

人民时评

讲好北京冬奥会冬残奥会的故事

——冬奥盛会，我们准备好了③

孙龙飞

不仅要办好盛会，也要以受众听得懂、听得进、听得明白的方式，讲好中国再次与奥林匹克结缘的动人故事

无数建设者披星戴月的奋斗故事，建设过程中自主创新的突破亮点，以看得见、摸得着的方式，展现了中国日新月异的发展变化、激越奔涌的生机活力

北京冬奥盛会将在奥林匹克运动史上写下新的篇章，精彩的北京冬奥故事需要精彩的讲述。习近平总书记前不久在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时

强调：“讲好各国奥运健儿激情拼搏的故事，讲好中国筹办北京冬奥会、冬残奥会的故事，讲好中国人民热情好客的故事，全面、立体、生动地把北京冬奥盛会传到全世界。”

办好北京冬奥会、冬残奥会是党和国家的一件大事，同时也是世界了解中国的一个重要窗口。通过北京冬奥盛会，向世界展示真实、立体、全面的中国，展现阳光、富强、开放、充满希望的国家形象，有助于为我国改革发展稳定营造有利的内外舆论环境。正因此，我们不仅要办好盛会，也要以受众听得懂、听得进、听得明白的方式，讲好中国再次与奥林匹克结缘的动人故事。

我们要讲好各国奥运健儿激情拼搏的故事。冬奥会开幕日益临近，全球冰雪健儿正争分夺秒，为梦想冲刺。中国冰雪“金牌之师”国家短道速滑队已经实现满额参赛；17岁小将苏翊鸣在大跳台世界杯美国斯廷博特站比赛中夺得男子单板滑雪金牌，创造了中国滑雪新的历史；两届冬奥会花样滑冰男单冠军、日本运动员羽生结弦，期待在北京挑战高难度的四周半跳动作……7个大项、15个分项、109个小项，世界顶尖的冬季项目运动员将会聚在中国，向

世界呈现精彩的冰雪竞技。无论是否站上领奖台，拼搏就是最动人的故事。这些故事，共同组成了奥林匹克运动熠熠生辉的精神底色。深入挖掘这些故事，将激励更多人用奋斗成就梦想。

我们要讲好中国筹办北京冬奥会、冬残奥会的故事。6年多来，筹办之路一步一个脚印，取得累累硕果：场馆和基础设施建设已经就绪，“科技、智慧、绿色、节俭”成为鲜明特色；区域协同发展驶入快车道，北京“双奥之城”的名片熠熠生辉；我国冰雪运动实现跨越式发展，“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实……以“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念为引领，冬奥筹办得到了国际奥委会主席巴赫“这几乎就是奇迹”的赞誉。无数建设者披星戴月的奋斗故事，建设过程中自主创新的突破亮点，以看得见、摸得着的方式，展现了中国日新月异的发展变化、激越奔涌的生机活力。

我们要讲好中国人民热情好客的故事。有朋自远方来，不亦乐乎。作为东道主，中国已经做好了热情迎客的准备。冬奥会吉祥物“冰墩墩”形象来自中国国宝大熊猫，冬残奥会吉祥物“雪容融”的设计灵感源于象征团圆喜庆的中国灯笼；运动员

从“雪如意”的跳台顶端出发时，能透过山谷看到远处的明代长城遗迹……这些创意和设计，成为冬奥盛会的一张张文化名片，成为传播冬奥的闪光点。冬奥盛会开幕在即，赛会志愿者培训活动也在如火如荼地进行中，他们将用专业的服务和饱满的热情迎接四海宾朋，向各国参赛人员讲述一个古老而现代的中国，让他们感受到中国人民的热情好客、开放自信。

媒体是除运动员外北京冬奥盛会的重要参与者，运动员风采、冰雪运动的速度与激情、冬奥的精彩故事等更需要通过媒体展现给世界。闭环内，在保证防疫安全的前提下，北京冬奥组委将为来自全球媒体工作人员采访报道北京冬奥会、冬残奥会提供必要条件和便利。相信在强有力的服务保障条件下，通过国内外媒体和记者深入报道，世界将和中国一同见证奥林匹克冬季运动发展和奥林匹克精神传播的新境界。

“历史会镌刻下这一笔，世界将对中国道路有全新的认识。”我们完全有信心、有能力为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会，我们也一定能够向世界讲好中国的冬奥故事。

评论员观察

在线履职日益成为代表委员们的日常。各地两会“云端问民生”，体现的正是最广泛、最真实、最管用的社会主义民主

这段时间，地方两会纷纷拉开大幕，在线履职越来越普遍。在上海，“数字提案”系统优化升级，政协委员可以通过“学习知情平台”准确、全面、便捷了解相关工作；在浙江，省人大代表可通过“浙政钉”APP实时了解议案建议提交情况，省政协委员可通过“提案在线”了解政务信息，并在办理过程中实时跟踪，在办结之后掌握评价……数字化应用带来新体验，也为代表委员高质量履职创造了新平台。

近年来，数字技术蓬勃兴起，为地方两会按下信息化的“快捷键”。以前群众要找人代表，或是打电话，或是跑联络站，如今在杭州市西湖区，只要手机一点，便可在线对话；受疫情影响未能现场参会的34名湖南省政协港澳委员，通过“云端”抒己见、表心声，助力湖南融入粤港澳大湾区建设。数字提案，网络议政，远程协商……在线履职日益成为代表委员们的日常。

数字化、信息化是手段，保障更好依法履职、全面增强履职能力是目的。今年地方两会，无论线上线下，代表委员关注最多的是民生议题。重庆市沙坪坝区人大运用“线上+线下”，开设“云上会议”小程序扩大面向群众开展立法意见的征询入口。“群众的‘金点子’就是履职的‘金钥匙’”，北京市政协委员杨朝霞的骑驴并改造和统一清理废旧自行车提案，都是源自基层。以人民为中心的发展思想从“指尖”上传递、在实干中落实，新技术与“老传统”交汇在群众的急难愁盼问题上。

数字信息技术的运用离不开密切同人民群众的联系，离不开倾听群众呼声、反映群众愿望。“键对键”取代不了“面对面”，心中装着群众安危冷暖，提案议案才能聚焦群众所思所盼所愿；目光瞄准基层工作得失，在线协商才能促进各界更广泛的团结。数字时代的履职尽责，要在双向互动中走好网上群众路线。正因此，实现数字时代的高质量履职尽责，必须加强代表工作能力建设，强化委员责任担当，用好技术支撑，做到民有所呼、我有所应，抓住民生领域实际问题做好工作，确保人民赋予的权力始终用来为人民谋幸福。

山东发起“我向省长说句话”建言征集活动，设有“就业创业”“教育”“医疗”等22类话题；贵州媒体邀请网友与代表委员“云互动”，说千头万绪的事，唠千家万户的情。利用互联网沟通民意、反映民情，线上和线下互动，把惠民实事真正办好、办实，是民主政治建设的大事。各地两会“云端问民生”，体现的正是最广泛、最真实、最管用的社会主义民主。

习近平总书记强调：“不断发展全过程人民民主，更好保证人民当家作主”。顺应人民群众对美好生活的新期待，不断提高在线履职尽责的本领和效能，让新技术、新模式运用于民主决策、科学决策，畅通群众表达利益要求的渠道，广泛凝聚线上线下的力量和力量，形成促进民生改善、增进人民福祉的合力，中国特色社会主义民主之路一定会越走越宽广。

在线履职展现地方两会新气象

周人杰

图说

激扬冰雪文化“中国风”

石 矜

北京冬奥会、冬残奥会进入倒计时。在位于北京中轴线的奥林匹克景观大道南端，在哈尔滨中央大街，在宁夏的临夏红园……2022年冬奥会、冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”景观相继亮相，引来人们驻足合影。吉祥物以憨态可掬的大熊猫与火红的灯笼为原型。满满的中国特色营造出喜庆祥和的浓郁氛围，可爱的招手姿态寓意着欢迎海内外嘉宾共襄冰雪盛会。

习近平总书记在考察国家速滑馆时指出：“要在运营管理中融入更多中国元素，使之成为展示中国文化独特魅力的重要窗口”。场馆内外，中国文化随处可见。从敦煌壁画中的“飞天”元素融入首钢滑雪大跳台，到奖牌以殷墟妇好墓出土的五弦玉璧为视觉来源，从根据西汉长信宫灯设计的冬奥会火种灯，到海派绒线编结技艺制作的可以永久保存的颁奖花束，传统文化与冬奥会相遇，激发出令人称美的创意。通过建筑、服装、演出等各种载体，“中国风”与“奥运情”充分交融，让北京冬奥会成为展示中国文化的宽广平台。

北京冬奥会不仅呈现出传统文化的厚重感，还彰显出创新理念的时代表感。在被称为“冰丝带”的国家速滑馆中，“编织”巨大的索网结构不依赖进口钢材，体现“中国制造”的硬核实力；采用二氧化碳跨临界直冷制冰技术，代替氟利昂制冷，折射“绿色办奥”理念；场馆在奥运会后将被打造为城市文体综合体，实现群众健身、文化休闲、社会公益等多种功能。北京冬奥会不只是一次体育盛会，也必将成为传递科技、智慧、绿色、节俭等理念的文化盛会。

体育是一种产业，也是一种文化。除了向世界介绍中国文化，北京冬奥会也是向中国人传递奥运精神、普及冰雪文化的契机。时下，放眼全国各地，冬奥主题冰雕、旱地冰雪项目、歌曲电影等文艺作品，让冰雪氛围愈发浓厚，让冰雪文化深入人心。从冰雪运动“南展西扩东进”，到实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标，北京冬奥会的筹办，推动冰雪运动成为更多中国人的生活方式。中国冰雪运动的快速发展，为我们办好冬奥会增强了信心和底气。

实践证明，为冰雪文化打上中国烙印，还需瞄准群众基础，展现传统特色，做到因地制宜。中华民族参与冰雪运动的历史十分悠久，但相比世界冰雪强国，我国冰雪运动群众基础相对薄弱。面向未来，发展冰雪运动需要良好的群众基础。各地不妨通过开发特色冰雪文旅产品、推广“冰蹴球”“冰龙舟”等传统冰雪项目，降低冰雪运动参与门槛，激发冬奥会的“长尾效应”，让冰雪运动拥有更多中国受众。

国际奥委会主席巴赫说：世界冰雪运动的历史将以北京冬奥会作为分界线。绽放冰雪文化之花，展现中国文化之美，北京冬奥会一定能办出特色、办出精彩、办出独一无二，在冰雪运动发展史上写下浓墨重彩的一笔。



上图：四川省第四届全民健身冰雪季上，羌族群众正在体验冰雪项目。

刘国兴摄（影像中国）

左图：2022呼和浩特青少年体育俱乐部滑冰联赛上，小选手正在参与比赛。

王正摄（人民视觉）

数字化升级也需匠心熔铸

仲 鸣

当今世界，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，数字技术快速发展。习近平总书记强调：“发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。”促进数字技术与实体经济深度融合，做强做优做大数字经济，离不开“择一事终一生”的执着专注、“干一行专一行”的精益求精、“千万锤成一器”的卓越追求。

数字技术对经济发展具有放大、叠加、倍增作用，推动数字技术与实体经济融合发展，能够赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，为经济发展注入新动力。这是实现经济高质量发展的一篇大文章，其中有不少亟待攻克的难题。如何弥合数字技术在不同产业间的应用差异？如何实现工业互联网的数据共享化和集约化？如何保障生产、制造、研发、流通、消费的全链条数据一致性？解决这些问题，需要科技企业发扬工匠精神，在技术创新上执着打磨、久久为功。

从技术发展角度来看，当前，数字经济与实体经济的融合创新已不满足于“向规模要效率”，而是向深层次、突破性的底层技术创新进军；不仅在消费端用力，而且向供应链、生产端延伸。这就决定了，企业必须着眼长远，秉持工匠精神精耕细作、千锤百炼，在数字技术创新上精益求精、加强积累。比如，京东自2017年初全面向技术转型以来，在技术上累计投入近750亿元，形成了大规模机器人仓调度算法、超级自动化供应链、智能城市操作系统等数字技术应用成果，为制造、流通、服务等相关产业和企业注入了持续增长的新动能。为了打磨出卓越的技术成果，其中很多项目经历了多年的持续研发和优化，大量技术人员也一直聚焦在相关领域不断耕耘。践行工匠精神，拿出自主研发的耐力和定力、激发原始创新的决心和信心，才能在技术创新上不断取得突破。

从技术应用角度来看，促进数字经济向生产端延伸，一个重要方面就是形成工业互联网。工业互联网用数据连接工业全要素、全产业链，利用互联网新技术对传统工业进行全方位、全链条的改造，从而推动制造业高质量发展。但在现实中，工业品品类繁多、参数复杂，“工业数据”缺乏标准。形成统一的数字化商品标准库，是工业互联网发展需要解决的问题。这就需要充分发扬工匠精神，静下心来解决细分领域的技术难题。比如，有科技企业深耕工业互联网领域，推出“墨卡托”工业品标准商品牌，有效解决行业现有体系产品信息和参数不统一、行业属性不全的问题，为工业品供应链上下游企业互联互通奠定了基础。不断做专、做精、做细、做实、做新，才能更好地助力技术攻坚、产业突破。

数字经济大潮奔涌，掌握技术创新主动权，既需要“快”的紧迫，又需要“慢”的匠心。锤炼精雕细琢的沉潜功夫，拥抱长期性的价值创造、变革性的创新突破，才能掌握底层核心技术，确保供应链产业链自主可控、安全高效，进而抢占未来发展制高点。面向未来，以创新为导向，以技术为生命、以质量为追求，将“心在一艺，其艺必工；心在一职，其职必举”的匠心匠魂用在技术创新上，必能更好促进实体经济数字化升级。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名称）
本版责编：李浩燃 吕晓勋 李洪兴

人民时评

警惕抢票软件背后的风险

邹 翔

今年春运大幕已正式开启。40天的时间里，全国铁路预计发送旅客2.8亿人次。与此同时，今年春运公路客运最大能力安排比2019年同期增长10%以上。全国铁路也从1月10日零时起实施新的列车运行图，经过这次调图，全国铁路客货列车开行总量分别达到2531对、10606对。日益提升的客运能力、不断优化的列车开行结构，让人们们的返乡之路更为顺畅。

由于春运期间客流量大，部分热门线路和热门日期的车票，也出现了“抢手”的现象。一些抢票软件瞄准这一情况，推出花样繁多的抢票“服务”。有的将抢票分为低速、快速、高速、极速等多个等级，对应不同的预估抢票成功率，收费依次升高；有的则设置

普通用户抢票和会员抢票等不同类型，购买会员需支付一定的费用，且会员也分为多个层级；还有的宣称免费，却要求用户把软件链接发到社交平台以完成“好友帮抢”“好友助力”等加速任务……面对这些五花八门的“加速包”“助力包”，以及所谓的“优先购票”等噱头，广大乘客应该保持足够的警惕和清醒的认识。

实际上，无论是哪家购票软件，最终都需要在铁路12306购票系统排队。目前来看，多数抢票软件的原理是利用技术手段不断刷新余票、提高需求提交的速率，从而提高抢到车票的概率。一些平台把抢票成功率与用户等级、加速等级等相挂钩，但规则和优先次序并不透明，所谓“预估抢票成功

率”往往也缺乏足够准确的依据。在无从辨别真假的情况下，消费者往往会被这样的“成功率”误导，认为加钱等于增加概率，进而被诱导持续付费。一旦花费高价却没抢到票，则会因为抢票软件拥有解释空间而难以维权。不仅如此，一些技术手段需要占用大量网络资源，对12306平台来说无疑是巨大的负担。在一定程度上，抢票软件也扰乱了正常的购票秩序。

除了诱导消费、存在各种收费陷阱、部分车票无法在网上办理退改签等问题，还值得警惕的是，抢票软件存在个人隐私的泄露风险。多数抢票软件需要旅客提供个人身份和12306购票账号、密码等信息，有的还要求用户上传身份证照片。一旦因为软件

平台管理不善出现信息泄露，或被黑客窃取，这些个人信息就有可能在用户不知情的情况下，被用于某些商业行为，甚至成为网络诈骗等活动的“突破口”，最终让用户蒙受更大的经济损失。

事实上，12306购票系统早就上线了“候补购票”功能，且已全面推广，覆盖所有旅客列车。旅客遇到所选车次无票时，可以通过系统提交购票需求，支付成功后便能进入候补队列。一旦有旅客退改签，或铁路根据运输能力新增车票，系统将自动为旅客兑现候补购票需求。为适应疫情防控条件下的旅客出行规律，铁路部门今年还将候补购票最晚截止时间由开车前6小时调整为2小时。因此，与其因使用抢票软件而承担不必要的经济损失和信息泄露风险，不如用好12306购票系统的“候补购票”功能。

一张小小的车票，承载的是浓浓的乡愁。与过去相比，如今的出行方式更加多元，铁路网络在不断完善，人们购票也更加方便、快捷。希望消费者擦亮双眼，对抢票软件背后的风险保持警惕。