

立邦 以色彩为纽带 助力美好生活

2021年,立邦涂料(中国)有限公司在成立30周年之际,联合中国色彩专家调研消费者色彩偏好,发掘色彩流行趋势的背后成因,并以“链接”为主题,发布了2022流行色彩趋势。

立邦将2022年流行色彩趋势分为六大主题:穿越迷雾的阳光、东方的气韵、神秘世界的光亮、生命能量的绽放、午后的咖啡、大自然的柔情。立邦希望以色彩为纽带,链接设计与用户,链接当下与未来,为美好生活赋能。



立邦发布的2022流行色彩趋势六大色彩主题

致敬传统文化——推出敦煌限定色

立邦立足传统文化,深入敦煌,自敦煌壁画中汲取灵感,藉由“飞天”“反弹琵琶”和“九色鹿”的传说,提炼三大风格迥异的敦煌限定色,力争将东方经典文化通过色彩注入每一处生活场景,以创新形式演绎多样色彩空间,为家居生活带来更多缤纷灵感,使之焕发传统文化之美。



敦煌乐舞系列家居配色

刷出童真梦想——守护童心注入爱与希望

2009年,立邦发起“为爱上色”公益行动,通过为乡村儿童提供艺术教育,以色彩丰富孩子的想象力,挖掘他们内心深处的宝藏。13年来,“为爱上色”公益行动通过校园美化、乡村美育、大学生支教等行动,为乡村孩子注入爱与希望。



立邦“为爱上色”中国大学生支教团队

刷出城市温度——精致墙绘传递想象和美好

在上海黄浦区一所小学校园里,一幅《在希望的田野上》将温暖与诗意留存于校舍建筑之上。立邦“为爱上色”艺术+城市彩绘活动邀请社区居民、公益合作伙伴及艺术家一起,共绘城市独特人文艺术风景,在城市空间里传递想象和美好,绽放温暖人心的力量。截止到2021年,立邦通过“为爱上色”项目在上海和成都完成56面城市墙绘。未来,立邦将不断拓展“为爱上色”公益平台,通过艺术引发人们对城市与人文的思索,为世界带去爱、色彩和欢乐。



公众积极参与立邦“为爱上色”艺术+城市彩绘活动

刷出未来新篇——以科技构建生态平台

立邦融合技术与工艺创新,持续打造智能化现代工厂,不断优化提升系统资源效率。多彩立邦,绿色为先。立邦坚持可持续发展理念,全面推进绿色制造体系升级,将色彩融入到“绿色”产品的技术研发之中,用科技构建有价值的生态平台。截至2021年,立邦已有5家工厂被国家工业和信息化部认定为“国家级绿色工厂”,立邦按下了从传统制造向智能化绿色制造转型的加速键。



立邦工业4.0智能制造工厂

助力体育运动——为赛场上生命活力的绽放喝彩

从参建2008年北京奥运会国家体育场“鸟巢”,到2022年北京冬奥会及冬残奥会定点医院项目建设,立邦积极发挥品牌专长,研发一系列创新科技涂装产品,持续助力国家重大体育工程。立邦始终坚守从“好”到“更好”,以卓越的产品、优异的品质,为运动健儿打造美好空间,助力竞技舞台的完美呈现。

扎根中国三十年,凭借对中国市场的深入理解,在2022流行色彩趋势与用户调色数据的基础上,近日,立邦推出2022年第一季度家居流行色。未来,立邦将继续在细分场景下,为千家万户、各行各业提供色彩灵感。