重要民生商品价格将保持平稳

——基础较好、手段有力，『两节』期间

本报北京12月16日电 （记者**陆娅楠**）今年前11月，CPI（居民消费价格指数）同比上涨0.9%，低于3%左右的全年预期目标，也远低于全球主要经济体。11月CPI同比上涨2.3%，涨幅比上月扩大0.8个百分点。据介绍，涨幅扩大，首先是受上年同期基数影响，其次是因为食品价格中蔬菜价格同比涨幅有所扩大，最后是工业消费品中的汽柴油价格涨幅有所扩大。

“总的来看，扣除食品和能源的核心CPI同比上涨1.2%，还是处于比较温和的水平。”国家统计局新闻发言人付凌晖说，与上月相比，核心CPI涨幅回落了0.1个百分点，保持了基本稳定，说明市场供求总体基本平衡。

看走势，保持CPI温和上涨还有较多的有利因素。首先，今年粮食产量连续第七年保持1.3万亿斤以上，为食品价格保持稳定奠定了较好的基础。其次，鲜菜价格涨幅较高是阶段性的，主要是由于冬季气候因素的影响。最后，中国工业消费品产能充足，非食品价格总体稳定。

价格保持稳定，不仅有较好的基础，更具备强有力的手段。

国家发展改革委新闻发言人孟玮介绍，为做好元旦、春节期间重要民生商品保供稳价工作，国家发展改革委近期密切监测市场运行情况及价格变化，多次召开视频会议并印发通知，对做好今冬明春重要民生商品保供稳价工作进行部署并开展调度。

从市场情况看，重要民生商品供给充裕、价格基本稳定。今年粮食产量再创新高，冬菜开始大量上市也推动了前期上涨的蔬菜价格出现回落。

从各地工作进展情况看，保供稳价工作扎实有力。特别是各大中城市普遍充实了小包装成品粮油，加大北方冬春蔬菜等储备，做到了“库里有货”。总体判断，“两节”期间重要民生商品供应有保障，价格将保持平稳运行。

此外，在诸多大宗商品价格中，最牵动人心的当数煤价。

近期，国家发展改革委价格司赴煤电企业开展专题调研。企业希望国家尽快研究出台相关政策，综合采取市场化、法治化措施，引导煤炭价格在合理区间运行。

“下一步，国家发展改革委将适时出台针对性政策措施，促进煤、电价格通过市场化方式有效联动，推动上下游协调高质量发展。”孟玮说。

本版责编：**沈 寅 白之羽 林子夜**

坚持需求导向 启动转型引擎

四川内江大力发展服务外包产业

本报记者 王明峰 李凯旋

“‘双12’刚过完，最近有些忙不过来。”钟意在一排排席位间来回奔走。她的团队正负责国内一家知名物流企业的售后工作。

作为土生土长的四川内江人，钟意大学毕业后没有选择临近的重庆、成都，而是回到内江，进入世界500强企业贝塔斯曼集团旗下的迈睿中国。“门槛不高、空间不小，好好干的话，日子也不错！”钟意自信一笑，入职没多久，她就做到了组长的位置。

钟意工作所在的内江市软件与信息技术服务外包产业园（过渡园区），已有贝塔斯曼集团、平安金服等一批企业陆续入驻。不远处，投资百亿元的新园区也在加紧建设。

数据显示，内江现有初具规模的服务外包企业33家，去年完成业务总量8.9亿元，同比增长超20%。作为传统老工业基地，内江市正通过服务外包产业启动转型发展新引擎。

政企凝聚发展合力

今年3月，迈睿中国西南区总部入驻内江市。公司负责人孙振宇说：“跟内江市接触仅4个月就完成了签约，签约不到10天就正式开展工作。”半年多时间，团队已壮大至500人规模，目前仍在扩张中。“能感受到政府坚定的信心和决心。”孙振宇说。

近来，内江出台《内江市促进服务外包产业发展扶持办法》等一系列政策文件，每年安排专项资金，培育企业做大做强。同时建立市级领导联系重点企业、“一企一策一专班”、“一项目一策一专班”等服务机制，推动服务外包产业加快起势成势。

“政府执行力强，沟通顺畅，所以能形成发展合力。”内江新经济产业园运营方大合创新公司相关负责人陈力介绍。园区目前已经有57家服务外包相关企业入驻，涉及电商直播、文化传媒等多个行业。

政策引人，环境留人。作为从重庆整体搬迁过来的内江博特智能科技有限公司的副总经理，汤雄看重的则是这里的环境。当地投入6000余万元，完善服务外包产业园（过渡园区）配套，提升承载能力，让企业“拎包入住”，配套包括办公室、桌椅板凳、多功能室，甚至有员工宿舍。“我们公司主要从事数据标注、数据审核，园区所做的保障工作，可以说非常贴心。”汤雄说。

与发展需求同频共振

产业门类千千万，为啥独爱服务外包？

内江位于成都、重庆两个特大城市发展主轴的重要节点，四川省委十一届三次全会明确，内江要加快建设成渝发展主轴重要节点城市和成渝特大城市功能配套服务中心。

何为服务？内江市副市长毕胜认为，服务的核心在于坚持需求导向，“变自认为重要的为别人需要的。”

成渝是年产值超两万亿元的全国重要电子信息产业基地，服务外包正是信息产业的关键支撑。不过，由于城市发展空间的限制，成渝两地必然要将部分产业外包出去。

由此，内江以其劳动力资源丰富、成本优势显著成为承接外包服务的重要选择。

“近两年随着新经济的发展，年轻人对从事服务外包的态度有所改变。”内江市商务局相关负责人介绍，仅内江职业技术学院、内江师范学院每年就有5000余名技术职业应用专业学生毕业。“内江市服务外包企业员工平均薪酬仅为成渝的70%到80%，具备明显的成本优势。”

成渝所需、内江所盼、企业所望，三种需求都指向了服务外包产业。抓取到这个“最大公约数”，内江与服务外包产业“一拍即合”。

外包形成“内聚”动力

在新经济产业园的成渝新经济产教融合基地二楼，内江博特智能科技有限公司员工刘浩正紧紧盯着屏幕，眼前各式各样的短视频内容要由他审核后才能发布。同一基地内，粟云数据公司项目负责人张浩若则在忙着检查人像照片上的数据标注是否准确。刘浩和张浩若，一个23岁，一个24岁，一个是内江本地人，一个是来自重庆的外地人，谈起自己的未来，两人不约而同地表示：有信心，也充满期待。

截至目前，仅内江服务外包产业园（过渡园区）就有员工近4500人。从地域来看，内江本地员工占比超过八成。从年龄结构来看，18—26岁占比58%。

“本地人才正在回流，外地人才正在聚集。”内江市委组织部副部长江波说，通过发展服务外包产业，培养一批年轻人才，从而产生“化学反应”，为这座老工业城市增添活力，也为产业转型发展积蓄人才。

外包产业形成内聚动力，也为创新创业提供了更多可能性。

内江人梁效宁创办的四川效率源信息安全技术股份有限责任公司，为客户提供信息安全技术服务，业务遍布130多个国家和地区。得益于内江市对服务外包产业的支持，梁效宁的公司发展迅速。

在建的内江软件与信息技术服务外包产业园，建成后可入驻席位15万个，加上管理等人员，预计可聚集20万人，也将为创业创新提供更多机会。“梁效宁这样的创业者会越来越多。”江波说。

内江市商务局局长万晓燕介绍，依托现有产业基础和发展优势，内江的目标是“一基地、一中心、一高地”，即建设配套成渝、服务全球的服务外包产业基地，构建西部服务外包新交付中心，打造数据产业战略高地。

日前，由四川省商务厅等6部门评定的2021年四川省服务外包城市名单出炉，内江在全省地市州中排名第一。接下来，内江将继续在服务外包上发力，努力走出一片新天地。

培育拳头产品 试水直播带货

湖南澧县 强产业促振兴

何 勇 万传文

“采收完果实后，就用有机肥培肥土壤，为来年的生长结果储备营养……”在一片葡萄园里，湖南澧县澧南镇仙峰村村民易继斌将有机肥与垄上的土混匀。从外地慕名而来的几位农民一边看一边记，偶尔插话询问。

这几年，易继斌靠种植19亩新葡萄品种“阳光玫瑰”增收致富，远近有名。

仙峰村七山一水两分田，多数青壮年劳动力外出务工。村集体经济相对薄弱，基础设施建设滞后。

仙峰村党总支书记刘章生看准了“阳光玫瑰”，可村民怕担风险，不愿意干，怎么办？

2016年，在党员干部的引导下，一家农业公司在村里成立，统一供种、管理和销售。第二年，300余亩“阳光玫瑰”葡萄喜获丰收，亩均纯收入近3万元。

如今，仙峰村发展“阳光玫瑰”葡萄1200亩、柑橘1900亩、黄桃210亩等，村民人均增加收入2.01万元，村级集体收入已达22万元。

“亲爱的朋友们，看看这刚从树上摘下来的黄桃，个大金黄，肉脆味甜。心动不如行动，赶快下单吧！”前不久，湖南澧县盐井镇观山凸村村干部彭飞，在种植基地做起了直播。2016年初，彭飞流转80亩山地，栽植从株洲炎陵引进的“锦绣”黄桃苗，并成立了锦绣园黄桃种植专业合作社，周边村民也跟着种植黄桃290多亩。

彭飞敢闯敢干，黄桃产量也高，跑长沙、到武汉，把黄桃卖到了外地的水果批发市场。“但网上销售这块一直没突破，因为不懂。”往年，他家的黄桃经常滞销，卖出的价格也不高。受疫情影响，销售形势更加严峻。

今年初，村“两委”换届后，观山凸村干部班子一下年轻了。90后张娟脑瓜子一转：“要不试下直播带货？”在得到村党总支书记刘世静首肯后，这事就开始了。

县委组织部、县就业服务中心组织部分种植大户与10多位网红主播线上线下互动交流，请主播提供直播带货指导。今年8月，彭飞和张娟小试牛刀，销售黄桃近2万公斤，单价每斤13元。

“明年合作社近400亩黄桃进入丰产期，采取直播带货的网销价格将为村民增收100万元！”对直播带货的前景，彭飞很有信心。

“做好乡村振兴这篇大文章，澧县通过‘看、述、评’机制压实责任，落细落实，抓出了成效。”澧县县委书记王兆铭介绍。

目前，澧县拥有国家地理标志产品6个，涌现国家级、省级文明村镇4个，省市级美丽乡村示范村9个，2020年全县村民人均纯收入19590元。

国网南京供电公司

多措并举聚人心 提质增效促发展

国网南京供电公司认真落实国家电网“基层党建创新拓展年”部署，深入开展群众性主题宣传教育活动，聚人心、带队伍、促发展，以高质量党建为公司高质量发展提供坚强保证。

用好红色资源，加强主题教育

今年4月23日，国网南京供电公司组织“百名党员重走解放南京胜利路”等特色党建活动，让党员干部身体力行，在“实景课堂”中感受革命精神。

南京有着丰富的红色资源，开展群众性主题宣传教育活动以来，国网南京供电公司紧扣重要时间节点，推出10条红色主题线路，把渡江纪念馆、雨花台烈士陵园、王荷波纪念馆、红色李巷、西舍等红色地标串联起来，开展内容丰富的红色实景教育。此外，还累计开设200余次形式多样的专题教育课堂。

丰富宣传形式，传播优质内容

国网南京供电公司组建“名人宣讲团”，对内走进班组、供电所，对外走进学校、企业开展专题讲座，共开设20余场，受众1500余人。

今年6月，公司组织员工、先进典型等300人共同拍摄《唱支歌儿给党听》主题快闪，激扬奋斗热情。

国网南京供电公司抓住线上线下宣传阵地，展播自主创作的微视频，依托“电暖流”青蓝故事团队，开设“那年红”线上故事专栏，丰富优质的内容让广大员工备受鼓舞、干劲满满。

创新服务路径，解决群众难题

国网南京供电公司扎实开展“我为群众办实事”实践活动，集中推出服务居民、企业、城市绿色发展和乡村振兴四个方面的惠民措施，创新服务群众方式，解决群众难题。新冠肺炎疫情期间，累计出动人员18000余人次、车辆7500余辆次，为临时核酸检测点、疫情防控值守点架设低压线路108千米，安装灯具4300余盏，充分彰显央企责任担当。开设“红色直通车”，开进党建分片互学网格片区，深入基层一线帮助党员群众答疑解惑，目前已开展11次，为100余家基层党组织提供面对面服务。

公司积极开展“宁电爱立方·志愿365”志愿服务活动，建设志愿服务网点。充分发挥党员服务队、党员突击队等先锋团队作用，引导党员积极投身助力乡村振兴、绿色发展、提质增效等任务。在江苏省暨南京市学雷锋志愿服务集中活动中，选送的以第五批“全国学雷锋活动示范点”营销部为主体的情景剧《宁好，有温度的电》，展示了供电人在平凡岗位绽放的为民服务情怀，得到广泛好评。

数据来源：国网南京供电公司

国网南京供电公司共产党员服务队帮助农户检查电力线路运行情况，保障“颗粒归仓”

国网南京供电公司工作人员在高淳城北科技新城氢油综合能源服务站检查光储充电站运行情况

·广告·