

首届中国(武汉)文化旅游博览会

# 加快产业融合 推动高质量发展

本报记者 李霞 强郁文

11月28日,首届中国(武汉)文化旅游博览会圆满落幕。活动期间,“湖北·武汉之夜”专场推介会、湖北文化和旅游重点项目招商签约大会、2021中国文化旅游高峰论坛、首届“湖北

礼品”评选展示及系列配套活动相继举办。活动签约总金额达1655.86亿元;各项活动共吸引298.8万人次参与,其中武汉国际博览中心主场馆1062家单位参展、近10万人次预约参观。

## 文旅活力见证『武汉魅力』

本报记者 李霞

文旅博览会武汉馆内,3D动画打造的樱花大道生动再现东湖的烟波浩渺、珞珈山的春樱烂漫;一条“吉庆街”串起了老汉口与新江岸。一边,非物质文化遗产“微缩木雕”与“武汉面塑”展示着老汉口的民俗与文化;另一边,别具特色的文创产品见证着新江岸的文旅活力。

地处长江之畔的武汉,历史底蕴深厚,旅游资源丰富。

华灯初上,璀璨的灯光秀将武汉的如画四季、风景名胜在长江25公里岸线上立体呈现。山、水、桥、船、楼共同“变身”巨幅画布,光影铺陈流光溢彩。武汉长江灯光秀已成为长江主轴线上的重要城市景观,吸引各地游客前来“打卡”,登上知音号游船,换上旗袍和中山装,看一场沉浸式演出,领略百年前大汉口风情……

近年来,武汉市文旅产业加速发展,不断推陈出新,打造出一系列热门文旅景点。泛舟东湖,畅游两江,登黄鹤楼,赏花博汇,各地游客纷至沓来。逛汉正街,感受老汉口的历史悠久和人文底蕴,去都府堤路,游览中央农民运动讲习所旧址、中共五大大会址纪念馆,感受英雄城市的红色基因。

武汉市坚持走“生态优先、绿色发展”之路,依靠独特深厚的历史文化底蕴,立足城市优势资源,打造文化旅游特色品牌,着力以高质量文旅产业满足多元化市场需求,助力经济高质量发展。今年国庆节期间,武汉游客接待量破2000万人次;旅游收入达110亿元。武汉文旅业已成为拉动经济发展的新引擎。

突如其来的疫情曾一度重创武汉。76天“封城”坚守,武汉遭遇了前所未有的挑战,也付出了巨大的牺牲和努力。武汉保卫战取得决定性成果后,武汉凭借深厚的人文底蕴、优美的山水风光,开展“惠游湖北·打卡大武汉”活动,文旅业率先显现出韧性与活力。2020年武汉市旅游业累计接待游客2.59亿人次,旅游总收入2906亿元;规模以上文化企业实现营业收入2098亿元、逆势增长7.6%。旅游业是城市活力脉动的前哨,人气旺带动经济活,大武汉再一次展现勃勃生机。

文旅业是综合性产业,具有产业链长、关联度高、带动作用大、资源消耗小、就业机会多、综合效益好等特点,在现代经济发展中具有十分重要的地位。文化旅游产业作为经济发展中最具活力的绿色产业,已经成为武汉经济发展的战略性支柱产业。武汉市文旅局表示,2021年,武汉文化旅游展现强大的韧劲和蓬勃生机。今年“五一”、端午、中秋、国庆假期,武汉在全国热门旅游目的地城市中持续稳居前十。

文旅产业高质量发展,还需应时顺势、守正创新,在开发传统旅游资源的基础上,培育新业态、开发新产品、运用新模式,推动旅游产业转型升级。黄鹤楼以楚剧、汉剧、京剧、汉绣等传统剧目和非遗文化技艺为节目主体,创新传承传统文化;东湖沙滩景区举办奇趣嘉年华活动,吸引一众年轻游客流连忘返;花博汇成为武汉夜游市场的一张名片,推出日赏鲜花、夜赏烟花沉浸式体验;拥有“最美赛道”的武汉马拉松、全国内湖规模最大的东湖帆船基地等已成为城市文旅体育新亮点。

丰富业态品种、增加互动体验,提供更多便利更多优惠,都是武汉为加快文旅产业高质量发展作出的生动实践。发放消费券、免景区门票等优惠措施,“真金白银”让利消费者,对激活文旅消费市场具有十分重要的意义。这些政策举措催生新业态、延伸产业链,形成新的增长点,培育壮大旅游市场新主体,有效推动了文旅市场复苏和高质量发展。

武汉已具备现代城市文旅业发展所必需的重要元素:国际知名度、交通的可进入性、公共设施的便捷性、公共服务的完善性、商业环境的现代化等。接下来,武汉将通过持续推动文化、科技、体育、医养等行业和旅游融合,推动武汉文旅业实现跨越式发展,带给广大游客更新奇的文化旅游体验,让英雄之城成为更多游客眼中的“诗与远方”!

### 极目楚天 共赏山河美景

州等4个城市参展。湖北17个地市州全部设立专门展区,展现荆山楚水的风土人情。

在“交响丝路 如意甘肃”展馆,武威铜奔马、敦煌九色鹿等200多种文创产品和旅游商品精彩亮相。甘肃省文化和旅游厅厅长陈卫中介绍,今年,武汉天河国际机场新开通了敦

煌、嘉峪关、张掖等多个新航点,甘、鄂两地广大游客可以“早吃牛肉面、午吃热干面”。

在腾讯数字博物馆展台,观众轻触屏幕即可“瞬移”至敦煌莫高窟、故宫博物院,感受文物珍宝的魅力;除了云上观展,用户还可以在线上多角度多机位欣赏“故宫慢直播”、参

与“敦煌动画剧”的配音,感受数字科技与传统文化的融合之美。

开幕式当天,逾千家国内外文旅机构和文旅企业亮相,英国、法国、葡萄牙、韩国、瑞士、泰国及万里茶道国际旅游联盟等15个国家旅游主管部门及国际旅游机构参展。

湖北省文化和旅游厅厅长雷文洁介绍,各地参展热情高,而且社会观众观展踊跃,场面火爆。观展时间延长后,参展单位增加物资供应,满足观众需求。

### 文旅融合 带动产业发展

初冬的神农架,枫叶裹银装,更迷人魅力。“神农架一山拥有四季美景,我们要把更多客人带到这里来!”参加全国重点旅行社“引客人鄂”踩线活动的携程集团副总裁王韦说。

在全球旅行商(湖北)大会上,全球及国内15家知名旅行社与15家湖北旅行社企业签约。湖北文化和旅游重点项目招商签约大会现场签约了50个文旅项目,涵盖金融支持、数字文

化创意、特色景区、康养旅游等相关产业。

北京国开青旅文化旅游集团首席执行官陈诚说:“这次我们与武汉市新洲区政府签约,计划打造一个5A级景区。这将是国开青旅在全国最大的项目。”

在故宫博物院展区修复彩画,在湖北省博物馆展区购入曾侯乙编钟钥匙扣,在河南博物院展区的考古盲盒里寻找青铜器模型……妙

趣横生的文创产品为观众提供多种选择。

传统文化跨越千年记忆。楚式漆器、徐州香包、苗族蜡染等10项非遗技艺现场展示。湖北的编钟楚舞、湖南的矮寨鼓舞、云南的保山皮影等各具特色艺术和民族艺术轮番上演。

一份湖北礼物,浓浓荆楚风情。在博览会中央舞台区域,首届“湖北礼品”评选展示榜单隆重揭晓,活动组委会评选出十大人气礼品、十大创意礼品、28件入选礼品。这些礼品在博览会现场设置展示专区,精选设计新颖独特、荆楚特色鲜明、市场口碑良好的商品进行直播售卖,让更多消费者爱上“湖北礼品”。

### 提质增效 助力疫后重振

支持文化旅游产业恢复振兴的18条措施,武汉市出台《支持文化旅游产业复苏发展的若干措施》。全省共制作4.2万余张“灵秀湖北感恩卡”,每位援鄂医疗队员可终身不限次免门票游览湖北省内A级旅游景区。

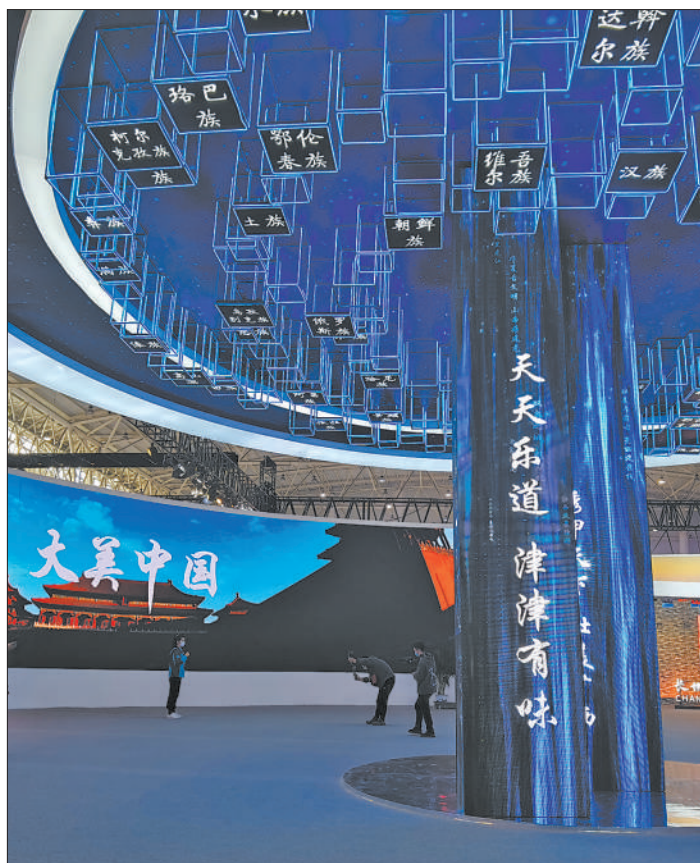
湖北特别注重以市场机制激发文旅企业内生动力。2021年3月,湖北省举办“相约春天赏樱花”活动,武汉市陆续推出樱花节、

灯光秀等八大赏花游活动。5月,协调2021年“中国旅游日”主会场和全国文化和旅游消费促进活动在湖北举办,引导拉动文旅市场消费。在全国开展“极目楚天 畅游湖北”宣传推介,与重点客源地旅游企业签订引客人鄂合作协议260余项。今年国庆假期,湖北全省旅游人次6377.4万,超过2019年同期水平。

主办方介绍,举办全国首个多业态融合的文化旅游博览会,是支持湖北疫后重振、推动文旅复苏、助力中部崛起的重要举措。

三江汇聚,千湖竞秀,群山耸翠,雄奇壮美。湖北旅游资源丰富,文化底蕴深厚,湖北省文化和旅游业浴火重生、逆势上扬,呈现良好态势。湖北省委、省政府锚定打造“文化强省”“世界级旅游目的地”目标,推动全省文化和旅游产业异军突起,使湖北成为越来越多游客的选择。

2020年,全省以前所未有的力度举办“与爱同行 惠游湖北”活动,推动文旅产业复苏。全省A级旅游景区免门票,湖北省出台



左图:小游客在大人的陪同下排队体验编钟。  
上图:游客在“大美中国馆”参观游览。

陈明摄影  
资料图片

## 品荆山楚水 享视觉盛宴

——走进首届中国(武汉)文化旅游博览会湖北省展馆

本报记者 强郁文

沿着展馆主通道前行,一条凤凰尾翼灵动飘逸,环绕四周。“极目楚天舒”湖北馆以半景画的艺术形式,创意融入了神农架、唐崖土司等湖北旅游地标。展位内部以水为媒,“千湖之水”“长江之水”元素贯穿其中,并巧妙地将“光芯屏端网”技术融入虚拟漫游体验。

步入湖北馆,婀娜多姿的楚舞伴着绕梁千年的编钟声,湖北版《唐宫夜宴》拉开帷幕。正前方,一株梅花闪烁着粉色光芒。展馆工作人员介绍,这些梅花“香自‘光芯’来”,每朵花瓣上都安装了高精度AI控制芯片,定位精度精确到厘米级。

光雕再现的黄鹤楼保留了楼体框架,采用现代化灯带造型,一轮圆月悬挂上方,与右侧编钟形成了“一树、一水、一楼、一钟”的景观。湖北是茶圣陆羽的故乡。在湖北馆里,为观众服务的茶艺师是来自中国光谷的智能机器人。沏茶、注水、沏茶,机器人技艺娴熟,水量、水温恰到好处,几杯茶水倒完,桌上没有一滴水渍。

博览会吉祥物江豚“小美”手持3D打印编钟欢迎游客光临。这组3D打印机是武汉高新技术企业研发的新一代“边铸边锻”技术,可用于制造航空发动机零件。

展馆还特别设置了科技互动区。观众可以利用VR技术乘龙舟竞技,体验刺激的高山滑雪等旅游项目;驾驶飞机从机场起飞,以第一视角俯瞰荆楚大地,一览航拍美景。

“读·故事湖北”板块设计为一个沉浸式的椭圆形微演艺舞台,伯牙子期、昭君故里、龙船调等接连上演。展演采取真人演绎与沉浸式光影虚实结合的形式,给在场观众带来视听盛宴。

除湖北馆外,湖北17个地市州全部设立专门展区,向参观者展现荆山楚水的风土人情。

武汉馆主体结构以长江大桥为基础元

素。3D动画让人仿佛漫步在浪漫宁静的樱花大道、穿越到波光粼粼的东湖,还可以在黄鹤楼、江汉关感受大江大湖的云卷云舒、斗转星移。

宜昌馆外观以三峡大坝为主体的设计造型,模拟泄洪、水雾缭绕的视觉体验,让观众沉浸式体验重大工程的魅力。展区门楣以钢琴琴键为造型,充满现代感的外形搭配屈原故里等重点景区仿古建筑门头,将宜昌的诗意浪漫、山川风物和非遗风情展现无遗。一条由LED互动感应地砖无缝拼接的“清江”横穿整个宜昌馆,观众在“清江”上漫步,每一块LED地砖屏投影出宜昌四季变换的美景,

移步换景。

走进襄阳馆,国家级非物质文化遗产枣阳粗布第四代传承人刘大友正在织布机上忙碌。襄阳馆突出古城文化、三国文化,通过四面通透的开放式展台设计,让来宾穿梭于襄阳古城之中,感受古风古韵的自然山水美景。一位在武汉上学的襄阳姑娘看到展区销售的襄阳牛肉面,直呼“想念家乡的味道”。

荆州馆突出“游荆州古城、品荆风楚韵”布展主题,在仿古造型中融入科技手段营造全方位观展体验。通过集中展示最具代表性的旅游景区,如楚王官城楼、虎座鸟架鼓、天子驾六车马阵、荆州古城墙、洪湖赤卫队等场景造型,让游客感受特色浓郁的文化魅力。

荆门馆以色彩鲜艳的滑翔伞和热气球为创意设计,寓意荆门人穿越云海、拥抱蓝天的“追梦人”形象。红黄交错的滑翔伞造型吸引观众前来拍照,小朋友们站在热气球旁不愿离开。场馆放大荆门市体育休闲旅游特色,400平方米的场馆内,“一箭钟情”“一伞浪漫”“一网情深”三个主题勾勒出荆门运动休闲旅游的独特魅力,游客可以在教练指导下现场进行射箭游戏、滑翔器体验等互动游玩项目。



游客在灵秀湖北展区驻足参观。

陈明摄影