

256支队伍、近3600人参赛，北京市青少年冰球俱乐部联赛——

# 少年冰球梦 助燃冬奥情

本报记者 陈晨曦

冬日周末，北京星宏冰上运动发展中心冰球馆，标准尺寸的场地被一分为二，同时上演两场比赛。场上的主角是一群身高一米出头的冰球小将，面容稚嫩，动作却有板有眼。

这是第十四届北京市青少年冰球俱乐部联赛(以下简称俱乐部联赛)低年龄组比赛的常见景象。本届比赛首次在6—8岁的3个年龄组全部采用小场地比赛的形式，并使用小球门和轻量化冰球，从而与国际青少年冰球培养模式进一步接轨。在一点一滴的改进中，这项赛事已经成为北京冰球少年驰骋冰面的梦想舞台。

## 办赛事，厚植运动土壤

俱乐部联赛创立之初，只有4支球队、60多名球员，经过十几年的发展，如今成为亚洲地区规模最大、时间跨度最长的青少年冰球赛事。本届比赛共有26家冰球俱乐部参与，年龄跨度为6—18岁，参赛队伍256支、小球员近3600人。

北京冰球协会常务副秘书长邢奎介绍，目前在协会注册的冰球运动员达到了4000人，“保守估计，在北京长期参与冰球运动的人数在8000人以上”。

经过多年深耕，俱乐部联赛已成为重要的冰球人才培养渠道，为北京市青少年冰球队及各级国家队输送了大量人才。近4年的全国青少年(中小學生)U系列冰球锦标赛中，北京队共取得12金、5银、2铜的优异成绩。2019年第二届全国青年运动会上，北京队包揽了男子组别的全部3枚金牌，女子组别分获1金1银。

邢奎回忆，自己最感动的一幕出现在2020年全国冰球锦标赛男子组的决赛现场，北京队第一次战胜东北地区的球队，获得金牌。“北京冰球队从无到有、从弱到强，能最终拿到冠军，我看着这批队员经过联赛的历练，从小孩成长为优秀运动员，只有一路陪伴的人才能明白其中的不容易。”邢奎说。2021年，



12月11日，北京市青少年冰球俱乐部联赛比赛间隙，小球员在听教练布置战术。新华社记者 吴壮摄

北京队又在这项赛事中成功卫冕，证明好成绩并非偶然，也表明拥有强大的后备力量和完整的联赛作为支撑，项目取得突破终会水到渠成。

## 迎冬奥，助推参与热情

12岁的郭正阳参加了6届俱乐部联赛，本赛季代表小狼国际冰球俱乐部征战赛场。他第一次走上冰场，正是在2015年申冬奥成功之后。父亲郭伟回忆：“孩子刚练冰球时，北京冰场都没几处，现在真是太多了，感觉通过冬奥会，整个城市的冰雪氛围都起来了。”

申冬奥成功之后，冰球项目的发展驶入快车道，冰球进校园也得到了教育部门的大力支持，一批冰雪运动特色学校和社会资源携手共建冰球队。2021赛季的北京市中小学生冰球联赛，吸引了近130支队伍参加。

如今，北京青少年冰球赛事已经贯穿四季，秋冬季组织俱乐部联赛，春夏时节举办校级联赛。通过赛事平台，把全市的冰球资源聚合起来并形成了凝聚力。组织者也在不断提升赛事品质，从过去的以年龄段分组，到如今的同年龄段分为竞技组和选拔组，兼顾专业和业余两个层级的选手。邢奎表示：“现在选拔组还分为两个组别，这种精细化分组也能满足孩子的不同需求。”

北京青少年冰球赛事为“带动三亿人参与冰雪运动”打造了一个赛事模板，对调动社会各界关注冰雪运动发展、提高冰雪运动参与人数具有重要的现实意义。

## 谋创新，夯实发展基础

通过办赛，北京努力把冰球文化融入青少年成长，也为北京冰球运动在北

京冬奥会后的发展夯实基础。

邢奎说：“冰球项目在青少年群体中受到青睐，一方面表明随着生活水平提升，家长愿意让孩子尝试这种新兴项目；另一方面，冰球项目很有黏性，根据我们的了解，很少有孩子在接触冰球之后因为不喜欢而中途放弃。”

不过，一些冰球少年的家长也反映，现在低年龄段打球的孩子比较多，但随着年龄增长和课业负担加重，一些孩子不得不做出取舍。同时，职业联赛体系尚未建立健全，小球员的出路也存在。邢奎表示，协会也在考虑组建更高年龄段的赛事，在职业联赛方向做出积极尝试，“北京冬奥会是一个契机，希望借助这次机会，推进冰球职业化的发展”。

从第十二届起，俱乐部联赛增设U18(18岁以下)年龄组比赛，这相当于给了高中学子一张重返赛场的“入场券”，也有助于打通从高中到大学的冰球人才上升通道。邢奎说：“增设U18年龄组也是希望通过赛事引领，让冰球少年的梦想得以延续。”对此，很多学生家长表示欢迎。

从第八届开始，俱乐部联赛开始邀请天津、河北、黑龙江等省份的球队参赛，从而带动京津冀和东北地区的青少年冰球运动的互动发展。2021年，北京冰球公开赛和北京冰球大奖赛相继推出，同样面向外省球队开放。邢奎表示：“北京青少年冰球赛事起步早，这种运作模式完全可以推广复制，只要冰球青训形成规模并达到一定竞技水平，有政府和协会的力量加以引导，很多地方可以做到。”

如今，上海、成都等地都开始组织青少年冰球联赛——越来越多身边的冰球赛事，将悄然改变中国冰球的生态与样貌。

## 走向冬奥 大众冰雪故事

## 团体坛观澜

保持定力、健全竞赛体系，精彩就不会仅停留在赛事层面，中国篮球也将收获更大的人才库

年终岁末，多项篮球赛事竞相举行，既有球迷耳熟能详的中国男篮职业联赛(CBA)、中国女子篮球联赛(WCBA)、中国大学生三对三篮球联赛，也有2021全国男子三人篮球超级联赛、首届少年CBA全国挑战赛等新创办的赛事。

从职业球员到民间高手，从体坛劲旅到校园球队，从传统赛事到新兴比赛，不同的球员构成、参赛主体、办赛定位，瞄准了各自的目标人群，丰富了中国篮球的竞赛体系。

篮球竞赛市场活跃的另一面，是人们对中国男篮的关注。东京奥运会三人篮球、女篮比赛，近来的男篮世界杯预选赛，中国队均有不错表现，但也能清楚地看到中国篮球与世界领先水平仍有明显差距。面对国内赛事的热闹景象，很多球迷不禁会有

## 健全竞赛体系 发现后备人才

范佳元

这样的问题：中国篮球整体向好的趋势，如何在各小项、各级别国家队的成绩上得到体现？

不可否认，国家队建设和竞赛体系搭建，一定程度上呈现出正相关的联系：赛事水平越高，锻炼价值越大，球员能力也能得到相应提升。但二者的相关性也是有条件的。一支球队或者一家俱乐部，可以通过大手笔投入实现从无到有、从弱到强的跨越式发展，而国家队的强大却更需要从基层篮球开始，基础要靠一步一个脚印夯实。换句话说，赛事能否起到培养和选拔人才的功能，取决于青训机制是否完善、人才上升渠道是否畅通。

无论是职业联赛要求俱乐部要有梯队建设，还是体教两部门深度融合、打通赛事壁垒，都是对传统人才培养模式的积极改变和创新。通过种种方式，不断跨越历史沿革和现实环境的制约，最终目的是建立一体化选拔后备力量的金字塔形人才培养系统。

从这个意义上说，看待各级联赛与国家队发展，要克服唯成绩论，保持定力、健全竞赛体系，精彩就不会仅停留在赛事层面，中国篮球也将收获更大的人才库。

## 首届全国高校冰壶联赛开赛

本报天津12月20日电(季芳、赵响)日前，由国家体育总局冬季运动管理中心、中国冰壶协会、天津市体育局联合主办的首届全国高校冰壶联赛在天津蓟州国家冰上项目训练基地举办。来自全国16所高校的近200名在校大学生参与比赛，分为男团、女团和混双3个组别展开角逐。

此次比赛，大部分参赛队是由非体育类专业在校生组成的，冰雪运动经验较少。天津市冬季和水上运动管理中心的工作人员担任了各支队伍

的训练师。曾是冰壶运动员、现任天津市冬季和水上运动管理中心制冰师的杨宗达成为天津大学队的训练师，“在训练过程中，大学生选手所展现出的意志品质和对自我的要求，完全不输职业队员。”

在训练之余，同学们也学习冬奥知识、了解冬奥历史。对于即将到来的北京冬奥会，大家难掩心中期待。“特别想去现场看比赛。”中国民航大学队员黄佳岐说，“从2015年开始，我就在期待着北京冬奥会了。”

本版责编：程聚新 唐天奕 高 倩

## 抢抓机遇，创新试点，数字赋能乡村振兴

# 长丰县：扎实推进国家数字乡村试点建设

近年来，安徽省合肥市长丰县紧抓国家数字乡村试点建设的机遇，结合本地实际，形成一批有特色、有成效的典型范例，丰富数字乡村建设应用场景，产生了可借鉴的试点成果。

### 推动马郢社区数字乡村示范点建设

近年来，长丰县结合实际情况，积极创建数字乡村示范乡镇、村，遴选示范乡村、企业、主体。2021年，由县财政投入300万元，重点做好杨庙镇马郢社区数字乡村示范点建设。“数字马郢”建设方案包括智慧社区一张图、数字服务、数字治理、数字农业和数字文旅。通过拍摄宣传片，吸引游客来马郢欣赏美景、体验民俗、体验乡村生活和现代绿色农业生产过程，实现一部手机、一个触摸屏、一个码、一张图、一站式走遍、览遍、玩遍马郢。推动特色产品产业发展，建设下塘烧饼、庄墓圆子、长丰草莓等特色产品智能生产管理系统。通过科学农事管理、精准施肥、施药控制来保证产品主要原料的绿色生产过程，吸引游客购买，带动农产品销售，促进马郢产业发展，形成可持续发展模式。同时，通过“数字

马郢”建设，在社区提供信息服务、政务办理、诉求渠道等“网上办、指尖办、马上办”和“一网通”等便捷服务。针对农村新业态，做好马郢数字乡村系统平台的概要设计和详细功能设计，完成马郢一张图、数字农业一张图、消费者小程序部分功能开发，完成部分数据对接。

### 推进中科合肥智慧农业谷建设

近年来，长丰县积极推进中科合肥智慧农业谷建设，为智慧农业提供技术支持。目前，农业谷已初步完成长丰县域卫星、无人机遥感、土壤肥力、地形、气候、施肥决策、作物长势、追肥决策、作物种植分布、长势分析、空气土壤传感器、视频等部分大数据的汇聚和平台建设；初步完成面向农村的信息网络基础设施建设，以及智慧农业研发土壤肥力高通量检测、智慧植保、智能农情装备等数字农业基础设施建设。未来，长丰县将重点抓好“一院一园一基地”规划建设，即合肥智慧农业协同创新研究院、智慧农业装备制造产业园和智慧农业试验示范基地，重点围绕农业传感器、大数据、机器人、新材料、绿色农业、康养农业等领域，实现人工智能与农业深度融合。

### 推进数字草莓大平台建设

在数字农业推进建设中，长丰县明确以数字草莓全产业链建设为突破口，构建长丰县数字草莓大数据平台。依托智慧农业谷，集成草莓数字监管、数字莓农、数字仓储、数字农旅、数字交易、数字消费等内

容，实现草莓生产温、光、气、土、肥、药可视化，建立全县草莓病虫害大数据平台，农户通过手机APP可实时上传草莓相关信息，目前平台已初步建立、正逐步完善。全力推进数字草莓应用场景建设。整合500万元市级产业园、省级数字农业专项资金，重点提升博士草莓科技园、艳九天草莓种苗繁育中心、田峰草莓产销一体化基地等5个草莓产业数字化水平应用场景建设。在长丰草莓省级现代农业产业园核心区，重点推进数字草莓小镇建设，全面建设2000亩的智慧草莓园。长丰县打造的数字草莓新模式入选中央网信办、农业农村部数字乡村建设指南典型案例。

数据来源：中共长丰县委宣传部



中科合肥智慧农业谷



数字草莓新模式



杨庙镇马郢社区数字乡村示范点