

贵州正安县建设劳务品牌,发展产业,带动就业

吉他出深山 弹奏致富曲

本报记者 苏滨 陈隽逸

劳务品牌促就业⑥

铿铿锵锵,嘈嘈切切。一把吉他,正在接受检验。

“嗯?”伴着一声疑问,18岁的李佳林放下刚造好的吉他,埋头仔细端详。作为品质检验师,每天要经手四五十把吉他。没一会儿,只见她嘴角上扬,“找到了!下弦枕磨得不精细,有不到1毫米的误差,音质略微失准……”

位于贵州正安县的国际吉他产业园,一年生产吉他600万把,占全国20%,远销30多个国家和地区。“正安吉他做出名堂,根本在于一名精益求精、务本求实的吉他工匠。”县就业局职业能力建设负责人陈坤华说,依靠“正安吉他工匠”这一劳务品牌,正安得以兴起吉他产业,为当地群众找到了一条增收致富路。

政府动员返乡创业 集聚形成用工队伍

正安地处黔渝交界,山高谷深,人多地少,曾是深度贫困县。1987年,正安当地人成规模南下广东务工,开启贵州有组织劳务输出之先河。陆陆续续,一个60余万人的县城,常年有20余万人在外务工,其中6万余人流向广东吉他行业,不少成为技术骨干和管理人才。

2012年,正安启动“筑巢引凤”工程,号召返乡创业,吉他产业顺势而生。“老家建起吉他产业园,墙内的事企业管,墙外的事政府包。”加之租金、税收、营商环境建设等系列优惠政策落地,长期在外的刘江波,加入第一批返乡创业大军。

2016年3月,他创办的贵州金韵乐器有限公司入驻投产。“吉他制造属于劳动密集型产业,即便用上机器,将近七成的工序还得靠手工。”除了自己带来的技术骨干,他直接在园区周边招工,“先后扩建3条生产线,招了快200人,以本地妇女居多。”

从吉他制造到销售、物流等配套产业,短短几年,已有104家企业进驻园区,年综合产值60亿元,完整的吉他产业链日趋成形。

“政府将其作为支柱产业来抓,定位清晰,政策优惠,这是最吸引人的。”陈坤华介绍,凭借200多道工序,一把把品质精良的吉他走出深山,直接集聚形成稳定的用工队伍,“就地解决就业9242人,其中6690人稳定脱贫,辐射带动就业近10万人,正安成了有名的吉他生产地。”

2019年第二届全国创业就业服务展示交流活动中,“正安吉他工匠”这一劳务品牌正式推出。“不仅局限于吉他制造,包括从事吉他产销、上下游的工人,都是正安吉他工匠,因为每一个环节都得精益求精,踏实去做。”陈坤华说。

以老带新提升技能 校企合作培养人才

“合桶这道工序,要把面板、侧板、背板粘在一块儿,让三条中轴线合而为一;音梁要修得一般高,不然塞下去有缝,难倒是不难,但讲究精工出细活……”单听讲解,还以为是老工匠,细问才知人行刚满一年,名叫郑维琴,住在园区边上。

到贵州金韵乐器有限公司上班前,郑维琴从未接触过乐器。因为丈夫长期外出闯荡,带娃、照顾老人成了她生活的全部。上班后,郑维琴跟着技工学合桶。最初一天只能做两三个,还得来回返工;坚持了一个多月,逐渐有些起色;半年之后,一天能做30多个,鲜有不合格的。看到月薪3000多元,郑维琴十分开心。

刘江波公司的女职工占比达到七八成,公司实行“师带徒”“老带新”,十分管用,“公司还聘请制造大师,通过成立工作室,储备新人才,攻关新技术。”

为引导企业重视人才培养,政府定期组织申报市级、省级吉他大师工作室。“申报成功的,给予10万元资助,全县已有12家。”陈坤华介绍,政府还引导校企合作,

提升正安吉他工匠整体技术水平。

“学校有乐器维修与制造专业,还有吉他实训基地,教学生制作手工吉他。”初中毕业,李佳林进入正安县中等职业学校,经过3年学习,直接被贵州金韵乐器有限公司“抢走”,担任吉他品质检验师,“有职业资格证书,工资比普通技工高。”

校长张信强介绍,早在2018年,学校在全县首设吉他制作专业,为园区输送人才。“围绕教材编写、课程建设、人才培养等,跟17家园区企业达成合作,精准对接用人需求。”

制定相关考核标准 力争构建行业规范

吉他工匠基本靠手艺吃饭,但如何评判水平高低,国内一直没有统一标准,给劳务品牌健康、规范发展带来一定影响。

弹出技能就业的动人乐章

袁芳

正安县吉他产业的兴旺,离不开“正安吉他工匠”劳务品牌的助力。二者同频共振,相互促进共同成长。

正安县通过摸底调查发现,仅在广州吉他行业务工的正安员工就有2万多人。因此,正安县决定打造产业园,吸引在外从事吉他行业的同乡返乡创业。随着产业的发展,当地政府意识到人才支撑的重要性。正安县中等职业学校成为全国较早开设吉他制作专业的学校,为吉他产业发展培养设计、制作、销售、管理等专业技能人才,并输送到正安吉他工业园区就业。

通过大力实施吉他产业人才培养工程,不断加强吉他产业专业技术人员继续教育,支持企业加强吉他制造技能培训,正安县聚集起一批高水

“本地工人进厂,曾有不少人制作的产品过不了质检,只能返工。”刘江波回忆,个别企业甚至一把火烧掉,就是要把质量二字刻在工人心里,绝不让一把不合格的吉他流入市场。

2019年10月,首届中国吉他制作大赛在正安举办,来自全国的300余名吉他工匠同台竞技。“这是吉他制造沟通交流的平台,不少本地工匠拿了奖。”陈坤华表示,通过一系列吉他技能大赛,更能看清对行业标准体系建设的迫切。

前不久,由当地人社局同职校等起草的《吉他专项职业能力考核规范》获省里批准。“主要针对吉他涂装、研磨、装配等5个工种进行考核,达标后颁发专项能力证书。”张信强说,目前正组织考评员集中学习,开展第一批吉他工匠考核。“政府会继续引导职校和行业,朝着构建完善的行业标准体系努力,争取出台职业技能标准。”陈坤华说,要为正安吉他工匠打开成长空间。

平的吉他工匠。正是凭借正安吉他工匠的高超技能、精湛技艺,一把把品质精良的正安吉他赢得了全世界吉他爱好者的青睐,走向国门、走向世界。“正安吉他工匠”劳务品牌也闯出了名头。

不少人惊叹,如此质量上乘的吉他,由贵州大山深处的农民工制造,是一个奇迹。“正安吉他”劳务品牌解决就业9242人,受益人口以园区周边20个村组和经开区易地扶贫搬迁点为中心,覆盖全县19个镇(乡、街道)。如今,“正安吉他工匠”劳务品牌用心、用情弹奏出新时代技能就业、返乡创业、增收致富的动人乐章。

(作者为中国就业培训技术指导中心副主任,本报记者李心萍采访整理)

品质过硬、保鲜技术先进、储运流程完善……2021年,江苏省句容市茅山镇丁庄村葡萄成功出口新加坡、马来西亚,标志当地葡萄出口取得新突破。“我们的葡萄卖得好,离不开镇里和合作社的‘我为群众办实事’项目。”农户殷九兵告诉记者。

句容市委书记潘群介绍,当地党员干部以实事项目为抓手,解决群众急难愁盼的问题,激发当地高质量发展的同时,也筑就了富民惠民的幸福路。

“我们送到南京的两车葡萄很快售罄,上海那边的商家也催促供货,卖得俏得很!”丁庄村党总支书记、联社理事长方静掩不住心头喜悦,“我们的小葡萄闯出了大天地!”

为解决葡萄残枝无序堆放造成的环境污染,丁庄葡萄合作社将“葡萄枝粉碎发酵培肥”作为实事项目,引进设备,培训农户,将残枝制成有机肥还田,不仅解决了污染问题,还实现了土壤改良,提升了葡萄品质。

去年7月,正当两万亩葡萄行将上市时,江苏却遭遇疫情。当地着眼防范化解市场风险,将应对疫情与销售作为新的实事项目并制定预案。“我们通过建成分拣和预冷中心,提前与商超签订供货协议,拓展电商渠道、闯荡海外市场等多种途径,于危机中孕育葡萄产业转型升级的新机。”茅山镇党委书记郭露介绍。

句容市边城镇青山村位于宁镇山脉之中。过去,开山采石是村里的主要产业。虽然增加了收入,却影响村域生态环境。痛定思痛,当地关停石灰窑,整顿轧石企业。

如何以新发展理念为引领,让绿水青山成为金山银山?去年以来,当地将实施生态环境综合治理作为重点为民办实事项目:村两委复垦宕口,整合岗坡荒地,流转近6000亩农业低效用地,建成了苗木基地和水果采摘

江苏句容着力解决群众急难愁盼问题

办实事 求实效 惠民生

本报记者 王洲

园。“村里还组建了银杏古枫志愿服务队伍,建立文明实践积分和激励制度,人人动手开展环境卫生常态治理。”青山村党总支书记朱小龙介绍。

如今,来到村里,粉墙黛瓦、绿水荡漾,一条银杏大道从村里通到山间。四月看花、八月摘果、民宿赏景、销售苗木,美景美食两相宜、绿化美化双得利,吸引了众多顾客慕名而来……从吃“资源饭”变成吃“生态饭”,村民富了口袋,青山村喜获真“金山”。

谋求高质量发展离不开优良的营商环境。近期,句容市出台《打造“句满意”服务品牌优化营商环境十条举措》,围绕市场主体在投资建设、生产经营全生命周期中各类“梗阻”“痛点”,打出“创新新批手段、提高办事效率、降低制度成本”的“组合拳”,全力为企业“松绑”、给市场“腾位”,厚植企业愿意来、留得住、发展好的创新创业沃土。

“容缺审批”机制的建立,就是其中的重要举措。句容市委常委、常务副市长赵树锋告诉记者:“我们提前组织多部门并

联踏勘,对项目进行现场指导和技术审查,做足所有准备,取得法定要件后即发证书,让企业达到开工条件。”

走进句容市人力资源和社会保障综合服务中心,一个“午间值班”窗口引人注目。据介绍,去年5月11日起,该局推行“午间值班”制度,即在工作日午间12点到午后1点半提供业务受理、审核和咨询等服务,化解群众和企业“上班没空办事、下班没处办事”的难题。截至目前,午间值班窗口已受理业务416件。

“党史学习教育开展以来,我们见行见效。通过把各方反映的‘问题清单’变成‘项目清单’‘责任清单’,办实事,求实效,惠民生。”句容市市长周必松说。

本版责编:商 旻 许丹旻 孟繁哲

交通银行普惠金融: 不断深化金融创新 助力实体经济发展

近年来,交通银行认真贯彻落实党中央、国务院关于普惠金融和乡村振兴的总体部署,积极承担社会责任,推动普惠金融和服务乡村振兴融合发展,依托数字化转型与科技赋能,持续提升服务实体经济能力。

聚焦创新驱动,提升服务质效

交通银行依托金融科技持续优化产品服务,推进普惠金融扩面提质。逐步完善以基础产品、特色产品构建的“法人+个人”“线上+线下”的一体化普惠金融产品体系。打造“普惠e贷”线上产品体系,实现抵押、信用、保证等多种方式的自由组合,满足不同客户在额度、定价等方面的差异化需求;强化对小微首贷、续贷、信用贷、制造业贷款、中长期贷款等重点支持领域的信贷投放,落实减费让利政策,近3年普惠小微贷款复合增长率超50%。以客户为中心,加大场景定制,积极对接信易贷等各类数据平台,通过数据共享和分析运用,推出“园区贷”“医保贷”等特色产品服务民生场景,与工商联合作开通“小微贷款直通车”,提供便捷的个性化线上融资服务。

聚焦重点领域,打造交行特色

交通银行积极服务国家创新驱动发展战略,围绕专项政策、专营机构、专业合作、专属产品等持续推进。在

北京、上海、重庆、江苏、湖北、陕西、深圳、苏州等多家分行设立科技支行或科技特色支行;面向国家重点关注人群,制定专属信贷产品“双创贷”,并在湖北率先落地;对接工信部为“专精特新”小微企业提供特色金融服务,在长三角区域创新推出“交银科创”系列金融产品。

在绿色金融领域,交通银行不断加强产品创新,紧跟国家“30·60”战略目标,探索“碳普惠”业务助力小微企业绿色转型。对接上海环境能源交易所,落地长三角地区首笔碳配额质押融资、全国首笔碳排放配额质押叠加保证保险融资业务;针对分布式光伏设施建设、节能减排项目开发等需求制定专属服务方案,为小微客户提供融资新渠道。

在产业链金融领域,交通银行对接核心企业和产业链平台,突破线下业务模式的局限性,依托资金流、信息流、物流,为上下游小微企业提供一体化金融服务。针对上游供应商的订单、票据和应收账款,提供在线“秒贴”“秒发”服务;针对下游经销商,搭建产业链经销商快贷平台,提供线上随借随还的预付款融资;针对县乡等偏远地区客户推广二类户功能,客户无需在交行开实体卡即可线上办理融资业务,提高供应链金融服务覆盖面。

金融活水浇灌未来

科技赋能 加速普惠新发展

交通银行普惠金融

交通银行积极推动普惠金融和服务乡村振兴融合发展,坚持创新驱动,打造“普惠e贷”“兴农e贷”线上产品体系,助力产业链供应链稳定、科技创新和绿色发展,助推农业农村现代化。

客服热线:95559 www.bankcomm.com

始于1908·您的财富管理银行

聚焦三农发展,服务乡村振兴

交通银行认真贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的决策部署,集全行力量打造乡村振兴新金融服务体系。

交通银行依托金融科技力量,提升涉农金融服务能力。建立涵盖政策咨询、信贷融资、财富管理、支付结算等服务的“交银益农通”服务品牌;针对客群不同需求,基于数字化创新,形成标准化、场景定制和产业链三大“兴农e贷”产品线;围绕粮食安全、乡村产业、农业现代化、新型城镇化建设等重点领域加大支持力度;参与农业农村部金融支农创新试点,“江苏省兴化市新型农业经营主体信用体系建设创新试点”入选全国4个试点项目;与农

业农村部开展深入合作,推广“农业农村信贷直通车”项目,提高新型农业经营主体金融服务水平。

交通银行扎实推进定点帮扶工作,将金融资源与帮扶地区特色产业相结合,实现“授人以渔”。结合甘肃省天祝定点帮扶县菌菇产业特点,不仅无偿捐赠“种子”资金孵化菌菇产业园,还推出“菌菇贷”产品,以纯信用方式向菌菇种植农户和合作社线上授信,将授信主体带动易返贫户就业情况作为贷款利率优惠的重要参考,引导种植企业带动更多脱贫户就地就近就业。

展望2022年,交行将持续依托金融科技,坚持市场和客户导向,深化金融创新,提升普惠客群综合金融服务能力,服务好小微企业,助力实体经济发展,服务乡村振兴。

数据来源:交通银行