

走向冬奥

北京冬奥会主媒体中心启动赛时闭环管理

精准划分环内环外区域,确保分区不重叠、流线不交叉

本报北京1月5日电 (记者季芳)2022年北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心已正式进入赛时闭环管理,在1月4日至22日试运行期间,预计将会有1700多名来自世界各地的媒体人员在主媒体中心提前开展赛前准备工作。

5日,北京冬奥组委新闻发言人亮相暨主媒体中心投入运行新闻发布会在北京冬奥组委总部举行。主媒体中心场馆运行团队主任张文雷表示,主媒体中心于4日15时正式进入赛时闭环管理。主媒体中心位于国家会议中心二期,与国家会议中心一期(原北京2008年奥运会主新闻中心和国际广播中心)一路之隔。

据介绍,主媒体中心包括主新闻中心MPC和国际广播中心IBC两大功能,是注册平面媒体和转播商的赛时总部,是北京冬奥组委、国际奥委会和各国(地区)奥委会官方信息的发布中心,是媒体服务总汇和媒体交通中枢。

据悉,在1月4日至22日试运行期间,将会有1700多名来自世界各地的新闻机构工作者和持证转播商在主媒体中心提前开展赛前准备工作。预计到赛时,场馆平均每天要接待约5000—6000名注册文字、摄影记者和持证转播商。同时,国际奥委会和国际残奥委会的媒体运行和新闻宣传的总部也设立于此。

主媒体中心还为媒体提供赛事报道所需的各类设施与服务。4个新闻发布厅作为场馆的重要设施,以承接国际奥委会、国际单项体育联合会、各国家和地区奥委会、主办城市组委会的各类发布会以及奥林匹克转播服务公司赛时每日吹风会。

同时,场馆还配有全面的技术服务,为注册媒体提供包括“媒体+”专线通信、无线频率、转播汇聚网络服务、远程同传、远程体育展示和无障碍网络等,确保冬奥会电视转播和新闻报道的顺利开展。

除提供必要的工作设施和服务外,主媒体中心创新推出“智慧冬奥”的媒体餐厅。这里的智能化制餐、餐饮服务体系,不仅能

提高供餐效率,在疫情防控的环境下,还可以最大限度地节省人力,避免过多的人员交互。媒体餐厅在赛时将启动24小时运行,提供中餐、西餐、快餐等各类餐饮选择。

主媒体中心场馆外围还配套了奥运会媒体交通的中枢,规划了40余条交通班车线路以及奥林匹克中心区微循环班车线,接驳酒店、各竞赛场馆和北京、延庆、张家口3个赛区,同时,为媒体配备带有司机的收费卡轿车,满足媒体闭环内个性化出行需求。

在疫情防控方面,依据防疫手册第二版的要求,主媒体中心精准划分了环内环外区域,设计了各类人群和物资的进出流线,确保分区不重叠、流线不交叉。

本报北京1月5日电 (记者季芳、孙龙飞)5日,北京冬奥组委新闻发言人亮相暨主媒体中心投入运行新闻发布会在北京冬奥组委总部举行。北京冬奥组委新闻发言人赵卫东、严家蓉正式与媒体见面。赛时,北京冬奥组委新闻发言人联合国际奥委会新闻发言人/国际残奥委会新闻发言人将共同主持北京冬奥会/冬残奥会新闻发布会,介绍赛事最新情况,回应国内外媒体关切。

新闻发言人亮相由北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣主持。她表示,经过6年多的精心筹办,冬奥会各项工作已准备就绪。及时、准确、丰富、翔实地对外发布信息是北京冬奥组委的重要职责之一,也是弘扬奥林匹克精神,传播绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥理念和“简约、安全、精彩”办赛要求的重要举措之一;现在主媒体中心投入运行,北京冬奥组委新闻发言人正式发布,北京冬奥组委做好了为全球媒体服务的准备。

发布会现场,两位新闻发言人向国内外注册记者发出冰雪之邀,期待在即将到来的北京冬奥会上与大家相聚,在“双奥之城”携手创造冬奥会精彩历史,通过成功举办北京冬奥会,积极传播“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克格言,为世界各国和地区人民战胜疫情带去信心和力量。

北京冬奥组委新闻发言人亮相

过去一年多,北京冬奥组委新闻发言人赵卫东一直从事冬奥会新闻宣传工作。他说:“担任北京冬奥组委新闻发言人是我的荣幸。当然也感受到了沉甸甸的压力与责任。新称谓,赋予我更崇高的使命,发言人团队将遵循及时、公开、专业的原则,高标准、高质量为全球媒体做好信息服务,竭尽所能为赛时每一位媒体记者提供帮助,陪伴大家一起来采访、记录好、传播好这场奥运盛会!”

北京冬奥组委新闻发言人严家蓉向记者寄语:“期待中外媒体聚焦运动员和精彩赛事,展现冰雪运动的激情与魅力,帮助冬季运动推广普及。”她期望媒体践行奥林匹克“更团结”的格言,鼓舞全世界人民共克时艰,“更快、更高、更强”地共同发展。

北京冬奥会、冬残奥会期间,国际奥委会、国际残奥委会将联合北京冬奥组委在主媒体中心新闻发布厅召开新闻发布会。发布会由国际奥委会新闻发言人、国际残奥委会新闻发言人和北京冬奥组委新闻发言人共同主持。

首钢滑雪大跳台启动二次造雪塑形

本报北京1月5日电 (记者潘俊强)位于北京石景山区的首钢滑雪大跳台首批二次造雪专家全部到位,造雪塑形工作日前正式启动。

“为了更好地达到塑形要求,首钢滑雪大跳台启用了同类型号中最先进的一款绞盘型压雪车。”首钢滑雪大跳台场馆运行团队造雪负责人刘麒说。据介绍,由于大跳台坡度较大,压雪车工作时,需使用绞盘连接位于大跳台48米处的出发区锚点,将绞盘钢索固定在锚点上后,为压雪车增添一定的动力,也通过

绞盘起到稳定和压雪车的作用。压雪车把雪推到滑雪大跳台上后,宽大的履带在反复的推雪过程中,不断的翻型雪面,将雪面中的空气排出,将雪牢牢实地压紧,以此重复工作,直至大跳台上不同区域的雪平均厚度在0.5米到4米左右。

“随着首批4名专家的到位,首钢滑雪大跳台二次造雪工作正式启动,整个过程就是先将结束区和赛道中段已造好的雪均匀推上赛道形成基础层,在起跳区用雪塑造起跳台再进行塑形完善。”场馆团队竞赛副主任韩博说。

多档冬奥主题节目将与观众见面

本报北京1月5日电 (记者刘阳)在北京冬奥会倒计时一个月之际,中央广播电视总台体育频道、奥林匹克频道共同推出《带你一起看冬奥》《艺术里的奥林匹克》《冬奥山水间》《大约在冬季》《冰球旋风》《冰雪梦想团》《荣誉殿堂》等多档精品节目。

1月4日起,《带你一起看冬奥》节目由国际奥委会委员、冬奥冠军张虹等嘉宾带领观众一起探访北京冬奥场馆,了解冬奥项目的起源、规则、看点,感受冰雪运动的魅力和精彩。

每周六、日播出的《艺术里的奥林匹克》,是一档以艺术的视角展示奥林匹克文化和精神的文化类精品节目。据悉,中央广电总台还将推出航拍纪录片《冬奥山水间》,展现冬奥场馆的优美外观和独特设计,呈现体育设施同自然景观和谐相融的冬奥画卷。1月25日起,将推出5集纪录片《大约在冬季》,主题包括“双奥之约”“砺冰之旅”“冰雪而行”“爱上冰雪”和“相聚2022”,深入阐释绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥理念。

体坛观澜

北京冬奥会准备好了③

从硬件到软件,从赛场到生活,筹办北京冬奥会带来方方面面的积极影响。冬奥筹办的全力付出,源自“双奥之城”的底蕴和底气,也饱含对未来的向往

2008年,国家体育场“鸟巢”上空的绚烂烟花点亮了国人的百年奥运梦想,北京为全世界奉献了一届无与伦比的夏季奥运会。如今,北京冬奥会即将开幕,作为奥运史上首个“双奥之城”,北京正向世界展现她迷人的风采与活力。

国际奥委会主席巴赫确信,北京2022年冬奥会的成功举办,将改变世界冬季运动的风貌。与奥林匹克运动一路同行,在绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥的理念引领下,北京冬奥会不仅交出了冬奥会筹办和本地发展两张优异答卷,也将为冬奥会的未来发展之路给出可借鉴的经验。

“鸟巢”“水立方”、五棵松体育中心……这些曾让世界赞叹的夏季奥运会场馆,将切换到“冬奥模式”,绽放新光彩。“水立方”已转换为“冰立方”,承担起冬奥会和冬残奥会的冰壶比赛任务。冬奥会后,这些场馆还将以冰雪运动为突出特色,成为集体育赛事、群众健身、文化休闲、展览展示、社会公益等多功能的城市文体综合体。

从硬件到软件,从赛场到生活,筹办北京冬奥会带来方方面面的积极影响。“带动三亿人参与冰雪运动”的愿望逐步成为现实,为体育强国建设进一步夯实根基;冬奥会与中国春节相逢,在充满年味的喜庆氛围中,让世界感受中国传统文化的魅力;城市无障碍设施的完善,也在潜移默化助推文明的提升;昔日默默无闻的塞外小城崇礼,已成为大众向往的滑雪胜地……对北京冬奥会的诸多期待,逐渐融入人们的日常生活。冬奥筹办6年多的成果,从更多侧面诠释着奥林匹克的价值与意义。

巴赫表示:“北京冬奥会把中国人民与世界联系起来,中国将迎来最优秀的冬季运动选手,全世界都会感受到这份热情。”冬奥筹办的全力付出,源自“双奥之城”的底蕴和底气,也饱含对未来的向往。这份精彩,必将长久地留在人们的生活中。

本版责编:塔怀旸 唐天奕 杨笑雨

「双奥之城」的底蕴和底气

晨曦

鼎和保险增资引战顺利签约

南方电网成立以来单笔最大股权融资

2021年12月22日,鼎和财产保险股份有限公司增资引战签约仪式在广东省深圳市举办。通过引入中国长江电力股份有限公司、中国华电集团资本控股有限公司、广州开发区投资集团有限公司三家投资者,鼎和保险公司由南方电网全资子公司将转变成股权多元化的经营主体,按照协议,新股东合计持股比例为35%,投资金额约64.51亿元。这是南方电网公司自成立以来单笔最大的股权性融资。

本次增资引战是鼎和保险公司贯彻落实党中央关于全面深化改革和国企改革三年行动重大决策部署的具体行动,着眼于“引资、引制、引智、引源”和放大国有资本功能,聚焦业务布局向产业链上下游延伸、完善现代企业制度、健全市场化经营机制等制度性基础性改革,发挥国有资本在财产保险领域的影响力、带动力和辐射力,是南方电网公司向“三商”转型在保险领域的具体体现,是市场化机制在鼎和保险公司全面落地生根的有益尝试。

鼎和保险公司成立于2008年,规模效益保持快速增长,网点布局持续完善,行业影响力逐年提高。截至2021年11月底,公司总资产186亿元。鼎和保险公司充分发挥自身优势,助力实体经济发展,进军航天航空等高科技领域,先后参与承保高分辨率多模综合成像卫星等多颗卫星以及“奋斗者”号全海深载人潜水器等,积极护航科技发展。鼎和保险公司在许多方面取得新成效,建立了独立董事占多数的董事会,扎实推进党建工作,切实发挥公司党委“把方向、管大局、促落实”作用。鼎和保险公司积极参与市场竞争,通过经理层市场化选聘,完成党员职业经理人进党委,激发企业内生动力,推动公司高质量发展。

鼎和保险公司股权优化是南方电网公司加快构建新型电力系统、服务国家“双碳”战略的重要举措。引战资金主要应用于绿色能源领域,包括新能源、海上风电、大水电、抽水蓄能等,拓宽绿色投资领域。利用新股东的资本增量、资源

增量,鼎和保险公司将着力打造产业链生态圈,增强产业链的控制力,实现从“电力保险专家”到“能源行业保险专家”升级,与新股东一起推动行业发展与碳达峰、碳中和目标相结合,主动服务和支撑国家重大战略部署。近期,鼎和保险公司组建了新型电力系统保险研究中心,并创新推出网络安全保险产品,为新型电力系统建设过程中可能存在的网络安全风险提供保障。

未来,鼎和保险公司将以此次增资引战为契机,强化“能源行业保险专家”定位,实现产融衔接、以融促产,积极探索具有鼎和特色的改革经验,将国企改革向纵深推进,以坚定的政治本色建设“专精特新”国资金融企业样本,促进公司健康有序发展,成为市场拓展能力强、风险管理能力强,效益优秀、管理优秀、客户服务优秀的国内一流、国际知名的保险公司。

数据来源:鼎和财产保险股份有限公司