

青绿山水染黛色 溢彩流光化斑斓

看！千里江山图“动”起来

本报记者 常碧罗

文化市场新观察

撩动珠帘，古琴声声入耳，一座虚实难辨的光影长廊映入眼帘。游客仿佛步入万花筒中，斑斓的千里江山画卷迎面而来。

这是重庆两江新区礼嘉智慧公园正在展出的“画游千里江山——故宫沉浸艺术展”，展览用数字技术将北宋王希孟创作的绢本设色画《千里江山图》重新呈现。该展览由故宫博物院、凤凰卫视和重庆两江新区联合推出，是“画游系列国家宝藏数字艺术IP研发计划”的一部分。

青绿山水与数字技术交融

廊腰缦回，吸引着游客不断前行，转过几道弯，眼前豁然开朗，进入蓝色光影世界。这里，讲述着少年王希孟的学画经历。

从动笔到画作完成，王希孟脑海中的山水是什么样子的？设计者对王希孟研习的绘画课程与文化课程内容进行了充分挖掘与元素提炼。

“我们将山、水元素提取出来，感受千里江山浩渺。”顺着展馆负责人张英手指方向看去，朦胧的山水意象，仿佛丹青涌动。数字艺术的演绎，在这里还原出光影“宣和画院”。

“来之前，还以为仅仅是画面‘动’起来，没想到，是这样充满文化韵味的展览。”市民易先生感慨道。

文化长廊、画境万千、丹青剧场……1000余平方米的投影面积，营造了东方意境美学感官盛宴。一幅长卷中，青绿山水与数字技术交融，充满了探索和新奇的味道。

一景一体验，展览中是随处可见的文化表达。“琴弦幽深”处，随着缓步走动，古琴韵律流淌耳边。

“利用红外技术，游客每走一步，便如拨动一根琴弦，连续走过便可奏响古琴曲。”在张英看来，这样的设计不仅仅是希望游客能够看到艺术展品，更希望能够全方位传递艺术的瑰丽色彩。

具有同样效果的，还有丹青剧场。这个“全景体验沉浸式剧场”的四周布满星光，不

核心阅读

沉浸式剧场、交互式观展、定制专属纪念品……重庆两江新区礼嘉智慧公园展出的“画游千里江山——故宫沉浸艺术展”，用数字技术将北宋画作《千里江山图》重新呈现，让人们以更生动的方式了解优秀传统文化。



少游客席地而坐。“太棒了，有一种在画中穿梭云游的体验。”观众江莹第一次看到这种展览，举着手机不停拍照。屏幕上，光影颗粒缓缓移动，重新展现画作绘制的细节过程。

设计者赋予展品更多创新内涵。一幅长26米、高5米的长卷，是昼夜变换的《千里江山图》。船随江水而动，太阳喷薄而出，山河披上霞光，这是“日出—蝶舞翩跹”；不一会儿，空中下起了阵阵小雨，画间着上黛色，一幅“晨雨—水墨龙翔”展示在观众面前。从晴日到静夜，从花雨纷飞到流萤星光，昔日绢本墨笔幻化为溢彩流光，由目入心。

中主要使用了实时渲染技术，比如观众走在长卷的画面前，会有花瓣跟随；根据时间的不同，长卷会有昼夜的画面切换。”凤凰数字科技项目总监程小龙说，“在传统展示行业中运用较多的是离线渲染技术，这种技术每次渲染一幅画面的时间很长，而实时渲染技术在实际应用中需要考虑实时性。”相比离线渲染，实时渲染能够让观众和作品进行实时交互，从而产生千变万化的视觉效果和体验。

不过，想达到这样的技术效果并非易事。在制作过程，技术团队遇到了难题。展馆中有大面积的实时渲染应用，要达到良好的现场效果，计算机每秒都要渲染出30帧以上的画面。“在较高精度的美术素材堆积下，大量的内容会使计算变得很慢。”程小龙说，克服的办法就是不断尝试，“对素材进行优化，对内容进行取舍，对渲染方式做升级，直到内容和效率都达到能接受的平衡。”

扫一扫二维码，就能在变幻长图中放飞风筝。“手机就是风筝线，可以把风筝放到任何想放飞的地方。”这样的交互式体验吸引着不少家长和孩子。而这背后也是实时渲染技术的应用。

不仅如此，在实时交互渲染技术上，团队也下了不少功夫。“场馆内很多技术都运用了实时音频和流体模拟。”程小龙说，基于这些技术，团队能够赋予山水更多内涵，“我们看到人触摸墙面时，会有类似水墨的效果向上流动，就是用了这种技术。”

让游客把文化带回家

交互是贯穿整个展览的设计思路。想完成一幅自己的“千里江山图”，只需要轻触屏幕。观众可以拖拽、任意组合原作中的山水亭台，再刻上一枚专属的印章，在画作上盖个戳，一幅“定制版”《千里江山图》就完成了。最终通过扫码，就可以把这幅作品“带走”。

“通过充满科技感的画作创作过程，观众能够近距离感受《千里江山图》的艺术风格。”张英告诉记者。

如何增强观众的沉浸式体验？不仅在观赏中有“画中游”的观感，在文创展区，不少小朋友也流连忘返。扫二维码，就能看到各种不同的灯笼、扇子等充满韵味产品。想要带走，则需要家长和孩子一起制作。

琦琦和妈妈正在不停忙活，没多久，一个小兔子灯笼在琦琦手中成型。“有新知，有趣味，这样的展览我们希望能多来几次。”琦琦的妈妈说。更多的年轻人通过一场展览，重新认识了《千里江山图》。“对于孩子来说，这种方式能够吸引他走进艺术世界，以更生动的方式了解中国文化。”张英介绍，这个展览将持续一年。接下来，团队将对《清明上河图》进行制作展览。

上图为展览现场。张 廉摄(影像中国)

新语·让好声音成为最强音

当今中国经历着日新月异的变化，民族文化符号也需要不断创新。但创新绝不是从传统符号到现代符号的简单更替，而应更加丰富充实

文化符号创新，多些『可可托海』

臧宁

“心上人，我在可可托海等你……”2021年，动听的歌曲《可可托海的牧羊人》让可可托海成为年轻人向往的旅行地。

前不久，中央民族大学舞蹈学院的学生用舞剧重新讲述了“可可托海”的故事：这里不仅有牧羊人凄美的传说，更承载着一段关乎民族精神和国家命运的共和国往事。舞剧《可可托海》讲的是发生在新疆阿勒泰地区的一段真实历史：上世纪50年代，为发展新中国核工业，“可可托海”的地名被编号“111”取代。一群优秀的地质专业学生汇聚至“111”，从此隐姓埋名，为国家的事业奉献了一生。

剧中，独轮车的反复出现，展现了当时艰苦的工作环境和当地恶劣的交通条件，也隐喻着独立自主的奋斗精神；远山、星空、白云、蓝天等舞台布景体现了可可托海各族人民内心的纯洁、无畏和赤诚；红色绸带贯穿全剧，是每个可可托海地区人民爱国情怀的象征……这些形象是一个个文化符号，在传播仪式中扮演着重要角色，发挥了重要作用。国家形象在符号传播中彰显，民族精神在符号共享中凝聚。可可托海是中国的一个地域符号，也是蕴含着中国精神的民族文化符号。舞剧《可可托海》用民族舞蹈语言进行艺术化叙事，将地域文化进行符号化升华。

当今中国经历着日新月异的变化，民族文化符号也需要不断创新。但创新绝不是从传统符号到现代符号的简单更替，而应更加丰富充实。这就需要寻找和树立一批体现中国精神、展现时代特色、具有文化内涵的形象符号，用这些饱含时代精神的民族文化符号讲好中国故事，传播好中国声音。

舞剧《可可托海》做出了一次积极的探索和尝试。期待今后有更多的“可可托海”，推动民族文化符号的时代创新。

(作者为中央民族大学新闻与传播学院教师)

国家文化公园建设继续统筹推进

本报北京1月12日电 (记者郑海鹰)记者从近日召开的2022年全国文化和旅游厅局长会议上获悉：2022年，文化和旅游部将统筹推进长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设，建立国家文化公园官方网站和数字云平台。

2022年，文化和旅游部将精心组织迎接党的二十大主题文艺创作，做好主题性文艺创作、演出、展示等工作。还将举行香港回归祖国25周年重大文艺演出。第十三届中国艺术节拟于2022年下半年举办，并将首次由文旅部与京津冀三地联合举办。第十三届中国艺术节将集中呈现近年来创作的优秀作品。

2021年，文化和旅游部命名了27个国家公共文化服务体系示范区、183个2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”。全国古籍资源分布和保存状况基本摸清，第六批国家珍贵古籍名录和全国古籍重点保护单位名单公布。国务院公布了第五批325个国家级非遗项目，文化和旅游部认定保护单位445家。中国传统工艺振兴计划深入实施，各地建立非遗工坊近1100家。浙江余杭、安徽西递村入选首批联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

规范使用汉字工作座谈会召开

本报北京1月12日电 (记者张贺)中宣部出版局近日在京召开“规范使用汉字工作座谈会”，针对当前汉字使用中存在的突出问题，就出版、影视、媒体等领域加强用字管理进行座谈交流，研究安排下一步工作。

会议提出，将从六个方面着手，开展汉字使用的规范和管理工作。一是建立协调机制，明确各相关部门职责分工，加强沟通联系、密切协调配合，共同做好汉字使用的规范管理工作。二是开展专项整治，重点清理图书、报纸、期刊、音像制品、网络出版物、媒体、影视作品中用字不规范的情况，指导字库企业开展自查自纠。三是加强行业引导，指导相关行业协会联合发出规范用字倡议，遴选推荐优秀字体，引导出版、影视、媒体领域提升规范用字的自觉意识，落实好规范用字的各项要求。四是突出重点领域，发挥中央媒体和宣传文化单位示范带动和引导监督作用，促进行业用字规范化建设。五是完善法规规章，配合做好《国家通用语言文字法》修订工作，对《出版物汉字使用管理规定》等规章进行修订。六是加强标准研制，指导相关标准化技术委员会开展研究，推动相关国家标准、行业标准立项、编制工作，为规范用字提供技术支撑。

上海城市更新最佳案例开展展

本报上海1月12日电 (记者巨云鹏)“打造人民城市建设的上海样本——城市更新最佳案例展”近日在上海杨浦滨江人民城市建设规划展示馆开展。此次展陈浓缩了近年来上海城市更新的诸多生动案例，首批展出包括苏州河南岸滨河公共空间(东段)景观提升工程、“红色小径”经典步道、武康大楼精细化修缮、杨浦滨江“工业锈带”变“生活秀带”等在内的55个城市更新最佳案例，覆盖居住环境改善、历史文化保护、公共空间提升等多种类型。

2021年9月，《上海市城市更新条例》施行，明确提出了上海城市更新要坚持“留改拆”并举，以保留保护为主，遵循规划引领、统筹推进，政府推动、市场运作，数字赋能、绿色低碳，民生优先、共建共享的原则。

本版责编：杨 喆 管璇悦 曹雪盟

『福』迎新春



1月11日，山东省高密市第四实验小学开展“写百福、迎寒假”活动，孩子们在书法老师的指导下，书写了百余“福”字，营造迎新春的热闹氛围。

图为学生正在展示自己写的“福”字。李海涛摄(影像中国)

利用新技术、推出新文创，河南博物院——

历史文物 现代表达

本报记者 任胜利

每逢假期，河南博物院都会成为热门“打卡地”。观众纷纷前来，一睹贾湖骨笛等国宝的风采。

作为领略中原文化、黄河文化、华夏文脉的重要窗口，河南博物院近年来与时俱进、守正创新，在陈列展览、信息化建设、社会教育、对外交流、文创开发等方面下足功夫，不断出新出彩。

夜幕降临，贾湖骨笛被吹响，沉睡的唐俑

相继苏醒，穿梭在莲鹤方壶等国宝文物之间……这是2021年爆款节目《元宵奇妙夜》的场景，通过AR等现代科技，河南博物院里的文物“醒”了。

科技赋能优秀传统文化表达方式，河南博物院持续打造特色文化IP，将互联网的变量变成博物馆发展的增量。黄河流域博物馆联盟，演绎新时代黄河文化大合唱；《唐宫夜宴》《元宵奇妙夜》等节目，让优秀传统文化

“出圈”；“考古盲盒”系列文创走红，激发青少年探索热情。创新，让博物馆更具魅力，让文化更加自信。

同时，河南博物院利用5G、VR等新技术，将文化遗产内容可视化、历史信息情景化。将基本陈列展览延伸到舞台，重点打造的“华夏古乐团”成为河南知名文化品牌，不仅“复活”了馆藏文物，还重现了古代一幕幕鲜活的音乐歌舞场景。

2020年9月，河南博物院主体建筑以新的姿态向社会公众呈现，同时推出了“泱泱华夏 择中建都”基本陈列。以“中”道出河南数千年文明的核心特质，以“都”构成中国历史的血脉筋骨，以新理念、新技术创新发挥博物馆展示和教育职能。

在河南博物院一楼展馆西侧的文创区，经常能看到年轻人在体验挖掘“考古盲盒”。截至目前，河南博物院开发的文创产品已达720余款，先后推出了国宝系列冰淇淋、饕餮纹乳钉四方杯等文创产品。

“传统”与“新潮”的有机融合，让厚重的历史变得新奇有趣。河南博物院负责人说，河南博物院会不断找寻传统文化和当代社会生活之间的契合点，让更多人看得懂、感兴趣、想参与、有收获。