

推出精品活动、线上线下融合、形成品牌效应

# 北京 文化惠民乐万家

本报记者 潘俊强

费金额89.5亿元,较上届增长10.2亿元,增幅13%。“本届惠民文化消费季基本实现助力消费升级、产业提质的目标。”刘绍坚说。

专区,让更多消费者享受惠民福利;在中轴线、前门、798艺术区、三里屯等区域推出演艺、展销、游学主题活动,以丰富多样的活动,吸引消费者参与。

## 新语

### 让非遗展现青春风采

非遗在继承传统的基础上充分吸收现代元素,创造性转化、创新性发展,展现出青春风采

陶晶

雕版印刷在直播平台上吸引成千上万人年轻人观看,京剧脸谱图案印到腕表上,故宫文物变成新颖的文创形象……随着社交媒体、短视频平台的广泛运用和精准传播,越来越多的年轻人接触到非遗,非遗焕发出新的活力。

用丰富的表现形式满足年轻受众的需求,可以让非遗绽放出更加迷人的光彩。年轻人关注非遗,渴望深入了解非遗所蕴含的深厚文化内涵。非遗传承人应主动作为,深入了解年轻群体的所思所想,增加非遗表现形式的丰富性。一方面,在发扬与传播非遗文化的过程中,充分运用直播、短视频等形式,通过新技术进行活态展示与传承,让优秀传统文化活起来。另一方面,非遗元素主动与新潮联动,通过优化设计、增加个性化方案,更贴近年轻人的审美品位。非遗的表现形式日益多样,既能以年轻人易于接受的方式获得更加广泛的受众,也能吸引年轻群体参与互动。

在保护中传承,在传承中开发利用。据统计,截至目前,我国已出台非物质文化遗产法,同时建立了国家、省、市、县4级非遗名录体系,认定非遗代表性项目10万余项。相关部门认定各级代表性传承人9万多人,其中90后占比逐年增长,为非遗传承打下了坚实的基础。

非物质文化遗产是中华民族的宝贵财富,是中华文明绵延传承的生动见证。年轻一代已开始接棒,非遗在继承传统的基础上充分吸收现代元素,创造性转化、创新性发展,展现出青春风采。

(作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京邮电大学教师)

## 海南570所小学教学点配备“空中课堂”

本报海口1月4日电 (记者曹文轩)日前,中华思源工程扶贫基金会、中国教育电视台在海南省海口市举办“思源·空中课堂”启动暨捐赠仪式,向海南省全省小学教学点捐赠用于教育教学的直播卫星接收装置,推动优质教育资源共建共享。

“思源·空中课堂”公益项目于2021年由中华思源工程扶贫基金会、中国教育电视台联合发起。首期第一批捐赠的1505台设备将覆盖海南省570所小学教学点所有教室。

本版责编:智春丽 曹雪盟 陈世涵

## 文化市场新观察

在北京工作的杨立文喜欢看展览,然而,因为不了解相关信息,他经常错过一些高质量展览。2021年9月—12月,第九届北京惠民文化消费季推出了《2021北京看展手册》和《北京艺术地图》,满足了许多像杨立文这样喜欢文化艺术的市民的需求。

展览、音乐节、演出……作为全国文化中心,北京通过举办惠民文化消费季,以高质量服务、高水平供给、高品质内容推动文化消费扩容提质升级,丰富人们的精神文化生活,持续增强首都群众的文化获得感和幸福感。

### 线上线下融合,助力消费升级

资深影迷吴女士是北京惠民文化消费季的忠实拥趸。每到消费季,她都会领取一些线上观影优惠券,在家就能观看优质电影。

当前,线上文化消费蓬勃发展。“我们积极强化线上文化消费引导,组织相关平台企业由线下转到线上。”北京市国有文化资产管理中心党委书记、主任刘绍坚说。北京拍卖行业协会、荣宝斋等众多平台企业推出线上文化消费活动,消费者足不出户就可以享受优质文化内容和相关服务。

本届消费季还推动线上线下融合,紧扣年度重大活动,围绕建党100周年、冬奥、首都文化等主题,联合北京实体书店、演出机构、影剧院等推出系列精品文化活动,通过线

### 核心阅读

#### 联合书店、演出机构、影剧院等推出精品文化活动,推动线上线下融合,发布北京文化消费品牌榜……第九届北京惠民文化消费季以高质量服务、高水平供给、高品质内容,推动文化消费扩容提质升级。

上发放代金券、联名卡等形式,助力消费者线下消费。

“没想到在我工作的地方还有一家这么有特色的书店。”在前门附近工作的张婕闲暇之余喜欢逛书店,本届消费季发布的北京特色书店地图“全民阅读惠·书香坐标”让她感到非常实用。通过在地图应用上搜索“最美书店”“老牌书店”等关键词,她已经打卡了不少特色书店。

据统计,2021年9月至12月,本届消费季举办期间共有251个文化企事业单位参与开展350余项活动,累计举办活动共计31298场;线上线下参与人次18.46亿,线上浏览量18.32亿人次,占总参与人次的99%;直接消

### 加强供需对接,扩大有效供给

北京经济技术开发区凉水河畔,一座座木屋依河而建。这里被称为“书香秀带”,是多个文化空间主题驿站集群,以书香为主线,融合艺术、科技、休闲等多种元素。去年9月,“书香秀带”第一次参与惠民文化消费季。通过消费季提供的多媒体线上直播平台,不少市民到“书香秀带”的实体书店打卡;利用消费季提供的机会,“书香秀带”与出版社等合作,举办文化讲座、读书会等活动扩大文化有效供给,从而有了相对固定的读者群。

这是加强供需对接,以优质供给带动消费升级的一次有益尝试。据介绍,面向企业供给端,本届消费季联合北京广播电视台推出20期文化消费季特别节目,宣传120余场消费季活动,采购优质文化活动70余项。

以3D光雕数字技术、裸眼3D技术,打造步入式科技体验;通过演绎+互动,观众得以享受沉浸式观演体验……本届消费季突出新技术、新场景、新模式、新空间、新业态,助力产业升级发展。

本届消费季还聚焦重点行业、重点企业、重点区域,促进消费提质增效。围绕出版、演艺、影视等领域,携手头部企业,推出更多文化精品;联合网络平台,搭建文化消费季活动

### 强化文化品牌,激发市场活力

去年12月底,2021北京文化消费品牌榜发布。“十大文化消费地标”“十大文化艺术活动”“十大文化视听精品”“十大文化创意产品”“十大文化消费创意IP”以及“文化产业数字应用创新”特别榜,6张榜单,60个品牌,推动开辟文化消费新场景,培育文化消费新业态,助力北京文化消费品牌新升级。

立足于“打造特色品牌,带动品质消费”的北京文化消费品牌榜于2016年第四届北京惠民文化消费季首次推出,至今已持续6年。6年来,榜单持续优化,以品牌培育为抓手,旨在培育和打造一批能代表北京文化消费品质、引领产业发展方向的优秀文化产品和文化项目品牌。

除了发布文化消费品牌榜,消费季还开展了北京文化消费品牌周、文化消费智库研讨会、云享精彩文化生活节等品牌活动,并持续加强推广“文创京城”“艺术京城”“书香京城”等文化品牌周子品牌。

本届消费季还强化“首发”效应,增加文化创新供给。四合院艺术节、北京首届国际大学生音乐季等“首届”活动亮相。刘慈欣科幻漫画宇宙沉浸展、遇见敦煌光影艺术展等一系列“首发”活动广受关注。

## 《中国考古学百年史》出版

本报北京1月4日电 (记者杨雪梅)日前,综合性学术著作《中国考古学百年史(1921—2021)》由中国社会科学出版社出版发行。全书共4卷12册900多万字,由276名考古人通力合作,历时3年完成。这部书将重要的学术领域,划分为四大部分200多个考古专题,对百年来的重大考古发现和重要考古成果进行系统梳理,同时结合国内

外学术背景和研究动态,对各研究领域进行学术前瞻,具有很强的资料性和学术性。

定期对考古成果进行梳理并向社会大众普及一直是考古界的优良传统。1961年,《新中国的考古收获》出版;1984年,《新中国的考古发现和成就》一书出版。《中国考古学百年史(1921—2021)》是这一优良学术传统的延续。

## 甘肃出台举措促进全民阅读

本报兰州1月4日电 (记者付文)甘肃日前出台《促进全民阅读工作的实施意见》,提出到2025年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系,优质阅读内容供给能力显著增强,公共图书馆人均馆藏不少于0.8册。

《意见》提出,加大精品图书、期刊、报纸等的宣传推介。要着力做好面向青少年学生、进城务工人员、老年人等群体的优秀出

版物推荐活动;要支持和鼓励农村图书销售网点建设,鼓励各类书店、商场大力开辟阅读空间。科学规划、合理布局公共图书馆、老年大学等公共文化服务设施;探索农家书屋与基层图书馆互联互通机制,鼓励车站、机场等服务机构和场所设立相应的阅读设施,鼓励高校、科研院所等单位图书馆及其他类型专业图书馆开展互联互通服务。

# 广西贵港市全力打造 “中国富硒小龙虾之乡”

2021年,广西壮族自治区贵港市聚焦打造“中国富硒小龙虾之乡”目标,通过加大政策扶持力度、开展土地流转、引进龙头企业、反季节养殖等措施,推动稻虾综合种养产业与旅游、文化、康养等产业深度融合,促进全市渔业经济转型升级、提质增效。截至11月底,全市稻虾综合种养土地流转面积达12万亩,招商签约种养面积10.5万亩,投放种虾110万斤,2021年全市水产品产量预计可达23.58万吨,渔业总产值可超43.2亿元。

贵港市立足本市实际,在稳定粮食生产、保障粮食安全的基础上,因地制宜利用贵港富硒资源优势,做精做优稻虾特色产业,打响“好龙虾贵港产”品牌,推动产业高质量发展。

### 稻虾共作增收富民

2018年以来,贵港市大力发展稻鳖、稻鱼、稻虾等模式,其中稻虾占80%以上。2021年,大力推行的“反季节养殖(上市)”模式,创造了稳粮、丰产、富农、惠民的佳绩。

贵港市打造集养殖、销售、技术推广、观光交流等功能于一体的稻虾综合种养示范基地,带动周边群众扩大稻虾种养面积,进一步扩大富硒稻虾品牌

影响力,做大做强一二三产融合发展的小龙虾产业。

“稻虾共作”严禁使用化肥、农药,降低了水质污染,实现绿色、生态、可持续发展。由中国农业大学博士团队创办的广西散广生态科技有限公司于2020年11月在桂平市寻旺乡南津村建设300亩稻虾基地。2021年,稻虾田里生产的小龙虾、生态稻米供不应求,产值比单一种植水稻高了几倍。

### 小龙虾撬动大产业

贵港市的气候优势、富硒优势和政策优势吸引各方客商前来养殖小龙虾、发展小龙虾相关产业。贵港市委、市政府探索“稻+虾”模式,依托富硒资源,以反季节和冬闲田养殖、两稻两虾为抓手,稻虾产业发展成绩喜人。稻在田中长,虾在稻下游。时值冬季,在贵港市平南县东塘镇关塘村万亩稻虾综合种养示范基地里,鱼跃虾游,一派生机勃勃的田园景象。2021年,东塘镇发展稻虾综合种养3500亩,田里不再再生稻长势喜人,养殖的小龙虾也很抢手。基地自7月开始投放种虾和虾苗以来,不断有餐饮业客商和养殖户来电预定成品虾和虾苗,销量可观。

2021年8月底,港南区东津镇雷村稻虾综合种养基地开始投放虾苗,一亩投放3000只。10月,首

批淡水小龙虾捕捞上市。为加快稻虾种养实现一二三产业融合发展,港南区将投资14亿元打造集一二三产业相互配套、功能互补的“龙虾小镇”,提高小龙虾和稻米的产业化水平。

### 富硒品牌催生新动能

贵港市围绕打造“中国富硒小龙虾之乡”目标,认真贯彻落实闯出新路子、展现新作为、迈出新步伐、彰显新担当的“四个新”总要求,以硒资源为依托、水资源为兜底,小龙虾为主角,制定出台《贵港市小龙虾区域公用品牌建设工作实施方案》,对“贵港富硒小龙虾”区域公用品牌进行详细规划与设计。

11月18日,贵港市首个富硒水产品区域公用品牌正式面世。下一步,贵港市将引导种养企业申请使用“贵港富硒小龙虾”区域公用品牌,指导企业进入或引入农产品质量安全追溯平台,为小龙虾制作专属二维码“身份证”,消费者可通过扫码随时了解小龙虾生产销售全过程。贵港将推动全市50万亩稻虾综合种养,争取鲜虾年产量7.5万吨以上,鲜虾年产量37.5亿元以上,一二三产业融合发展,全产业链年产量达100亿元。

数据来源:中共贵港市委宣传部



工作人员分拣小龙虾



覃塘区石卡镇福乐村综合种养示范基地小龙虾喜获丰收



工作人员捕捞小龙虾



平南县东塘镇关塘村万亩稻虾综合种养示范基地航拍图