

多彩赛事活动 升温冰雪运动

本报记者 李洋 陶相安 季芳 郑智文

12月18日至19日,2021—2022国际雪联城市越野滑雪中国巡回赛上海站在黄浦江畔举行。本次赛事也是北京冬奥会积分赛,中外冰雪健儿同场竞技,在冬奥会备战的最后阶段夺取奥运积分。本次越野滑雪比赛,为上海建设全球著名体育城市的进程加入雪上国际赛事的内容,也为申城群众提供了走近、了解乃至参与冰雪运动的机会。

伴随着冰雪运动“南展西扩东进”和“冰雪运动进校园”等一系列创新举措,“带动三亿人参与冰雪运动”的美好愿景正在成为现实。大江南北、长城内外,群众冰雪运动呈现出前所未有的发展活力和潜力,赛事活动高潮迭起,冰雪场所星罗棋布,群众参与热情高涨,冰雪产业方兴未艾。随着北京冬奥会的日益临近,冰雪运动正融入生活。

越野滑雪赛事办进城市

“这里的风景太美了,滑雪过程中心情特别好。”在上海站首日比赛中,来自新疆的20岁小将迪妮格乐·衣拉木江在个人短距离比赛中获得女子组冠军,她对自己的表现,比赛的场地都十分满意。

为了最大程度推广和普及滑雪运动,20世纪90年代国际雪联将越野滑雪赛事办进城市。国际雪联城市越野滑雪中国巡回赛,自2018年3月在延安首次举行以来,已陆续在北京、天津、杭州等地举行,获得了国际奥委会和国际

雪联的高度认可。

上海站比赛采用了先进的节能环保城市高温造雪技术,能耗低、损耗低、对周边环境零污染,是目前备受推崇的城市造雪模式。通过科技助力,南方城市已经具备开展越野滑雪的条件。

“上海近年来一直根据自身特点,开展各类冰雪运动,满足大众冰雪运动需求。”上海市冰雪运动协会会长严家栋表示,“本次赛事为推动上海市民参与冰雪运动提供了良好的示范效应,相信在赛事的推动下,上海市民参与冰雪运动的热情会进一步提升。”

创新实践服务冬奥惠民

越野滑雪赛事办进城市获得认可,说明了推广冰雪运动,创新实践、服务冬奥惠民是重要抓手。北京、张家口等地的多家冰场、雪场与中小学校达成合作意向,定期免费为学生开设冰雪课程。全国高校冰壶联赛、“爱冰雪 迎冬奥”等一系列赛事活动,为广大青少年参与、享受冰雪运动搭建了舞台。大众冰雪技术等级标准、社会体育指导员培训等同步上线,从科学参与的角度为冰雪运动热潮再添热度。

针对当前城市冰雪场地设施供给不足问题,国家体育总局启动“百城千冰计划”,计划在不少于100座城市推广1000块以上便捷、专业、绿色的户外冰场,进一步降低百姓参与冰雪运动的门槛。今

年7月,“冰雪惠民计划”启动仪式在首都体育馆举行,京津冀33家冰雪场馆成为计划首批支持单位,定期向社会免费开放,为群众参与冰雪运动提供便利。

近年来,《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《“十四五”体育发展规划》等利好文件陆续出台,勾勒出我国冰雪运动发展的坐标系和新蓝图。国家体育总局冬季运动管理中心大众冰雪部副部长刘辰宇介绍,据不完全统计,已有26个省市区发布了冰雪运动相关政策文件,助力冰雪运动驶上发展“快车道”。

“我们未来会为大众参与冰雪运动搭建更多平台,同时做好基础性工作,推动冰雪运动进校园,全面推广冰雪文化,构建大众冰雪运动的公共服务体系。”国家体育总局群众体育司司长丁东说。

因地制宜推广冰雪运动

借着北京冬奥会的东风,商场里的室内冰场已十分常见,享受冰雪运动的快乐也不再限于冬季。越来越多人走向冰场、走进雪场,为日常生活增添了别样色彩。刘辰宇介绍,到2021年年初,全国已有654块标准冰场,803个室内外各类滑雪场,较2015年的增幅分别达到317%和41%。

各地因地制宜,形成成熟完善的冰雪运动推广普及体系。在“双奥之城”

北京,“市民快乐冰雪季”带动更多人感受冰雪运动带来的健康和欢乐,营造出喜迎北京冬奥会的浓厚氛围。在冰雪资源得天独厚的东北地区,辽宁“全民冰雪运动会”、黑龙江“赏冰乐雪”、吉林“玩冰踏雪,健康吉林”系列活动成为地区发展的“银色名片”,通过“冰雪+旅游”“冰雪+产业”服务高质量发展。

近日,第二十五届长春冰雪节开幕了。本届活动以“长春冰雪,喜迎冬奥”为主题,得到北京冬奥组委文化科技部支持指导,由长春市人民政府、吉林省文化和旅游厅主办,将历时120天,策划开展各类冰雪活动187项。长春冰雪节从1998年至今共举办24届,有统计数据以来,累计接待游客2.3亿人次,本届活动将融入冬奥元素,营造良好冰雪氛围。“在冰雪世界中看烟花,真是太美了!”开幕式当场,来自吉林市的张女士激动地说。

从城市越野滑雪中国巡回赛上海站,到19日在湖北启动的第八届全国大众冰雪季,各地举办各具特色的冰雪赛事活动,都在吹响推广普及群众冰雪运动的号角,不断回应群众越发多样的冬季健身需求。“我们将持续扩展‘带动三亿人参与冰雪运动’的综合效应,推动冰雪运动从扩规模、增数量向建体系、提质量、激发内生活力转变。”刘辰宇说。

走向冬奥 大众冰雪故事

季已开展7届。在去年的第七届全国大众冰雪季期间,全国举办群众性冰雪赛事活动超1200场,参与规模超1亿人次。

本届冰雪季由国家体育总局、北京冬奥组委、湖北省人民政府主办,国家体育总局冬季运动管理中心、湖北省体育局、武汉市人民政府、恩施土家族苗族自治州人民政府、神农架林区人民政府承办。

团体坛观澜

通过各方共同努力,让运营更专业,公共体育场馆将会更亲民、更便民、更利民,从而为人民群众创造更加和谐美好的体育健身环境

如今,运动健身正成为人们生活中不可或缺的一部分,人们的健身意识不断提升,群众的健身需求也日渐增长。

面对人们日益增长的健身需求,解决“健身去哪儿”的难题,提升公共体育场馆等体育设施的开放服务水平,才能更好满足群众迫切的健身需求,真正让老百姓得到实惠。

为了盘活资源,越来越多的公共体育场馆尝试委托社会力量运营。通过这种模式,很多公共体育场馆提升了运营水平和能力,实现了经济效益和社会效益双丰收。但在具体操作过程中,也

体育场馆 多些「专业指导」

厉衍飞

出现了一些需要解决和指导的问题,比如如何规范场馆方和第三方管理运营机构的责任、权利、义务等。

为指导公共体育场馆产权单位做好委托社会力量运营工作,国家体育总局办公厅日前印发了《政府委托社会力量运营公共体育场馆示范合同(参考文本)》,围绕市场化委托经营模式,对公共体育场馆的场地使用、商业开发、多元经营等做出示范,为公共体育场馆和社会力量合作提供了指导和参考,以提升公共体育场馆运营的专业性,更好地服务人民群众的健身需求。

“全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障,人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵,是每一个人成长和实现幸福生活的重要基础。”公共体育服务的供给质量直接关系到人们的身体健康和幸福指数。通过各方共同努力,让运营更专业,公共体育场馆将会更亲民、更便民、更利民,从而为人民群众创造更加和谐美好的体育健身环境。

张家口延庆两赛区制服和注册分中心开放运行

本报北京12月19日电(记者刘硕阳、史自强、贺勇)近日,在北京冬奥会张家口赛区和延庆赛区,张家口制服和注册分中心、延庆制服和注册分中心先后正式开放运行。

张家口制服和注册分中心日前对场馆工作人员和志愿者的身份注册卡和制服发放等工作环节进行全流程测试。张家口制服和注册分中心位于崇礼太子城冰雪小镇会展中心,距云顶滑雪公园、古杨树场馆群、张家口冬奥村车程均在10分钟以内。延庆制服和注册分中心预计将为延庆赛区2个竞赛场馆、4个非竞赛场馆发放身份注册卡约2万张,接待领取制服人数4000余人,发放各类制服装备约7.12万件。

并进行现场激活,随后持卡在制服发放中心领取了制服装备。

据介绍,张家口、延庆制服和注册分中心是负责两个赛区工作人员、志愿者、技术官员制服发放以及注册证件制发、激活、问题处理等工作的非竞赛场馆,也是各自赛区首个正式运行的冬奥场馆。张家口制服和注册分中心位于崇礼太子城冰雪小镇会展中心,距云顶滑雪公园、古杨树场馆群、张家口冬奥村车程均在10分钟以内。延庆制服和注册分中心预计将为延庆赛区2个竞赛场馆、4个非竞赛场馆发放身份注册卡约2万张,接待领取制服人数4000余人,发放各类制服装备约7.12万件。

本版责编:程聚新 唐天奕 高 佑 版式设计:张丹峰

晶科能源为“一带一路”阿布扎比1.17GW大型光伏电站项目提供组件

晶科能源为山东“整县推进”光伏项目提供组件

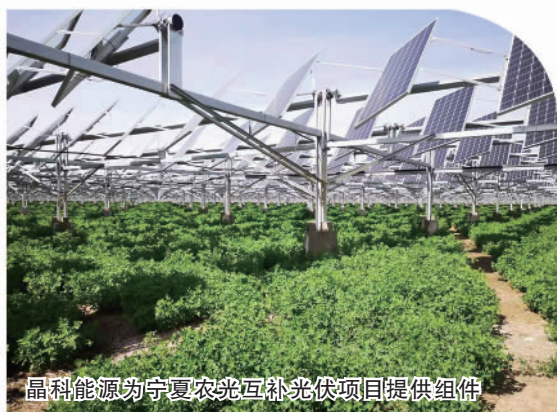


晶科能源

引领行业 N 型技术转型升级,服务碳达峰、碳中和目标实现

目前,全球光伏产业规模不断扩大,发展速度持续增长。在“双碳”目标的推动下,晶科能源股份有限公司(简称“晶科能源”)作为光伏行业的龙头企业,将充分发挥企业责任与担当,引领光伏行业转型升级,不断推动整个光伏产业的发展壮大。

作为一家连续四年出货量全球领先的光伏企业,晶科能源的太阳能产品销往170多个国家。截至2020年底,晶科能源全球组件出货量累计达70GW,相当于全世界每10块安装的光伏组件中有1块来自于晶科,全世界每10公斤减少的碳排放中有1公斤受益于晶科。



晶科能源为宁夏农光互补光伏项目提供组件

技术创新,研发迭代推动产业升级

晶科能源作为国家新兴产业创新领军企业,聚合全球智慧,一步步探寻清洁能源可持续的技术革新和可复制的落地路径。公司基于吸纳全球1000余名研发和技术人员所组成的研发团队,通过不断创新研发,短短几年内,连续18次突破电池片转换效率和组件功率行业量产或实验室测试纪录。尤其在N型单晶硅钝化接触(TOPCon)的技术积累方面,晶科能源推出的N型TOPCon组件在性能、功率、能量密度、可靠性、技术成本和良率等方面拥有独特优势,不仅在分布式屋顶项目中展现出优异的发电性能,在沙漠、戈壁、荒漠等环境的大型光伏基地项目中安全稳定的性能优势更加明显。10月13日,晶科能源研发的高效N型单晶硅单结电池技术取得重大突破,经第三方测试认证机构日本JET检测实验室标定,大面积电池最高转化效率达25.4%。晶科能源近一年来数次创造新的大面积N型TOPCon电池转化效率世界纪录,进一步引领行业技术进步。

推进技术产业化应用

基于硅片、电池、组件高度一体化模式,晶科能源将实验室技术迅速导入产业化大规模量产,实现产业化制造,并持续通过引领行业技术进步,推动度电成本不断下降。2016年,公司以2.42美分/度电的报价中标“一带一路”阿布扎比1.17GW大型光伏电站项目;2020年,晶科能源利用光伏前沿技术将电价大幅降低,以1.35美分/度电中标另一个2GW项目。不仅如此,基于该项技术全方位、多维度的性能优势,晶科能源N型TOPCon组件将创新应用于更多场景,除了传统的大型地面电站、分布式屋顶以外,也将应用于储能、5G建设、光伏治沙、光伏制氢、农光一体化等多个领域,服务碳达峰、碳中和目标实现。

布局智能制造,加速光伏数字化转型

引领变革、上下求索,晶科能源在积极研发下一代光伏技术的同时,为确保创新价值能够及时实现大规模商业化量产、引领市场发展,在产业链多个环节

进行了前瞻性部署,成功实现数字化路径探索。

晶科能源在新型工厂采用全自动化制造流程,配备机器自我学习和人工智能设备自动优化系统、智能自我维护系统和智能生产实时状态监控系统,结合云计算、机械手、机器人、传感器设备、无人驾驶运输车、大数据和机器自我学习等,让机器间相互“沟通”,以打造更灵活的生产基地。新型工厂可实现信息流、资金流、技术流、人员流、物流和过程流贯穿整合,并在此基础上发展大数据应用,提升制造业场景下的创新与分析决策能力。

绿色能源,助力企业低碳发展

2019年,晶科能源加入由气候组织(The Climate Group)发起的RE100行动,承诺将在2025年前实现公司全球运营所用电力100%来自于可再生能源。今年截至9月30日,晶科能源的9座工厂整体绿电占比达34.41%。

数据来源:晶科能源股份有限公司