

区域协同发展 共创美好未来

本报记者 刘硕阳 王亮

因走向冬奥

新年伊始，有“雪山木屋”之称的张家口崇礼站正式开通运营。1月6日上午，披裹“瑞雪迎春”新衣的冬奥列车缓缓停靠在站台，京张高铁崇礼支线太子城至崇礼段正式通车。京张高铁，串联起冬奥两地三赛区，为沿线居民的生活带来了快捷和方便。

冬奥筹办带动京津冀协同发展，结出硕果。京张高铁、京礼高速构建起北京—张家口“一小时经济圈”；张北可再生能源柔性直流电网试验示范工程的应用，使得“张北的风点亮北京的灯”成为现实；赛区冰雪经济迅速升温，昔日“穷山窝”变成了“聚宝盆”。

“举办北京冬奥会、冬残奥会不是一锤子买卖”，冰雪盛会助推区域发展，正在为人们创造更加美好的未来。

构建绿色家园

飞驰的列车将滑雪爱好者自北京送往崇礼各大雪场，与此同时，来自张北地区的风能、太阳能等清洁能源产生的绿电也在源源不断地进入北京电网。2020年6月29日，张北可再生能源柔性直流电网试验示范工程正式投入使用，冬奥场馆绿电运行借此迈出关键性一步——

北京冬奥会时，所有场馆将100%实现绿电供应，在奥运史上尚属首次。国际奥委会北京冬奥会协调委员会主席胡安·安·萨马兰奇称赞道，北京冬奥会将是第一个实现“全绿色”的奥运会，对举办地乃至更广范围内的绿色、可持续发展都具有标杆作用。

习近平总书记指出，绿色办奥，就要坚持生态优先、资源节约、环境友好，为冬奥会打下美丽中国底色。以冬奥筹办为契机，我国清洁能源的开发利用有了新的探索。这不仅是兑现申办承诺的具体措施，也展示出我国履行低碳减排承诺、实现绿色发展的努力与成果。

除了清洁的绿电，还有蓝天白云、绿水青山。以冬奥筹办为牵引，京津冀生态环境联防联控工作见到成效；崇礼空气质量指数排名稳居河北省前列；2021年，北京PM2.5年均浓度较2015年下降59%，延庆森林覆盖率已超60%……

山更绿、水更清、天更蓝。以冬奥筹办为契机，北京、河北加强张家口地区生态环境联防联控，充分调动公众、非政府组织、企业等各方面力量，全面开展治气、治沙、治水专项工程，整体改善张家口地区生态环境。从保护一草一木、增添绿色，到建设“海绵”赛区、节约水资源，再到低碳办公运行，冬奥筹办所打下的美丽底色，为未来绿色生活增添范本。

促进转型发展

习近平总书记强调，要积极谋划冬奥场馆赛后利用，将举办重大赛事同服务全民健身结合起来，带动首钢、延庆、张家口等重点区域转型发展、高质量发展，加快建设京张体育文化旅游带。

崇礼，这座人口只有10多万的塞外小城，逐渐成为蜚声海内外的冰雪胜地。雪场建设、雪具销售、冰雪培训以及餐饮、住宿、休闲旅游等相关产业蓬勃发展，当地每5人就有1人从事冰雪相关工作。近年来，张家口在高新区、宣化区建设了两个冰雪装备制造全产业链基地，截至2021年11月累计签约冰雪产业项目97项。

作为百年钢铁企业的老厂区，北京首钢

园区以北京冬奥组委入驻为契机，将工业遗产再利用与冬奥筹办紧密结合，演绎出“冰与火”的交响。首钢园内，钢铁巨炉与滑雪大跳台遥相呼应，工业风与奥运风在这里完美融合。北京冬奥会赛场时，这里将诞生4枚金牌，独树一帜的园区景观也将收获无数关注。此外，新首钢还发力时尚消费、精品运动体验等多种业态，打造北京市消费升级新空间，再现往日活力与精彩。

京张高铁、京礼高速等城际交通网络不仅在服务冬奥上发挥重要作用，更大幅“缩短”了京张两地之间的距离，构建起“一小时经济圈”。京张高铁开通一年间，总计发送旅客超过680万人次。截至2021年6月，京礼高速延崇段客货车总流量225万辆，日均交通量近万辆。

借助便利交通和区域内丰富的体育和文化资源，京张体育文化旅游带正在加快建设。2021年年底，张家口赛区古杨树场馆群和赛时颁奖广场区域分别获批命名“张家口崇礼奥林匹克公园”和“张家口奥林匹克颁奖广场”，延庆奥林匹克园区也正式获得国际奥委会批准。北京冬奥会后，这些地区将举办高水平冰雪赛事和群众性冰雪活动。

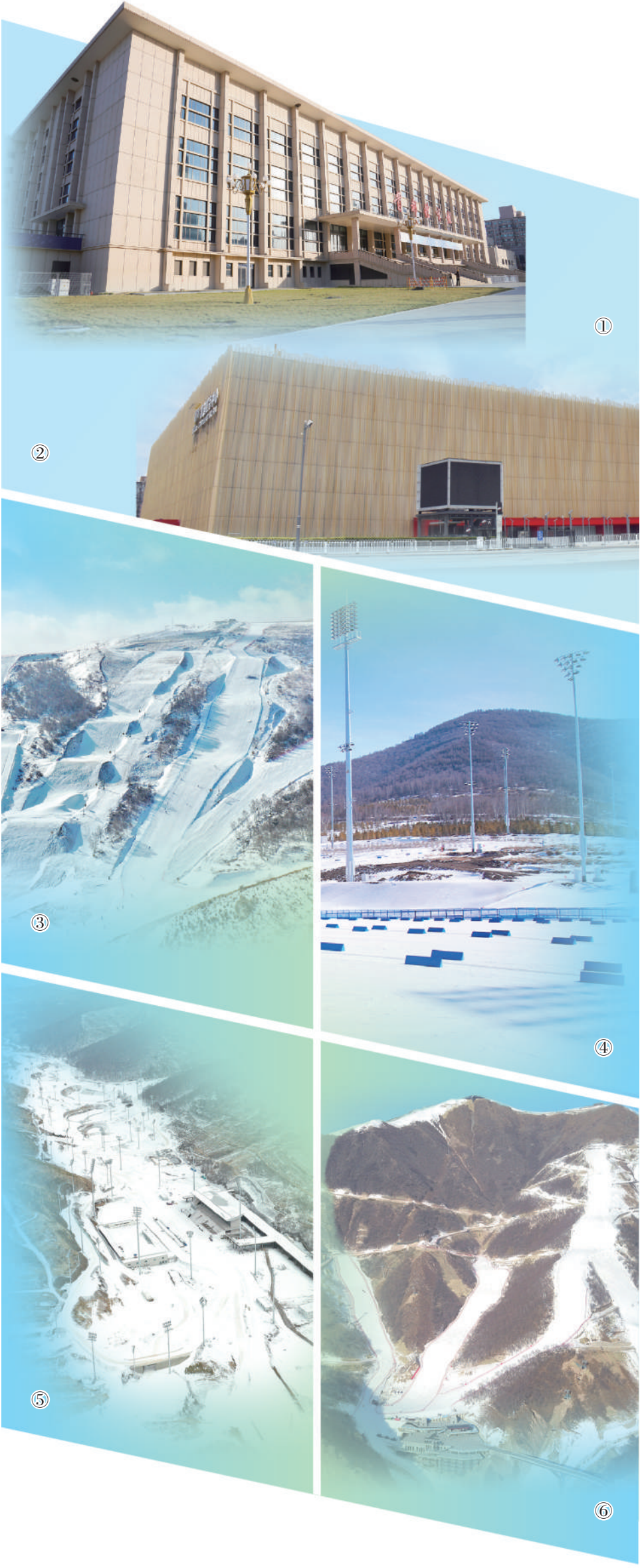
拥抱幸福生活

以前怕下雪封路，现在盼下雪“吃饭”——不少崇礼当地的老百姓，这几年心态上都发生了一个大转弯。借助冬奥筹办契机，在京津冀协同发展战略以及“带动三亿人参与冰雪运动”目标的带动下，崇礼冰雪产业全面提速。截至2020年年底，这座小城约3万人直接或间接进入冰雪产业和旅游行业。2018—2019雪季，崇礼实现旅游收入20.5亿元。

“冰天雪地也是金山银山”。习近平总书记强调，推动京津冀协同发展，努力在交通、环境、产业、公共服务等领域取得更多成果。

张家口赛区当地居民参与了政府组织的赛区绿化工作的专业培训并成为赛区护林员。土生土长的崇礼人谢鑫由保安转型成为一名专业滑雪教练，并于2020年成为高山滑雪项目的国家级裁判员。“眼看着冬奥会就要到来了，我们要利用学到的本领，迎接世界各地的游客。”延庆区西大庄科村的徐建仓说，“家门口”的冬奥会，为他们创造了就业良机。

在冬奥筹办的带动下，城乡面貌焕然一新。在不少场馆和基础设施建设中，从赛场周边到城市的角落，无障碍的理念在不断进步。2016年以来，北京市和张家口市以城市道路、公共交通、公共服务场所等领域为重点，加大无障碍设施建设。盲道、缘石坡道，无障碍电梯、卫生间等低位设施的改造也已见到成效。



图为北京冬奥会部分竞赛场馆。
首都体育馆(图①)、五棵松体育中心(图②)位于北京赛区。其中，首都体育馆将举行花样滑冰项目5个小项和短道速滑项目9个小项的比赛。冰球项目包含女子决赛的部分比赛将在五棵松体育中心举行。
云顶滑雪公园(图③)、国家越野滑雪中心(图④)和国家冬季两项中心(图⑤)位于张家口赛区。其中，国家越野滑雪中心将举办越野滑雪项目12个小项和北欧两项项目越野滑雪部分比赛。国家冬季两项中心将举行冬季两项项目的11个小项比赛。云顶滑雪公园将举行自由式滑雪、单板滑雪2个项目除大跳台的比赛。
国家高山滑雪中心(图⑥)位于延庆赛区，将举行高山滑雪项目11个小项的比赛。
图片来源：新华社、影像中国

北京冬奥会开幕式彩排演练紧张有序进行 简约呈现 期待精彩

本报记者 季芳 王亮

北京冬奥会大幕将启，再过几天，即将在国家体育场“鸟巢”揭开神秘面纱。

两年多的精心筹备，即将迎来精彩亮相的时刻。目前，北京冬奥会开幕式已经进入最后的彩排、演练阶段。1月22日晚，开幕式第二次带妆彩排进行了全流程、全要素演练，未来还将不断打磨细节、精益求精。

北京冬奥会开幕式将于2月4日晚8时开始。在开始之前，有30余分钟的暖场环节。

据了解，北京冬奥会开幕式暖场表演以群众喜闻乐见的广场舞为主要形式，突出大众参与，没有邀请专业演员。“最终参与表演的人员主要来自北京和河北两地，不同年龄段的普通人在这一舞台上充分展示。”北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演张艺谋说。

将舞台交给普通人，导演团队希望通过这一特别的设计，展现人们的美好生活以及对北京冬奥会的热情期盼。作为暖场表演的分场导演，孟艳将这次表演的设计称作“中国式行进广场舞”。“参加暖场表演的演员年龄最小的仅5岁，最大的70多岁。”她说，“我们导演团队通过精心设计和编排，希望把每个年龄段人群的热情、情感表现出来，表达我们对世界的真诚邀约。”

北京冬奥会的办赛要求是“简约、安全、精彩”，开幕式的创作也以此为标准。

在时长上，2008年北京奥运会开幕式为4个多小时，而此次开幕式则在100分钟左右，既是节俭办赛，也是出于对天气、防疫等因素的考虑。在参与规模上，此次参与演出的人员约3000人，相比2008年北京奥运会时1.5万人大幅减少。

那么，如何做到既简约又精彩？随着北京冬奥会开幕式彩排、彩排彩排锣鼓、不断推进，张艺谋带领导演团队，正努力给出答案。

据了解，冬奥会开幕式进行了结构上的调整——不再以“板块”做区分，而是将文艺表演与仪式环节融为一体，融入科技创新、低碳环保和运动健康理念，体现时代特色。“努力向世界奉献浪漫、唯美、温暖的盛会”，是导演团队对冬奥会开幕式的共同期待。由于开幕式当天正好是中国传统二十四节气之一——立春，这一重要元素也将在舞台上充分体现。

北京冬奥组委开闭幕式工作部部长常宇认为，北京冬奥会开闭幕式向世界传递的，是新时代中国人对世界的理解，彼此增进沟通交流，共创美好未来。2008年北京奥运会，是中国与奥林匹克第一次“牵手”，开幕式成为绝佳的展示机会和平台，向世界展示了中国五千年的灿烂文明和对世界的贡献，“而这一次开幕式，更立足于未来，我们希望通过艺术手段，向世界传递‘构建人类命运共同体’的价值理念。”

除总导演张艺谋外，北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式主创团队中还有多位成员参与过2008年北京奥运会开闭幕式创作，其中，蔡国强、沙晓岚、陈岩再次分别负责视觉艺术设计、灯光设计和美术设计。另外，北京冬奥组委还积极吸纳国内外相关领域的优秀人才参与开闭幕式创意、制作及表演工作，主创团队体现了老中青结合的特点，旨在以全新视角呈现开闭幕式。

北京冬奥会和冬残奥会期间，“鸟巢”不举办赛事，只承办冬奥会和冬残奥会开闭幕式共4场仪式，因此演出团队可以在较早时间进场，并完成对场馆的改动和升级。

常宇表示，为了举办开闭幕式，“鸟巢”进行了一次非常深入的智慧化升级改造，比如通过数字技术可以实现对场馆设备运行、能源管控、环境质量的控制，为开闭幕式演出提供了良好条件。

张艺谋说，到这个阶段，几乎每天都要排练，不断磨合、不断熟练。这场汇聚了无数人智慧和汗水的仪式即将亮相世界舞台。“希望一切都能圆满、顺利，2月4日晚都有完整的呈现。”

开幕式早知道

美丽的奥林匹克文化长卷Ⅲ推出

本报北京1月25日电（记者王亮）25日，首都文明工程基金会和《文明》杂志社在北京联合有关机构推出《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅲ》（以下简称长卷Ⅲ）。长卷Ⅲ由国际奥委会指导，旨在促进奥林匹克文化的传承发展，推动世界各地文化的交流融合。

长卷Ⅲ以中、英、法3种文字发布，主体内容以举办过夏季和冬季奥运会的国家或城市为线索，用丰富的图片和文字呈现当地不同民族各具特色的节日文化，向世界展示人类多元文化和多彩文明的大美画卷。中心部分还展示了“双奥之城”中国北京的春节文化。

2012年和2016年，长卷Ⅰ和长卷Ⅱ先后推出。

《从夏蒙尼到北京：冬奥百年》出版发行

新华社北京1月25日电 首部系统、生动呈现百年冬奥史(24届)瑰丽画卷的图书《从夏蒙尼到北京：冬奥百年》中、英文版由人民出版社同步推出，即日起在全球发行。

该书系统介绍了历届冬奥会的基本情况、赛事设置、精彩片段以及传奇人物，重点选取众多冬奥百年历史上有特点、有趣味的人和事进行讲述，既是介绍冬季奥林匹克运动产生、发展、演变历史的科普读物，也是冬季奥林匹克运动故事的精彩集锦。

冬奥之约，彰显文化自信

孙龙飞

北京冬奥会和冬残奥会不仅是展现竞技实力和体育精神的舞台，也是向全世界展示中国文化的最好契机。北京冬奥会和冬残奥会的会徽、吉祥物、体育图标、火炬、奖牌、火种灯……每一次发布，都给人们带来惊喜，这样的精彩，多因融入了中国传统文化元素——承载厚重的东方文化底蕴，彰显中华民族的文化自信，讲述着动人的中国故事。

我们不仅要办好一届冬奥盛会，而且要办出特色、办出精彩、办出独一无二来。北京冬奥会和冬残奥会场馆改造建设融入了很多中国元素。不论是依山而建、形似游龙的国家雪车雪橇中心“雪游龙”，还是晶莹剔透、仿佛披着一件冰雪外衣的国家速滑馆“冰丝带”，一座座流光溢彩、令人赞叹的冬奥场馆与自然山水、历史文化交相辉映。以“中国风”托起“奥运范”，正是文化自信的冬奥表达。

“有朋自远方来，不亦乐乎”。作为东道主，中国已经张开双臂，热情迎接来自世界各地的朋友。在北京、延庆、张家口三赛区，融合了冬奥、春节、民俗元素的城市景观布置完成，营造出“喜庆祥和、同庆冬奥”的氛围；以四合院理念设计建设冬奥村（冬残奥村），彰显了中国传统文化的独特魅力。

相信北京冬奥会、冬残奥会的成功举办，必将促进中华文明同世界各国文明交流互鉴，让中国人民再次为奥林匹克运动发展、奥林匹克精神传播作出贡献。

团体坛观澜

本版责编：塔怀晒 程聚新 史哲 杨笑雨
版式设计：汪哲平

北京冬奥会和冬残奥会不仅是展现竞技实力和体育精神的舞台，也是向全世界展示中国文化的最好契机。

奖牌和鲜花，见证着运动员在赛场上取得佳绩。不同于往届奥运会，以羊毛毡线编结而成的颁奖花束，将在北京冬奥会、冬残奥会上首次亮相。匠心独运的背后，是上百位中国民间手工艺人的智慧和劳动结晶。一束束绒线花，工艺源自上海市非物质文化遗产“海派绒线编结技艺”，将在奥林匹克的舞台上绽放中华文化的独特魅力。