R人民时评

把粮食安全的基础夯得更实

朱　隽

一分耕耘，一分收获。粮食生产气可鼓不可泄，重农抓粮的劲头绝不能放松

当前，“三农”工作重心历史性地转向全面推进乡村振兴。确保重要农产品特别是粮食供给，是实施乡村振兴战略的首要任务

保障国家粮食安全是一个永恒的课题，任何时候这根弦都不能松。习近平总书记深刻指出：“对我们这样一个有着14亿人口的大国来说，农业基础地位任何时候都不能忽视和削弱，手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。”

又是一个丰收年！前不久，国家统计局公布全国粮食生产数据显示：2021年全国粮食总产量13657亿斤，比上年增加267亿斤，增长2.0%，全年粮食产量再创新高，连续7年保持在1.3万亿斤以上。今年粮食再获丰收，不仅实现了年初确定的粮食产量保持在1.3万亿斤以上的经济社会发展主要预期目标，也为确保国家粮食安全、应对复杂多变的国内外形势、克服各种风险挑战提供了有力支撑，为“十四五”开好局、起好步，推动经济社会高质量发展奠定了坚实基础。

习近平总书记强调，要牢牢把住粮食安全主动权，粮食生产年年要抓紧。大国粮仓牢，来自丰收基础稳。从面积看，今年全国粮食播种面积达17.64亿亩，比上年增加1295万亩，播种面积稳中有增，为稳产量打下扎实基础。从单产看，今年全国粮食作物单产实现387公斤每亩，每亩产量比上年增加4.8公斤，单产提高成为再获丰收的关键。

一分耕耘，一分收获。今年的粮食生产闯过了倒春寒、病虫害、洪灾、旱灾等多个关口，来之不易的丰收背后，是政策好、科技强、人努力等多种因素在协同发力。继续实施稻谷、小麦最低收购价政策；200亿元中央财政资金，对实际种粮农民一次性发放补贴；全国13个粮食主产省份，对500个产粮大县实施稻谷、小麦种植完全成本保险……高含金量的强农惠农政策，让种粮农民更有底气。防病治虫、田间管理、机收减损，良种、良田配上好农机、好农艺，藏粮于地，藏粮于技，推动我国粮食综合生产能力不断提高。今年是实行粮食安全党政同责的第一年，各地把粮食稳产增产目标任务层层分解，责任落实到县到乡，面积落实到村到田。正是因为粮食生产季季接续、茬茬压紧、环环紧扣，才实现了粮食总产量在连年丰收的高起点上再创新高。

当前，“三农”工作重心历史性地转向全面推进乡村振兴。确保重要农产品特别是粮食供给，是实施乡村振兴战略的首要任务。应当看到，虽然我国粮食安全总体上是有保障的，但随着人口数量增长、消费结构不断升级和资源环境承载力趋紧，粮食产需在今后相当长的时期里仍将维持紧平衡态势，结构性矛盾也将长期存在。面向未来，我国粮食安全的基础仍有待进一步巩固增强，保障粮食安全的任务还十分艰巨。

粮食生产气可鼓不可泄，重农抓粮的劲头绝不能放松。一方面，必须坚持大历史观，保持战略定力，强化底线思维，确保粮食面积、产量不掉下来，供给、市场不出问题，坚决稳住农业基本盘，为经济社会发展大局提供坚实支撑和回旋余地。另一方面，必须适应城乡居民消费需求从吃饱向吃好、吃得安全、吃得营养健康转变，进一步深化农业供给侧结构性改革，进一步调整和优化生产结构，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，不只保数量，还要保多样、保质量，推动粮食生产由“积累量”向“提升质”跨越。

农业稳，天下安。筑牢国家粮食安全防线，把粮食安全的基础夯得更实，让压舱石的作用更加稳固，我们应对各种风险挑战的底气就会更足。

R现场评论

致富路连起幸福网

何　娟

“上行只见一线天，下行只见一线江。”进入西藏自治区左贡县东坝乡的唯一道路长度20多公里，垂直落差超1000米，上依绝壁、下临深渊，“回头弯”达几十处，在地图上宛若打了结。正是这样一条盘山路，为地处偏远的东坝乡架起了致富路、幸福路：人们外出上学、经商、务工更便利，石榴、核桃、苹果等农产品能物畅其流，来此旅游观光的游客也日渐增多。

阻则穷，通则富，交通是最重要的基础设施之一。在许多偏远地区，一座大山、一条大河就足以阻断发展机遇；改一条溜索、修一段公路，就能给群众打开一扇致富大门。行走澜沧江，沿途丰富多样的风光让人领略大自然的鬼斧神工，一条条蜿蜒的大道小路更令人感到震撼。在雪域高原筑路，不仅面临工期短、高寒缺氧、生态脆弱等不利条件，还要应对复杂地形地质和气候条件带来的技术难题、高昂成本，难度可想而知。纵贯青海、西藏和云南，一路多次横跨澜沧江的214国道，就是连接三地的重要通道和纽带。

改善交通现状，不仅要打通大动脉，也要畅通微循环。农村交通如同毛细血管，是关系群众出行的“最先一公里”。近年来，以“四好农村路”建设为契机，澜沧江沿江各地积极新建、改造道路，加强对农村公路的运营、管护力度。车行214国道，一路能见到许多小道与之相连，不少地方的公路一直修到村口。外通内联、通村畅乡的乡村公路，让“出门硬化路，抬脚上客车”的梦想照进现实；澜沧江上大量溜索改桥，让“翻山越岭、溜索过江”的历史一去不复返。大道小路连点成线、连线成网，方便了群众出行，为经济社会发展提供了助力。

道路通，百业兴。西藏昌都，国道214沿线的吉塘镇依托有利地理区位，打造集温泉度假、生态农林、民俗体验等为一体的休闲旅游特色小镇，吸引了许多游客，老百姓的日子也越过越红火。从青海囊谦县大桥村，到西藏左贡县东坝乡，再到西藏芒康县如美镇，培育特色产业、发展乡村旅游，通达的交通不可或缺。事实证明，一条好路不仅能给一地带去人气，更能带去财气，源源不断为乡村振兴注入动能。

“出得了”还要“出得好”。前往西藏芒康县竹卡村的路上，有许多弯急坡陡的“U型弯”。来到觉巴山附近，只见一座大桥飞跨两地，尽头连接一处隧道。从当地群众口中得知，这是不久前建成贯通的觉巴山特长隧道。正式通车后，穿越隧道仅需10分钟，将使这一路段行程缩短19公里，通行时间缩减1个多小时。群众感慨：“有了桥和隧道就方便多了。”从土路、砂石路到水泥路、柏油路，从一条条穿山而出的隧道到一座座让天堑变通途的现代化大桥，不断改善的交通条件，见证着农村公路从“有没有”到“好不好”的嬗变，让沿江各族群众的幸福指数节节攀升。

建好、管好、护好、运营好农村公路，是推进乡村振兴的需要。锚定人民群众对美好生活的向往，继续发扬“艰苦不怕吃苦，缺氧不缺精神，风暴强意志更强，海拔高追求更高”的优良传统，就能在雪域高原铺就更多幸福路，让各族群众更好地共享发展成果。

（作者为本报评论部编辑）

近日，重庆市推出门楼号牌“电子身份证”，居民用手机扫一扫，就能看到社区民警联系方式、周边医院和自动体外除颤器（AED）分布情况等信息。新号牌的二维码融合了一键报警、一键申报、一键缴费等各类惠民服务功能，有利于居民获取信息，也优化了公共服务和社会管理。

这正是：

二维码一扫，
信息全明了。
推动数字化，
管理更高效。

徐　骏图　羽　生文

R新论

推动银发经济高质量发展

范宪伟

积极发展银发经济，丰富适老产品和服务供给，对于满足多层次多样化养老服务需求，积极应对人口老龄化，培育壮大经济新动能，具有重要意义

习近平总书记强调：“满足数量庞大的老年群众多方面需求、妥善解决人口老龄化带来的社会问题，事关国家发展全局，事关百姓福祉，需要我们下大气力来应对。”“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，“发展银发经济，开发适老化技术和产品，培育智慧养老等新业态。”面向未来，积极发展银发经济，丰富适老产品和服务供给，对于满足多层次多样化养老服务需求，积极应对人口老龄化，培育壮大经济新动能，具有重要意义。

当前，我国银发经济处于起步阶段，供需结构性矛盾较为突出。从需求侧看，随着经济发展水平不断提高，社会保障制度不断完善，我国老年人口消费结构和方式日趋多元化，正从传统的“衣、食、住、用、行”等消费向医疗保健、康复护理、旅游休闲等服务消费不断拓展。从供给侧看，支持银发经济发展的政策体系尚不健全，针对老年群体的高质量产品和服务供给整体不足，市场主体规模较小、产业能级较低，相关企业产品开发和自主创新能力相对较弱。缓解供需矛盾，需要进一步规范行业发展，持续激发市场主体活力，让银发经济更好造福老年群体。

推动银发经济高质量发展，需要积极开发适老化技术、设施和产品，提升市场规范化水平。大力发展适老生活用品和老年功能代偿产品市场，推动养老服务业与健康、家政、体育、文化、旅游等产业融合发展，在满足差异化、个性化需求的同时，充分考虑老年人使用习惯，为老年人提供更安全、更专业的产品和服务。老年群体对产品和服务真伪、优劣的甄别能力相对较弱，唯有完善制度规范，提高老年产品和服务市场的准入门槛、行业标准，督促企业提升售后服务质量，严厉查处各类违法违规行为，才能更好维护老年消费者合法权益。

推动银发经济高质量发展，需要在提升产品和服务数字化、智能化水平的同时，帮助老年群体更好跨越“数字鸿沟”。老年产品和服务的数字化、智能化是大势所趋。比如，老年人使用的健康类穿戴产品，能够实时监测老年人身体健康状况，受到消费者青睐；许多居家养老服务都是通过手机应用直接下单，方便快捷，广受好评。也要看到，现实中不少老人不会上网、不善使用智能手机，相关产品和服务如果一味追求数字化、智能化，反而会给老年群体带来极大不便。这就要求相关产品和服务必须在数字化、智能化与适应老年人使用习惯之间找到平衡点。比如，有的产品针对不同年龄段、不同教育背景、不同生活习惯的老人推出不同款式，无需网络也可以使用；有的服务保留电话预约、现场预约等方式，让不会上网的老年人也能有良好体验。只有在产品和服务设计上更加精细化，真正以老年群体的实际需求为本，才能让老年用户充分享受数字化、智能化带来的便利。

不久前印发的《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》明确提出，“积极培育银发经济”，强调加强规划引导、发展适老产业。全社会携手努力，共同促进银发经济高质量发展，必将持续提升广大老年人的获得感、幸福感、安全感，推动新时代老龄工作不断开创新局面、实现更好发展。

（作者为中国宏观经济研究院社会发展研究所副研究员）

R微观

冰雪之花开遍大江南北

——相约北京冬奥会②

姜晓丹

冰雪运动发展的蓬勃态势，跃动着经济社会发展的脉搏，讲述着千家万户的美好生活

从雪坡上飞驰而下，感受滑雪的刺激；体验雪上飞碟、冰上碰碰车，彻底放松身心；邀请滑雪校队教学，让更多学生接受系统练习……在广州，华南最大的一家室内滑雪场自开业以来客流满满，15个月时间累计接待人次已突破百万。时下的南方，冬季下雪虽是稀罕事，但参与冰雪运动正在成为寻常事。

过去，冰雪产业多围绕“冰雪黄金纬度带”进行布局，而我国南方受气候条件所限，一度成为冰雪运动的空白区。天然冰雪资源的稀缺，并没有降低人们对冬季项目的兴趣，很多人花费较高成本跨省、出国“触雪”。近年来，从开办室内滑雪场、滑冰场，到组织滑雪俱乐部、采用滑雪机模拟教学，再到开展陆地冰壶、轮滑冰球等易于普及的运动，很多南方城市就地发展冰雪项目，冰雪运动让更多人参与其中，成为日趋流行的健身休闲方式。

事实上，南方开展冰雪运动具有独特优势。从客源上看，南方人对冰雪项目更有新鲜感、好奇心，参与热情更高。有报告显示，今年夏天“反季滑雪”预订量增长迅猛，在热门客源地前十的榜单中，南方城市占据九席。从场馆上看，不少自然滑雪场存在“春夏秋季缺游客、一年盈利看冬季”的情况，而室内冰雪场馆可以全年开放，在减轻运营压力的同时，让冰雪运动四季皆可参与。同时，室内雪场可控性强，能给初学者提供安全可靠的运动场所，有助于扩大受众面。此外，南方不少城市经济发展水平较高，消费能力较强，这也为冰雪运动的“南向”布局提供了坚实的经济基础。

客观来看，南方一些地方发展冰雪项目，多局限于建设室内滑雪场、滑冰场，产业相对单一，吸引力不足；有的地方在产业布局上缺乏规划，在项目增设上操之过急。这就要求各地将培养运动爱好、增强消费黏性作为长期工作，打造冰雪产业链，推动冰雪产业高质量发展。可喜的是，一些城市将冰雪元素与文化、科技等融合，打造多种运动、娱乐、研学项目，带来好看、好玩的沉浸式体验，同时带动酒店、餐饮、购物等消费，打造休闲旅游、体育文化的产业综合体。事实证明，推动产业拓展深度、延伸链条，实现运动员能赛、爱好者能练、初学者能玩，冰雪产业就能不断普及发展、辐射更广人群。

随着《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要（2018—2022年）》等文件出台，“北冰南展西扩东进”步伐不断加快。不仅是南方，冰雪运动在各地都呈现出前所未有的发展势头。数字是最好的证明：截至2019年，全国已有超过770家滑雪场，分布于20多个省份；2020—2021雪季，184个地级市开展了超过1200场次群众性冰雪赛事活动，直接参与和间接影响人数近亿人次……东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的局面正在形成。冰雪运动发展的蓬勃态势，跃动着经济社会发展的脉搏，讲述着千家万户的美好生活。

今年，全国大众冰雪季活动将湖北武汉、恩施、神农架作为启动仪式举办地，并设立其他全国分会场，充分展现了冰雪运动在全国范围内普及的累累硕果。当前，许多地区的冰雪市场仍是一片蓝海。期待更多城市后来居上，推动冰雪产业遍地开花。

R来论

科技下乡激活内生动力

河北邢台　李东雪

曾经，广西壮族自治区天峨县令当村很贫困，村里的地“碗一块，瓢一块，一个草帽盖三块”。如今，在“科技+产业”的助力下，令当村发展成为当地小有名气的“产业村”。

扶贫先扶智、科技促增收。令当村的变化，得益于自治区科技厅充分发挥涉农高校和科研院所的技术力量，在村里培育和发展高山果蔬等特色优势产业。近年来，广西着力推动科技进村入户，助力增产增收，按照“提能力、建队伍、送科技”的思路，服务当地特色产业发展需求。开展专题培训、指导一线生产、推广实用技术、引进科技成果……一系列举措，把先进的生产技术送到千家万户。有了技术指导，山区群众不用外出务工，在自家门口就能实现增收致富。科技资源有效转化为致富动能，切实促进了农业增效、农民增收，村里的生活越来越好。

农业出路在现代化，农业现代化关键在科技进步。以科技下乡推动农村产业绿色化、优质化、特色化转型，将进一步激活乡村振兴内生动力，铺展开“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村画卷。

临期食品降价别降监管

江苏连云港　吴学安

社交网站上，分享临期食品消费心得的参加者已达3万余人；购物平台上，相关网店经营不到两年，已有几十万粉丝；线下的商场超市，采用更为直接的“倒计时”定价法，加速临期食品的售卖……“用打折的价格，吃到不打折的美味”，一段时间以来，临期食品成为新的消费热点。

拒绝浪费、倡导节约，是社会共识。此前，江苏南京一家面包店因扔掉品相不好和当天未能售出的面包受到网友批评，并被监管部门责令改正。新出台的反食品浪费法规定，“超市、商场等食品经营者应当对其经营的食品加强日常检查，对临近保质期的食品分类管理，作特别标示或者集中陈列出售”，为处理临期食品提供了法律遵循。

与此同时，也有人认为，临期食品“就要过期”“品质下降”，为省钱而影响健康得不偿失。这种担忧也是一种提醒，临期食品价格可以降低，但食品安全丝毫不能放松。兜牢品质底线，畅通销售渠道，让临期食品物尽其用，更好促进买卖双方互利互惠，才能进一步建设好资源节约型社会，实现绿色、可持续发展。

本版邮箱：rmrbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：白　龙　桂从路　何　娟