

让企业多用时间跑市场、少费功夫跑审批

佛山开办企业一照通行一网通办

本报记者 李刚

经济聚焦 支持中小企业发展

前段时间,市民陈国良来到广东省佛山市禅城区行政服务中心智慧新城大厅开办企业。在现场工作人员的帮助下,他通过佛山市开办企业一网通办平台录入基本信息,即可由系统智能审核。接着,他填报好相关材料,一并办结了企业登记、印章刻制、申领发票及税控设备和银行预开户等手续,当场通过自助终端机打印了营业执照。

近年来,佛山持续提升企业开办便利度,大力推进开办智能化、极简改革,实现企业多用时间跑市场、少费功夫跑审批。

从一个多月到半天,速度更快

“多年前,开公司办理营业执照,要在多个部门之间来回跑,前后花一个多月时间。现在只要跑一趟,半天就能拿到证照,非常便捷。在佛山开办企业真的越来越方便了。”广东珩安贸易有限公司负责人黎民强说。

珩安贸易公司不是黎民强开办的第一家企业。2005年,26岁的黎民强计划开办一家贸易公司,但没想到整个工商注册流程很复杂,花了不少时间。“各种费用加起来大概5000元,所有流程用了一个多月。”到每个部门都要专门找时间排队,填写多份申请材料,让黎民强感到很吃力。

推进企业开办智能化、极简改革,佛山开展了一系列探索。2018年,上线24小时智能商事登记系统,构建包括自助终端机、手机端、电脑端、窗口在内的商事登记体系;2019年,实施“证照联办”改革,整体办理时间压缩2/3;2020年,启动市场监管领域“一照通”改革,将市场监管领域的经营许可与营业执照合并办理;2021

核心阅读

近年来,广东佛山大力推进企业开办智能化、极简改革,深化开办企业一网通办平台建设,助力企业多用时间跑市场、少费功夫跑审批。与此同时,当地实现监管与审批联动,以信息共享降低制度成本,不断激发市场活力、提升监管效能。

在总结前期“证照联办”“一照通”改革经验的基础上,推行“一照通行”改革,打破部门数据壁垒,推进审批流程再造,将涉企行政审批由条线审批改为块状审批,进一步降低市场准入制度性成本,实现准入即准营。

2021年初,黎民强计划与朋友合伙再开一家贸易公司,他在网上提交了申报材料,半天就把营业执照办下来了。

从一个多月到半天,展现了改革的成效。“立足企业需求,接轨国际标准,佛山商事制度改革迈入深水区,助力企业发展跑出加速度。”佛山市市场监管局党组书记、局长陈浩斌说。

从跑多次到跑一次,流程更少

在“一照通行”改革中,针对企业反映集中的“审批部门多、审批流程长、多次来回跑、门口挂证杂”等痛点问题,佛山市场监管部门牵头相关部门进行梳理和协调,

将企业登记与后续经营涉及的各项许可业务进行归集融合,构建起“主题式”联办模式,把每个部门“跑一次”变为一个事项“跑一次”。

佛山首批实施60个“一照通行”主题场景,共涉及14个部门的49个许可审批事项。企业按办事主题申办证照,由各级行政服务中心的综合服务窗口统一受理,通过信息化系统实现各部门经营许可事项与市场监管部门营业执照同步受理。各部门许可审批结果信息全部归集到营业执照二维码上,只对企业颁发“一照通行”营业执照。

今年11月1日,佛山高济邦健医药连锁有限公司副总经理蔡令东,到南海区桂城公共服务中心申请办理药品经营、三类医疗器械许可证,不到1小时就顺利拿证,扫描“一照通行”营业执照上的二维码就能查看审批结果。这是佛山发出的首张零售药店“守信快批”许可证(电子证照),标志着佛山市药品零售连锁企业门店“守信快批”审批服务正式实施。以药品经营作为主体业态且信用合格的药品零售连锁企业总部为下属连锁门店办理相关许可等业务,可实现“最多跑一次”“当天即准营”。

据了解,蔡令东是为公司新开办的连锁分店申请许可证,递交材料后,受理窗口人员现场对申请材料进行审查,当场作出准予许可的决定,前后花了不到1小时。相比以往要跑两趟、等待15天才能领证,有了“守信快批”审批流程,大幅降低了企业开办成本,让企业更快进入市场开展经营。

“企业开办一网通办目前只是实现了电脑端申报平台建设,我们明年准备开发移动申报平台。”市场监管部门工作人员表示,这样可提供更多便捷通道,方便群众办事。

从40万到110万,总量更大

今年4月29日,风火轮(广东)科技有

限公司负责人李志文通过佛山市企业开办一网通办平台,把企业设立、公章刻制、申领发票等业务一次申请、一次办好,当场在市行政服务中心免费领取了营业执照、4枚公司印章、税务发票和税控设备,成为佛山第100万户市场主体。截至11月底,佛山市登记在册的市场主体总量已超110万户。

从2014年的40万户增长到如今超110万户,每增长10万户的时间从26个月、17个月、13个月逐渐缩短至几个月。通过改革创新,佛山进一步做到了以“减证”带动“简政”,以联办提高效率、以信息共享降低制度成本,不断激发市场活力。与此同时,佛山市以具体化的改革举措提升服务效能,持续深化商事制度改革,不断优化营商环境。

“企业开办是市场主体进入市场经营的第一道门。佛山后续将从两个方面入手,持续提升企业开办便利度,营造更好的营商环境。一是将以一网通办、一窗通取服务为抓手,进一步简化市场准入手续,缩短企业创办周期,降低投资创业成本。二是将不断深化‘一照通行’涉企审批服务改革,探索审批服务从主题式捆绑一件事突破为按企业需求灵活组合,进一步推动审批服务质量变革、效率变革。”陈浩斌说。

企业登记更快更便利,后续监管问题也牵动着各方的目光——如何实现监管与审批的联动,如何实现改革之初设定的宽进严管目标?

“强互通、强协同、强监管,佛山市场监管部门正在推动‘放管办’。”陈浩斌说,佛山“一照通行”改革依托全市统一的信息化平台,构建起监管职能部门、涉企行政审批部门、行业主管部门之间的闭环管理,各部门各司其职、各尽其责。统计数据显示,与改革前相比,在佛山新的市场监管模式下,对守法者实地检查率减少83%,对高风险主体双随机检查问题发现率由17.6%提升到86%,监管效能进一步提升。

R 感言

现阶段处于5G商用推进与6G研究布局的叠加期,要大力推进5G商用成熟和技术演进,为发展好6G架桥铺路,积极开展全球6G技术交流合作,主动抓住新一代移动通信发展的新机遇

当前,世界进入数字经济快速发展期,5G、人工智能等新一代信息技术蓬勃兴起,深刻影响着全球科技创新、产业结构演进和经济社会发展。按照移动通信的发展规律,随着5G规模化商用进入快车道,全球6G创新发展已拉开帷幕。

现阶段处于5G商用推进与6G研究布局的叠加期,要准确把握二者之间的承接关系,推进协调互促发展。自商用以来,我国5G创新发展取得显著成效,已建成全球最大规模的5G独立组网,形成全球最大的5G终端用户群体,5G应用创新案例已超万例,数量和原创性均处于全球第一梯队。

大力推进5G商用成熟和技术演进,为发展好6G架桥铺路。移动通信产业发展具有明显的以前一代网络为基础进行代际演进的特点,是循序渐进的发展过程。从网络建设部署来看,全球5G规模化商用快速推进,将为6G发展夯实网络基础。从产业技术培育来看,通感融合、通信与人工智能融合等新技术也可以在5G中提前导入培育,不断明确业务场景,引导6G愿景需求的形成和完善。

但也应看到,当前全球6G发展尚处于早期阶段,6G是什么、用来干什么、采用什么技术来实现,业界尚未形成共识。因此,一方面要在技术研发上保持开放思维,包容各方有益的观点,不宜对6G技术路线过早下定论;另一方面,应秉持共赢理念,积极开展全球6G技术交流与产业合作,加强与国外标准组织合作,最大范围构建全球6G合作标准的朋友圈,凝聚6G发展的同心圆。

对6G的研究既要广泛撒网,也要重点捕鱼,做好收敛性研究,不断聚焦提纯。针对一些普遍认为有潜力、有成效、有价值的潜在技术方向,应通过不断实践检验技术性能,从而形成具备工程及商用价值的原创核心技术。

当前全球主要国家和地区均已开启6G研发的布局,6G关键需求、潜在关键技术正逐渐清晰,我国应谋定而动、乘势而上,主动抓住新一代移动通信发展的新机遇,为经济社会高质量发展注入澎湃动力。

(作者为中国通信标准化协会副理事长兼秘书长,本报记者韩鑫采访整理)

抓住新一代移动通信发展新机遇

闻库

本版责编:林琳 吕中正 韩春瑶

浙江联通

以奋斗者文化与数字化建设推动高质量发展

中国联合网络通信有限公司浙江省分公司(简称“浙江联通”)以高目标为战略牵引,塑造“互信、担当、创新、卓越”企业核心价值观,5年来,营业收入实现快速增长。2020年,营业收入突破百亿元,2021年继续保持两位数增长,有望达到123亿元。

2016年,浙江联通提出高战略目标:奋斗5年,年营业收入达120亿元。浙江联通以奋斗者文化,重塑企业核心价值观,激发了员工的奋斗激情。

2018年,浙江联通中标舟山波音737完工中心工厂服务项目,成为团队践行企业文化的缩影。历经2个春节,通过4轮应答考察、20余次现场和远程会议沟通,浙江联通完成了超过1000份纯英文报告,成功夺标。3年来浙江联通为波音公司提供的高标准数字工厂和IT服务,得到

客户肯定。

2020年上半年,浙江联通接到搭建能够实现渔船安全生产的智能管理平台的任务。联通研发团队进驻客户单位,攻克一个个技术难关,历经17个月,“浙渔安”5G数字化渔船安全平台于今年9月正式上线,实现渔船安全生产的“全覆盖、全实时、全闭环、全协同”管理。该平台让渔民在海上使用电话、微信、视频几乎和陆地上一样方便。

与客户成功合作的背后,凝聚着一群具有奋斗精神的浙江联通人。他们身体力行,用责任、用奉献、用担当实践着公司的企业文化。浙江联通的专业水平及快速响应能力,获得合作方的肯定。

企业文化如春风化雨,激励公司接连拿下项目,业绩的提升让每个人

都享受到企业发展的红利,精神面貌焕然一新。员工心中的发展目标和胸中的奋斗激情,快速转化为创新力和行动力。

浙江联通通过划小网格激发基层活力,充分调动网格团队负责人的主观能动性。责、权、利下沉,赋予网格团队负责人更大的权力,浙江联通员工干劲满满,企业经济效益逐年提升。

网格团队负责人借助浙江联通数字化一线指挥调度系统平台优势,用活数字化工具,积极探索“大数据+网格化+企业文化”的工作模式,做到用户在哪里,市场在哪里,队伍就在哪里。优秀的企业文化引领,得力的数字化工具赋能,让基层网格团队的内生动力全面激发。责任与担当,创新与突破,业绩与成果,成为各个网格运营团队互相比拼的内容。每位员工都长出了一双“铁脚板”——勤跑基层、勤跑一线、勤跑客户。

近年来,浙江联通不断发挥企业文化作用,积极响应市场需求,不断改革创新,获得政府、市场、客户的认可。

“智家工程师”可及时为客户解决问题,通过中国联通APP和线上平台,与客户建立无障碍连接。

“线上订单交付员”借助智慧订单系统,为客户提供高品质上门服务,实现订单综合转化率在全国各省分公司排名均位于前列。

“联盟花园”一码游,将衢州、黄山、南平、上饶四市35区县纳入数字化全域旅游平台,以一码游为突破口,打造文旅交通一体化服务创新方案,构建文旅企业跨省协同发展新模式。

浙江联通在企业文化的引领下,公司实现高质量发展,营业收入五年年均增长接近两位数。

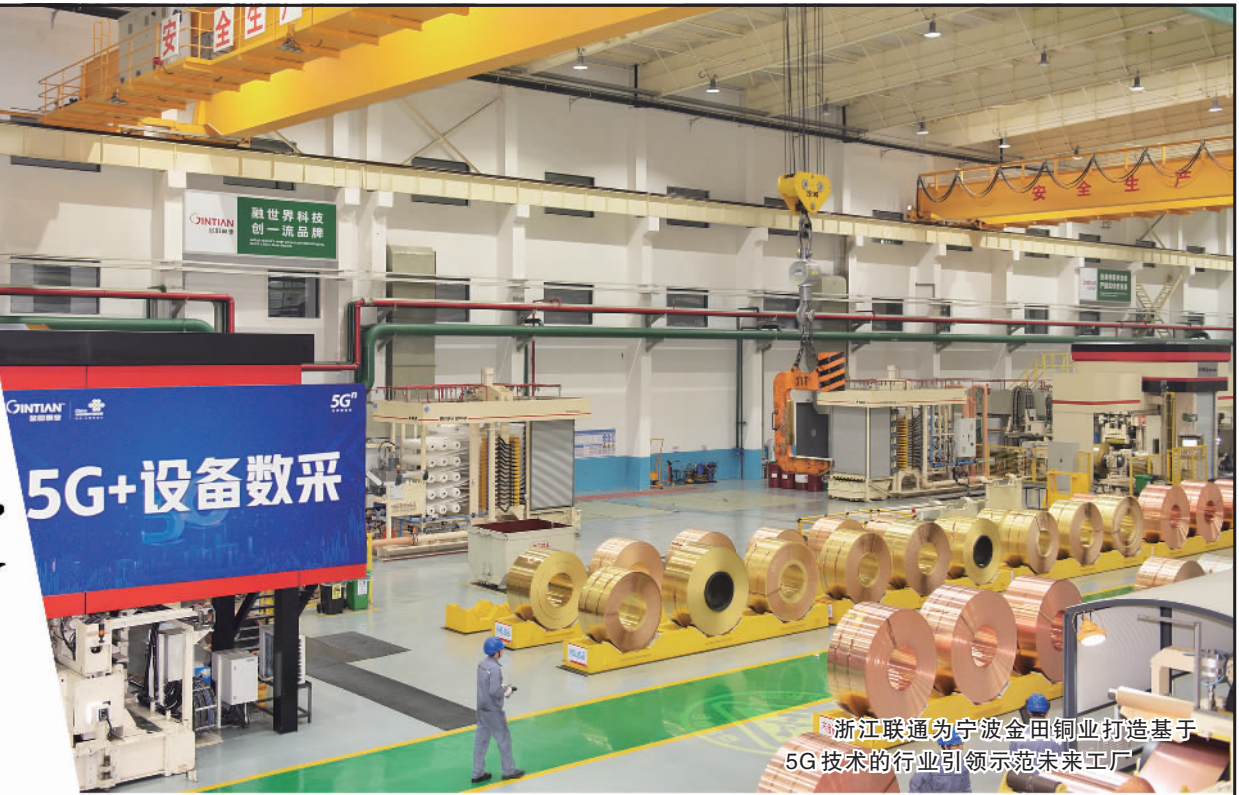
数据来源:浙江联通公司



浙江联通信息化展厅



浙江联通全面推进5G网络共建共享



浙江联通为宁波金田铜业打造基于5G技术的行业引领示范未来工厂