

云南鹤庆建设银器加工特色劳务品牌

# 技艺精湛 就业路宽

本报记者 叶传增

## 劳务品牌促就业⑦

离云南省鹤庆县新华村还有百来米,就听到村里传出锤子敲打银器发出的“叮叮”声。伴随着此起彼伏的敲打声,一件件精美的银饰和银器从鹤庆银匠的手中诞生。

“小锤敲过一千年。”漫长的岁月里,一代又一代的鹤庆银匠们用手中的小锤,敲响了鹤庆银器的名气,打造出一张“鹤庆银匠”劳务品牌的亮丽名片。

“鹤庆银匠”劳务品牌的建立,对传承匠心、树立匠名,吸引匠人起到了积极的作用。目前,鹤庆县从事银手工艺品加工的居民共有1500多户,直接从业人员5600多人,间接带动从业人员达9000多人,银器业年销售额达26亿元。

## 匠人技艺树口碑 开拓市场立品牌

鹤庆县是茶马古道上的文化重镇,银器手工艺加工已有1000多年的历史。经过一代代匠人的技艺改进,鹤庆的银器加工技艺日趋成熟。越来越多的鹤庆银匠离开家乡,开始了“挑着扁担走四方”的“小炉匠”生活。

“一把小锤、一盒镊子、一个炉子,这些是鹤庆‘小炉匠’的全部家当。”如今已是 中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产鹤庆银器锻制技艺传承人的寸发标对早年经历仍记忆犹新。

1996年,已经在外小有成就的寸发标返回故乡新华村,创办银器手工作坊。他在传统技艺的基础上创新工艺,制作了一套全新的茶具产品。茶具一经问世便迅速走红,销往省内外,从此为新华村银器打开了市场化的大门。

修建道路等基础设施、建立银器交易市场、成立新华银器特色小镇……近年来,鹤庆县大力扶持银器加工产业,众多务工他乡的“小炉匠”纷纷返乡发展。

2014年,鹤庆银器锻制技艺被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2017年,鹤庆县明确提出将“鹤庆银匠”作为劳务品牌来打造。

“以市场为导向,以美术工艺为基础,在银器制作、加工、销售上形成产业链,塑造品牌,打响产品知名度,产生辐射效应,聚集人才。”鹤庆县劳动就业服务局局长陈冬平说。

## 技艺培训富脑袋 创新工艺富口袋

前不久,一场主题为“技能人才助力乡村振兴”的培训会在鹤庆县罗伟邑村村委会召开,50多名当地银匠参加培训。

主讲人之一是大理传统工艺工作站鹤庆基地负责人、鹤庆银器锻制技艺代表性传承人李福明,此次的授课主题是“让传统工艺走进现代生活”。他展示了一把精美的银壶,壶身采用纯银打造,上面篆刻着一朵朵栩栩如生的玉兰花,花蕊丝丝可见,有些还泛着金光。

“这把壶叫玉兰花瓶,金色的花蕊是在制作中加入了‘金银错镶嵌’的技艺。壶的手柄用藤编装饰包裹,既防烫手,又将产品的质感提升了一个台阶。”李福明说。创新的设计和精湛的工艺让参加培训的银匠们深受启发,李福明就是其中之一。

30多岁的李福明从事银器加工多年,技艺熟练。但由于缺少美学和设计方面的培训,他只能按照样品制作银器,缺少自主设计和创新能力。意识到自身瓶颈,李福明加入了李福明负责的大理传统工艺工作站鹤庆基地。

自2017年11月成立以来,工作站先后培养银器锻制从业者600余人次。在工作站与高校师生的交流培训,让李福明开阔了视野,充实了理论知识。他创作的“竹丝扣银”杯和“旅行套装”银泡壶等新产品,推向市场后好评如潮。如今,李福明已经成为一个11人团队的负责

人,职业生涯翻开了新的篇章。

除了传统工艺工作站,鹤庆县还将许多企业打造成了劳务品牌培训基地和转移就业示范基地,鼓励务工人员从日常中学、从工作中学。据介绍,在创建劳务品牌的过程中,鹤庆县择优认定了一批培训质量高、就业效果明显的培训机构,建立了多工种、广覆盖的品牌培训基地,通过送训上门、校企联训、典型示范等方式,提升培训的质量和水平。同时,及时制定劳务品牌行业技术标准和诚信准则等,提高劳务品牌的职业技术含量。

## 送政策服务人才 送资金培养人才

在西藏拉萨市夺底路,有一处金银加工市场,鹤庆银匠田文江就在这里打造金銀器具。

两年前,田文江在打磨银器时手部不慎被割伤,紧急前往西藏自治区人民医院救治。出院后,田文江被告知部分

医疗费用可以用医保报销。原本6000元的医疗费,最后只花了2000多元,这让田文江既惊喜又感动。原来,2018年9月,鹤庆县组织人社部门到拉萨开展送政策、送温暖服务,现场为鹤庆务工人员办理跨省异地就医备案手续,方便大家在当地参保,在务工地点医疗机构直接结算。

陈冬平介绍,2017年,鹤庆县设立了6个异地人力资源服务站,广泛开展服务,解决在外务工人员的工资收入、劳动关系、医疗保险等关系切身利益的问题,打消从业人员的后顾之忧。

鹤庆县还出台措施,对本地和外地工匠在产业发展、荣誉评选等方面一视同仁。2021年11月17日,鹤庆县发布开展2021年银器锻制领域技能大赛公告,凡在鹤庆从事银器锻制3年以上的人员,不受年龄、户籍、性别、学历、职称、技能等级等条件限制,均可自荐或推荐申报参加银器锻制领域技能大赛。获评荣誉称号的优秀人才,创业培养期为3年,由县财政一次性给予每人1万元经费支持。

## 立足传统工艺 擦亮特色品牌

田小宝

彩云之南、人杰地灵,鹤庆银饰、闻名遐迩。心灵手巧的新华村村民,用一把小锤、一盒镊子、一个炉子,敲打出一件件精美的银饰、器具。

如何将传统手工艺发扬光大?鹤庆选择将目光瞄准劳务品牌。县里通过基地培育、协会建设、工艺美术大师培养和非遗项目申报保护等方式保护和打造“鹤庆银匠”品牌,走出了一条市场化运作、一体化服务、规模化输出的劳务品牌新路子。一个集劳动密集型 and 传统手工艺为一体的劳务品牌,正逐步

形成并日趋完善。

品牌的建立整体上增强了鹤庆对外劳务输出的市场竞争力,增加了外出务工人员的经营性收入和工资性收入。如今,经工匠们代代相传和近年有组织的专业培训推介,“鹤庆银匠”已成为带动劳动力就业的亮丽名片。他们是民间艺术精髓的当代传人,在促进就业、消除贫困、繁荣经济方面做出了积极贡献。

(作者为中国就业促进会特邀专家,本报记者李心萍采访整理)

国家乡村振兴局——

## 脱贫攻坚成果得到巩固拓展

本报北京1月4日电 (记者顾仲阳)记者从全国乡村振兴局长会议上获悉:2021年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接起步之年,经过各方共同努力,脱贫攻坚政策调整优化任务全部完成,全国乡村振兴机构队伍衔接平稳过渡,脱贫攻坚成果得到巩固拓展,全面推进乡村振兴实现良好开局。

国家乡村振兴局党组书记、局长刘焕鑫介绍,据建档立卡脱贫人口监测数据,2021年脱贫人口人均纯收入预计超过1.25万元,比2020年增加1790元以上,增长16.5%以上。3130万脱贫劳动力外出务工,比2020年增长3.6%。有劳动力的易地扶贫搬迁户实现了每户1人以上就业。脱贫攻

坚成果得到巩固,与乡村振兴有效衔接工作稳步推进。中央确定的33项衔接政策全部出台,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金投入1561亿元,比上年增加100亿元。全年新增发放脱贫人口小额信贷650.4亿元,支持155.7万户发展生产。

刘焕鑫介绍,2022年要聚焦“守底线、抓发展、促振兴”,牢牢守住不发生规模性返贫的底线,务实推进乡村建设、乡村治理和农村社会事业发展,确保脱贫群众收入增速高于当地农民收入增速,脱贫地区农民收入增速高于全国农民收入增速,使脱贫群众与当地农民的收入比例、脱贫地区农民与全国农民的收入比例不断提高,推动巩固脱贫成果上台阶、乡村振兴开新局。

山东潍坊采取多项举措破解就医难

## 针对患者需求 服务做细做优

申少铁 付凯

“为了给父亲看病,省内外大大小小的医院我去过很多家,但像免费停车这样的好政策只有在潍坊才能享受到!”元旦期间,山东省潍坊市奎文区居民张先生在潍坊市人民医院就医时说。

2021年以来,潍坊市卫健委以开展“我为群众办实事”实践活动为契机,围绕群众反映强烈的就医“烦心事”,以服务“小切口”推动民生“大改善”。针对各级医疗机构普遍存在的“停车难”问题,潍坊市卫健委出台《解决医疗机构“停车难”六条措施》,全市288家公立医疗机构除急救车和夜间值班车位以外,全部免费向患者及陪护人员开放。

潍坊市卫健委党组书记、主任张晓乙说:“为着眼于解决群众在卫生健康领域的‘急难愁盼’问题,我们立足卫健职能和工作实际,坚持把人民满意放在第一位,最大限度方便广大群众,用心用情用力,当好人民的‘健康守护者’。”

为方便群众就医,潍坊市人民医院等54家二级以上医院全部设立“一站式”便民服务中心,病历打印、慢病办理等近20项服务项目在这里能够“一次办好”。借助信息化手段,该院全面推行“床旁结算”服务,把住院处窗口服务功能“搬进”病房,住院手续在护士站只需几分钟就能全部办结。潍坊市人民医院等9家市级医院还探索建立“多点式”对接合作机制,与协和医院等22家高水平医院建立合作关系,通过专家线上会诊、来潍坐诊等方式,每年让10万余名患者在本地就能看上“一号难求”的知名专家。

除了把专家“请”进来,潍坊市还积极推动本地优质医疗资源“沉”下去。截至目前,潍坊市33家县级以上医院对口支援350余家基层医疗机构,下派4000多名专家坐诊38016人次,实施会诊1.2万多人次,开展手术近5000台次,有效缓解了基层卫生健康服务专业和管理技术力量薄弱的问题。

本版责编:商 畅 许丹阳 孟繁哲

# 推动能源向高效、清洁、多元化发展

