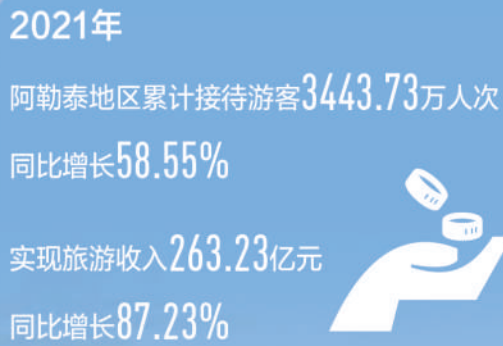


新疆阿勒泰立足特色优势,拓宽发展空间

冰雪冷资源 催生热产业

本报记者 阿尔达克



冬日的阿勒泰地区,白雪皑皑,银装素裹。

寒冬里,群众的工作生活非但没有减速,反而蒸蒸日上。近年来,阿勒泰地区积极发展冰雪相关特色产业,包括休闲体育、旅游观光、配套服饰等,带动群众就业增收。阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局发布的数据显示,2021年,阿勒泰地区累计接待游客3443.73万人次,同比增长58.55%;实现旅游收入263.23亿元,同比增长87.23%。

在厚厚的雪被之下,藏着一个热气腾腾的幸福故事。

滑雪场工作人员买依尔别克 “带更多人享受滑雪的乐趣”

走进阿勒泰地区富蕴县的可可托海滑雪场,皑皑的白雪和湛蓝的天空相互映衬,一望无垠。

哈萨克族小伙买依尔别克·赤合斯踩着双板,以“之”字形路线从山顶快速滑下,身后溅起纷飞的雪花。进入雪季后,他比往常更忙碌了。

26岁的买依尔别克是富蕴县可可托海镇塔拉特村村民,今年是他可可托海滑雪场工作的第五个年头。“在家里门口干自己喜欢的工作,我很满足。”从小在山里长大的买依尔别克对滑雪有着天然的感情。

2012年高中毕业后,买依尔别克一直在当地的餐厅辗转打工。2018年,一听说家门口建起了一座滑雪场,他看到了机会,立马返乡求职。

“刚开始,我在滑雪场负责驾驶雪车摩托。后来,考了滑雪教练资格证,就做起了教练。现在,我已经是滑雪场巡逻队队长。”买依尔别克说。

“这份工作也给了我接触外面世界的机会。”买依尔别克说,这两年国家高山滑雪队在可可托海滑雪场开展集训,也给他提供了难得的学习机会。“我在不打扰他们训练的情况下,向他们学习滑雪技术。”功夫不负有心人,经过一段时间的刻苦学习和训练,他的滑雪技术有了大幅提高。2020年,买依尔别克参加了全国滑雪登山挑战赛,还拿了垂直竞速成年男子组冠军。

“新的一年,我希望能在家门口,带更多人享受滑雪的乐趣!”说起新年愿望,买依尔别克的回答很朴实。

农家乐老板库丽帕热 “到了冬天日子更红火”

一场大雪,给塔拉特村披上了银装。沿着小路在村里走,“马背之家”农家乐的招牌在一片白雪中招人眼球。进入小院,眼前是一片热闹景象。

56岁的哈萨克族妇女库丽帕热·哈布力是这里的女主人。她正忙着给客人续上奶茶,然后招呼丈夫去后厨看看羊肉煮得咋样了。忙碌,是她家入冬后的常态。

前些年,和村里其他人一样,库丽帕热一家进入冬天就是“猫冬”,一切都好像陷入了停滞。2018年,村里提出要建设民宿。刚开始她以为不以为意,“咱们村这么偏远又这么冷,除了雪啥也没有,谁愿意来住啊?”

村干部耐心地上门给她解释,原来从可可托海滑雪场和可可托海3号矿坑返回县城的游客,都会顺路到这里感受民俗风情。要是村里的民宿建好了,生意肯定会红火,大伙儿也会

有稳定可观的收入。

库丽帕热一听,觉得靠谱。报名之后,她在村干部的指导下修缮房子,配备旅游服务设施,还参加了村里组织的培训。

2018年11月,库丽帕热的农家乐正式开业,当天就迎来了不少客人。“我们哈萨克族特色的熏马肠和奶茶,特别受欢迎。”回忆起开业的场景,她颇为自豪。

如今,库丽帕热经营农家乐已有4年,每年收入20万元左右,“到了冬天日子更红火。”眼下,库丽帕热忙着制作糕点,改进菜谱。现在的她信心倍增、干劲更足,计划着开春再扩大规模,接纳更多的客人。

驼绒产品企业负责人李玉梅 “让驼绒滑雪服走得更远”

今年55岁的李玉梅,是土生土长的阿勒泰地区哈巴河县人。从事驼绒产品生产32年的她,有个心愿:让本地的驼绒滑雪服走出新疆。在从事滑雪服生产之前,李玉梅开设的公司,以哈巴河县的驼绒资源为依托,研发生产驼绒被、睡袋、服装等驼绒产品。

2015年的一次国外滑雪之旅,让她有了生

产驼绒滑雪服的想法。“阿勒泰冰雪资源丰富,我们从小就爱滑雪,为什么不用优质的驼绒做滑雪服呢?”说干就干,李玉梅一边做市场调研,一边加大了驼绒滑雪服的技术研发。

经过3年的努力,2019年,李玉梅的公司推出了驼绒滑雪服、滑雪裤等30余种产品。正巧碰上阿勒泰地区在中小学生在中开设滑雪课,李玉梅接到了9800套滑雪功能校服订单。“因为很保暖,孩子们很喜欢驼绒滑雪服。”李玉梅说。

2020年,国家体育总局到阿勒泰调研,决定为国家滑雪队采购一批驼绒滑雪服。知道这个消息后,李玉梅激动得几乎一晚上都没睡着。经过反复磨合,2021年1月20日,她提前7天交付了国家队首批定制的1348件驼绒滑雪服。之后不到一个月,她收到了来自国家体育总局、中国奥委会的感谢信,“你们如期提供了制作精良的装备,有效保障了国家训练营冬季室外训练需求!”

“阿勒泰的驼绒滑雪服能走出新疆,真是我们意想不到的惊喜。接下来,我们还将迎接新的任务,继续提升技术,让驼绒滑雪服走得更远。”谈到未来,李玉梅充满信心。

上图:阿勒泰地区的小学生在将军山练习滑雪。

阿尔达克·拜斯汗摄(影像中国)

不动产登记涉及千家万户,事关国计民生。广西在深化“互联网+不动产登记”改革、实现不动产登记“一网通办”基础上,在全区构建了涵盖2300多个便民服务点和3100多个银行网点的“城乡通办”新体系,探索不动产登记就近办、网点办、异地办。

向农村延伸,不动产登记实现全自治区“就近办”。从2020年起,广西自然资源部门积极推动不动产登记窗口向农村延伸,让农民“办证不出门、领证不出村”。村民既可通过网上申请,也可在乡村服务点就近提交材料。

到2021年底,广西延伸至乡镇、村的不动产登记便民办理点达2300多个,构建形成了自治区、市、县、镇、村五级全覆盖的不动产登记“城乡通办”体系,实现了全自治区不动产登记“就近办”“即时办”。2021年全年,广西通过乡村延伸网点办理农村不动产登记200多万宗,极大方便了基层群众。

向银行延伸,抵押登记实现全自治区“网点办”。广西自然资源厅与中国建设银行广西分行等金融机构建立抵押登记战略协作关系,将不动产登记业务延伸至全区相关银行网点。目前,广西可直接申请办理抵押登记的银行网点达3100多个,全区所有建设银行网点实现了全覆盖,方便了企业和群众办理登记业务,有效激发了市场活力,为疫情防控常态化下的经济发展和民生改善提供了有力支撑。

向掌上延伸,不动产登记实现全自治区“异地办”。针对越来越多的“异地办”需求,广西自然资源厅还统一设立综合窗口,将58项不动产登记标准化业务纳入“全区通办”系统,开发应用广西不动产登记APP,推动不动产登记实现了从“见面办”向“掌上办”、从“时间更长”向“服务更优”拓展升级。各地不动产登记机构按照“服务统一、标准一致”的要求受理不同地区的登记申请业务,办事群众无需回不动产所在地办理。

不动产登记改革以来,广西不动产登记服务水平实现了大幅提升,办事环节已由12个优化至3个以内,登记材料由12件压减至4件以内,办理时限由10个工作日压缩至1个工作日以内。不动产登记主要业务平均办结时限大幅度压缩:抵押登记1.65个小时,二手房转移登记2.8个小时,新建商品房转移登记3.98个小时。

本版责编:沈寅白之羽 林子夜 本版制图:汪哲平

就近办、网点办、异地办 广西提升不动产登记服务水平

本报记者 鹿苹

群众体验冰雪运动(陆地冰壶)

“千喜鹤·冰雪大篷车”发车 乐享冰雪运动 冬日点燃激情

近日,河北千喜鹤饮食股份有限公司(简称“千喜鹤集团”)积极响应河北省工商联和河北省体育局号召,参与“冰雪大篷车”百城千乡万村巡回活动,走进乡村和社区,开展冰雪运动和冬奥知识推广普及,为即将到来的2022年北京冬奥会加油助威。

2021年12月18日至21日,“千喜鹤·冰雪大篷车”陆续开到河北省石家庄市留村小区、滨湖小区、想象国际小区、永安街社区、国贸大厦等8个站点,在群众家门口传播冰雪运动和冬奥文化,为群众带去各式各样的冰雪体验项目,参与体验人数总计3500余人,以实际行动激发了河北群众的冰雪热情。

作为一家餐饮企业,千喜鹤集团自成立以来,依托自身渠道优势、资源优势、品牌优势和人才优势,在全国多个省市蔬菜粮油批发市场拥有专业的农产品采购及销售团队,追求以高品质的产品和服务回馈社会。2008年,千喜鹤牌冷鲜肉被北京奥组委认定为“北京2008年奥运会冷鲜猪肉及猪肉制品独家供应商”,并圆满完成冷鲜猪肉及猪肉制品的保障任务。2022年北京冬奥会开幕在即,千喜鹤集团积极参与“冰雪大篷车”百城千乡万村巡回活动,为北京冬奥会加油助威,并在现场展示河北省中冀扶贫基金会搭建的京东河北中冀助农馆等电商平台,为乡村振兴助力,彰显企业担当。

千喜鹤集团始终坚持以扎实的工作积极承担社会责任。2017年开始,千喜鹤集团围绕产业、就业、消费、教育、公益等多个方面助力贵州省毕节市、河北省隆化县等地开展脱贫攻坚工作。到2020年底,千喜鹤集团共帮助两地完成近50亿元农副产品销售目标,帮助近50万农民增收致富。并在河北省工商联的指导下,与河北省其他9家民营企业联合成立了河北省中冀扶贫基金会,助力乡村振兴,积极投身“万企帮万村”行动,先后获得全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业、河北省“千企帮千村”精准扶贫行动产业扶贫奖等荣誉。

未来,千喜鹤集团将继续依托企业优势,为冰雪运动推广和助力乡村振兴作出更大贡献。

数据来源:河北省体育局、河北省工商业联合会

群众在互动区拍照 群众体验冰雪运动(旱地冰球) 2022年北京冬奥会倒计时23天