

消费视窗·县乡消费新亮点③

乡村旅游蓬勃发展——

游客选择更多 村民增收路宽

本报记者 王珂 潘俊强 宋豪新

核心阅读

我国乡村旅游蓬勃发展,涌现出一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地,打造了一批有特色、有内涵、有品位的乡村旅游精品线路,吸引更多游客选择乡村旅游、体验乡村旅游、爱上乡村旅游。乡村旅游成为带动县乡消费和旅游市场整体复苏的生力军。

精品线路多 旅游体验佳

走进北京门头沟区斋堂镇爨底下村,只见街巷古道蜿蜒曲折,四合院民居错落有致,民俗文化韵味独特……作为第二批全国乡村旅游重点村,爨底下村历史悠久、庭院深深,吸引了众多游客。

“带孩子暂离城市的喧嚣,享受村子的古朴宁静,感觉特别好。”来自北京朝阳区的游客李堂说,爨底下村结合传统古村落风貌,专门为游客设计了“古村”主题观光线路,游览下来既有趣也有意义。斋堂镇党委副书记、镇长晋卫华说,他们正加快盘活闲置农宅,发展“门头沟小院”精品民宿,在保护好传统村落的同时,打造精品旅游线路,做优“精品经济、精品旅游、精品小镇”,为游客送上更好的旅游体验。

当前,乡村旅游不仅为人们休闲度假提供了好去处,丰富了周边游、一日游选择,也成为带动县乡消费和旅游市场整体复苏的生力军。文化和旅游部不断完善政策措施,健全发展机制,深入实施乡村旅游精品工程。各地顺应旅游消费新需求,集中推出一批乡村旅游精品线路,推动乡村旅游高质量发展。

同程旅行大数据显示,2021年,我国乡村旅游客群呈现显著的年轻化特征,90后、00后客群增长迅速,其中00后乡村旅游人次增长17%。在北京、上海、江苏、浙江、广东等省份,周末1至2天的乡村“微度假”成为城市居民周末出游的重要选择。

为更好发挥规划在乡村旅游发展中的引领作用,文化和旅游部组织和指导各地开展乡村旅游规划编制工作,先后组织开展了两轮旅游规划扶贫公益行动,组织规划单位编制完成了765个旅游规划,其中包括“三区三州”深度贫困地区240个。据初步统计,各地文化和旅游部门组织编制了2000多个乡村旅游规划,指导乡村地区科学推进旅游资源开发和项目建设。

在带动乡村旅游集群化、规模化、品牌化发展方面,文化和旅游部会同国家发展改革委于2019年联合启动了全国乡村旅游重点村镇名录建设工作,并于2021年修订印发了《全国乡村旅游重点村镇名录建设工作方案》,首次将乡镇纳入遴选对象。目前,两部委已先后推出了1199个全国乡村旅游重点村和100个全国乡村旅游重点镇(乡),这些重点村镇在各地乡村旅游提质升级发展方面发挥了引领和示范作用。



在贵州铜仁市江口县云舍村,土家族姑娘杨慧开办的农家乐环境优美,受到游客喜爱。

人民视觉

吃上旅游饭 村子大变样

在四川成都市新都区三河村,一边是错落有致的绿化带,一边是排列有序的各式餐厅。再往里走,白色的帐篷掩映在绿叶中,一排球状星空民宿引人注目。“星空民宿视野很好,需要提前很多天才能订得到。”这里的工作人员说。

“8年前,如果有人告诉我村里会变成现在这么美,我肯定不敢信。”看着照片里2013年改造前村里的土路,成都新都区三河村党总支书记谭杰回忆说。从一个普通的小乡村,变成小有名气的旅游村,三河村在发展乡村旅游方面下足了功夫,做出了特色,也尝到了甜头。

全村梳理整合林盘资源63个,引进24个音乐文创项目和5家精品民宿,通过举办“星空音乐节”“民歌民乐赏析音乐会”等活动,每年接待游客20余万人次,带动消费3000余万元。

在乡村旅游的带动下,三河村获评“四川省实施乡村振兴战略工作示范村”和“全国民主法治示范村”,2020年村集体收入162万元,人均纯收入32410元。

近年来,乡村旅游以其强大的市场优势、新兴的产业活力和巨大的带动作用,在推动村民就业、改善人居环境、建设数字乡村、完善基础设施等方面取得成效。数据显示,乡村旅游已成为全国乡村旅游重点村村民就业的主要渠道,乡村旅游就业贡献度超过40%。

“乡村旅游可以充分发挥旅游业的关联带动作用,提升一二产的附加值,同时带

动商业、服务业、交通运输业等行业发展。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,乡村旅游能够推动乡村基础设施、公共服务不断优化,提升村民对乡村自然、人文环境的保护意识,进一步优化乡村发展环境。同时,吸引外出打工的年轻人回家乡创业、就业,发展乡村经济,解决“空心村”问题。

2021年11月,文化和旅游部推出《体验脱贫成就·助力乡村振兴 全国乡村旅游扶贫示范案例选编》,聚焦产业融合、创业就业等6个重点类型总结展示了乡村旅游助力乡村从“脱贫”到“振兴”的发展成果。文化和旅游部还联合国家发展改革委推出“体验脱贫成就·助力乡村振兴”乡村旅游学习体验线路300条。走进这些线路,游客可以在望山见水的旅途中,深度体验脱贫成就和乡村振兴进展。

拥抱新业态 发展前景好

一大早,江苏苏州市吴中区横泾街道林渡暖村就热闹起来,林渡陶庐、林渡小火车和林渡花海等景点迎来一波波游客高峰。随着粉红色的观光小火车从树林间穿过,一串串孩子们的欢笑声传来。夜幕降临,星光下的花园晚餐和木质庭院的露天电影相继开场,完整地保留了南方村落自然风貌的林渡暖村魅力十足。

如今乡村旅游火热的林渡暖村,也曾因为同质化问题遭遇过发展瓶颈。找准问题之后,苏州吴中区横泾街道联手同程集团,借助“互联网+”,瞄准“一站式乡野度假目的地”的定位,对林渡暖村进行全方位

的升级改造。在对林渡暖村区域的4个自然村落新的规划设计中,住宿、餐饮、娱乐、教育等各类业态依次分布,分别针对不同消费水平、年龄层次的客群,推出多样化、个性化的旅游产品,涵盖自然教育、生活美学、亲子、艺术文化等新业态,带动效果明显。2021年10月以来,林渡暖村累计接待游客近30万人次。

横泾街道相关负责人表示,希望通过发展新业态,让乡村旅游在内容运营和资金投入等方面获得更大支持,推动乡村旅游又好又快发展。

当前,国内旅游消费需求正快速升级,乡村旅游要紧跟需求变化,深化“乡村旅游+”跨界融合、线上线下融合,打造更多新产品、新业态、新体验,避免同质化、走向特色化,提供更多优质旅游服务供给。

位于浙江杭州市萧山区临浦镇最南端的横一村,凭借深厚的人文底蕴、优美的山水林湖,乡村旅游发展势头良好。眼看游客越来越多,横一村在优化服务方面下大气力,启动了智慧乡村旅游建设。如今,前来游览的游客打开高德地图手机APP,搜索“横一村”,即可看到深度还原村内风貌的特色手绘地图。点击应用中的“横一数字乡村”入口,进入一键智慧游,可以便捷获取当地交通停车、必玩景点、美味餐厅、特色店铺等信息,还能跟随语音导游在村内游玩。

文化和旅游部相关负责人表示,将持续推进乡村旅游重点村镇建设,做好引导乡村民宿健康可持续发展,优化乡村旅游产品供给、推进乡村旅游全产业链发展、加强乡村旅游基础设施建设、强化乡村旅游人才支撑等方面工作,推动乡村旅游高质量发展,在更好促进农民增收致富的同时,为游客提供更加丰富、优质的选择。

市场漫步

推动以便利店为代表的便民消费服务设施建设,是满足人们美好生活需要、激发消费潜力的重要举措。要根据消费环境和消费场景做好细致的布局 and 规划,满足人们多元化消费需求,提升城市商业的便利性

日前,北京地铁首批数十家便利店开始试营业,涉及5号线崇文门站、7号线达官营站等。与地面便利店相比,地铁站内的便利店主要销售盒饭、沙拉、三明治、寿司等即食食品,还提供口罩、雨伞、充电宝、书刊等日常用品,以满足人们出行过程中的高频多元生活需要。此外,部分便利店还设置了智能提货柜。乘客可以在搭乘地铁时提前在手机上下单,下了地铁,直接扫码提取商品,减少排队等候时间,极大提升了城市商业的便利性。

小小便利店关系大民生。作为离消费者最近的商业设施之一,便利店是服务保障民生、促进便利消费的重要零售业态。将便利店延伸到地铁站内,就是在便民服务上做加法。此前,商务部发布《关于开展便利店品牌连锁化三年行动的通知》,提出要推动便利店进社区、进商圈、进机关、进写字楼、进交通站点,扩大门店服务网络覆盖,提高居民消费的便利度和活跃度。此次便利店进驻地铁站也是优化便民消费服务设施布局的有益探索。

推动以便利店为代表的便民消费服务设施建设,是满足人们美好生活需要、激发消费潜力的重要举措。近年来,为了满足居民日常生活基本消费、推动消费便利化,各地积极探索发展便民生活圈。一方面,顺应消费升级趋势,围绕便利消费、便民服务,支持便利店、生鲜超市、美容美发、家政服务店等进社区、进街道,合理优化服务设施网点布局;另一方面,为了提升服务网点效率,在安全合规的前提下鼓励“一店多能”,在传统商店的基础上搭载书报经营、打印复印、简易就餐等多元服务项目,通过跨界融合经营提高便民服务能力。同时,随着5G、大数据、人工智能、物联网等先进信息技术的不断应用,无接触交易、网订店取(送)、自助售卖等便利消费新模式越来越多,居民的即时消费得到更多保障。

当然,构建更加完善的便民消费服务网络并非易事。环境、人群、商业氛围不同,对于商业基础设施的要求往往不同,尤其是地铁、医院、院校等,都是运行复杂的公共场所,要根据消费环境和消费场景做好细致的布局和规划,满足人们多元化消费需求,提升城市商业的便利性。以地铁为例,相较于其它普通商圈、社区,在地铁站里开设便利店成本更高,经营时间、商品种类相对受限。因此需要相关政府部门和市场监督管理主体协同配合,共同推进。要综合考虑发展水平、居民数量、消费习惯等要素,合理优化服务网点布局,鼓励业态创新并加强监管。市场主体则要在精细化运营管理上多下功夫,摸准消费者的需求偏好,在选品、网点陈列、营销策略等方面推陈出新,不断提高服务水平,满足即时消费,激发潜在消费。

期待在各方合力下涌现出更多便民惠民消费服务设施,让人们在城市的每个角落都能便捷、安全、舒心消费,不断增强人们的获得感、幸福感、安全感。

让便利店多起来

罗珊珊

市场资讯

贵州构建武陵山区旅游经济新走廊

本报电 2021年12月31日,贵州沿河经印江(木黄)至松桃高速公路正式通车。沿印松高速沿线有众多名胜景区、美丽乡村,串联起多个旅游景点,构建起又一条武陵山区旅游经济交通走廊。贵州中交沿印松高速公路发展有限公司总经理王伯全介绍,为提升车行路面的舒适度,在建设创新使用了沥青路面3D摊铺技术,将路面平整度较传统工艺提高了20%以上。在沿印松高速2小时辐射圈里,梵净山、凤凰古城、武陵喀斯特旅游区等多个景点被串点成片。同时,沿印松高速全线设置了11座枢纽互通,沿途乡镇出口实现应开尽开,为游客提供了丰富的集生态民俗康养、漂流、垂钓体验等为一体的乡村旅游产品。(龙章榆)

澜湄农业农资信息平台正式上线

本报电 日前,澜湄农业农资经贸技术综合信息平台正式上线运行。该平台是中国东盟农商协会打造的一个汇聚信息、提供宣传推广渠道、对接供需、增进联络的服务平台。该平台设立政策、资讯、企业供需、数据等六大板块,目前已有百余家国内外企业入驻,采集的近10万条数据涵盖澜沧江、湄公河流域6个国家及其他东盟国家的宏观经济、经贸,以及农资、农产品、种植等行业信息,收纳了农业经贸投资环境分析、政策市场研究、生产贸易趋势、热点难点问题等实用资料信息。(齐志明)

燃气燃烧器具3项新国标发布

本报电 当前正值供暖季,城镇燃气是生产生活中的基础性能源,是群众日常生活的重要保障。近日,市场监管总局(标准委)发布燃气燃烧器具3项新国标,引导消费者购买使用安全高质量的燃气燃烧器具。其中《家用燃气灶具》(GB 16410—2020)标准首次将集成灶和家用户外烤炉等新兴产品纳入标准内容,并增加了干烟气中一氧化碳浓度的测量要求,以进一步保障日常使用安全。(林丽鹏)

本版责编:林丽鹏

培育登记的品种已达3000多个

地理标志农产品越来越受认可

杨翔宇

志农产品品种已达3000多个,被越来越多的消费者所接受和认可,在市场中培育起较为稳定的消费群体。云南省农业科学院院长李学林认为:“地理标志农产品是特色农业中最具品牌价值的部分,代表着农产品高端化的发展方向。”

农村电商快速发展,为地理标志农产品打开更大的市场空间。商务部数据显示,2020年全国农村网络零售额达1.79万亿元,是2015年的5.1倍,远高于全国电子商务整体增速;农产品网络零售额达4158.9亿元,已占到农产品零售总额的

10%。农村电商打通了地理标志农产品销路,缩短了消费者的购买决策链路,提高了地理标志农产品的影响力。

地理标志农产品不仅是商品,也是带动区域产业链发展的驱动器。借鉴地理标志农产品模式,许多地方推出“地理标志+文旅”的模式,促进地理标志与旅游、文创等关联产业相融互促。广东梅州、四川青川、贵州赤水等地将地理标志农产品与乡村旅游深度融合,建设民宿、打造旅游产品,发展特色农业、品牌农业和休闲观光农业,让游客吃得饱、玩得好。

地理标志农产品独具特色的资源优势和文化内涵激发了乡村发展活力。专家认为,未来,地理标志农产品决不仅仅是水果或蔬菜这样的产品,它涵盖了整个产业链条的各个环节,包括深加工的系列产品。

专家建议,要强化地理标志农产品质量控制和特色品质保持,建立健全产业标准体系,从技术标准、生产经营、质量监管、品牌推广、政策保障等方面推动地理标志农产品高质量发展,增强消费者对产品的认可度,打造更多优质产品。

消费万花筒