

江苏如皋发展花木园艺产业促增收

巧手造盆景 致富好前景

本报记者 姚雪青

建行广东省分行多举措支持保障性租赁住房发展

为百姓安居添助力

本报记者 李刚

“刚刚大学毕业来广州工作时，父母最放心不下的就是我住在哪里。现在，他们可以不用担心了。”在广东省广州市海珠区一处青年公寓，来自湖南的晓婷带记者参观了她的20多平方米的公寓套房。简约的装修，酒店式管理，独立的洗手间、厨房、阳台，家具家电一应俱全……晓婷把房间收拾得整整齐齐、干干净净，还摆上了心爱的毛绒玩具。她说，这里就是自己实现人生梦想的第一站。

据介绍，广东把发展保障性租赁住房作为“十四五”时期住房建设的重点任务，2021年筹建22.2万套（间）保障性租赁住房。

“我们全力支持保障性租赁住房建设，为保障性租赁住房各参与主体的持续发展提供资金支持，助力解决城市困难群体和新市民住房问题。”建行广东省分行副行长邓波表示。

广州一些城中村基础设施较差，需要进行改造升级。作为广州城中村改造的升级版，晓婷租住的青年公寓就是一个成功案例。建行广东省分行联合相关企业，通过公开招投标方式承租旧厂房，由辖属广州分行投入资金，有效降低租金成本。通过微改造，老旧厂房变成了白墙黑瓦、翠竹环绕的时尚舒适青年公寓，目前租住率已达99%。

城中村发生变化的同时，远郊的乡村也在悄然改变。走出广州地铁14号线钟落潭站，步行仅需不到20分钟，就能到达位于钟落潭镇长腰岭村第四经济合作社的长腰岭村租赁住房试点项目工地。作为广州首个利用集体用地建设租赁住房的试点，该项目为空港经济区、广州健康产业城、钟落潭高新区提供667套以30平方米单间户型为主的精致宜居租赁住房，有效缓解这一区域的房屋租赁压力。

城投白云置业公司与长腰岭村第四经济合作社及当地村民达成协议，共同打造长腰岭村租赁住房试点项目。“融资难、融资贵，一直困扰着项目的推进。”城投白云置业公司负责人表示。

建行广东省分行拿出了解决办法。一方面，投入资金深度参与改造项目建设，提供保障性租赁住房贷款支持，降低企业的自有资金与融资成本压力；另一方面，与广州市房地产业协会积极沟通，通过三方合力，将该项目纳入奖补名单，为项目争取到约1831万元的奖补资金，降低企业建设成本。建行广东省分行还引入多家专业公寓运营企业，与城投白云置业公司建立战略合作关系，解决了项目建成后因缺乏运营经验导致收益下降的问题。

位于广州市番禺区石基镇的丰邦智造产业园，是以智能生产制造为支柱产业的新型城市产业园。随着园区发展，入驻企业和员工数量不断增长，如何把他们留下来成为产业园招商处迫切需要解决的问题。建行广东省分行与产业园合作，对园区74间宿舍及19间公寓投放500万元保障性租赁住房经营贷款支持，用于宿舍及公寓的装修改造和家具电器的采购。通过大幅提升产业园配套宿舍的居住品质，吸引高端人才、新青年在园区聚集，实现从“园区”到“城区”的转变。

“继园东小区让我有了更多获得感，在这里还能遇到很多志同道合的年轻朋友。”在广州继园东小区，来自贵州的小伙子小崔告诉记者。广州继园东小区项目总建筑面积4787.86平方米，总投资1374万元，贷款融资1070万元，在中心城区打造167套租赁住房，以精致宜居的30平方米单间户型为主。

为助力保障性租赁住房发展，建行广东省分行不断尝试多种项目模式与筹集渠道。截至目前，该行4年累计审批住房租赁授信额度230亿元，投放86亿元，为105家租赁企业新建、购买租赁房源及日常经营提供融资支持，涉及房源8万套。此外，建行广东省分行还联合省住建厅打造“粤安居”一体化政务服务平台，实现了全省住建管理和服务项目“一网统管、一网统办”。

陕西长武县做好困难群众生活服务 爱心协管员 为民解愁盼

本报记者 龚仕建

“以前，自己洗一次头得大半天，冬天怕着凉都不敢洗。现在，有了爱心协管员的帮助，洗头变得方便多了。”在陕西省长武县亭口镇亭北村幸福院，独居老人赵玉莲住在整洁又亮堂的房间内，拉着刚刚帮她打扫完卫生的爱心协管员李翠翠的手说。按照长武县爱心协管员制度安排，亭北村党员李翠翠每天都到这家幸福院查看院内困难群众生活情况，为院内独居老人打扫卫生、清洗衣物、洗头理发。

2021年以来，长武县探索加强农村党员联系服务群众的有效途径，创新建立“爱心协管”制度，开展生活服务、民事代办、照料协管等工作，将服务范围拓展到群众生活的方方面面，进一步提高为民解困、为民服务的质量。

通过网格管理，长武县实现党员“点对点”联系服务群众。村级后备力量、青年党员带头联系村组困难群众，深入开展关爱服务，为党员联系服务群众作出示范。采取“自愿选择+组织安排”的方式，由服务对象选择联系党员，党支部根据服务对象申请及党员状况，合理安排党员联系服务群众的户数，为群众提供更优质的服务。

所有“爱心协管员”均从熟悉本村情况的党员中选出，通过设岗定责，明确爱心协管员岗位职责，制定服务群众基本制度。农村党员至少每3天到服务对象家中探望巡查1次，了解协管对象的身体状况、居住条件、日常生活、人员流动等情况，对农村特困供养人员照料护理人履职情况进行监督检查，对协管对象身体是否突发疾病、居住是否在认定住所、生活是否有必需品等情况进行定期核查。

“爱心协管”制度重点针对独居老人突发疾病等应急事件，制定服务预案，划分责任片区，确保协管对象日常生活有保障、应急情况有人管。截至目前，长武县153名爱心协管员共收集群众意见建议1000余条，解决群众急难愁盼问题1328件。

年轻专家——不到40岁的杨建。2020年，他评上了“高级乡村振兴技师（盆景技艺类）”的职称。

在中专时，杨建学的是电子专业。“父母都是干盆景的，总觉得这个工作不够稳定，让我学个热门专业。”杨建坦言，热门专业学的人多，就业也不容易，他最终兜兜转转还是回到了盆景行业。

多年拜师钻研，磨砺出过人技艺，杨建在多项国家级盆景大赛中获得名次，被评定为高级职称。不但在一家园林设计公司担任制作总监，还被学校聘为专业课教师，加上各类比赛奖金、人才补贴和作品分红，年收入近百万元，这是他过去不敢想象的。

“劳务品牌要怎样扶持？靠补贴奖励只是一部分。长期发展离不开创新机制活力，但乡土人才在职称评定上，一直以来都是空白。要么专业不对口，要么不符合要求——职称评定所需要的论文、学历等，他们拿不出来。这在一定程度上掣肘了劳务品牌带动高质量就业的吸纳力。”如皋市人社局相关负责人吴晓群介绍，花木行业从业人员中，不乏技能水平较高、资历较深的人员，但由于没有职称评定，在承接项目、招投标中“吃了亏”，也让一些年轻人、高学历人才望而却步。

培养技能人才 做强优势产业

邢莹

江苏如皋是全国闻名的花木之乡，如皋盆景凭借别具一格的造型受到市场欢迎。近年来，依托当地的花木产业，如皋倾力打造花木园艺师劳务品牌。

如皋的花木产业形成了“公司+基地+市场+经纪人+农户”的生产经营模式。当地积极培养花木园艺技能人才，持续提升花木、园艺行业的整体技术水平。当前，如皋拥有花木园艺技能人才2536人。

正是拥有众多手艺精湛的花卉盆景园艺师，让花卉盆景产业成为如皋引以为傲的百亿元规模产业。当前，如皋花木生产面积

识树种、选择观赏面教起，直到给学生制定职业规划、送上就业岗位。

“花工短期培训班已开设了10多年，帮助了孙长友等5000多名工友获益。”如皋市江海高级技工学校教学校长缪建军介绍。2019年，该校在培训班基础上提档升级，开设5年制高职学历班，系统培育“花木园艺师”，扩大就业覆盖面、提升就业能力。

“劳务品牌服务的就业人群，不只是农民工，也包括大学生等年轻群体；‘花木园艺师’的工作范围，也不限于核心工序，而是参与到花木盆景+互联网+旅游的全产业链中。”如皋市人社局就业处主任吴建华介绍，就业部门主导、行业协会参与、职业学校为支撑的多元培养体系，是提升劳务品牌含金量的重要举措。

这一点，孙月飞深有体会。20岁起，他就师从省级非遗如皋盆景技艺代表性传承人王如生，潜心学习造景的一招一式。如今自己也能带徒弟，还能在学校授课。

“传统的师带徒，人数少、周期长；在校学习系统性强、面广量大，能培养出大批人才，拓宽更多人的就业渠道。”在孙月飞看来，“花木园艺师”有不同于“花匠”的新内涵：农艺结合、三产融合、复合型人才，带动和辐射就业的链条更长。

作为班长，林甜甜小年纪就看到了未来就业的前景：“我们是订单班，老师大多是一线从业人员，毕业不愁找不到工作。课程除了盆景，还有设计、工程、电商类，以后就业的选择会很多。”

实际上，如皋花木园艺10万从业人员中，除了掌握核心环节蟠扎外，也参与包括从前端种植到后端销售的全道工序。85后小伙刘小飞，大学毕业后又到技工学校“回炉进修”，培养出无土栽培盆景新品种，还策划了线上活动、直播带货，帮助产品出口到多个国家，这几年已带动300多名年轻人及农户就业。

打通成长通道 增强就业意愿

林甜甜的授课老师中，有一位

核心阅读

近年来，江苏省如皋市通过打造优势产业与培育技能人才相结合，形成推广劳务品牌的合力。如今，如皋建立了以盆景为支柱产业、从花木种植到园林施工的全产业链，花木园艺从业人员已近10万人，成为当地劳务输出的一支重要力量。

如皋市花木盆景产业转型发展工作领导小组成立，系统推进产业提档升级；2019年，《中国盆景艺术大师培养五年行动方案》及《中国小微盆景集散中心建设实施方案》相继出台……

孙长友是发展劳务品牌的受益者。“最初干杂工，人去找活干；现在成为园艺师，招牌响当当。”孙长友说，目前自己年收入有20多万元，团队每年200多天都在做项目。家家栽种花木，户户蟠扎盆景。花木产业的蓬勃发展与劳务品牌的声名远播互为支撑。如今，顾庄村从一个落后的乡村发展成为设施完善、环境美丽的最美乡村。

人才多元培养 提升就业水平

“什么是盆景？是无声的诗，是立体的画”“什么是盆景技艺？是艺术的美感与人的自我实现”……

在如皋市江海高级技工学校园林技术专业高职一年级的新生课堂上，站在智能化大棚内，触摸着面前的罗汉松，听到老师一番介绍，16岁的女孩林甜甜认为“这个感觉很奇妙”。

课程教师孙月飞今年30多岁，是“江苏省乡土人才技艺技能大师”。每周三天在学校任教，从认

劳务品牌促就业⑧

见到58岁的孙长友时，他正准备带队出发。“团队去15个人，到河北唐山！”眼前这个中等身材、脸庞黧黑的汉子，用一双灵巧的手，修剪出一个形态各异的盆景造型，言谈间透着自信和乐观。

他的底气从何而来？

行走在大江南北，说起“如皋花木园艺师”，业内都知道这是一个响当当的劳务品牌。目前，如皋市花木生产面积超过20万亩，形成了以盆景为支柱产业、从花木种植到园林施工的全产业链，年营销收入连续多年超200亿元，是名副其实的富民产业、支柱产业；花木园艺从业人员已近10万人，成为当地劳务输出的一支重要力量。

品牌扎根乡土 形成发展合力

如皋市人社局局长胡晓勇介绍，如皋四季分明、气候湿润，适宜花木生长，有花木盆景栽培的传统。改革开放后，孙长友所在的顾庄村，有不少村民依靠蟠扎手艺，外出挣钱。

“长期以来，通过老乡帮老乡、父亲传儿子、师傅带徒弟的形式，如皋花匠积累了一定口碑。但总体上还存在简单粗放、同质化竞争、缺乏市场辨识度等问题。”胡晓勇说，2000年以后，从无序分散到规范组织，针对市场需求，当地精心谋划发展，令“如皋花木园艺师”劳务品牌扎根乡土、应运而生。

梳理这一品牌的发展脉络可见，打造优势产业与培育技能人才，始终同频共振；在顶层设计中，人社、农业、财政、教育等部门，与花木协会、乡镇村庄形成一股合力。

2001年，如皋将花木盆景产业列入六大特色产业，市财政开辟专项资金激励产业发展。2004年，《如皋市十万亩花木生产园区规划》出台，清晰绘制蓝图。2008年，首批“如皋花木盆景工匠”出炉。2012年，开始面向社会培养“花木园艺师”。2015年起，各类节会活动、奖励赛事接连登场。2017年，

河北开拓高校毕业生就业岗位

本报石家庄1月5日电（记者邵玉姿）日前，河北省教育厅发布通知，千方百计开拓就业岗位，强化就业指导服务，完善就业统计发布机制，多举措推进高校毕业生高质量就业。

通知提出拓宽市场化就业渠道，畅通毕业生到中小企业就业渠道，推动企业和毕业生用足用好税费减免、创业担保贷款等支持政策。支持引导灵活就业，积极挖掘新产业新业态新模式中的就业机会，配合有关部门落实灵活就业社会保障政策。加强校园招聘市场建设，建立完善就业资源开发机制，主动走出去找单位、找岗位，广泛拓展岗位信息来源。广泛开展网络招聘

浙江平湖以数字化提升治理精细化

本报杭州1月5日电（记者方敏）乱穿马路、高空抛物智慧管理，农业病虫害智能测报，自然灾害智慧预警……在浙江省平湖市，城市治理、农业生产、应急管理中的难点痛点问题，如今得到了有效处置，智慧便民程度有了明显提升。

出现这样的变化，得益于平湖市构建的“感知汇”物联感知融合服务平台：平台联网数十个部门千余类基础数据，汇集了全市10余万台物联感知设备，通过“全域物联感

知”完善城市精细化管理，提升数字化治理能力和服务水平。

“平台的运行，不仅支撑了城市运行、乡村治理等数字化场景应用，还实现了政府投入一平台显示，2021年度节约了上亿元的财政资金。”平湖市政务服务和数据资源管理办公室有关负责人介绍，平湖市依托“整体智治”方式，构建县域“物联、数联、智联”数字化发展，推进政府服务数字化精细化发展。



连日来，在山东省荣成市海上养殖区，渔民们整理海带苗、更换养殖浮漂、清理各类海藻。荣成海上生态养殖面积达40多万亩，主要养殖海带、海参等产品。图为1月5日，渔民们驾船在海上作业。李信君摄（影像中国）