

乡亲们的身边事⑦

今年前三季度，农村居民人均工资性收入同比名义增长15.3%

“饭碗”端得牢 农民鼓腰包

本报记者 常钦

核心阅读

就业是最大的民生。城乡融合发展，乡亲们的就业门路越来越广，今年前三季度，农村居民人均工资性收入同比名义增长15.3%。富民产业持续壮大，创新创业热潮涌动，家门口的“饭碗”越来越多，乡亲们腰包越来越鼓；就业增收，越来越多的农民工靠知识、靠技术勤劳致富，人生出彩的追梦故事不断上演。

家门口就业，农民干活有劲头，生活有奔头

冬闲人不闲。一大早，四川省通江县杨柏镇太平场村蓝莓产业园里，脱贫户刘远寿拿着锄头开始忙活，他总想就近找份活干。

“家门口有钱挣，天天都是好日子！”56岁的刘远寿很要强，年轻时打过零工、搞过建筑，这两年回家照看孙子，他总想就近找份活干。

家门口的就业服务站牵线搭桥，刘远寿和老伴在蓝莓产业园干起了长期工。“顾家增收两不误，一年收入3万多元。”提起这份工作，刘远寿脸上露出了笑容。

产业园开发了蓝莓果干、果汁等深加工产品，产业链延伸，就业岗位更多了。在产业园长期务工的乡亲就有100多人，季节性务工的达240多人。

从园区下班后，刘远寿把手中的锄头换成扫把，清扫起村庄道路。“干保洁员，又多了份收入，还锻炼了身体，看着村里越来越美，心情也舒畅。”刘远寿说。

保洁员、护路员、巡河员、护林员……通江县整合各类公益性岗位，安置了5540个脱贫劳动力。“公益性岗位托起了脱贫群众稳稳的幸福。”通江县就业局局长张勇说。

促就业政策给力，家门口“饭碗”越来越多。“哒哒哒……”河北魏县前大磨乡怡怡爱心箱包微工厂里，电动缝纫机的声音不绝于耳。“家门口就能务工，一天能挣100多元，这日子美得很！”刘屯村村民闫运英边干活边说。

厂房统一设计，提供项目推荐、技能培训等服务，魏县大力发展劳动密集型产业，带动更多乡亲就地就业。其中，近百家箱包加工微工厂吸纳就业4000余人。“购置缝纫机有补贴，租赁厂房有补助，政策真是实打实！”微工厂负责人韩海超说，箱包厂有40多名工人，每月生产箱包1万多件。

干活有劲头，生活有奔头。“乡村振兴战略全面推进，为乡村增加就业机会、农民增加收入提供了重大机遇。”中国农业大学农研所所长朱启臻说，近年来，农村基础设施不断改善，乡村产业振兴发展，县域经济稳步增长，不少劳动密集型产业梯度向中西部地区转移，带动更多农民就地就近就业。朱启臻建议，促进一二三产融合发展，延伸农产品加工产业链，推动农村电商、乡村旅游等新业态发展壮大，同时，做好技能培训，让产业振兴为农民提供更多“饭碗”。

一技在手，工作不愁，“饭碗”含金量更高了

“放线测量垂直度”“观察线位是否超标”……中建二局甘肃兰州万达城项目施工现场，一道道精密工序在高空开展，机械管理员毛国强正在对施工升降机进行检测。“手艺过硬，就能端稳饭碗。”作为中建集团高技能人才培训班的首批学员，来自甘肃肃乐县的毛国强靠着勤奋刻苦，不到一年时间，成长为项目管理人员。

“学到喜欢的技术，干着喜欢的工作，搁以前想都不敢想。”毛国强告诉记者，“之前跟着老乡在电子厂、汽修厂干活，可没个手艺人干

长，也挣得不多。”

听说中建集团在康乐县开办高技能人才培训班，免费培训技术工人，毛国强第一时间报了名。“培训老师说，现在优秀技工短缺，收入不错，我下定决心要好好学技术。”毛国强没少下功夫，课堂上积极向老师请教，放学后查阅各种资料。

毛国强上班从早忙到晚，晚饭后又捧起书本学到深夜，终于拿到了安全生产考核合格证，还通过了成人本科自学考试。有证在手，他的月收入“水涨船高”，超过了8000元。

毛国强坦言，现在新技术、新工艺层出不穷，企业通过工地夜校、劳动竞赛等方式，帮助农民工提高技能，“考取职业资格证书能拿奖励、获晋升，我下一个目标是拿下二级建造师证书。”最近，毛国强吃完晚饭就住职工书屋跑，正集中精力备考。

“城市是农民工就业重要蓄水池，市场需求在变化，产业升级，城里就业机会不少，但也对农民工提出了更高层次的要求。”朱启臻说，一方面，知识型、技能型人才越来越吃香；另一方面，新需求催生新工种，育儿、护老、家政、快递骑手等成为不少农民工就业的新选择。

帮宝宝洗完澡，哄睡后，又钻进厨房准备起月子餐，山东省汶上县郭仓镇黄庄村村民王秀霞在城里当月嫂，一个月能挣6000元。“我在县里参加了月嫂培训班，一节课都没落下。”王秀霞顺利地拿到了职业资格证书，在家政公司上了班。“活好、心善，有秀霞姐在，我安心多了。”“宝妈”王丹说。

数据显示，今年前三季度，全国农村外出务工总量和收入水平实现双增长，外出劳动力总量达到1.83亿人，同比增长2%，月收入达到4454元，同比增长10.4%。“下一步要通过深化区域间劳务协作、培育劳务品牌、实施农民工素质提升工程等办法，稳定和扩大农村劳动力外出就业规模。”朱启臻说。

创业带就业，就业促增收，乡村澎湃新动能

“朋友们，又见面了！芭蕉芋、皂角米

上新啦，快下单吧……”打开补光灯、铺好背景板，云南省腾冲市荷花镇甘蔗寨社区返乡青年蔺如喜，对着手机屏幕又开始了直播带货。一场直播下来，销售了1000多单。

甘蔗寨农特产品丰富，但地处偏远，销路一直打不开。“以前在外经商，一次回家探亲，看到网络信号好起来，快递车开进了村里，我就动了返乡创业的心思。”蔺如喜说。

说干就干。在政策的支持下，蔺如喜和几个年轻人牵头成立了立茵堂种植专业合作社，种起了芭蕉芋和草莓，线上线下一体化经营。

“‘美丽乡村’四个字自带流量，电商产业大有可为。”蔺如喜说，合作社专门设立电商部，刚开始只有几十个客户观看，现在每场直播上万人次驻留，合作社每天发出1000多单快递包裹，甘蔗寨的山里货越来越俏了。

蔺如喜探索“网店+合作社+基地+农户”模式，做给农民看、带着农民干、帮着农民赚，打造电商产业链。截至今年9月底，合作社销售农产品730万元，其中电商销售额718万元，共给社员发放工资90余万元。合作社与村民建立长期稳定的农产品购销关系，乡亲们只管安心种养，不用再担心销路问题。“家门口领工资，自家的农产品不愁卖，日子越过越红火。”合作社社员段贵萍说。

甘蔗寨社区党支部书记李立武说，下一步，将支持合作社做大做强，利用电商打开销路，带动更多村民扩大皂角米等特产种植面积，增加收入。

创新创业热，农民增收多。数据显示，去年全国各类返乡入乡创新创业人员达到1010万人，带动1900多万返乡留乡人员实现就地就近就业。平均每个返乡创新创业项目吸纳6.3人稳定就业、17.3人灵活就业，并通过采用契约式、分红式、股份式等联结方式，把更多产业链收益留给农民。

“农村创新创业渐成热潮，下一步要从贷款、用地、用工等方面加大扶持力度，强化创业指导，创业带就业，就业促增收，为乡村振兴注入更强劲的新动能。”朱启臻说。

看禾选种 助农增收

近年来，北京市丰台区搭建农作物品种展示评价平台，让种子“同台竞技”。种子企业和广大农民可现场“看禾选种”，提升了选种精准度。

图为丰台区世界种子大会品种展示基地，工作人员在精心管护各类蔬菜。

本报记者 贺勇摄

话说新农村

农业废弃物是放错了地方的资源，需要加快补上渠道、技术等短板，充分调动各环节主体积极性，促进资源化利用

让更多农业废弃物变废为宝

郝静娴

湖南邵阳市羊角塘镇四院村家乐农机专业合作社里，刚收完庄稼的农民们又忙碌起来。“俗话说，斤粮斤草，如今秸秆也成了香饽饽！”合作社负责人邓根智每天安排2名机手和20多个村民收储秸秆。原来，今年市里建的秸秆收储示范中心落户这里，收储的秸秆一部分当作饲料卖给养殖户，其余供给有机肥生产厂和电厂，每吨收购价可达600—800元。

不只是四院村，越来越多的农村探索秸秆、粪污就地消纳和综合利用，农业废弃物实现了变废为宝。

农业废弃物资源化利用大有可为。数据显示，我国每年产生各类秸秆近9亿吨、畜禽粪污约38亿吨，消耗数百万吨农膜等生产资料。农业废弃物肥料化、基料化、原料化等多种方式再利用，不仅能促进农业资源环境可持续发展，助力实现“碳达峰、碳中和”目标，还有助于延长现代农业产业链条，拓宽农民增收渠道，具有经济、社会和生态等多重效益。经过多年努力，目前全国秸秆综合利用率达86.72%，畜禽粪污综合利用率超过75%，农膜回收率达80%。

绿色发展是现代农业的主旋律。当前，加快农业废弃物资源化利用，需要补上渠道、技术等短板，调动各方积极性，提高综合利用效率。

畅通利用渠道。农业废弃物实现资源化利用，需要专业化回收、统一运输、规范化标准化作业，这些单靠一家一户的农民难以做到，需要政策扶持引导专业合作社、企业等服务主体参与。一些地方通过政府购买服务等方式，建立秸秆收、储、运体系和废旧地膜回收网点，完善相关配套服务设施，构建稳定的市场运营管理模式，促进废弃物就地就近利用，这样的方式值得借鉴。

强化技术支撑。农业废弃物能否顺利实现资源化，与它的附加值高不高、处理技术是否成熟等因素密切相关。有的农民反映，田间的地膜老化破碎，回收难度大；有的地方缺乏适用机械，地膜回收成本高。针对这些问题，相关部门应加强农用薄膜全链条监管，鼓励研发推广回收技术与机械，推广可降解地膜产品。促进各类农业废弃物物尽其用，一方面要加大源头管理，另一方面要推进关键核心技术攻关，推广更多实用和绿色利用模式。

因地制宜促进资源化利用。拿秸秆来说，各地农村在实践中探索出多元模式，推动秸秆综合利用水平逐年提高。东北黑土区推广秸秆全量还田，形成了一种有益的生态循环利用模式。安徽省池州市贵池区根据区位优势和生产基础，重点推广秸秆能源化利用、基料化种菇和饲料化养殖，促进物尽其用。在山东鄒城县，一家家草编合作社将晾干处理后的稻草、玉米茎秆编织成各类工艺品，每年外销100多万件(套)，带动上万户增收。

提高农业废弃物资源化利用，前景广阔。期待在多方共同努力下，田畴更绿，乡亲们的日子一天比一天美。

江苏徐州市铜山区

村里有了社会治理服务站

本报记者 王伟健

入户了解社情民意，为孤寡老人“解解闷”“跑跑腿”，发现问题现场协调……作为江苏省徐州市铜山区汉王镇紫山村社会治理服务站的专职网格员，高翠每天都要到村里巡查，网格内293户934人的情况她都“门儿清”。“服务站帮乡亲们办实事，我们都把高翠当成了自家人。”村民陈振杰说。

如今，汉王镇35个综合网格全部建立社会治理服务站，形成一张到户到人的乡村治理“大网”。为打通“最后一米”，社会治理服务站面向社会招聘专职网格员，每10户左右建立一个微网格，遴选一户网格核心户，与网格员协同工作。“沉得下去，才能摸到实情。”汉王镇党委书记姚忠说。

在汉王镇网格化服务管理中心综合指挥中心，既能随时查看网格员轨迹，又能第一时间接到他们上报的信息。“接到信息后，我们立即分析研判，以交办单的形式派到相关部门，并紧跟处理过

程和结果。”综合指挥中心主任王珩说。

因地制宜设立重点单元，是铜山区网格化管理的一个创新做法。棠张镇跃进村80%以上的农户种植设施蔬菜，镇里在种植基地专门设立社会治理服务站，成立由7名种植户组成的“棚头会”，解决菜农生产经营中遇到的难题。“今年雨季前，我们集中菜农意见，开会研究园区防涝排涝，做出了详细的沟渠疏通工程计划，及时上报，村里安排挖掘机把沟渠全部疏通了一遍。尽管今年雨水偏多，大家伙没受损失。”“棚头会”成员陈孝坤说。

“年底前全区将建成网格社会治理服务站600个，覆盖60%以上的网格。”铜山区委政法委书记仇建伍说，今年以来，社会治理服务站共排查问题隐患3万余件次，提供便民服务5万余人次，群众获得感、幸福感和安全感不断提升。

广西百色市田林县

奖补资金助力农民增收

庞革平 陆建勇 李兴隆

“这5亩新改造的油茶林，就是今年我申请的‘以奖代补’项目，请你们帮我核验一下。”近日，在广西百色市田林县周瑶族乡亮福村村民黄可贤的油茶林里，乡里产业“以奖代补”核验组工作人员正在验收。核验达标后，黄可贤喜滋滋地说，“改造低产林，能领到3000元奖补资金，油茶来年丰收，家里又能多一笔进项！”

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年，“以奖代补”政策成了田林县发展特色产业的重要抓手。县里以奖补资金为杠杆，推广“保底收益”“合作社按股分红”等方式，鼓励新型农业经营主体与脱贫户建立紧密的利益联结机制，引导支持脱贫群众发展产业，巩固脱贫成果，促进优

质油茶、百香果、芒果等主导产业提档升级。

浪平镇甲朗村石漠化严重，产业基础差，去年刚脱贫的姚源团靠种几亩玉米、核桃以及打零工养家，收入不稳定。“有了奖补资金，又有技术帮扶，今年我引进了成活率更高的耐寒小猪养殖，致富的信心更足了。接下来撸起袖子好好干，好日子还在后头呢！”姚源团说。

“特色产业‘以奖代补’，有利于充分调动广大农民的积极性，助力乡村振兴。”田林县实施乡村振兴战略指挥部产业组负责人罗绍辉介绍，截至目前，全县已累计发放奖补资金2900多万元，惠及脱贫户1万多户，下一步将继续完善政策，促进产业增效、农民增收。

河南省淅川县打造区域公用品牌

叫好山好水好产品

明洋

“我们的生态农产品，‘喝’的是丹江水，用的是有机肥，贴的是有机认证品牌，大家可以放心买！”在一次次的直播带货中，淅川的香菇、蜂蜜、羊肚菌等农产品销售火爆。

这些农产品拥有一个响亮的区域公用品牌——“浙有山川”。淅川县是南水北调中线工程核心水源区和渠首所在地，好山好水好产品。“品牌响，才能卖得俏。”淅川县委常委、副县长徐紫光介绍，县里创立“浙有山川”区域公用品牌，基本涵盖全县各种特色农产品。为保证品牌质量，县里对使用区域公用品牌的企业资质严格审查，统一品质、统一包装、统一商标、统一规格进行销售。

“我们线上线下双向发力，扩大品牌销量。”淅川县电商协会会长张鹏介绍，“浙有山川”区域公用品牌特产成功入驻24个线上销售平台，还与北京新发地、郑州万邦等国内大型批发市场进行长期销售合作。

擦亮品牌，让更多优质淅川特色农产品走向全国，鼓起农民腰包。“浙有山川”品牌越来越响，我们的蜂蜜供不应求，为了更好地满足市场，我们26户农户成立了合作社，收入越来越稳了。”大石桥乡郭家渠村脱贫户陈治国说。