

人民时评

以数字技术促进新型文化业态发展

康岩

为《洛神赋图》《千里江山图》等传世名画填词谱曲，让“古画会唱歌”；用手机小程序自行设计藻井、瑞兽版“敦煌诗巾”，一键下单即可收到丝巾实物；汇集中原古都元素的“考古盲盒”，一上线就被抢购一空……近年来，故宫博物院、敦煌研究院、河南博物院等文博机构推动文化生产与消费全流程数字化转型，不仅让文物活起来，也形成了新的消费体验。当文化遗产拥抱数字技术，新型文化业态创新发展，文化产业链也随之延长。

不久前召开的中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过了《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》。会议指出，要开展创新服务，使文物更好融入生活、服务人民。当前，我国数字技术发展迅猛，已广泛应用到文化领域，给文化产品的生产、传播和消费方式带来很大的变化。只有顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，才能提高文化产业质量效益和核心竞争力。

人民群众的精神文化需求日趋多样化和个性化，也在呼唤各类文博机构打开展

房，让文物活起来、潮起来。近些年，伴随中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展而来的“国风热”“国潮热”，是引人注目的文化现象。从锦心绣口的诗词大会，到衣袂翩翩的汉服盛典；从雪后初霁的故宫院墙，到华美惊艳的“唐宫夜宴”……人们的民族自豪感和文化认同感，通过这些传统元素、经典意象被进一步激发，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产，也在文化消费新模式的引领下，以新的姿态走入公众视野、大众生活。

以数字技术促进新型文化业态发展，需要平衡好科技与文化的关系，注重科技手段创新，更要注重文化内涵挖掘。文化遗产之所以能吸引人，主要在于其背后的人文精神、历史传承蕴含的永恒魅力。人们可以借助文化遗产思接千载、心游万仞，达到“古今同一月，万里共清辉”的审美境界。比如，故宫博物院借助高清成像技术打造数字库房，让观众动手指便能云端纵览5000多年中华文明，使传统文化得到更好传播。挖掘出文化遗产的当代审美价值，是推动其数字化转型、进行再创造的源泉。深入研究文化遗产的历

史价值和艺术价值，科技的加速器作用才能更好地显现。

促进新型文化业态发展，还要积极拓展重点应用场景，让新技术、新玩法、新体验更好走入公众生活。如今，依托“文化+科技”的融合，5G、物联网、大数据、云计算等技术，已成为推动文旅发展的新动能。云南丽江将一款AR（增强现实）探索游戏与古城的建筑、街景等结合，把虚拟空间嵌入实景线路，结合游戏叙事开发消费场景，增加了新的旅游体验。不断拓展数字技术在旅游、公共文化服务等重点场景的应用边界，创新文化产业数字化的实现形式，有助于不断扩大优质文化产品供给。

科技的力量日新月异，文化的魅力历久弥新。经过历史淘洗沉淀下来的文化遗产，既是中华儿女共同的文化记忆，也是我们传承历史文脉的鲜活见证。运用数字技术的力量，能以“今”入“古”，让流转千年的古风古意穿屏而出，联通历史与当下，实现社会效益和经济效益相统一。进一步推动文化与科技深度融合，中华优秀传统文化一定能在数字经济时代，绽放耀眼的光彩。

以数字技术促进新型文化业态发展，需要平衡好科技与文化的关系，注重科技手段创新，更要注重文化内涵挖掘

运用数字技术的力量，能以“今”入“古”，让流转千年的古风古意穿屏而出，联通历史与当下，实现社会效益和经济效益相统一

评论员观察

坚定不移走品牌发展之路，不断向“微笑曲线”的两端发展，努力抢占竞争的高地，打造更多中国品牌、世界名牌

让国产商品和服务加速提质升级

何娟

在电商平台上，国货品牌成交额迅猛增长；打开搜索引擎，国货搜索热度持续攀升；放眼全球，中国品牌的知名度和市场认可度不断提高……近年来，越来越多的中国商品与服务在国内外市场收获肯定、赢得声誉，国货崛起不仅成为热门关注话题，更成为实实在在的趋向。

无论何种产品，品质都是赢得消费者的前提。国货崛起，无疑是国产商品和服务加速提质升级的结果。从完善生产工艺、增强产品竞争力，到瞄准用户需求、改善使用体验，再到创新方式方法、拓展推广渠道，如今，围绕创意、设计、技术、工艺、营销、服务等各方面，企业大力打造自身品牌、注重修炼内功、广泛开拓市场，不断塑造竞争新优势。国货质量总体水平稳步提升，涌现出许多广受欢迎的产品。这其中，不仅有快速崛起的新品牌，也有久负盛名的“老字号”。自主创新、品质保障、智能制造、个性定制、卓越体验、引领潮流……这些热词，逐渐成为国货产品的新标签。新老国货保持热度，映照我国企业不断向价值链、创新链、供应链高端发力。

国货崛起，彰显了中国品牌实力不断提升。习近平总书记强调：“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。今天，消费不仅仅是“产品消费”，更是“品牌消费”。国产羽绒服品牌波司登成为新时尚，地方风味小吃柳州螺蛳粉成为畅销全球的“网红美食”，国之重器“华龙一号”成为中国技术走向世界的闪亮名片……从生活消费品到高端制造业，国货“走红”离不开品牌建设的持续发力。近年来，我国企业不断增强品牌意识，着力提升品牌供给能力和水平，打造了一系列叫得响的国货品牌。在广交会、进博会、服贸会、消博会等国家展会，越来越多的优质国货品牌、原创设计被看见、被体验、被认可。中国品牌实力更强、口碑更好，不仅提升了产品附加值、企业竞争力，也为中国制造走向中国创造提供了强大助力。

消费既是经济活动，也是一种文化现象。消费需求的转型升级、消费心理的迭代嬗变，对国产商品和服务提出了更高要求。国货品牌的崛起，也进一步塑造着消费者的审美取向和文化追求，有利于在增进文化认同中坚定文化自信。从热衷海外代购到喜欢用国货，人们愈加强烈的文化自信成为品牌自信的原动力，为中国品牌拓宽了受众群体。向传统文化借力、与潮流元素相融，一大批国货新潮流、国风新品牌既满足了时尚个性的追求，又唤醒了消费者对传统文化的归属感、想象力，成为新的消费热点。与此同时，国货“出海潮”、海外“逆代购”等兴起，为国产品牌创新发展打开了空间，也为中华优秀传统文化走向世界舞台丰富了载体。以品质为支撑，以品牌为载体，以文化为内核，我国企业着力讲好中国品牌的故事，正走出一条高质量发展之路。

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，也是参与经济全球化的重要资源。面向未来，坚定不移走品牌发展之路，不断向“微笑曲线”的两端发展，努力抢占竞争的高地，打造更多中国品牌、世界名牌，就一定能为更好满足消费者需求、提升企业国际竞争力、助力经济高质量发展贡献更大力量。

音乐教育助力立德树人

刘若颖

作为美育的重要内容，音乐教育是推动青少年全面发展的组成部分。习近平总书记强调：“要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系。”进一步做好音乐教育，以优美的旋律、动人的音符提高学生音乐素养和审美能力，帮助学生确立社会主义核心价值观，有助于推动青少年健康成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

如同不能缺少游戏和童话一样，孩子们的成长也离不开音乐。《毛诗序》有言：“言之不足，故嗷嗷之，嗷嗷之不足，故咏歌之”。音乐家冼星海曾说：“音乐，是人生最大的快乐；音乐，是生活中的一股清泉”。对于成长中的青少年来说，音乐带来的远不只是对紧张学习的调剂和放松，更关乎思想品格的形成。音乐活动是一种审美过程，优美和谐的旋律直接作用于感官和心灵，可以提高学生认识美、享受美、创造美的能力。可以说，音乐教育是提高学生审美能力的重要手段。

用音乐探索以美育人的实践路径，能够更好地实现立德树人的要求。在我们党的百年征程中，红色旋律始终是见证精神伟力、推动时代前行的美好力量。从《东方红》到《咱们工人有力量》，从《南泥湾》到《我和我的祖国》，从《长城谣》到《唱支山歌给党听》……一首首脍炙人口的经典音乐作品，唱出了亿万人民跟着中国共产党走向新生活的历程和心声。这些作品往往体现着民族共同的情感、国家殷切的期望，不仅有着优美的旋律，而且充满精神感染力。让这些音乐作品进校园、进课堂，能够在潜移默化中让学生们的性情得以陶冶，品格得以塑造，从小树立起正确的世界观、人生观、价值观。

今天，我们应积极探索新时代音乐教育的新方式，为立德树人注入新的活力。然而，目前在中小学音乐教育中，还不同程度存在重视程度不够、兴趣培养不够等问题，比如有的学校音乐师资不足，教师专业化程度不高；有的学校教学体系老旧，音乐课只是简单的唱歌课，乐理知识、视唱练耳、音乐史等教学内容被忽略；等等。在实践中进一步加强音乐教育，不仅有必要补足音乐教育的短板，而且还可以把音乐教育和其他课程合理结合，在润物无声中提升学生的综合素质。比如，把音乐和语文结合起来学习，使其成为愉悦心情、健康成长的助力；等等。

让音乐教育更好助力立德树人，需要从观念上、教学体制上进行配套改革，以及包括学校、家长等在内的全社会共同努力，从而更加系统科学地培养学生的音乐兴趣，推动青少年在动人的旋律中全面发展。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：姜贻 邹翔 尹双红

新论

数字电网助力能源革命

李鹏

中央财经委员会第九次会议指出，构建以新能源为主体的新型电力系统。构建新型电力系统，离不开数字电网的建设。数字电网是以新一代数字技术为核心驱动力，以数据为关键生产要素，以现代电力能源网络与新一代信息网络为基础，通过数字技术与能源企业业务、管理深度融合，不断提高数字化、网络化、智能化水平，形成的新型能源生态系统。做好数字电网建设，有助于推动能源革命。

在碳达峰碳中和目标下，“十四五”期间我国电力系统将向高比例新能源接入、高比例电力电子设备接入，以及骨干电网与区域电网、局域网、微网协调发展的可持续综合能源电力发展模式转型。在电源侧，风电、光伏新能源接入比例越来越高，新能源集中式与分布式并重发展；在电网侧，高比例电力电子化、交直流混联、微电网和多能源网络接入；在负荷侧，新型负荷增多，多元市场主体具有不同利益诉求；同时，规模化储能增加，新储能形式不断涌现。在电网转型过程中，种种结构形态上的变化，对电网调度、控制、运维、规划、营销等方面提出了新的挑战。作为电力系统的重要一环，电网不仅要有“量”的增加，还要有“质”的变革，需要更好推进数字化、智能化，适应变化，实现转型。

夯实关键数据基础。广泛的数据采集和处理，是保障大规模新能源并网和消纳的基本条件。通过在电力系统中大量部署的传感器和传感网络，电网可以实现数据采集、数据存储、数据获取和智能分析；通过建设数字电网实时感知系统，电网的各类状态可以变得“透明”。

加快研究算力算法。新型电力系统对象数量剧增，时间常数小、频域分布广、动态过程混杂，动态行为更加复杂，对计算的准确性和快速性要求更高，仅仅依靠经验模型和数据，无法实时准确地刻画出电力系统的特征和规律。而运用数字电网技术和数据驱动方法，可以显著提升新型电力系统的可测性。

快速协同应对瞬息万变。新型电力系统对电力生产供应和客户服务的快速协同提出了很高要求。数字电网将通过“数据+算力+算法”，实时掌握电网运行全生命周期信息，并能够快速、及时作出反馈，以应对现实生活中用电情况的复杂变化，更快更好满足用电主体的需求。

另外，数字电网在碳监测、碳追踪、碳计量、碳认证等任务中也将发挥不可替代的作用。通过对新型电力系统中海量的、多样化的能源生产和消费形式开展实时监测，同步采集和发布各类型终端的电力和碳排放数据，可以建立完整准确的全口径电—碳模型，并据此开展碳排放趋势分析，挖掘电力系统和相关方的减碳潜力，对发展绿色产业、促进全社会节能减排发挥重要的作用。

展望未来，数字化和绿色化将是中国经济发展的两大脉络，而数字电网，可以说是数字化和绿色化的交叉领域，可以实现数字化和绿色化的相互促进、相得益彰。建设数字电网，将以电网的数字化、智能化支撑绿色化，从而深入推动能源革命，加快建设能源强国。

（作者为国家重点研发计划“数字电网关键技术”项目负责人）



山东今年投入1.5亿元，全面推进“送电影下乡”活动，并将其纳入乡村振兴考核。截至目前，4000余支放映队伍走进全省5.4万余个行政村，7万多个放映点，放映公益电影79万余场。此举有利于不断提升放映服务质量，提高公益放映行政村覆盖率，持续增强群众满意度。

这正是：
电影放映下乡，
考核机制护航。
提供持续滋养，
文化盛宴共享。

孙宝欣图 徐之文

现场评论

绿色生产、生活和生态，将为雄安承接北京非首都功能增添更多吸引力

绿色发展为雄安新区赋能

张志锋

北京非首都功能增添更多吸引力。

绿色，是雄安新区的“天生丽质”。被誉为“华北之肾”的白洋淀，是雄安的生态屏障。雄安新区因淀而设，依淀而建，加强修复保护白洋淀生态环境成为新区设立后的一项重要工作。从彻底治理606个纳污坑塘，到建立完善70多个淀中村、淀边村的污水处理设施，再到从南水北调工程、上游水库引水补淀，把白洋淀修复好、保护好的严实举措，让这颗“华北明珠”焕发新光彩。与此同时，绿色的“天生丽质”也体现在规划建设上。习近平总书记强调：“先植绿、后建城，是雄安新区建设的一个新理念”“‘千年大计’，就要从‘千年秀林’开始”。今天，蓝绿空间占比稳定在70%，为雄安新区勾勒出美丽蓝图。4年多来，从点到面，千年秀林构成的“雄安绿”不断铺展，不仅成长为一道亮丽风景，更成

为减碳的绿色堡垒。

绿色，筑就雄安新区的“成长底色”。雄安新区要建设新时代高质量发展的全国样板和贯彻落实新发展理念的创新展示示范区，绿色发展是必由之路。平地建城有着后发优势，新区推动绿色建筑、施工和运行，起步区新建住宅执行75%以上节能标准，新建政府投资及大型公共建筑全部执行三星绿色建筑标准。最早建成的雄安新区市民服务中心是装配式建筑，可以重复使用，而且利用自然界能源转换来取暖、制冷，尽可能节约能源。最近交付的雄安商服中心，是承接北京非首都功能疏解第一批建设的居住一体综合园区，综合采用100多项绿色建筑技术。无论做法还是思路，都体现出对绿色发展理念的贯彻。

绿色，还体现在鲜明的发展导向上。新区成立以来，大批涉污小作坊就地关停，

显示壮士断腕的勇敢决心。雄安新区还规划建设安全舒适的步行、自行车专用道路，鼓励绿色低碳出行，起步区的公文化出行将占80%。新区市民服务中心建成以来，人们进出该中心一律换乘电动汽车，这本身就是导向。雄安郊野公园、天鹅湖湿地公园等一批公园绿地“抢先”建成，成为新区群众和外地游客必去的“打卡地”。良好的生态环境是最普惠的民生福祉，在雄安新区有了生动体现。

人们常说，新时代看雄安。看雄安看的是什么，关键是看“雄安质量”，包括科技研发质量、产业结构质量，也包括生态保护质量、绿色发展质量。新时代新征程，雄安新区进入承接北京非首都功能疏解和大规模开发建设同步推进的关键阶段，也必将在绿色发展进一步展现生态之美。

（作者为本报河北分社记者）