新春走基层　一线调研

电商来到小山村之后……

本报记者　乔　栋

冬日的神龙湾村，有着别样的美。

雪后，清晨，山间，浓雾缭绕。7公里长的穿底沟，高山与深谷相伴，雪雾与峭壁相随，可谓步移景异。雾散去，太阳出来，神龙湾村跃然眼前。白雪皑皑间，石砖瓦顶上，家家户户升起袅袅炊烟，磨豆腐、蒸馒头，年味渐浓。神龙湾景区的门口，也已早早地挂上了一排大红灯笼。

这里是山西省平顺县。神龙湾村，一座被太行绝壁合围的村子。独特的地貌，长期的隔绝，给村庄留下了独特的美，也给村民带来过难挨的痛——路难行，产业难兴，日子紧巴巴。

近些年，这座静谧的古村，摁下了发展的加速键。

公路通了，网络通了，快递、电商进村了；城里货进村了，农产品出山了，电商直播火了，数字产业活了，一二三产融合，村庄面貌一新。

时代的春风翻山越岭，吹进山乡，吹进村民心里。村民们也纷纷跟上时代，赶上潮流，干上了全新的工作，过上了全新的生活。

不知不觉间，这个小山村的一切正发生着飞跃。

筑路，“老司机”的三次就业

年轻时的刘玉昌，吃饭时总是蹲在山腰上，仰望村西北角的月亮桥。

这座只有数米宽的石桥，是出村的路。早上，阳光打到桥边大片黄褐色崖体上，亮得如同过曝的照片。同样，阳光也把山那头的平顺县城镀上金色，让刘玉昌心生向往。

23岁那年，刘玉昌第一次去平顺县城，步行，用了5个小时去镇上，再坐班车。

步行的这段，得先从村里爬上月亮桥，要花几个小时。途中有条羊肠小道，石阶是硬靠村民在石崖上凿出来的，不规则且陡峭，走上几十分钟，人就容易喘粗气，发出“哈哧”的声音，“哈喽梯”的民间称呼由此而来。

从村里想要“出山”去县城——要么走“哈喽梯”去镇上；要么沿着东边的沟往河南省石板岩镇方向下山，再借道河北绕回到县城。

有路才有希望。刘玉昌人生中的几次就业都与路有关。

37年前，刘玉昌从村里的供销社辞职，拿出积蓄加上贷款买了辆六轮农用车——很快，他的车“满负荷”运行，“天天跑，拉石灰、沙子，还有供销社的东西，每天绕3个省，单程8个小时，从县城往回拉物料。”

当时，村里正在干一件大事——修一条挂壁公路，也叫挂壁隧道。

1.5公里，15年！从1985年修起，到2000年，千辛万苦之后，隧道终于通车。刘玉昌记得老党员胡书林带着“炒面糊糊”上工时的念叨：“我这腿是走山路摔断的。没有路，村里的娃娃还得摔。”他更记得路修好通车时全村唱戏的热闹，“像是重见天日一样。”

再次就业，刘玉昌跑班车。穿过太行山上腰带般的挂壁公路，刘玉昌的车专跑村子到县城，单程只要40多分钟。那是2005年前后，“每天要跑两趟。”

干的时间久了，他还兼职“干快递”。村所在的东寺头乡，有260多个村子，像散落在太行深处的明珠。“慢慢地，从县城寄到村里的东西多了起来。但东西只能送到镇里，人们还得到镇上取。我就把到村子沿线的东西都捎回来，都是帮忙，也不好意思管人家要钱。”

也正因为多年积攒的口碑，花甲之年的刘玉昌第三次就业，2021年10月高票当选神龙湾村党支部书记。“这回再上新征程了。”他笑着说。

晚上，刘玉昌带着记者到观景台看挂壁公路，那是一种别样的感觉——车灯从挂壁公路的33个崖洞穿出，前后相接，像是一条漫长的时光隧道。

一辆辆货车在隧道中穿行，拉着外面的东西进来，也拉着村里的东西出去。神龙湾通了路，路也改变了神龙湾。

触网，电商达人的“三大板块”

刘玉昌不知道，自己不经意间成了村里最早“干快递”的人。

10多年前，他还在跑班车的时候，村里又有两个新变化：一是村里多数人的家里买回了电脑，二是网线光缆顺着月亮桥搭了下来。

论辈分，90后周瑞锋管刘玉昌叫伯伯。周瑞锋的父亲，与刘玉昌是前后任村支书。2011年，周瑞锋大学放暑假回村时，网购了一双运动鞋，就是刘玉昌的班车给捎回来的。

正是这次网购让周瑞锋看到了商机，从此和“电商”二字结了缘。

接下来的10多年里，周瑞锋干了三件事：进货、卖货、快递。这一切，都和电商紧密相连。

2014年毕业后，周瑞锋在神龙湾村和周边村子开了几个小卖铺，进货渠道都是知名电商平台。“10件大豆油，10件饮料，20袋面粉……”打开手机，周瑞锋展示了最近一年的进货清单，随便点开一单，进货都是以“10”为单位，覆盖了日常食品、生活用品的方方面面，基本可以做到隔天送货上门。

这几年，城里的东西越来越频繁地在村里出现，假货、劣质货问题也越来越少了。如今，大伙儿买大件，也越来越倾向于在网上下单。经营者周继承的民宿“悬崖居”在村里开业后，他一口气在网上买了10台电视机：“价格合适，省事省心！”

电商产品下行，给了周瑞锋启发。

“外面的东西能进来，我们的农产品为什么不能出去？”周瑞锋的脑子很活。在太原读大学时，他很想念老家的特色面点“炒奇”。家里人寄给他后，周边同学尝了都说好吃，这相当于最朴素的市场调研经验了。于是，2016年起，周瑞锋又尝试开网店销售农特产品。

巧合的是，也就从这一年开始，平顺农特产品的上行迎来了发展的窗口期。“小米、潞党参、大红袍花椒，是平顺县的主力农特产品，也是网上卖得最好的几款农特产品。”平顺县委书记连树斌介绍，市场主体自发在网上销售，加上电商平台购物节的流量支持，平顺的初级农产品在大众视线中崭露头角。

那两年，“打开朋友圈，不少代售小米、潞党参的。”一些村民也赶起了潮流，这让周瑞锋清晰感受到，乡村对于寄件的需求在增长，做快递的念头，在他脑海里萌生。

2021年前三季度
我国农村网络零售额
达1.43万亿元
同比增长16.3%

2021年我国农村地区收投快递包裹
总量达370亿件

带动农产品出村进城和工业品下乡进村
超1.85万亿元

数据来源：商务部、国家邮政局

2019年，他通过加盟的方式，让极兔快递在平顺落地，瞄准了乡村物流。他把平顺县的快递分成几个片区，每天4辆车，按照不同线路，从县城出发，跑到各个行政村。这个年轻人，想通过自己的力量，打通快递进村“最后一公里”。

布点，支撑电商发展的三级物流体系

“起步很难。收件费一个4毛5分钱，寄件费一个挣不到1块钱，一些村子快递量少，规模起不来，人员、车辆成本高，再加上包仓费，很难平账。”刚开始，周瑞锋干得很辛苦。

如果不是平顺县在电商服务上整体发力，周瑞锋撑不过最难的时候。

2019年是平顺电商大发展的一年。平顺承接了全国电子商务进农村综合示范项目，围绕电子商务公共服务中心，开始建设县、乡、村三级物流体系。

三级物流体系的建设，帮周瑞锋解决了“痛点”。“给快递物流企业带来的不仅是补贴，还解决了配送的最后100米难题。”平顺县电子商务中心主任刘培培介绍，县里整合了13家快递公司，在县级层面设立仓储物流配送中心，打造覆盖150个行政村的物流体系。记者在县物流中心信息大屏上看到，各乡镇的配件情况及配送车辆位置都很清晰。

春江水暖鸭先知。2019年初，周瑞锋回村时，跟舅妈周志平说起了神龙湾村要搭建村级物流电商服务站点的消息。“妗子，你别在县城了，现在国家发展农村电商，在家门口弄个这，不比在外头打工强？”

听到这儿，周志平默不作声，但暗暗心动——这是一位做事认真、心思细腻的女子。38岁的她刚参加完县城的电商培训，并在手机上开设了自己的网店，其实早就有了盘算。

偶尔两声犬吠，让夜晚的神龙湾村更显宁静。英仙座如一张天弓高悬头顶，木星正奋力爬出西侧的山头。街面上的商户都已闭门，“吱呀”一声，周志平从自己的商店走出，抱着一摞资料，走向正对面的快递服务网点。“晚上才有时间整理一下今天的快递账单。”现在，她把大部分精力投在了神龙湾电商服务站点上。

桌上的一碗面已坨，但她没顾上吃。一旁的货架上，满是没来得及取走的快递。其中，有火龙果、香蕉等热带水果，也有生菜、牛奶等日常食物——网购生活化已成为村民的习惯。

周志平所在的村级电商服务站点，虽然是连接平顺县三级物流体系的末端环节，却不可或缺——就像是村级的“蜂巢”，做最后的分发工作。时间久了，周志平对农村电商网点认识深刻：“我干的是最后100米的事情。”

说是100米，又岂止100米。有一年夏天，太行山大雨，挂壁公路封闭维修，快递只能送到挂壁公路那头。好几天，她都要步行往返几公里取快递，扛着大大的编织袋，手上伤痕累累。

“虽然辛苦，但能帮到村民。收发快递，一个月能收入1000多元。村民取快递时会顺手在商店买东西，也能收入1000多元。好的时候，有好几千元呢。”周志平说。

前不久，国家邮政局公布数据显示，2021年中国快递业务量累计完成1083亿件。这一年，神龙湾村共完成33693件物流快递的上行、下行。听到记者介绍数据，周志平意识到自己也是其中一分子，神情颇为自豪。

通达，产业融合助推乡村振兴

“人呢？”周志平手拿着快递，站在村里一家养殖场门口，后面跟着几个人。周志平的突然到访，让养殖场老板方亮两口子有点意外：“最近没买大件啊，怎么还‘组团’送货？”

周志平腼腆一笑：“有人看见你们直播，跟着手机定位到了村头找不到，我就顺便把他们领到后沟来了。”

“啦啦啦”的声音在山谷回荡，方亮一嗓子喊完，一只只家畜跑得飞快，从两边的山坡奔下来。方亮从三轮车上搬下一颗冻得瓷实的南瓜，投掷在地上，立刻遭到哄抢，场面甚是热闹。旁边的妻子刘静拿着手机直播，实时解说着：“大家可以看到，我家养殖场不喂饲料，喂的都是南瓜、野党参和连翘……”

在这条山沟里，年近不惑的方亮、刘静两口子，已经坚守了8年。如今，通过互联网直播，夫妻二人已经小有名气。“连续播的那几个月，每天都有5000多人观看，产品卖到了不少地方。”

从通路，通网，到通畅物流，偏远的神龙湾村接通并融入了大市场。红火的电商直播进一步泛起涟漪，正一圈圈地在村里、县里荡漾开来，乡村振兴之路的探索也在这里次第展开。

——直播带动了农产品的线上销售。连树斌介绍，目前平顺县电商团队逐渐成长，小微个体已有400余家，“直播达人”扶持计划孵化出100多个带货主播，各类电商培训5548人次。2021年，平顺县网络销售额达2.76亿元。

——销售旺盛促进加工业升级，推动产品标准化、品牌化。“一根两年生的潞党参，网上卖50元。这一小瓶5毫升的精粹口服液就要5元。”正来药业负责人范孝忠开着玩笑，“别看贵，2020年我们销售了3000多万元。”在平顺县电商服务中心，党参挂面、党参饼干、小米炒党参等30多款产品颇受市场欢迎。

——电商直播拉动数字产业发展。桑淑青是村里的90后大学生，毕业后在平顺县电商小镇的一个电商数字标注基地上班。“这个工作很有挑战性，需要在数以千计的直播间画面里，从人物信息、展示物品、环境、事件等不同维度进行标注。”短短4个月间，桑淑青从一名数据标注员成长为小组长。

——电商直播更让旅游业风生水起。“近几年，随着短视频和直播的兴起，神龙湾村的太行绝壁风光吸引了越来越多人。”平顺县东寺头乡党委书记张璞说。沿着神龙湾往沟里走，一路清潭飞瀑，太行精华被旅游打卡者发到网上，村子知名度不断扩大。

如今，周瑞锋又动起了脑筋。“我注册了神龙湾旅游产品开发有限公司，在特色农产品包装上印了村里的风光，吸引网购的人来我们这儿旅游，也让更多游客成为特色农产品的‘回头客’。”

“过段时间，扫一扫神龙湾景区门票上的二维码，就能登录特色农产品网上商城！这发展的路呀，太宽了！”周瑞锋憨憨一笑，美滋滋的。

上图：祥云湖边的神龙湾村。

王　超摄（人民视觉）

本期统筹：沈　寅　林　琳
本版责编：白之羽　吕中正
韩春瑶　林子夜
版式设计：沈亦伶

（上接第一版）不久之后，这些液化天然气将通过气化加工和槽车装运输送到京津冀的城市乡村，走上千家万户的灶台。

每年冬供，唐山LNG接收站向京津冀地区供应天然气约40亿立方米，是保障京津冀地区用气的可靠气源之一。

拥有229.7公里海岸线、4467平方公里海域面积的唐山，是名副其实的滨海城市。正式通航30年来，唐山港形成了“一港（唐山港）三区（曹妃甸港区、京唐港区和丰南港区）”格局，发力建设世界一流综合贸易大港、服务重大国家战略的能源原材料主枢纽港和面向东北亚开放的重要窗口。

陆海联动、东西互济，唐山的“朋友圈”越来越大。“目前，唐山港已有生产性泊位143个，航线通达70多个国家和地区的190多个港口；开通国际班列6条，在全国布局内陆港45个，连接中亚、欧洲地区。”唐山市海洋口岸和港航管理局党组书记、局长赵立军说，建设东北亚地区经济合作窗口城市，唐山的辐射带动能力不断增强，开放格局进一步显现。

2021年，唐山港货物吞吐量达7.22亿吨，稳居世界沿海港口前列，成为全球排名靠前的铁矿石接卸港和钢材、煤炭输出港。

培育“蓝色”增长极

1月7日，河钢集团和韩国浦项联手打造的国内单体规模最大的高端汽车面板项目在京唐港畔开工。这是近年来唐山努力建设沿海经济崛起带、培育高质量增长极的一个缩影。

为扭转“一钢独大”格局，唐山加快转变发展方式，调整产业结构，提出“城市由内陆资源型向沿海开放型转变”。“十三五”期间，唐山累计压减炼钢产能3937.8万吨，占整个河北省的48%。与此同时，唐山实施“海洋+”行动计划，大力发展海洋化工、海水利用、海上风电、海洋船舶工业等海洋产业。

建成海水淡化工程生产规模25.22万吨/日，海水淡化能力居河北省首位；华电曹妃甸重工装备有限公司自主研发制造的2500吨/小时桥式刮板取料机技术达到国际先进水平……沿海经济带，正成为唐山高质量发展的重要支点和增长极。

截至目前，唐山海洋产业体系已经成形，不仅有海洋交通运输、海洋化工、滨海旅游、海水利用四大优势产业，还有海洋盐业和海洋渔业两大传统产业，更有海上风电、海洋船舶工业等新兴产业。

2021年，唐山沿海地区全年累计实施亿元以上项目116个，完成投资857亿元；海洋产业营业收入突破1300亿元，与“精品钢铁”等并列成为唐山的支柱产业。

创建循环产业链

22秒！经过厌氧发酵，钢厂尾气中的一氧化碳，很快转化为乙醇和乙醇梭菌蛋白产品，可作为汽油混配燃料和动物饲料使用。在河北首朗新能源科技有限公司，钢铁工业尾气规模化生产高品质新型饲料蛋白项目“化腐朽为神奇”。

“厌氧发酵可减排二氧化碳33%、氮氧化物90%以上。”河北首朗新能源科技有限公司总经理宋庆坤介绍。

在唐山沿海地区，绿色发展不仅体现在产业内的小循环，还延伸到产业间的大循环，构建起具有彼此代谢、共生关系的网络体系。

从北京搬迁到曹妃甸后，首钢京唐公司这个用水大户体验到了“吞海解渴”的畅快。采用海水淡化技术构建的“燃—热—电—水—盐”“五效一体”能源高效循环利用新模式，不仅能满足自身生产生活用水，还可将剩余排废浓盐水输送至50公里外的三友集团制碱，每年可节约原盐60万吨、节水1000万立方米。

在唐山湾国际旅游岛祥云湾，海底生机暗涌。这片“海上塞罕坝”，是贝藻礁生态系统重构型“海洋牧场”示范区。“修复后，生物量提高了40倍，生物固碳能力提高了4.5倍。”唐山海洋牧场实业有限公司总经理张云岭说。

未来，唐山市将加快海陆资源整合和技术共享，构建绿色循环产业链体系，为这座“百年工业重镇”建设现代化国际滨海城市赋能。

河北省政协副主席、唐山市委书记张古江说：“唐山将全力推动沿海经济带高质量发展，加快步伐，努力建成东北亚地区经济合作窗口城市、环渤海地区新型工业化基地、首都经济圈重要支点，让蓝色经济成为拉动唐山增长的新引擎。”

2021年全国海关税收入库首超两万亿元

本报北京1月24日电　（记者**杜海涛**）2021年，全国海关深化税收征管方式改革，进一步提升税收征管效能，深化综合治税，规范非贸税收征管，全年税收入库20126亿元，增长17.7%，首次突破两万亿元，超额完成税收预算目标。据统计，2021年12月，进口、出口货物整体通关时间分别压缩至32.97小时、1.23小时，比2017年分别压缩66.14%、89.98%。