

消费视窗·县乡消费新亮点②

畅通消费渠道,提升消费品质,强化市场监管——

流通效率高 优质供给多

齐志明 杨翔宇

核心阅读

近年来,我国不断优化县域商贸设施布局,畅通流通渠道,丰富县乡消费市场供给,让县乡居民的消费便利度、可选择性大幅度提高。要持续加强县域商业体系建设,增加优质商品和服务,进一步推动县乡消费提质扩容

优化县域商贸设施布局,提升县乡居民消费便利度

近日,走进位于江西南昌市青云谱区青云谱镇的南昌深圳农产品中心批发市场,车来车往、货进货出,蔬菜、水果、粮油、副食等商品齐全、品种丰富。这里是县乡农产品交易的大市场,平均每天有7000吨果蔬销往省内外县乡地区。

“我们通过‘政府引导、市场化运作、企业主导’的方式,扶持南昌深圳农产品中心批发市场等8家国家级、省级农业产业化龙头企业做大做强,促进城乡大流通,让高品质特色农产品第一时间进入千家万户,推动城乡居民得实惠。”青云谱区长汪众华说,2021年前三季度,区里农业产业化龙头企业销售收入158.69亿元,带动9.66万户农户增收。同时,全区通过科学布局综合体、大型市场、便民超市等商贸设施,进一步畅通了农民消费渠道。

近年来,我国不断优化县域商贸设施布局,丰富县乡消费市场供给,让县乡居民的消费便利度、可选择性大幅度提高——

在县城,一批批综合商贸服务中心和物流配送中心落成,强化县城综合商业服务能力;

在乡镇,一批批乡镇商贸中心建立,增加生活服务功能,推动购物、娱乐、休闲等业态融合;

在村庄,一批批小门店转型为新型连锁便利店,现代信息技术赋能传统商业企业升级焕新。

截至目前,全国供销合作社系统在县域建设农村综合服务社44.8万个,配送中心10802个,连锁配送网点83.2万个,各类农产品市场4218家,其中亿元以上农批市场有237家,占全国亿元以上农批市场的近20%。

2021年6月,商务部等17部门发布的《关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》提出,“创新流通业态和模式”“实施‘数商兴农’,发展农村电商新基建”。《意见》提出,到2025年,在具备条件的地区,基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递,年均新增农村网商(店)100万家,培育30个国家级农产品产地专业市场,经营农产品的公益性市场地市级覆盖率从40%提高到60%。

设施升级、服务升级、监管升级,消费环境实现较大改观

“服务很不错,给我们老年人带来许多便利。”近日,在浙江杭州,前来旅游的老年人李凤喜对一些景区适老化服务竖起大拇指。这些景区将线上服务与线下渠道相结合,老年人线上购票需要添加健康码信息时,可以将健康码信息绑定在随行子女手机上,由于子女代为办理;同时保留线下预约和购票等方式,为老年人保留人工售票服务窗口,支持现金等多渠道支付方式。

互联网、大数据、人工智能等新技术在旅游领域的广泛应用,给游客带来新体验。但由于对智能技术不熟悉、运用不熟练等难题,一部分老年人在旅游过程中往往遭遇不便。特别是在新冠肺炎疫情防控期间,文化馆、博物馆、旅游景区等实行实名预约、扫健康码等方式入场,一些老年人不能熟练使用智能手机,出游体验受到影响。



在贵州龙里县谷脚镇茶香村,配送员将快递送到快递便民服务站。

人民视觉

阳区柳岐镇的农户们统一地采摘蔬菜,新鲜的蔬菜被装进十堰新合作超市提供的塑料箱里,由十堰丰源蔬菜农民专业合作社理事长杨军统一送到供销云仓,再配送至十堰新合作超市的各个网点。“与十堰新合作超市达成供货协议后,这几年我们合作社的销售量提高了约40%,周边老百姓也能第一时间吃到更优质优价的农产品了。”杨军说。

十堰地处鄂西北山区。十堰新合作超市完善城区、县、乡镇、村四级经营服务网络,2020年至2021年上半年,共新建直营店10家,加盟农家店13家;以加强生鲜经营为主题升级改造门店56家;在大型门店设立贫困地区农产品销售专区(专柜)12个,年销售农产品超过6亿元。

针对农村商业领域发展不平衡的情况,各地加强市场主体培育,支持发展直营连锁、加盟连锁等经营模式,鼓励品牌连锁流通企业加盟,促进县乡村商业网络连锁化,实现农村流通设施升级、商品服务升级和市场监管升级。

在商品服务升级方面,以农民需求为导向,鼓励生产、流通企业开发、销售适合农村市场的日用消费品、大家电、家居商品、汽车等,促进农村耐用消费品更新换代。同时,引导社会资本加大投入,加快建设完善县乡村协调发展的生活服务网络,提升县域文旅服务功能,不断满足县乡居民日益增长的精神文化与生活服务消费需求。

“要说我家生活的变化,看看家里的几件就知道。”说到今天的幸福生活,江西鹰潭市余江区杨溪乡璜源村村民陈江平指了指停在家门口的新汽车,有了小轿车,赶集、走亲戚、接送孩子读书都更方便了。此外,崭新的变频空调、智能冰箱、液晶电视等品质家电,也为家里增添了现代化气息。

如今,品质化、绿色化、智能化家电逐渐飞入寻常百姓家,有效提升乡亲们

的生活品质。苏宁易购零售云消费大数据显示,2021年“双11”,县域地区烘干机销量同比增长894%,超低能耗、经济环保的取暖桌和暖风机销量分别同比提升501%和162%,集成灶整体销量增长105%。

在市场监管升级方面,各地各部门强化农村市场执法监督,促进农资市场有序发展,加强市场质量安全监管,推动消费环境加速改善。

2021年3月,中消协发布的《2020年60个农村集贸市场“再体验”调查报告》显示,2020年度60个农村集贸市场的实地体验总得分为65.14分,连续两年呈现稳步增长,八成消费者认为市场环境得到改善。

“通过多措并举,近年来我国农村消费环境实现较大改观。”中国宏观经济研究院研究员王蕴认为,未来应深入开展县乡消费市场整治行动,继续强化市场管理和市场环境建设,改善县乡消费环境,真正让老百姓买得舒心、用得放心。

促进农村电商与寄递物流融合发展

各快递公司投递的包裹被工作人员整齐摆放在架子上,一排排架子满满当当,前来收寄快递的村民络绎不绝。这是江西萍乡市莲花县第四方物流坊镇集配站点日常忙碌景象。

“物流多跑路,百姓少跑腿。村民从家里出来走几步就能取到网购的物品,向外寄东西也随时可办,可方便了。”站点工作人员李莉说。

以前,莲花县乡村物流比较分散,运行成本较高,村民收寄快递很不方便。据莲花县供销社主任郭小雄介绍,近年来,县社以投资入股方式,组建起莲花县零星供配有限公司,整合快递公司

和部分商贸企业,建成1个“互联网+第四方物流”供销集配中心,全面发展乡村自营网点和加盟网点,搭建起覆盖县乡村三级的物流服务网络,目前乡镇一级已实现全覆盖。

小包裹,大民生。农村寄递物流是农产品进城、消费品下乡的重要渠道之一,对满足农民生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。如今,我国农村寄递物流体系建设取得新突破:得益于“快递进村”等工程深入实施,目前全国建制村已经全部实现了直接通邮,乡镇快递网点的覆盖率已达98%,每天约有1亿件快递包裹在农村地区穿梭。

2021年7月,国务院常务会议提出,促进农村电商与农村寄递物流融合发展。目前,各地区各部门正大力推动农村电子商务与物流配送良性互动、高效协同。

邮政快递业在服务农村电商方面已经形成了驻村设点、集中收寄、专线直配、共同配送等多种模式,累计建设农村电商仓储中心2084处,为农村电商配送服务延伸到村提供了重要保障。

“在加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系的背景下,同城配送与电商平台之间的衔接也更加紧密。我们积极提升数字化运营能力,让商家和消费者享受到更快速、更高品质的物流服务,也让货品流通更高效、更安全。”闪送副总裁杜尚巍说。

“我们支持建立具有乡镇或村级快递共配属性的公共服务站点,促进线上电商、线下快递超市等多业态融合,推动建设新型农村消费中心。”菜鸟乡村事业部渠道运营总监高本习信心满满。

王蕴认为,要以加快农村电商快递协同发展示范区建设为抓手,做好政府引导与市场主导的有效分工,大力推动发展“物流+农村电商”的合作服务模式。希望有关部门一体化设计电商与物流融合发展政策,在税收优惠、用地用能等方面给予更多支持。

市场漫步

加快构建新发展格局,增强经济发展活力,要扭住扩大内需这个战略基点,进一步释放消费潜力,推动高质量发展、创造高品质生活

中央经济工作会议提出,“实施好扩大内需战略,增强发展内生动力。”“要深化供给侧结构性改革,重在畅通国内大循环,重在突破供给约束堵点,重在打通生产、分配、流通、消费各环节。”

当前,我国经济持续稳定恢复、稳中向好,但也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,其中消费增长放缓是内需收缩的一个重要方面。国家统计局的数据显示,2021年11月社会消费品零售总额41043亿元,同比增长3.9%。自2021年6月以来,社会消费品零售总额同比增长已由年初的两位数增长回落至个位数,两年平均增速也出现回落。

虽然消费增长面临一些制约,但消费潜力依然巨大。2021年前三季度,消费对经济增长的贡献率为64.8%,依然是中国经济的“主引擎”和“压舱石”。未来随着就业优先政策落实落细,社会保障体系改革深入推进,居民收入增长将有更好保障,支撑消费持续增长。同时,我国消费升级趋势明显,品质化、个性化、多样化的新消费不断涌现,也将激发新的消费潜力。加快构建新发展格局,增强经济发展活力,依然要扭住扩大内需这个战略基点,进一步释放消费潜力,推动高质量发展、创造高品质生活。

首先,要持续增强消费意愿。扩大消费最根本的是促进就业,完善社保,优化收入分配结构,提升百姓的消费意愿和能力。然而央行最近的数据显示,2021年11月,住户部门短期贷款新增1517亿元,明显少增,这其中既有金融机构防范消费金融风险的原因,也在一定程度上显示出消费者对未来收入的谨慎预期。提升百姓消费意愿和能力,就要千方百计激活市场主体活力,让更多人有稳定的工作和稳定的收入,为促进消费蓄足源头活水。

其次,要不断丰富消费选择。近年来,消费升级进程加快,消费结构发生深刻变化,数字消费、绿色消费、健康消费等新消费热点不断出现,服务消费需求越来越旺。消费需求的新变化需要供给侧提升适配性。以家装服务消费为例,2021年“双11”,京东家居的装修定制服务销售猛增,其中全屋智能解决方案成交额同比增长300%,由此带动整个家装建材、家具、家电等商品销售快速增长。随着我国人口老龄化程度持续加深,医疗、养老、家政、护理等服务类消费的比重还将继续提升。我们要未雨绸缪,做好场地设施、服务机构、人员培训等方面的准备,提升供给对需求调整的适应能力。

此外,还要加快改善消费环境。随着新消费热点出现和服务消费增长,营造良好的消费环境显得更加重要,这既是指搭建好基础设施,为消费提供便利,也包括树立行业标准和规范,提升服务产品质量。同时,我国消费市场发展不均衡,梯次消费、循环消费逐步发展,需要完善配套交易服务规范,净化消费市场环境。

当前,我国内需潜力正不断释放,国内大循环活力日益强劲。我们坚信,广阔的消费市场将持续释放潜能,迎来新的、更大的增长空间,为经济增长注入更强劲动力。

释放消费潜力 增强发展动力

欧阳洁

市场资讯

2021年国内旅游宣传推广培训班举办

本报电 由文化和旅游部资源开发司主办的2021年国内旅游宣传推广培训班近日在广西举办。培训班采取主题讲座、现场教学和交流研讨相结合的方式,就旅游公益宣传、旅游突发情况应对等内容进行授课。文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,国内旅游宣传推广工作要坚持“以文塑旅、以旅彰文”,推动文化和旅游融合发展;深入宣传大众旅游理念,发掘国内旅游内生动力,助力构建新发展格局。(王珂)

海运集装箱口岸营商环境测评结果发布

本报电 中国报关协会、北京睿库贸易安全及便利化研究中心2021年底联合发布2021年十大海运集装箱口岸营商环境测评结果。测评数据显示,在“放管服”改革持续推进的背景下,各口岸持续下力气、出实招优化口岸营商环境,推动贸易便利化水平不断提升。中国报关协会表示,将进一步完善测评体系、拓展测评内容,分析查找各口岸营商环境面临的问题和短板,推动贸易便利化水平再上新台阶。(姜平)

中国旅游集团化发展论坛召开

本报电 由中国旅游研究院、中国旅游协会主办的2021中国旅游集团化发展论坛近日召开。论坛主题为“变革、创新与高质量发展”,采用线上线下相结合方式召开,在北京、上海、广州、杭州、南京等城市同步进行。与会嘉宾认为,旅游消费信心正稳步恢复,大众旅游和休闲度假需求进一步释放。旅游集团要在发展战略、动能转换、业态创新、产品研发等方面主动变革创新,为推进旅游业高质量发展和建设现代旅游产业体系作出新贡献。(吕亦轩)

消费万花筒

本版责编:王珂

优化景区适老化服务 便利老年人游览参观

让智慧旅游惠及更多老人

本报记者 王珂

为了通过发展智慧旅游提高适老化程度,解决老年人“数字鸿沟”问题,文化和旅游部资源开发司2021年在全国范围内征集了一批发展智慧旅游提高适老化程度示范案例,并发布首批14个地区发展智慧旅游便利老年人出游典型做法,为推动智慧旅游发展、切实解决老年人运用智能技术困难、便利老年人出游提供了借鉴。

在云南,为解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难,近上线的“游云南”APP新版本推出了适老化服务,为老年人

提供语音导览、旅游咨询热线、投诉、退货服务,提升老年人旅行体验,切实保障老年游客的权益,帮助老年人更好共享信息化发展成果,让老年人在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

线上购票、分时预约、扫码入园的体验,让很多游客免去了排队购票的烦恼,但老年人熟悉线上购票往往需要一个过程。2021年3月,美团门票推出景区线下购票适老化流程——“美团线下门票预订关怀版”,率先在天津古文化街、天津市动物园

等重点旅游景区试点。这项服务通过线上、线下联动解决老年游客的预订难题,为老年人景区门票预订及游览提供贴心服务,提升了老年游客的预约入园体验。文化和旅游部相关负责人表示,下一步将指导各地在加强智慧旅游服务管理的同时,对需要提前预约的旅游景区、场馆,为老年人保留一定数量的线下免预约进入或购票名额,加大页面字体、简化操作流程,便利老年人入园。各地文旅部门和景区要结合实际,努力推进智慧旅游发展,为老年人提供必要的信息引导、人工帮扶等服务,推动智慧旅游惠及更多老人。