

冬奥志愿者——

# 奉献暖心服务 展现青春风采

本报记者 李 硕 陶相安 孙龙飞

## 核心阅读

北京冬奥会即将开幕，赛会志愿者培训活动如火如荼，志愿者们正抓紧时间进一步熟悉工作环境、提升服务水平，努力为赛会奉献春天般温暖的志愿服务。

前来观看北京冬奥会比赛，门票却不慎遗失，站在检票口的观众非常着急。在北京奥林匹克公园公共区志愿者的协助下，票务、通信、安保等多部门联动，妥善解决了这一突发状况。

这一幕场景出现在北京奥林匹克公园公共区志愿者培训现场演练中。在突发状况应急处置区，志愿者通过现场演练，将自己代入不同服务场景，解决实际问题，积累服务经验。“培训采用志愿者容易接受的方式，让他们快速了解工作岗位职责，提升应急处置能力，提高服务水平。”北京奥林匹克公园公共区赛事服务业务领域经理郭帅说。

北京冬奥会即将开幕，赛会志愿者培训活动如火如荼，志愿者们正抓紧时间进一步熟悉工作环境、提升服务水平，努力为赛会奉献春天般温暖的志愿服务。

## 在演练中提升服务水平

北京奥林匹克公园公共区志愿者场馆及岗位培训2021年12月在北京邮电大学启动，共有18个志愿者来源单位的800多名公共区志愿者参加了本次培训。

北京奥林匹克公园公共区包括国家体育馆、国家游泳中心两个竞赛场馆以及国家体育场、北京颁奖广场两个非竞赛场馆，“公共区志愿者的服务时间长、服务范围广”，又在户外场所，天气寒冷，对志愿者来说充满了挑战。”北京奥林匹克公园公共区志愿者主管贺美琛说。

除观众引导应急演练外，北京奥林匹克公园公共区运行团队还开设了手语、轮椅使用者帮扶、形象礼仪、医疗救护心肺复苏、场馆通信集群使用等实操演练，并组织了冬奥志愿者校园马拉松体能训练活动。

北京邮电大学大四学生张殊宁说：“作为公共区志愿者，我们是迎接客人的‘门面担当’。通过礼仪培训我们将更加注意接待细节，用灿烂微笑和贴心服务展现中国青年的阳光形象。”

北京体育大学自2021年11月起也陆续举办了多场面向志愿者的校内专项培训活动，围绕疫情防控、医疗急救、心理健康和技能考察等多个方面展开。北京体育大学500多名赛会志愿者中，有近200名专业志愿者，他们将在首都体育馆服务短道速滑和花样

滑冰两项赛事。

“专业志愿者需要具备较好的专业技能，包括专业能力、外语能力等。他们还要了解服务对象、熟悉服务运动项目的规则。另外，对专业志愿者的身体素质也有一定要求。”北京体育大学团委副书记杨之慧表示，“我们将组织好学校各项目、各领域志愿者参加，并完成岗位专业培训和考核。”

## 在实践中检验服务能力

2021年12月28日至31日，冬季两项国际训练周在张家口赛区的古杨树场馆群国家冬季两项中心举行，共有90名志愿者参与了本次训练周的服务。国家冬季两项中心提前编制了训练周志愿者测试要点、志愿者手册、志愿者每日运行计划等相关方案，帮助他们在实践中提升工作能力。

“训练周时间虽然短暂，但通过这次服务，大家收获了很多。”国家冬季两项中心志愿者经理产佳表示，“检验了前期培训成果，发现了不足和短板，帮助我们更好地准备下一阶段的培训。”

此前，“相约北京”2021—2022国际雪联北欧两项洲际杯于2021年12月5日在古杨树场馆群的国家越野滑雪中心落下帷幕。冰天雪地、寒风凛冽，丝毫没有影响志愿者们的工作热情。“能为冬奥会贡献自己的一份力量，一切都是值得的。”来自河北传媒学院的吴永湘在媒体工作间忙上忙下。“测试

赛让我收获很多，之前培训的很多内容都在赛时得到了检验。”吴永湘表示，“做好志愿服务，方方面面的细节都不能忽略。”

面对接下来的强化训练，吴永湘有了更加明确的规划，锻炼口语、提升服务技能等，他说：“希望能在冬奥赛场服务好每一位媒体记者，展现中国青年志愿者的风采。”

## 在互动中激发服务热情

通过了测试赛考验，各冬奥场馆也在创新培训方式，帮助志愿者以最佳状态迎接冬奥会的到来。

2021年12月30日，五棵松体育中心迎来首批冬奥志愿者接受场馆培训。五棵松体育中心场馆志愿者注册人数共有660人，他们分为6批，将于1月15日前完成场馆培训。

“场馆培训主要是让志愿者熟悉场馆运行团队的各项规章制度，场馆各区域的流线点位等。”五棵松体育中心场馆运行团队志愿者经理陈大鹏介绍，“志愿者需要把电梯的位置、电梯通达的范围，以及场馆的防疫分区和注册分区等工作流程熟记于心。我们未来还计划采用定向越野等方式，帮助志愿者熟悉场馆。”场馆培训结束后，志愿者将结合具体工作接受专业培训和岗位培训。

各场馆采用多种形式为志愿者提供贴心的后勤保障。首都体育馆特别搭建了志愿者服务网络系统——“志愿”互动平台。志愿者可以通过线上形式反映问题、提出建议、表达心声，首都体育馆每天都会安排专人在线及时回复。

“通过互动与解答，志愿者的心声得到聆听、建议得到关注，服务热情不断提升，大家对北京冬奥会充满期待。”首都体育馆场馆(群)运行团队志愿者经理丁莉婷表示。

(实习生赵响参与采写)

## 走向冬奥

## “迎冬奥·美在逐梦”中国美术馆藏品体育题材美术作品展开幕

本报北京1月7日电 (记者刘阳)7日，由中央广播电视总台和中国美术馆共同主办的“迎冬奥·美在逐梦”中国美术馆藏品体育题材美术作品展在北京开幕。

据了解，此次展览展出作品的时间跨度长达80年，由“梦想与拼搏”“崇尚与竞技”两个篇章组成，共展出作品160余件。吴为山的《顾拜旦》、黄胄的《打马球》、刘开渠的《踢毽子》、朱成的《千钧一箭》、田金铎的《走向世

界》、徐启雄的《决战之前》、李慕白和金雪尘的《女排夺冠》、冯杰的《征服珠峰》、李宏韵的《全民健身 律动中国》、逢小威的奥运冠军系列肖像摄影等作品都纳入了本次展览。

此次展览于1月7日开幕，至16日结束，为期10天。中国美术馆还将同期举办“为奥运冠军画像”活动，艺术家在展览现场为奥运冠军所绘画像也将入展此次展览。

## 张艺谋担任北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演

据新华社北京1月7日电 (记者姬烨、李丽、高萌)7日，记者从北京冬奥组委有关部门了解到：曾执导过北京2008年奥运会开、闭幕式的张艺谋再挑重担，成为2022年北京冬奥会和冬残奥会开、闭幕式总导演，他也成为世界第一位执导夏奥会和冬奥会开、闭幕式的“双奥”总导演。

本届冬奥会开、闭幕式以“构建人类命运共同体”为核心表达，以“简约、安全、

精彩”为创作原则，立足于从全世界的角度展望美好未来，将文艺表演与仪式环节融为一体。

北京冬奥会开幕式将于2月4日在国家体育场“鸟巢”上演。据介绍，从开、闭幕式工作部2019年成立到2021年3月，本次冬奥会和冬残奥会开、闭幕式的4场演出创意方案已基本确定；2021年3月至今，进入演出制作阶段。

## 期待在冬奥赛场绽放精彩

### 北京冬奥会准备好了⑤

截至目前，中国冰雪运动员在北京冬奥会7个大项、15个分项、95个小项上实现了实时入围。他们为国争光、勇创佳绩的信念愈发坚定，汗水浇灌希望之花，期待着绽放时刻

冬奥备战的冲刺号角已清晰可闻。在海外赛场，在各训练基地，中国冰雪运动员正争分夺秒，全力向梦想进发。

回望备战历程，一路闪烁着奋斗精神。申办冬奥成功时，我国有1/3的冬奥小项尚未开展，起步较晚、底子不厚，冬奥备战面临艰巨挑战。越是艰险越向前，在“扩面、固点、精英、冲刺”的备战方针引领下，中国冰雪运动员补短板、强弱项、增实力，只争朝夕。

截至目前，中国冰雪运动员在北京冬奥会7个大项、15个分项、95个小项上实现了实时入围。汗水浇灌希望之花，期待着绽放时刻。

中国短道速滑队队员武大靖和任子威表示，要在最后的冲刺阶段调整好状态，全力拼搏。22岁的速度滑冰运动员宁忠岩在本赛季4站世界杯比赛中夺得3金2银，他期待在北京冬奥会上“把最好的状态展现给全国人民”。北欧两项小将赵嘉文为中国队获得了该项目首张冬奥会入场券，他期待在冬奥赛场继续提高成绩……有传承，有突破，有底气，中国冰雪运动员厉兵秣马，整装待发。

中国冰雪运动实现跨越式发展。跨项选材改善了人才储备不足的状况，为长远发展积蓄力量。2019年各冰雪项目国家集训队建立初期，有近4000人参与选拔。我国冰雪科技研发也驶入快车道，设立风洞实验室，将先进科技引入冬奥备战。

全国“一盘棋”，中国冰雪运动发展呈现新的局面。通过与地方、企业和社会力量合作，中国冰雪运动在短短几年内完成了“全项目训练”布局。在北京首钢、北京二七厂、河北承德、河北涞源……一批高水平训练基地的建成，保障了冰雪运动员训练备战的科学性、系统性。

以冬奥筹办为契机，带动三亿人参与冰雪运动，群众体育与竞技体育协调发展、相互促进，厚植大众参与的土壤，冰雪运动发展将迈上新台阶，体育强国建设也将收获源源不断的动力。

梦想的舞台就在眼前。中国冰雪运动员为国争光、勇创佳绩的信念愈发坚定，中国冰雪运动将迎来更美好的未来。

本版责编：塔怀晓 史 哲 杨笑雨

期待在冬奥赛场绽放精彩

李 芳



# “利鑫集团·冰雪大篷车” 点亮河北乡镇冬奥梦

近日，河北利鑫投资集团有限公司(简称“河北利鑫集团”)积极响应河北省体育局、河北省工商联和河北省冰雪运动协会号召，发挥自身优势，落实“带动三亿人参与冰雪运动”的目标任务，加入到冰雪大篷车“百城千乡万村”巡回推广普及冰雪运动的活动中来。

河北利鑫集团以冰雪大篷车为载体，进乡村、进社区、进学校，让河北省更多的乡镇群众了解和体验冰雪运动，领略冰雪运动的魅力和乐趣，在乡镇青少年心中播下热爱冰雪运动的梦想种子。自2021年12月份以来，“利鑫集团·冰雪大篷车”先后来到邯郸市峰峰新世纪广场、彭城、磁县白土镇等7个站点开展冰雪运动推广普及活动，参与冰雪运动体验群众达2500余人。冰雪大篷车的到来，让广大群众在家门口就能体验冰雪运动带来的快乐，为喜迎冬奥会营造了浓厚的氛围。

河北利鑫集团始建于2002年，是一家以康养科技、文化教育、地产业务为主的民营企业。20年来，河北利鑫集团行稳致远，履行社会责任，积极投身公益事业，以脚踏实地的行动，展现有情怀、有担当的企业形象。

在本次冰雪大篷车“百城千乡万村”巡回活动中，河北利鑫集团不仅为群众带来丰富的冰雪体验活动，还大力宣传由中冀扶贫基金会搭建的京东河北中冀助农馆等助农平台，丰富直播带货内容，服务基层群众，带动全省农产品消费，助推偏远地区农产品的推广与销售，为乡镇农户拓宽致富渠道，以消费兴农，助力乡村振兴。

2022年北京冬奥会开幕在即，河北利鑫集团将继续推进“利鑫集团·冰雪大篷车”走深走实，为河北群众体育事业发展和服务乡村振兴贡献力量。

数据来源：河北省体育局、河北省工商业联合会



群众体验冰雪运动(桌上冰壶)

冰雪河北 圆梦冬奥



2022年北京冬奥会倒计时27天