

一起向未来 北京冬奥会特刊

点燃冰雪运动的火炬

本报记者 李硕 陶相安



①



②



③



④

团体坛观澜

“带动三亿人参与冰雪运动”，让一颗颗冰雪运动的种子，在神州大地生根发芽，相信冰雪之花终将绽放出绚丽色彩

冰雪之花 迎来盛开时节

范佳元

瓶颈问题。

让更多人参与冰雪运动，有经济发展的强劲支撑。6年多来，各级政府加大公共资源调配力度，引导社会资本广泛参与，着眼扩大增量、提高质量，在全国范围内加快推动建设了一批冰雪运动场地设施，为全面普及冰雪运动，更好促进我国冰雪产业发展打下坚实基础。

让更多人参与冰雪运动，是社会进步的生动体现。6年多来，冰雪运动走进校园，深入开展奥林匹克教育，推动了青少年冰雪运动的普及发展。同时，适合残疾人参与的冰雪活动形式不断丰富，公共冰雪体育场所设施为残疾人提供更周到的服务。

习近平总书记强调，早在申办时，我就提出，中国这次办奥的最大目的，就是带动三亿人参与冰雪运动。国际奥委会主席巴赫表示，中国实现了超过3亿人从事冰雪运动目标，这是前所未有的伟大成就，将成为本届冬奥会向中国人民和国际奥林匹克运动作出的重大贡献，也将从此开启全球冰雪运动的新时代。

一颗颗冰雪运动的种子，在神州大地生根发芽。随着北京冬奥会开幕之日的临近，冰雪之花也将迎来盛开时节，绽放出绚丽色彩。

图①：1月25日，河北省邢台市内丘县南寨中心小学的学生在体验雪圈滑雪。刘继东摄(影像中国)

图②：1月21日，在黑龙江省亚布力体育训练基地，小运动员在完成训练动作后乘缆车去往滑雪道上方。新华社记者 谢剑飞摄

图③：在上海市黄浦区卢湾青少年业余体育学校，卢湾一中心小学的学生在学习冰壶课程。新华社记者 王翔摄

图④：1月22日，内蒙古自治区首届大众滑雪赛开幕式上，参赛选手展示单板滑雪飞坡。丁根厚摄(影像中国)

这个冬天，大江南北掀起冰雪运动热潮。北京周边滑雪场人气旺盛，上海在黄浦江畔办起城市越野滑雪巡回赛、第八届全国大众冰雪季在湖北武汉启动、广州迎来首届湾区冰雪文化节……北京冬奥会即将开幕，神州大地处处可见开展冰雪运动的欢腾景象。

“让更多人参与到冰雪运动中来，这也是奥林匹克运动的题中之义。”习近平总书记在2022年新年贺词中指出。根据国家体育总局发布的数据显示，自2015年北京申办冬奥会成功以来，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，已经实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，点燃了中国冰雪运动的火炬，改变着世界冰雪运动的风貌。

让冰雪运动融入健康生活

习近平总书记指出，要充分利用举办北京冬奥会、冬残奥会形成的热潮，坚持竞技体育和群众体育一体推进，推动我国冰雪运动持续发展。

北京冬奥会申办成功以来，越来越多的人走上冰场、雪场，享受冰雪运动的乐趣。北京市滑雪协会主席李晓鸣感慨：“我们要利用好冬奥会筹办和举办的契机，让冰雪运动更好地融入百姓生活。”

随着冬奥热度持续上升，冰雪运动“南展西扩东进”，冰雪场地如雨后春笋般增长。据统计，截至2021年年初，全国标准冰场已达654块，室内外各类滑雪场共803个，较2015年增幅分别达317%和41%。

上扬的数据体现出旺盛的需求。随着四季拓展探索不断深入，冰雪产品服务供给更加丰富，大众参与门槛日益降低，冰雪运动呈现出前所未有的发展潜力和活力。“冰雪大篷车”活动在30多个城市开展百场，帮助大众就近、就便参与和体验冰雪运动；“黑龙江赏冰乐雪”“河南欢乐冰雪健康中原”“南国冰雪城贵州六盘水”等地方冰雪活动品牌，助推冰雪运动文化在当地传播。

在青少年中播撒运动种子

少年强则中国强，体育强则中国强。青少年是冰雪运动的基石与未来，参与冰雪运动，也可以让青少年亲近自然，在锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，养成伴随一生的运动习惯。

在青少年中播撒冰雪运动的种子，从普及起步。“百万青少年上冰雪”“校园冰雪计划”等活动持续推进，用青少年喜闻乐见的形式让他们了解并体验冰雪运动。

兴趣带动参与，赛事引领风潮。正在火热

进行的2021—2022赛季北京市青少年冰球俱乐部联赛，吸引了256支队伍、近3600名小球员参与角逐。经过十几年的探索，赛事不断成长壮大，为无数冰球少年搭建梦想舞台。“通过引入小场地比赛形式、精细化分组等方式，不断满足孩子们的不同需求。”北京冰球协会常务副秘书长邢俊说：“让孩子们都能从比赛中有所收获。”

在青少年中播撒运动种子，用赛事激发他们成长，冰雪后备人才储备有了源源活水。日前，辽宁省第一届青少年冬季运动会开幕，参赛群体涵盖省内专业运动员、各俱乐部在训青少年和在校学生，人数超3000人。“赛事是对辽宁冰雪项目后备人才的集中检阅，目的是发现人才、选拔人才。”辽宁省体育事业发展中心冬季运动项目管理中心主任王冬说。

小手拉大手，一个孩子的参与将有力带动一个家庭走近冰雪运动。将运动种子播撒在青少年群体中，会推动冰雪运动在更广泛围生根发芽。

推动冰雪产业飞跃式发展

习近平总书记指出，北京冬奥会、冬残奥会就像一个弹射器，可以推动我国冰雪运动和冰雪产业飞跃式发展。

在冬奥筹办的过程中，在“带动三亿人参与冰雪运动”的助推下，冰雪产业规模逐步扩大、冰雪装备及相关产品制造快速增长、冰雪旅游迅猛发展，“冷资源”释放出“热效应”。从无到有，首台国产压雪车和雪蜡车相继问世；从有到优，国产造雪机、智能滑雪机、索道等设施亮相各大雪场。据统计，2020年中国冰雪产业总体规模达到6000亿元；各地在建及拟建的冰雪装备器材产业园区及小镇接近20个，形成了冰雪装备器材研发设计、生产制造、现代服务的全链条发展态势。

冰雪旅游成为群众冬季生活时尚选择。文化和旅游部相关调查数据显示，2020—2021雪季冰雪休闲旅游人次达到2.3亿，冰雪休闲旅游收入超过3900亿元。新疆、内蒙古、湖北、贵州、山西等省份把民族风情、自然风光与冰雪资源相融合，内容丰富、形式多样、参与性强的冰雪旅游成为当地经济发展新引擎。

“冰天雪地也是金山银山。”冰雪运动在推动乡村振兴、地方产业转型、经济高质量发展等方面还将发挥越来越重要的作用。

“带动三亿人参与冰雪运动”从愿景变成现实，不仅显著扩大国内冰雪运动规模，为冰雪产业升级、冰雪文化传播注入活力，更为世界冰雪运动的发展提供了中国智慧、中国方案。

团走向冬奥

北京冬奥会官方电影陆川任总导演

本报北京1月26日电（记者季芳）北京冬奥会将于2月4日在国家体育场“鸟巢”开幕。1月25日，北京冬奥组委公布北京冬奥会官方电影主创团队。北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演张艺谋担任总监制，北京人民艺术剧院原院长张和担任总专家顾问团长，陆川出任总导演。

奥运会官方电影是国际奥委会根据《奥林匹克宪章》，要求奥运会举办城市制作的奥运会纪录影片。截至目前，奥运官方电影数量已经超过40部，记录着百年以来奥运盛会走过的足迹。北京冬奥会官方电影将记录中国全面兑现申办承诺、克服疫情影响举办冬奥会的历程。

陆川介绍，北京冬奥会官方电影将突出“以运动员为中心”主线，从“北京铸造赛场”和疫情暴发后“运动员回归赛场”两个方面，呈现北京

冬奥会筹办全过程，记录在疫情防控背景下，中国如何直面挑战、顶住压力，努力交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷。

北京冬奥会官方电影在创作过程中组建了专家顾问团，由相关部门专家、专业院校学者和国际奥委会相关负责人组成，为影片创作建言献策。影片2020年开始筹备。2020年9月，影片创新性地启动了全球青年电影人招募活动，甄选优秀人才加入影片拍摄制作团队。截至目前，影片已通过多方采访及线索收集，完成脚本定稿、赛前办赛团队拍摄、海内外运动员生活备赛及测试赛内容拍摄。据悉，北京冬奥会官方电影团队目前已投入北京冬奥会赛事时拍摄。影片将于2022年上半年完成所有拍摄，计划于年内与观众见面。

延庆赛区100个涉奥点位启用

本报北京1月26日电（记者贺勇）记者获悉：1月23日起，延庆赛区启动赛时“大闭环”，全区启动二级响应，在张山营地区、闭环管理酒店及外围启动一级响应，场馆、设施、保障机构正式进入冬奥赛时运行模式，延庆全区100个涉奥点位均已启用，开始分级分类开展服务保障，全力保障赛事举办。

在延庆赛区周边，分布着100个涉奥点位，覆盖冬奥保障的方方面面，包括场馆、冬奥签约酒店、集中住宿点、餐饮集配点、交通场站、加油站和加氢站等。延庆赛区运行保障指挥部综合处处长张文静介绍，这100个涉奥点位按照核

心保障区、重点保障区、一般保障区、重点路线、分级分类开展服务保障。

据介绍，目前延庆赛区医疗卫生保障已经全面就绪。核心区医疗保障方面，北京积水潭医院、北大人民医院、北医三院、市120急救中心相关人员全部进驻场馆开展保障工作。签约酒店和集中驻地方面，相关保障点位由3个增加至33个，共设置30个医疗站，配备医疗防疫人员120人。39个餐饮服务点位已全部启用，包括场馆餐保障点位7个、驻地餐保障点位32个。可为运动员及随队官员、工作人员及志愿者等各类涉奥人员1.6万人提供餐饮服务。