

月嫂、养老护理员、产后恢复师……四川眉山打造服务品牌——

培训家政技能 帮助妇女就业

本报记者 王明峰 李凯旋

劳务品牌促就业⑤

“抱婴儿时，姿势应该是这样的……”在四川眉山，职业培训学校的一间教室里，培训师张杰边讲解示范，十几名学员聚精会神地听着。

从一名普通保洁员做起，张杰努力学习技能知识，顺利通过考核，成为一名育婴师。养老护理员、产后恢复师、母婴生活护理师，张杰边干边学，能从事的职业越来越多。最终，她转型成为一名职业培训师，通过培训帮助近千名妇女找到工作。

近年来，四川省眉山市打造家政服务公共品牌“苏小妹”，通过统一培训流程、规范服务标准、建设诚信平台等方式形成了家政服务知名品牌，有效提升妇女就业能力，拓宽就业渠道。

抓培训 定标准 推动服务专业化

在2017年眉山市成立家政服务行业协会之前，工作人员走访调研发现，全市登记在册的100多家家政公司，规模最大的也只是一间店面。

“缺乏专业的从业人员，整个行业散、乱、小，制约了行业的发展。”苏小妹商业管理有限公司副总经理徐礼华告诉记者，品牌诞生之初，第一个任务就是建立专业化的培训体系。

走进公司的培训基地，开放式厨房、育儿室、模拟家庭和病房……设施齐备，教具先进。工作人员介绍，该基地单次可容纳200人

核心阅读

近年来，四川省眉山市打造家政服务公共品牌，提升当地妇女就业增收能力；制定培训认证体系，建立标准化服务流程，提升专业化水平；建立诚信体系，推动品牌共用共享；开展免费家政技能培训，向大城市输送家政服务人员。

同时开展专业培训。

同时，一套集技能分类、实操规范、技能考核等为一体的“品质管家标准培训认证体系”为培训提供了指导。公司研发的教材与课件都浅显易懂，便于文化程度较低的学员理解。“我们下功夫做培训，目的就是让希望从事家政行业的人都能掌握专业技术。”徐礼华说。

成为一名合格的家政服务人员，要过不少关。学完理论课程，还有入户模拟实训；按照标准化认证体系的要求完成培训以后，还要通过眉山市家政服务行业协会组织的技能考试；最后在医院、月子中心等机构完成实习，才能够上岗工作。

43岁的程志彬过去从事家政服务，对收入并不满意。通过专业

培训体系考核后，她以新面貌回到工作岗位上，没多久收入就翻了一倍。“现在客户都点名找我提供保洁服务！”程志彬说。

行李箱里，工作服、餐具等用品码得整整齐齐；轻敲三下门，做自我介绍……在母婴护理服务的上户流程中，每个细节都清楚列出。“通过建立标准化服务流程，让工作效率、服务质量都更有保障，也让客户更放心。”公司副总经理祝娟说。

重诚信 严监管 树立行业名招牌

“阿姨技术专业，又懂礼仪礼节，服务很贴心！”家住上海的刘忠把家政服务人员当自家人信任，“我们平常工作繁忙，她帮忙减轻了很多育儿压力。”

通过公司自主研发的家政诚信体系，每个家政人员培训有记录，从业有备案，信息可查询。公司技术工程师胡波拿起手机向记者演示：扫一扫家政云平台小程序，家政服务人员的个人信息、技能信息、客户评价等一目了然。“客户能根据这些信息选择合适的服务人员，减少信息不对称，做出最优选择。”

对护理员来说，诚信是实打实的名片。通过设计各维度权重比例，诚信系统结合家政人员的技能培训信息、履约守信信息、服务单数、客户评价等给出星级，随着星级的提升，收入也将明显提高。市场调查显示，录入诚信系统的家政从业人员平均工资增长上千元。

在眉山，只要经过家政协会考

核，每家家政公司、每名从业人员都能使用统一的品牌。“公司作为市属国企，如果将品牌独自在手里，就脱离了公共品牌这个属性。”徐礼华说：“让品牌在全市共享共用，推动就业创业，才是打造品牌的初衷。”

公司通过将品牌授权给眉山市家政协会，再由家政协会指导各家企业使用品牌的方式，打通了品牌使用的法律通道。“专家会对企业的规模资质、人员配置等情况进行考核，只要通过就能进入品牌体系。”眉山市家政服务行业协会秘书长胡娟说。

在家政诚信体系中，也设有方便家政协会监管企业以及从业人员的渠道。“公司有没有拖欠员工工资、伪造资质信息等行为，我们都会及时发现、解决。”在胡娟看来，品牌为全市政行业定下了硬标准：“五年一考核，如果不好好经营就有可能被撤销授权。”

在家政协会的指导下，培训体系、标准化服务体系在眉山市的各区县推广，助力群众增收致富。在人口大县仁寿县，各类家政企业达到70余家，全县家政从业人员超过3000人。

“家政品牌靠得住，家政行业能致富，眉山人形成了这样的共识。”仁寿县第三产业发展服务中心主任梁又文说。

助脱贫 促致富 妇女就业出路宽

近年来，公司开展家政技能培训，近2000人报名参

与培训。公司累计培训的4742名家政从业人员中，曾经是建档立卡贫困户的就有500多人。

在当地的宣传下，不少农村妇女走出家门参与培训，学完即上岗。月嫂月平均工资达到8764元，清洁行业月平均工资达到4925元，育儿嫂月平均工资达到4917元。上岗就能脱贫，日子一天一天好起来。

从“一进城就发怵”到“去大城市打拼不怯场”，不少家政从业人员找到了职业新目标。“只要用心付出，一定会被认可。”正在上海工作的唐芳告诉记者，靠着过硬的专业技术，她第二个月的工资就涨到了9500元，让她越干越有自信。

目前，公司已和成都7家、上海3家同行企业达成合作，并在北京挂牌5个家政服务人员输出站，累计向北京、上海、成都等城市输送家政服务人员120余人。

“家政从业者正在向真正的技术工人转变。”眉山市某保洁服务有限公司总经理周丽英向记者展示公司从国外引进的清洁系统：擦拭不同材质的物品，均有不同的清洁剂、专业工具和手法。“不断提高专业水平，家政行业才能有前景，从业者才能有尊严。”周丽英说。

除了保洁员、月嫂等岗位，周丽英还为员工提供培训师、自主创业等多元化的职业规划。最近，她与当地的职业学院达成合作。公司员工可以去学校进修文化知识、考取学位；学校则开设家政服务与管理专业，公司提供培训基地。

“品牌的成功会吸引更多人才加入家政行业。”周丽英说。

“现在村村有中医室、镇镇有中医学馆，方便快捷！”12月21日，在河南项城第二医疗健康服务集团永丰镇卫生院做艾灸的李玉林，说起医共体建设带来的实惠，赞不绝口。

今年以来，项城成立了由市人民医院和市中医院牵头的两个医疗集团，坚持预防为主，强化中医诊疗，在“防未病”上下功夫，市镇村三级医疗机构同步推进，着力打造医共体。“加快推进医共体建设，是解决群众‘少生病、看得起病、看得好病’的一项惠民工程，更是推动医疗产业发展的一项重大决策。”项城市委书记赵丹说。

项城构建了“党委统揽、政府主导、部门负责、整体推进”的工作机制，加快构建互联、互通、共建、共享平台，实现市镇村三级互联互通和人才物统一管理；市医管委办公室下设公共卫生、健康促进、医保监管、医疗运营、财务监管、全民健康信息“六大中心”，“一办六中心”有效衔接；推行“1+N”改革，通过远程心电、远程影像、远程会诊等手段，由一个市级医共体集团联系N个乡镇卫生院，促进了市域医疗资源共建与共享。

在推进紧密型市域医共体改革中，项城发挥中医院优势，实现了“三个全覆盖”，投入以奖代补资金1200万元，149个乡镇卫生院中医馆全覆盖；748个村卫生室中医诊疗适宜技术全覆盖，全面开展中医适宜技术推广培训；投入以奖代补资金150多万元，在所有行政村设置健康教育文化墙，全面提升群众健康素养。

早上8点，永丰镇卫生院院长孙家邦准时赶到项城市中医院参加每周一的例会；而中医院康复科主任贾一波则赶往永丰镇卫生院去门诊坐诊。“有市中医院作支撑，向乡镇卫生院下派医疗、护理、控感等专家进行指导，使乡镇卫生院实现了与市中医院的同步管理。”孙家邦说。

同时，项城市配备19辆“智能云巡诊车”，深入村、社区进行全民健康免费体检，及时掌握全民健康信息状况，做细做实健康管理，建立基层医防融合服务模式；成立99个家庭医生签约团队，做实签约服务，做强中医防治，做细慢病管理，从以治病为中心向以健康为中心转变。截至目前，项城1315种中成药、892种中药饮片全部纳入医保，全市基层就诊率达73.56%，市域内总就诊率达93.78%，基本实现了“小病不出村、大病不出市”。

本版责编：李智勇 徐阳 周春娟

河南项城建设市域医共体

强化中医诊疗 做细健康管理

马跃峰 吴建成



永安期货成功在上海证券交易所主板上市

股票代码：600927

2021年12月23日，永安期货股份有限公司（简称“永安期货”，股票代码：600927）首次公开发行股票并在上海证券交易所主板上市。

善作善成，打造期货行业领军企业

永安期货成立于上世纪90年代初，是一家国有控股的专业期货公司，总部设在浙江省杭州市，在国内沿海、沿江、沿产业密集区设有44家分支机构，在新加坡、中国香港等地设有子公司，员工人数超千人。伴随着中国经济和金融市场高速发展，永安期货与行业共同成长，逐步建成大宗商品金融服务、财富管理、境外综合金融服务等生态体系，通过模式创新、业务开拓及人才培养等方式，推动期货行业转型升级。

永安期货坚守风控底线，致力于为客户、股东、员工、社会创造价值，逐步成长为研究能力强、经营范围广、平台业务全、盈利能力好的期货公司，主要经营指标稳居全国前列。近三年，公司营业收入复合增长近30%，年均净利润超10亿元，净资产收益率超15%。

发挥两大功能，助力经济社会高质量发展

永安期货是中国期货市场发展的见证者、参与者、建设者，在提升自身核心竞争力的同时，发挥期货衍生品价格发现、风险管理、大类资

产配置等主要功能，主动融入国家战略发展。

永安期货坚持服务实体，将期货血液输入实体经济运行的“毛细血管”。永安期货创新引领期现、含权贸易、场外衍生品、贸易商厂库等业务，加强与银行、新兴科技、仓储、物流等各方合作，帮助实体企业应对价格波动风险、拓宽融资渠道，累计服务企业超过1.2万家，其中，中小微企业占比超过42%，为实体经济稳产、保供、稳价贡献力量。永安期货原油、橡胶品种上的境外期现业务已延伸至非洲、美洲等地区，服务大型跨国公司和国内企业海外工厂，实现燃料油仓单通关进口、原油仓单复运出口、低硫燃料油仓单跨境交收等创新，提升重要大宗商品价格国际影响力，发挥期货作为经济发展稳定器、减震器作用。

永安期货坚持助力共同富裕，服务人民美好生活。永安期货统筹开展专业帮扶、产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶和乡村振兴等工作，在全国23个省份累计投入帮扶资金超9000万元，帮助建档立卡贫困户2万多户、2.6万多人实现脱贫；首批开展“保险+期货”，近200个项目覆盖22个省份60余个县区30余万户农户。永安期货连续5年获得中国期货业协会扶贫考核第一名，交出扶贫靓丽成绩单。永安期货是最早开展财富管理业务的期货公司之一，组建杭州、北京两大研究中心，突出组合对冲特色，提高资管产品设计能力，服务优质私募机构，利用衍生品市场优化资产配置。

“五个永安”，打造知名衍生品投行

站在新的历史起点上，永安期货将构筑“五个永安”战略路径：资本永安打造高速发展新支点；数智永安架构创新发展新逻辑；人才永安激活内生发展新动能；生态永安构筑内外发展新循环；文化永安奠定长期发展新基石。

以行业领先、独具特色的“衍生品投行”为愿景，打造大宗商品投行，形成产业链、供应链、价值链的综合服务体系，促进场内场外、期货现货协同发展，提供个性化风险管理方案；打造大类资产配置专家，以衍生品工具为核心，向证券权益类、债券固收类、衍生品期权类、海外资产配置扩展，提升资产配置能力；打造产融资源聚合者，通过境内外资产和股权投资，开展战略合作，致力于成为产业链上国际级、全球化的综合服务商。

永安期货将坚守服务实体经济之初心，提升综合服务能力和创新能力，继续引领行业建设高标准市场体系，增强产业链韧性，提高资源配置效率，切实服务实体经济高质量发展，助力国家强盛和美丽中国建设。

数据来源：永安期货股份有限公司

