

网络美术 新视点

展现乡村发展新图景

张 鹏

全面小康画卷

随着乡村振兴全面推进,不少人开始返乡入乡创业创新,书写精彩人生。如何用喜闻乐见的艺术形式分享、展示、传播“燕归巢”中的动人故事?如何让真情实感在翰墨丹青间自然流淌?如何将审美意象付诸画面照亮返乡创业的梦想?这些都是摆在美术工作者面前的重要课题。



▲春天来喽(油画)

黄礼攸 黄子恺 贾文广 李海华

全景展现创业创新活力

开办特色民宿、打造旅游线路、活化传统工艺……近年来,返乡入乡就业创业热度持续高涨,为乡村发展带来勃勃生机,也为美术工作者提供了创作灵感。一批美术工作者拿起画笔,全景式展现乡土大地上的创新创业创造活力,绘就个人价值与时代发展同频共振的动人篇章。

为表现湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村的新风貌,油画家黄礼攸、黄子恺、贾文广、李海华走村社、下田头,详细了解村民日常,亲身体验田园劳作,在广泛收集第一手图像资料的同时,进一步提炼升华故事原型。作品《春天来喽》以6米长的画卷,将十八洞村的创业故事娓娓道来。画面中,十几位乡亲笑意盈盈,纯朴自然。他们中,既有返乡青年、致富能手,也有创业模范。画面构图错落有致,人物形态各不相同,村社亭阁疏密相间,穿插其中的轿车、货车为画面增添了现代感,传统苗绣服饰等尽显文化意蕴。在人才返乡、产业兴旺、三代同乐的幸福生活中,春天的气息透过作品扑面而来。

互联网时代,就业创业形式更加多元。一些返乡创业者借助互联网平台,以新观念和新技术带动新产业发展,为乡亲们开拓增收致富的新路径。罗小珊中国画《互联网+创业时代》便聚焦这一热潮。作品以拼贴式的构图,串联多个时空,展现不同的观察角度,呈现丰富的视觉效果。画家还大胆运用撞色手法,配色明亮而又和谐,闪耀而不张扬。充满动感的构图、笔法与色彩,展现出创业群体的自信与活力。

线上线下,返乡创业的种子还在持续生根发芽,呼唤着美术工作者进一步深入生活、拓宽视野、创新形式,全面展现乡村振兴新画卷。

细致描绘青春奋斗故事

青年人是返乡创业的主力军,他们用自己的知识、理念、技能和方法,在农村广阔天地施展才华、大显身手,为乡村振兴带来新动能。有感于青年人才返乡创业的热情,美术工作者以不同的艺术手法记录下他们的青春奋斗故事。

一些美术工作者以写实的艺术语言再现返乡人才精彩创业瞬间。比如,贾文广油画《晨曲》的创作灵感,源于一位返乡创业的大学生——十八洞村女孩施林娇。画家在当地采风时,巧遇施林娇正唱着歌

乡亲们直播带货。这一场景深深触动了画家,他运用特写的方式,定格这一时刻。画面中,旭日初升的清晨,自信阳光的面庞,展现出十八洞人积极向上的精神风貌,奏响洋溢着青春与活力的晨曲。同样聚焦大学生返乡创业,郭健谦、褚朱炯合作的油画《互联网的春天——农村电商》,则以全景式构图表现了返乡大学生借助互联网助力村民致富的场景。杨德玉连环画《创业带动更多就业》,生动讲述了全国脱贫攻坚奖获得者马金莲的奋斗故事。6幅作品兼具艺术性与文学性,体现了主人公从一名贫困家庭妇女,到外出务工,再到返乡成立家政服务公司、创办职业培训学校的华丽转身。形象的艺术语言阐释了奋斗才有希望的道理。

一些美术工作者以写意的手法展现青年人才创业的蓬勃朝气。像杨学军雕塑《乡村网红》,表现了一位背着箩筐的年轻女孩拿着手机直播的瞬间。这一构思源自创作者近年来在广东农村地区生活、采风的真实体验。在已有大量速写的基础上,创作者充分运用“减法”,弱化主人公的五官特征,人物造型的简约与背筐里蔬果的繁密形成对比,富有视觉张力。整体风格明快,人物豁达自信、活灵活现。

在一件件美术作品中,观众不仅可以读到一个个动人故事,感受当代青年的壮志雄心,更能体会到广大美术工作者深入返乡创业一线,感受、捕捉、展现鲜活时代风貌的真挚情怀。

多元刻画宜居宜业新貌

乡村美才能人气旺。如今,许多乡村通过人居环境整治,提升生态建设品质,让乡村望得见山、看得见水、记得住乡愁,吸引不少人才返乡入乡创业。美术工作者运用多种艺术形式,刻画乡村宜居宜业的新风貌。其中,既有油画的自然浪漫、水彩画的通透灵动,也有中国传统山水画的诗意冲融。这些作品共同展现出和谐美好的乡村发展新图景。

干净笔直的村道、新建的村广场、整洁的民居……焕然一新的村容村貌为发展乡村旅游创造条件,乡村的新生活、新产业也成为美术工作者广泛关注的对象。譬如,吴迅和吴忠利均以“农家乐”为主题展开创作,通过不同的观察视角、艺术手法,表现出村民共同的幸福感。吴迅中国画《农家乐》表现了革命老区的新业态。一位手里端着农家饭的大娘笑意盈盈,位于画面正中。在她周围,村民和来自天南海北

的游客团团聚拢,共享农家丰收的欢愉。作品洋溢着热闹喜庆的气氛,展现出村民在家门口创业致富的喜悦。吴忠利水彩画《农家乐》则以农家房舍为主要表现对象。水与彩的渗透晕染,使画面清澈通透。三两人影、点点树叶、丛丛密草,明丽的色调与清新的趣味,诠释了农家乐的魅力所在。骆文冠《民宿开张》运用传统中国画的笔墨语言,渲染出特色民宿与乡土文化融合发展的别样风情,凸显视觉张力与美感。近景处,画家以大写意的笔法,挥写出青山纵横起伏的气势;中景与远景处,画家以精到的细笔,勾勒出传统民居建筑和3位年轻背包客的形象。颜色鲜艳的灯笼、条幅、爆竹穿插点缀其间,为原本幽静的画面增添了生机与活力。

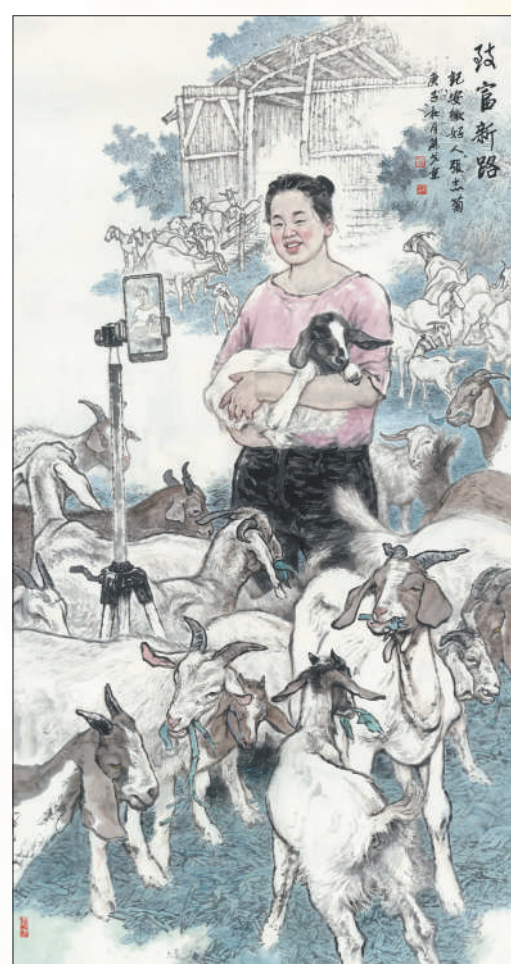
乡村振兴,大有可为。这不仅意味着各类人才将在乡村拥有良好的发展环境和创业机遇,也意味着美术工作者能够在乡村找到创作素材、创新灵感。期待更多人才扎根乡土,在希望的田野上共绘返乡创业新图景。

(作者为中央美术学院教授)

版式设计:蔡华伟

►致富新路(中国画) 孙戈

▼直播助农——六月杨梅红(油画) 傅纪中 张晓骏



►溪声犹带夜来雨(中国画) 朱道平

罗平安



今年,《百炼成钢:中国共产党的100年》《无声的功勋》等一批建党百年主题纪录片在网络热播,其中的沙画作品受到许多观众的关注。这些作品内容精炼、形式巧妙,在生动诠释重大题材的同时,也拓展了沙画的创作形式和传播方式,为重大主题宣传探索了新路径。

沙画,顾名思义,是以沙子为材料的艺术创作。沙画艺术形式多样,动静结合,写实写意皆可。常见的沙画创作形式分为两类:一类是在画好图案的不干胶模板上,反复上沙色;另一类是在灯箱上铺撒沙子,以手为笔进行创作,沙与光形成的黑白对比,使画面呈现独特的效果。当然,沙画并非只有黄褐色、纯白色等单色,随着内容题材多样化,创作群体年轻化,各色彩沙成为沙画创作的主要材料。

互联网的发展,为沙画创作提供了发展空间。一些创作者将沙画表演与视听语言相结合,使沙画艺术以视频的形式在网络中广泛传播。像在历年央视春晚节目中,就曾多次出现沙画作品,丰富了节目的视听体验。例如,沙画表演《丝路》以骆驼、铁路、大桥等元素,生动展现了共建“一带一路”建设走深走实的步伐。沙画表演《我和2035有个约》则运用色彩绚烂的彩沙,传递出对未来的向往,实现了情景交融的效果。流动的细沙、连续变化的画面、契合主题的音乐等,使沙画作品展现出强大的艺术感染力。

近年来,沙画在影视作品中占据一席之地。究其原因,一方面是因为沙画是“画生画”,在静态画面的基础上加入了动态创作过程,画面可以在时间轴上自由变化、连续生成,弥补了一些影视作品影像素材不足的短板;另一方面是因为在“画生画”的基础上,沙画创作者可以通过细沙的流动变化和抹、刮、擦、点、抠、划等手部动作,串联叙事线索,丰富故事表现。纪录片《那一年,我们正年轻》、电视综艺节目《跨越时空的回信》等影视作品中的沙画片段,都展现出沙画在讲述故事、表达情感方面的独特优势。同时,创作者在原有“画生画”的转场方式上,借助影视中的运镜方式进行转场,让作品表现形式更为丰富。一些作品甚至全部运用沙画完成讲述,如纪录片《百年回响 红色印记》《生命至上 人民至上》、短片《来自北京的冬奥邀请》等。

沙画不只是艺术作品,更是记录时代生活的载体。在网络社交及短视频平台,许多反映现实生活的创意沙画短视频赢得网友喜爱。一些作品由专业团队组织创作,紧紧围绕社会关注的主题,在特定时间节点推出,弘扬主旋律,传播正能量。比如,有的创作者灵活运用单色沙与彩色沙,讲述深圳从小渔村到国际化大都市的转变;有的创作者生动描绘冲在抗疫一线的各行各业党员群像,致敬身边的榜样;还有的创作者还原袁隆平院士在田间劳作的场景,讲述他的禾下乘凉梦。一些作品则由普通沙画爱好者创作而成,以人们喜闻乐见的内容为题,使沙画艺术赢得更多大众喜爱。例如,有的创作者以《西游记》等经典影视作品为素材,运用沙画形式进行再创作,以惟妙惟肖的形象塑造实现情节再现,视频点击量破百万。风格多变、包容性强、制作周期较短的沙画艺术,正从画室走入网络云端,为人们带去与众不同的视觉体验。

总体来看,沙画艺术的发展离不开创作者的创新创造,沙画艺术的传播离不开与影视的结合尤其是网络平台的助力。以互联网为媒介的信息交流方式,拓展了沙画创作者的视野,架起观者与创作者之间交流的桥梁,扩大了沙画艺术的受众范围,让更多的人通过沙画,走进艺术的世界,感受美的播撒中所蕴含的正能量。

沙画:在美的播撒中传递正能量

饶文渊

