

双奥场馆建设者武晓南——

# 逐梦“冰丝带” 浓浓奥运情

本报记者 郑轶



武晓南在国家速滑馆“冰丝带”建设工地上。 国家速滑馆供图(资料图片)

## 开栏的话

成功举办2008年奥运会,将要举办2022年冬奥会——北京成为奥运史上首座“双奥之城”。“双奥之城”的建设,离不开一大批为筹办双奥辛勤奉献、默默付出的普通人,正是他们的奉献和付出,托举起奥林匹克的辉煌。其中,有许许多多值得铭记的故事;迈向2022的征途,有许许多多令人振奋的成就。本版今起推出“双奥城 奋斗心”系列报道,讲述为筹办双奥做出贡献的普通工作者的故事,敬请关注。

位于北京奥林匹克公园内的国家速滑馆“冰丝带”,3360块曲面玻璃拼成的22条“丝带”在阳光下晶莹剔透。从西侧幕墙望出去,一排梧桐昂然挺立。武晓南感慨地说:“那些树是2008年栽下的,现在小树苗长成了大树。”

这片区域,曾是北京2008年奥运会临时建设的曲棍球场和射箭场;而今,北京2022年冬奥会北京赛区唯一新建的冰上竞赛场馆在此拔地而起。作为经历过双奥场馆建设的“奥运老兵”,武晓南如今的身份是北京国家速滑馆经营有限责任公司董事长和国家速滑馆场馆运行团队主任。“这里承载着从夏奥到冬奥的传承,愿‘冰丝带’成为满足广大群众冬季健身需要的新地标。”他说。

## 从“最快的草”到“最快的冰”

镜头:2008年北京奥运会时,荷兰曲棍球队主教练对武晓南称赞说,这块奥运场地堪称世界上“最快的草”。10多年后,在同一地点,武晓南和同事们又在打造世界上“最快的冰”。两个“最快”,凝结着奥运建设者攻坚克难、精益求精的不懈努力。

站在国家速滑馆的看台上,头顶世界上跨度最大的马鞍形“编织天幕”,脚下是1.2万平方米的亚洲最大的人工冰面。武晓南清晰地记得,2018年1月23日,“冰丝带”打下了第一根桩。

图纸上美轮美奂的“冰丝带”,既有诠释冰刀飞驰轨迹的外观,亦有极具高科技含量的内

部设计。当初,建设团队面临的却是“理论上可行,现实中无先例”的诸多难题。拿制冰来说,采用世界上最先进、最环保的二氧化碳跨临界直冷制冰技术,在冬奥会历史上尚属首次。

## 从“好运北京”到“相约北京”

镜头:2021年10月8日,首场冬奥会测试赛——“相约北京”速度滑冰中国公开赛在“冰丝带”启动。赛前的新闻发布会上,武晓南特意在外衣里穿了一件2008年奥运会“好运北京”测试赛的制服。两个奥运周期的接续奋斗,让“双奥之城”在新时代绽放新的光彩。

行走在“冰丝带”内部,蓝白相间的配色给人清新之感。平整如镜的冰面,舒适的空调除湿系统、动感的灯光照明设计,彰显“智慧场馆”的精髓。

场馆建设是硬件,赛事服务是软件。2008年奥运会,武晓南是31个竞赛场馆建设负责人中唯一直接参与奥运会服务保障工作的。这次冬奥会,他又挑起同样的担子,“为运动员提供最好的竞技舞台,不只靠一流的冰面,更要落脚于赛事运行的细节之中。”

当年组织“好运北京”测试赛,武晓南的团队满怀一腔激情,时隔多年再度“相约北京”,他们给冬奥“模拟考”加上稳健的新要求——按照“全要素测试”的原则,既要保证办赛的精彩,还要保证防疫的安全。“在赛事组织中,不仅要管理有力度,更要服务有温度。”武晓南反复强调。

“以运动员为中心”理念,在“冰丝带”有了更立体化、创新性的呈现;韩国选手金俊昊在测试赛期间恰逢26岁生日,赛场大屏幕打出了暖心的电子贺卡;运动员休息室里,参赛选手与志愿者在展板上写下寄语,热情互动;4名运动员5次滑出个人最好成绩,这些优异表现被展示在“场地纪录墙”上……这场首秀,“冰丝带”收获无数点赞。

穿上冬奥制服,意味着一份厚重的责任,武晓南一刻也不敢懈怠。随着北京冬奥会日

益临近,从“建好”场馆到“用好”场馆,整个团队拧成一股绳,各个业务部门争分夺秒,不断完善场馆赛事功能,以确保赛事万无一失。

## 从“同一个梦想”到“一起向未来”

镜头:北京奥林匹克公园中心区,以前是“鸟巢”“水立方”双峰并立,现在新建成的“冰丝带”与之交相辉映。武晓南说,当初为了“同一个梦想”投身夏奥建设的伙伴,有很多又加入冬奥筹办的行列。大家共同拥有的不只是“双奥记忆”,更有“一起向未来”的美好畅想。

夜幕下的“冰丝带”,玻璃幕墙流光溢彩,银色穹顶格外美丽,正是武晓南最初脑海中的模样。1000多个日夜,蓝图化作现实,但这并不是“终点”。

奥运会之后场馆的利用,向来是奥运会举办地面临的课题。武晓南所在的北京国资公司作为“鸟巢”“水立方”的业主单位,通过承接体育赛事、文化创意、高端会展、奥运旅游等精耕细作,使得这两大奥运场馆十几年来从未离开公众视线。借助运营维护夏奥场馆积累的宝贵经验,“冰丝带”站上了新起点。

武晓南介绍,“冰丝带”的选址和设计落实了可持续发展、奥运成果全民共享的理念。独特的全冰面设计,通过分区控制,除了拥有标准速滑赛道,还可进行花样滑冰、冰球、冰壶等多个冰上项目。场馆内的其他赛时设施也可实现“双向转换”,赛后将面向公众开放。

“未来的‘冰丝带’,将是一个以冰雪运动为突出特色的新型城市体育综合体。”武晓南描述着理想中的场景:青少年在场馆里打冰球、练花滑;家长们在售卖区挑选体育装备;场馆西南侧的人工湖结冰后成为室外冰场;掩映在绿化带中的越野赛道冬天可滑雪、夏天能滑草……

在他看来,“带动三亿人参与冰雪运动”的热潮,让双奥场馆迎来可持续发展的良机。冬奥会后的“冰丝带”,不仅能与“鸟巢”“水立方”形成规模效应和互补效应,还将满足市民四季健身的多元需求。

## 双奥城 奋斗心

## 北京冬奥会火种首场赞助企业展示活动举行

本报北京12月8日电(记者季芳)7日,北京冬奥会火种首场赞助企业展示活动在北京举行,奥林匹克火种、北京冬奥会火种灯、火炬和火炬手制服在主场中国石化总部进行展示,并通过视频连线方式与分会场——位于湖南省凤凰县、甘肃省东乡族自治县、西藏自治区班戈县等地的8所中国石化帮扶地区援建学校内的师生共同分享。

10月20日,北京冬奥会火种抵达北京。按照“简约、安全、精彩”的办赛要求,北京冬奥组委坚持把公众健康和生命安全放在首位,创新北京冬奥会火炬接力活动。其中,北京冬奥会火种赞助企业展示活动是整体火种展示计划的重要环节,是展示奥林匹克文化、传播奥林匹克精神的重要载体。

冬奥火炬“飞扬”的外壳是中国石化上海石化研发的碳纤维复合材料制成的,突破了碳纤维复合材料在极端条件下的应用瓶颈,实现了火炬外壳在高于800摄氏度的氢气燃烧环境中正常使用,解决了火炬外壳在1000摄氏度高温制备过程中起泡、开裂等难题。

## 成都大运会运动员村揭牌

本报成都12月8日电(记者王永战、通讯员曹宇阳)12月8日,将在四川成都举办的第三十一届世界大学生夏季运动会将迎来开幕倒计时200天。当天上午,成都大运会运动员村举行揭牌仪式,大运村正式亮相。

记者了解到,大运村位于成都大学内,于2019年4月启动项目建设,对原有的学生宿舍、食堂等进行了改造,同时新建了代表团公寓、医疗中心、游泳馆等22个单体建筑,于2021年3月完工。据成都大运会执委会大运村党组书记、专职副部长霍忠生介绍:“项目充分考虑赛后利用,使之既能满足赛事要求,又能符合赛后高校使用要求。”

据了解,大运村将为参赛代表团提供住宿、餐饮、健身、文化交流等多种服务,为参赛代表团提供安全舒适的生活和工作环境。霍忠生表示,大运村将陆续推出“场馆开放、体验行动、文化交流、赛事演艺”四大行动共22个惠民计划,让赛事筹办成果惠及广大群众。

大运会筹备工作目前正在有条不紊地进行。12月3日,成都大运会志愿者昵称、形象标识及口号发布。截至目前,成都大运会志愿者注册人数已突破100万。第三十一届世界大学生夏季运动会将于2022年6月26日至7月7日在成都举行。

本版责编:塔怀咏 史哲 杨笑雨

## 搭建“IP直通车” 扩大文化产业链

# 杭州高新区(滨江) 打造最具活力的数字文创生态

在浙江省杭州高新区(滨江)白马湖畔,青山绿水间掩映着数幢小楼,这里就是中国网络作家村。目前,作家村已集聚网络文学作家212位,成为全国网络文学的一张“金名片”。

为了让网络文学实现从文学作品到文化产品的转化,2020年6月,杭州高新区(滨江)推出“网络文学IP直通车”品牌活动(简称“IP直通车”活动),成立“网络文学IP路演中心”。活动邀请影视公司、动漫公司等产业链上下游企业开展交流合作。截至目前,“IP直通车”活动已举办9期,共服务作家近200人,对接企业200余家,促成合作近30项,累计交易金额逾5亿元。



中国网络作家村

### “IP直通车”推动文化产业链动发展

网络文学产业链以IP为核心,向上可延伸至动漫游戏,向下可延伸至作品影视化和文创产品衍生,产业链条的延长,将最大化挖掘出文化产品的价值。通过强链、延链、补链,杭州高新区(滨江)“IP直通车”加速推进网络文学作品向文化产品的转化进程,让文化产业生态生机勃勃。

通过“IP直通车”活动,星葵文化与多家动漫公司展开系列IP的开发合作;恺英网络携手中国网络作家村,推动文学作品、文化产品到文娱产品的延伸,助力文化发展。此外,通过“IP直通车”,杭州高新区(滨江)还吸引了浙江文艺出版社、猫耳FM、卓博集团、咪咕阅读等平台机构入驻,通过链动发展,带动全产业链生态发展。

得益于“IP直通车”等创新举措,杭州高新区(滨江)文化产业欣欣向荣。2020年,杭州高新区(滨江)文化产业增加值363.7亿元,同比增长15.8%;今年1—9月,全区限额以上文化企业实现营业收入852.34亿元,同比增长26.6%,动漫游戏产业多年来持续领跑。

### 动漫游戏产业刷新滨江文化产业新高度

2004年,全国首个以高科技园区命名的国家级动画产业基地落户杭州高新区(滨江)。中南卡通、玄机

科技、网易雷火、边锋网络、电魂网络和游卡网络成为数字影视、数字游戏的代表企业。

滨江动漫企业在数字贸易领域中取得的亮眼表现,也代表着杭州高新区(滨江)文化产业的高度。今年,杭州高新区(滨江)的白马湖生态创意城获批成为全国首批国家级文化产业示范园区,“浙江数字文化国际合作区”获批成为第二批国家文化出口基地。中南卡通“之江一号”AI表演数字动画平台入选2021—2022年度国家文化出口重点项目名单,网易伏羲入选国家文化和旅游科技创新工程项目,动画《舒克贝塔第二季》入选国家广播电视总局2020年度优秀国产动画片及创作人才扶持项目。在第十七届中国国际动漫节上,来自杭州高新区(滨江)的友诺动漫因《下姜村的绿水青山梦》获金猴奖红色动漫优秀奖。

### “六大工程”引领文化产业高质量发展

迈入“十四五”,杭州高新区(滨江)发布文化产业发展规划:到2025年,将文化产业发展成为杭州高新区(滨江)的重要战略性支柱产业,创新驱动、优势突

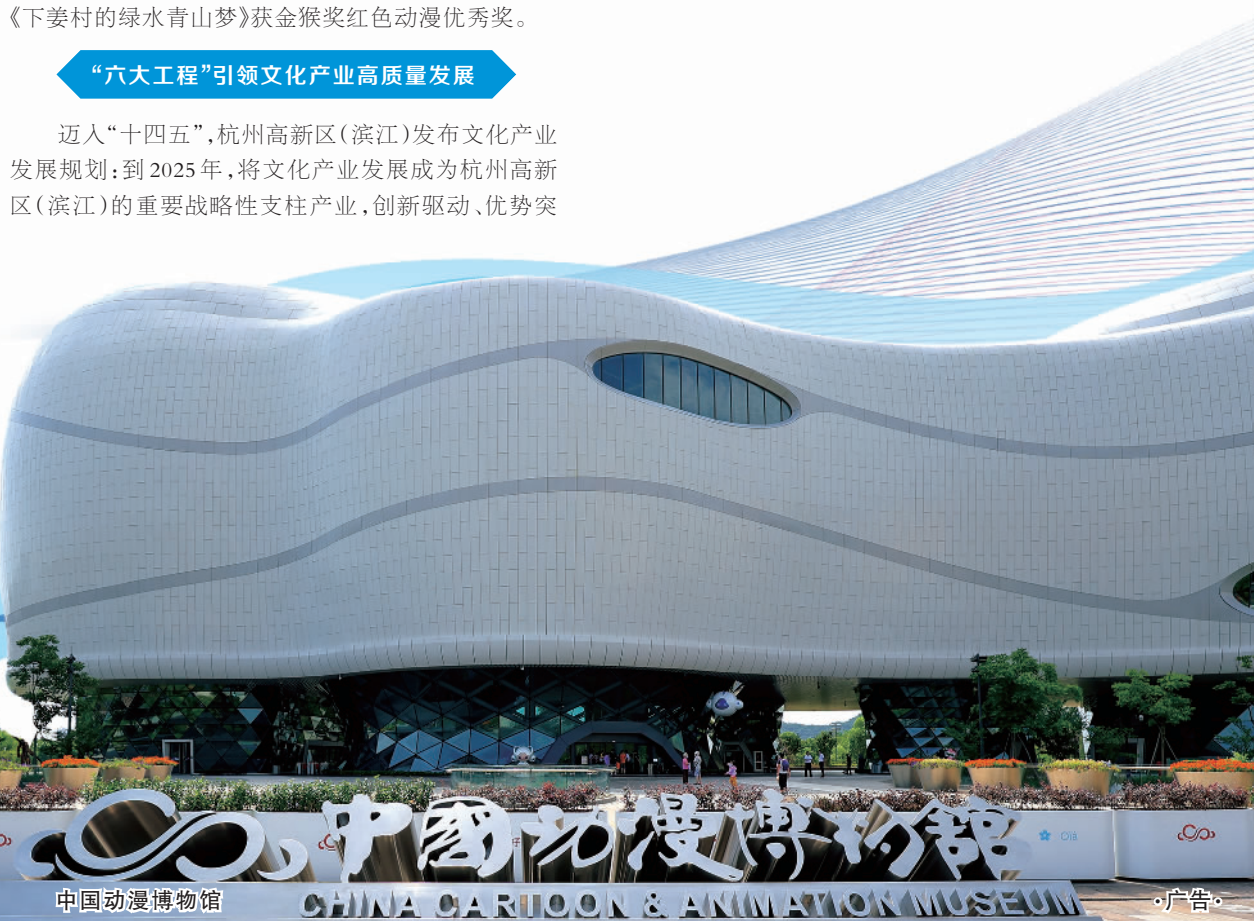
出的现代文化产业体系和市场体系基本建成;通过“三区一园一地”的效应引领,把杭州高新区(滨江)打造成为之江文化产业带最具活力的动力引擎、新时期具有重要国际知名度和美誉度的文化创意城区。

杭州高新区(滨江)将以打造国际动漫游戏产业先行区、国际网络文学产业样板区、国际“文化+科技”融合发展标杆区、白马湖国家文化产业示范园区和创意设计先锋地为目标,以文化创新引领工程、产业平台提升工程、企业主体创优工程、数字文化赋能工程、文化人才引育工程、国际滨文化品牌工程为支撑,为打造浙江省新时代文化高地贡献力量。

数据来源:中共杭州市滨江区委宣传部



杭州高新区(滨江)第三场“网络文学IP直通车”活动



中国动漫博物馆

CHINA CARTOON & ANIMATION MUSEUM

广告