

核心阅读

2008年北京奥运会，刘兴华主要负责赛会的物流工作；如今，他作为北京冬奥组委总体策划部遗产管理工作的负责人，带领团队在新的领域开展工作。从夏奥会到冬奥会，正是千千万万幕后工作者的不懈努力，铸就了“双奥之城”的别样精彩。

夜幕下的首钢滑雪大跳台宛如漂亮的“水晶鞋”，在灯光的映射下流光溢彩。这样的美丽场景被刘兴华用相机拍下来，照片摆放在首钢园区办公室显眼的位置。业余时间，他喜欢用镜头记录这里的一草一木。他说：“作为参与筹办冬奥的工作人员，对‘双奥之城’的变化，总有一种自豪感。”

2008年北京奥运会，刘兴华主要负责赛会的物流工作；如今，他作为北京冬奥组委总体策划部遗产管理工作的负责人，带领团队在新的领域开展工作。

从全力保障到超前谋划

镜头：北京奥运会开幕当晚，刘兴华和同事们在奥运物流中心库房的电视机前观看开幕式。看到一半，大家就忙碌了起来。开幕式后，国家体育场“鸟巢”将举办田径比赛，刘兴华和同事忙了个通宵，顺利完成了开幕式道具与比赛器材间的转换。从夏奥会到冬奥会，正是千千万万幕后工作者的不懈努力，铸就了“双奥之城”的别样精彩。

看到冬奥倒计时牌上的数字不停跳跃，刘兴华感慨地说：“时间过得真快。”自2017年9月，北京冬奥组委总体策划部遗产管理处成立以来，担任处长的他带领团队全身心投入工作。

北京冬奥会在筹办早期就融入了遗产规划和管理理念，这是一项创新性举措，对刘兴华团队而言，也意味着挑战。

北京是奥运史上首个“双奥之城”，北京冬奥会筹办，夏奥会的许多遗产继续在冬奥舞台发挥作用。“最明显的就

北京冬奥组委总体策划部刘兴华

投身双奥筹办 满怀同样激情

本报记者 季芳

是奥运场馆，北京赛区13个场馆中有11个是夏奥遗产的再利用，我们在奥运遗产管理方面已经有了很多好的做法。”刘兴华表示，相比夏奥会，北京冬奥会的遗产工作做到了超前谋划、统筹规划、贯穿筹办全过程，反映出时代的



北京冬奥组委总体策划部刘兴华。资料图片

发展。“2008年北京奥运会时没有单独的遗产管理部门，现在不管是国际奥委会还是北京冬奥组委，都更加重视这项工作。”他说。刘兴华和团队关心筹办工作的每一个环节，从场馆赛后利用、冰雪运动推广，到奥运人才培养、办赛标准创新、区域协同发展……在他看来，遗产工作早规划、科学规划，才能形成长久效益。

从刻苦钻研到精益求精

镜头：刘兴华办公室的墙上，贴着几张图纸，上面印着北京2022遗产战略计划。进出办公室时，他总是凝视着计划表，心里盘算着工作进度。几年来，一项项工作计划成为现实。经历两个奥运周期，奥运印记已融入城市发展中。

北京冬奥会筹办已经进入冲刺阶段，刘兴华和同事们经常加班到很晚。和大家一起奋斗的日子，让他不时回想起2008年那些同样“为奥运而战”的日日夜夜。

2008年北京奥运会，刘兴华在北京冬奥组委物流部工作，负责奥运物资、体育器材、技术设备的管理运送等工作。“奥运物资保障需要制订周密的计划，做到零失误、零差错。”刘兴华说，当年那刻苦钻研的劲儿如今也延续到冬奥筹办工作中。“遗产工作是新领域，工作压力大时，总会有一股力量在支撑我，我们这些参与双奥筹办的人都怀有同样的热情。”

总结、梳理筹办过程中的可持续发展成果，刘兴华总会情不自禁地感叹时代的进步。“冬奥筹办过程注重落实可持续发展理念，比如‘冰丝带’1.2万平方米

的冰面设计就为赛后使用预留了空间，可以实现分区制冷、照明，既做到了节能环保，又能满足冰上赛事和群众的冰上健身需求。”他说。

冬奥筹办在场馆设施、人才建设、知识传承、城市发展等多方面从2008年夏奥遗产中受益。但冬季项目相比夏季项目专业性更强，受天气、地形影响更大，冬奥筹办也更具挑战性。“有时候需要弥补知识盲区，比如冬奥气象服务，要进一步提升预测精度。其中有哪些突破和创新能够形成服务标准，引领行业发展，这些都是遗产工作要考虑的内容。”刘兴华说。

从记录变化到畅想未来

镜头：12月10日，下班时已是深夜，刘兴华拿起了相机，拍摄夜幕中的首钢大跳台。还有50多天，北京冬奥会即将拉开大幕。从首钢园、“冰丝带”，到国家雪车雪橇中心、冬奥村……他用镜头记录着筹办冬奥以来城市的变化，也畅想着城市未来的新发展。

2019年2月，《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产战略计划》发布，明确了北京冬奥会将从体育、经济、社会、文化、环境、城市发展和区域发展7个方面创造丰厚遗产。

科技应用成为冬奥筹办过程中的一个亮点。5G通信、8K转播、智能场馆、智慧观赛、VR/AR技术、无人驾驶等在冬奥赛场应用。随着绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念的贯彻落实，以筹办冬奥为契机，城市的高质量发展也将注入新动力。首钢的工业遗产经过改造升级，成了国际奥委会主席巴赫多次提及并高度评价的“中国范本”。

北京冬奥会后，刘兴华和团队还将继续梳理、总结冬奥筹办成果，“按照国际奥委会要求，我们要一直评估到赛后第五年。有些成果需要时间的沉淀才能显现出来。”今年6月23日发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2020)》中已经将冰雪运动普及发展、城市更新、科技冬奥、可持续发展等方面取得的丰硕成果列在其中。刘兴华说，他们的工作浓缩精华，需要团队付出更多努力。

双奥城 奋斗心

国际雪联多项赛事举行 中国选手佳绩频传

本报北京12月12日电（记者王亮）日前，国际雪联多个项目的世界杯赛事在世界多地举行。谷爱凌、蔡雪桐、徐梦桃等中国选手发挥出色，佳绩频传。

当地时间10日，2021—2022赛季自由式滑雪U型场地世界杯美国铜山站比赛落幕。谷爱凌以90.50分的成绩夺得女子组冠军。此前，谷爱凌还在自由式滑雪大跳台世界杯中摘得桂冠。

当地时间11日，在2021—2022赛季单板滑雪U型场地世界杯美国铜山站比赛中，现世界排名第二的蔡雪桐以80.50分夺得女子组冠军。受疫情影响，中国单板滑雪U型场地国家集训队在上赛季未能参加国际雪联赛事。本站比赛，是

中国单板滑雪U型场地国家集训队本赛季的首次亮相。

自由式滑雪空中技巧男女混合团体项目是北京冬奥会新增项目。当地时间11日，2021—2022赛季自由式滑雪空中技巧世界杯分站赛在芬兰鲁卡举行。由徐梦桃、齐广璞、孙佳旭组成的中国队以354.87分的成绩获得该项目冠军。这也是本赛季中国队第二次在世界杯分站赛该项目上获得冠军。在该站的自由式滑雪空中技巧个人比赛中，徐梦桃发挥稳定，两次决赛分别获得一银一铜。

走向冬奥

让更多孩子享受冰雪运动乐趣

李洋

筹办北京冬奥会、冬残奥会，为推广普及我国冰雪运动提供了良好机遇，“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景正逐渐成为现实，大众参与冰雪运动的热情日渐高涨，冰雪运动走入中小学校园，孩子们在学习之余，也多了一份冰雪运动的乐趣。

看到运动员在雪场上翻飞起落，在冰场内翩翩起舞……对细节的把握、对姿态的控制丝丝入扣，运动员潇洒的动作吸引着更多年轻人走进冰场、走向雪场。对中小學生来说，参与冰雪运动不仅能学习运动技能、享受运动乐趣，也能帮助他们在运动中培养挑战自我、克服困难的意志品质。对学校来说，冰雪运动进校园，也可以丰富校园体育活动，活跃校园体育文化。

如今，随着经济社会发展，冰雪运动“南展西扩东进”，越来越多的孩子有条件接触冰雪运动、体验冰雪运动乐趣。冰雪资源丰富的吉林省，近年来积极开展“百万学生逐雪嬉冰”活动，很多学校的操场到冬天改造为室外冰场和

雪道，让孩子们充分享受冰雪运动乐趣。在上海市，滑轮、旱地冰壶等旱地冰雪项目备受学生青睐。同时，各中小学还与专业冰场、雪场合作推广冰雪项目。有了专业场地设施、高水平教练，校园冰雪运动对学生的吸引力自然提高。对冰雪场馆而言，与学校合作不仅提升了场馆利用率，更带动了项目发展，探索了场馆运营新模式。校园冰雪运动蓬勃开展，场馆资源有效利用，合作带来的是共赢。

其实，冰雪运动进校园产生的积极影响不止于此。无论是竞技体育选材，还是冰雪产业发展，都需要扩大参与冰雪运动的人群规模。这需要体育、教育部门密切合作，并联合多方力量，在经费、师资、场地等多个方面为孩子们参与冰雪运动提供更多便利，助力校园冰雪运动的开展，在更多孩子心里播下冰雪运动的种子。

体坛观澜

本版责编：塔怀昭 史哲 杨笑雨

少年儿童体验陆地冰球运动

“冰雪大篷车”开进社区，居民参与滑雪体验

陆地冰壶体验

邢台市信都区孔村小区居民在陆地冰壶体验场一展身手

河北冰雪 HEBEI WINTER SPORTS

冰雪河北 圆梦冬奥

冰雪体验来到家门口

河北社区冰雪运动会全面铺开

今年，河北省围绕“到年底前全省3000万人参与冰雪运动”的目标，在全省范围内以省、市、县三级冰雪运动会为牵引，推动冰雪运动下沉基层，举办群众“家门口”的社区冰雪运动会，截至目前，河北省已有4502个社区举办了冰雪运动会，实现了全覆盖。社区冰雪运动会，以亲子运动、趣味比赛为特点，以“3+X”模式设项，即至少举办3项冰雪竞赛，并结合其他群众喜爱的全民健身项目。一辆辆“冰雪大篷车”满载着冰雪运动器材、冬奥知识展板、冰雪知识手册等，来到社区，来到群众“家门口”。

随着2022年北京冬奥会的脚步日益临近，河北省积极开展一系列冰雪赛事和体验活动，激发群众的参与热情，掀起河北冰雪运动推广新高潮，为持续升温的冰雪运动再添热度，以更加昂扬的精神风貌助力冬奥、喜迎冬奥。

数据来源：河北省体育局

扫二维码看更多详情

2022年北京冬奥会倒计时53天