

中国建设银行

发展绿色金融 建设美好生活

本报记者 许晴

近年来,中国建设银行深入贯彻新发展理念,积极支持绿色转型发展。广州禾信仪器股份有限公司是一家高新技术企业,为检测大气污染物开发应用产品,为筛查农药残留开发检测系统,由于发展需要提出融资需求。建行广东省分行通过创新办理知识产权质押和排污权质押,为其投放2000万元贷款,为企业走绿色发展道路更添动力。

建设银行主动适应绿色低碳发展趋势,持续推动ESG(环境、社会和治理)理念与战略、管理、运营、披露的融合与创新,积极构建客户ESG评级体系。在福建,依托“融资+融智”综合化服务,为漳浦光伏农业项目累计提供融资支持3.3亿元,通过棚顶发电、棚下种菜、棚地养殖,实现“农光互补”,每年可节约标准煤3.5万吨,减排二氧化碳8万吨。

此外,建设银行搭建“智汇生态”

绿色金融服务平台,以数字技术赋能经济社会绿色发展,丰富绿色金融的生态内涵。建设银行协助开发云南省“一部手机办事通”政务服务平台,上线“政务事项跨省通办”“碳达峰、碳中和”专区。让数据多跑路,让群众少跑腿,减少碳足迹,成为新金融理念的生动实践。

在绿色金融风险防控方面,建设银行主动做好银行资产组合管理系统与环保部门环境监测系统的信息整合,实施环境与气候风险“一票否决”,将环境、社会和气候风险作为专门风险类别纳入全面风险管理体系。

在纵深推进新金融行动的同时,建设银行还将进一步发挥大行作为助力绿色发展排头兵和主力军作用,加大绿色金融创新发展力度,加速推动生态友好型银行建设,助力绿色发展、服务经济社会、增进民生福祉。

碧桂园

坚持党建引领 助力乡村振兴

本报记者 林小溪

碧桂园集团、国强公益基金会持续探索乡村振兴模式,坚持党建引领,聚焦产业、人才、生态、文化和组织五大振兴,累计参与社会慈善捐款超90亿元,帮扶项目涉及全国16省57县。

做强乡村特色产业。碧桂园集团、国强公益基金会一方面构建“企业(合作社)+基地+致富带头人+农户”的共建共享模式,另一方面借助品牌力量将优质农产品从乡村运到城市社区,转化助农产品超690款。强化人才队伍建设。先后创办3所慈善学校,惠及超20万学子。从2012年至今,通过开展1900多场村支书研学班、返乡扎根创业青年培训等,推动62286名农村劳动力实现上岗就业。

参与美丽乡村建设。碧桂园集团、国强公益基金会建设广东英德连樟村、湖南平江江村田园综合体等示范项目,覆盖14.75万人口,以美丽乡村拉动“美丽经济”,有效改善农村

环境,提升农民生活水平。挖掘乡村文化资源。推出广东英德、陕西耀州、湖南平江等14条特色线路,促进旅游助农消费约536万元,并通过乡村春晚、广场舞赛事等活动,丰富乡村文化,促进乡风文明。

坚持发挥党建引领。碧桂园集团、国强公益基金会在帮扶地区成立一线党支部,与240个村党支部实现党建结对共建。同时,推动集体经济组织发展,帮扶村集体产业项目遍及全国18个县,帮扶村集体经济增收2226万元。

探索搭建“双体共促”的帮扶建设机制。一方面联合优势资源组建乡村振兴共同体,实现美好向善、共建共赢;另一方面建设实现乡村“三个融合”发展的乡村振兴综合体,即一二三产业融合、农业农村农民融合以及城乡融合。碧桂园集团、国强公益基金会充分发挥集团产业资源优势,助力实现农业农村现代化和全体人民共同富裕。

安踏集团

专注研发创新 孵化品牌矩阵

本报记者 刘晓宇

最近,神舟十三号航天员在太空跑步锻炼的画面走红网络,他们脚上穿的正是安踏的氢科技跑鞋。这款跑鞋最大特点就是轻且透气,非常适合在载人飞船上运动。据悉,安踏近年还陆续发布了氮科技、唤能科技、细胞元科技、速干科技、智能分子科技等运动鞋服科技,深受广大消费者特别是年轻消费者喜爱。

安踏集团创立于1991年,经过30年发展,已经从一家传统民营企业转型成为具有现代化治理结构和国际竞争能力的公众公司。今年上半年,尽管受到疫情和国际复杂环境影响,安踏依然逆势增长,营收超228亿元,同比增长超55%,市值跻身全球行业前三。

坚持“创新为企业生存之本”,安踏陆续成立了运动科学实验室、检测实验室、先进鞋材实验室等六大创新研发平台,并在中、美、日、韩、意建立全球设计研发中心,吸纳了200多名来自18个不同国家和地区的设计研

发专家。截至目前,安踏已累计申请超过1400项科技专利,未来5年,还将加大研发投入。

一直以来,安踏始终支持中国体育事业的发展,推动全民健身战略的实施。2009年至2024年,安踏连续16年(8届)成为中国冬奥会的官方合作伙伴,累计为28支国家队提供专业比赛装备,208位中国运动员身着安踏装备登上奥运领奖台。作为北京2022年冬奥会官方合作伙伴,安踏日前发布了冬奥会官方制服装备,运用两大自主研发的面料科技——炽热科技和防水透湿科技,用科技点燃冬奥激情,支持北京冬奥会胜利举办。

在国家政策推动全民健身及北京冬奥会、冬残奥会即将举办的历史机遇下,安踏集团负责人表示,将继续聚焦体育装备的“黄金赛道”,夯实科技研发的“护城河”,持续孵化有差异化竞争优势的品牌矩阵,服务不同细分市场和不同专业领域爱运动的消费者。



2021中国品牌论坛

创新聚力 释放品牌能量



中国人寿

坚持品牌创新 努力做大做强

本报记者 赵梦阳

签约全球形象代言人、推出企业吉祥物,围绕中国网球公开赛、CBA联赛、篮球世界杯等实施系列品牌活动……中国人寿始终笃信笃行品牌创造价值理念,积极开展品牌综合化、科技化、国际化、年轻化形象建设,致力推进战略落地、支撑集团管控、驱动业务发展,在行业内树立了标杆。

牛年春节假期,身着唐装、拱手作揖的“国寿牛”卡通形象出现在超3000万人次的手机搜索页面上,同款新春表情包活跃在超20万人次的微信聊天中。这是中国人寿努力增加品牌个性、推广综合金融形象的创新行动。

今年中秋,作为北京环球度假区官方保险合作伙伴,中国人寿在度假区内举办了“中国人寿品牌日”活动,邀请近2万名游客提前游园,线下品牌宣传阵地正式亮相。当天,中国人寿还策划了一场快闪主题展,展出少年儿童的优秀画作,表达对美好生

活的向往、对祖国发展的赞美、对抗疫英雄的礼赞。稚嫩童心与奇思妙想交织在一起,吸引游客们纷纷驻足欣赏。

此外,中国人寿品牌也持续“跨洋出海”。在新加坡、印尼等设有分支机构的东南亚地区,“有华人的地方就有中国人寿”品牌口号取得广泛影响。在美国纽约、英国伦敦等设有代表处的海外城市,中国人寿品牌的影响力不断在投资与资产管理领域传递。

对中国人寿而言,品牌是巩固保险业务优势、参与跨界竞争、实现转型升级的重要条件,是激发新动能、打造软实力、提高核心竞争力的必然选择,是从做大向做强迈进、建设国际一流金融集团的迫切需要。中国人寿表示,将继续坚持品牌创新,讲好品牌故事,引领品牌趋势,驱动公司高质量发展,为建设品牌强国贡献更多力量。

格兰仕

服务健康生活 探索多维场景

本报记者 李刚

基于如何让人们热爱做饭、乐于回家吃饭的思考,格兰仕成功研制出2021年新款DR空气炸微波炉,以无油炸、无明火及强大的复合型烹饪功能,一上市就受到年轻消费者的追捧。响应人民日益增长的美好生活需要,格兰仕深入洞察新消费需求,打造可持续发展的健康生活方式。

上世纪90年代,格兰仕开辟中国微波炉市场,自主研发磁控管等微波炉核心零部件,使微波炉从奢侈品成为现代家庭必需品,让中国家庭开始享受到无明火、无油烟的高效健康烹饪方式,告别烟熏火燎的传统厨房时代。

2021年5月29日,由格兰仕研制的首台航天微波炉随着天舟二号进入中国空间站。作为微蒸烤行业领导品牌,格兰仕长期坚持自主创新,不断攻坚技术“无人区”。从变频微波炉到双变频微波炉,从烤箱、电蒸箱到空气炸

锅,从蒸烤箱、蒸汽微波炉到DR空气炸微波炉、微蒸烤一体机,近10年来,格兰仕新时代厨房电器随着人民日益增长的美好生活需要加快迭代升级。

格兰仕依托深厚的品牌实力与科技底蕴对健康人居环境进行探索,围绕现代家庭美好生活的多维度场景,致力提供一站式健康生活解决方案。着眼融入和服务国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新格局,今年以来,格兰仕面向全球市场推出健康家电,包括清洁无死角的激光雷达扫拖一体机、99.99%灭活病毒的医用级空气消毒机等,在满足人们日常家居衣、食、住等多场景健康生活需求上带给全球市场更多新的惊喜。

格兰仕负责人表示,作为民族品牌,格兰仕将继续立足新发展阶段,坚持科技自立自强,以中国胸怀、国际视野迸发出新的魅力,带来新时代智能家居、智慧家电的无限可能。

融创中国

践行公益理念 描绘乡村画卷

本报记者 马原

中益乡曾是重庆18个深度贫困乡镇之一。融创中国控股有限公司捐赠1.35亿元,联合清华大学、石柱土家族自治县中益乡政府,在中益乡建设了初心学院、毕兹卡里、中华蜜蜂谷、伴乡原宿4个项目,并在2021年全部捐赠移交交给中益乡,成为当地乡村振兴发展的重要引擎。

2018年融创公益基金会正式成立,聚焦乡村振兴、教育扶贫、古建保护三大领域,传递公益理念,逐渐形成了多元化、易复制、可持续的公益发展模式,为社会创造更长远价值。

从城市到乡村,代表着融创建设美好中国的使命升级。截至目前,融创已累计投入2.5亿元到“筑梦原乡”计划,深度参与了贵州、重庆、云南等省市的21个乡村的乡村振兴工作,助力4万户建档立卡贫困户脱贫。

贵州雷山县龙塘村在2014年被

列入国家二类贫困村。2018年8月,融创捐赠2400万元,联合友成企业家扶贫基金会携手结对帮扶龙塘村。通过“乡村旅游+农业产业”的发展模式,建设网红民宿,完善龙塘乡村旅游生态圈,培养村民的民宿运营能力和非遗文化产品生产技能,推动当地人才振兴和特色文化发展,并帮助设计农产品自有品牌“龙塘好物”,带动农业产业发展。截至目前,龙塘村总计实现增收700余万元。2021年1月至10月,共完成8500余人次的旅游体验接待。

民族要复兴,乡村必振兴。融创积极履行社会责任,助力乡村振兴,利用企业自身资源及优势,通过文旅切入,集产业带动、党建引领、人才培养、人居改造、文化激活、教育扶智为一体进行综合立体帮扶,努力打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的现代乡村样本。

图①:安踏举办的“冬奥有我”主题运动营上,花样滑冰世界冠军陈露带领小营员上冰。
图②:来自青海、四川等地的中国人寿公益慈善项目受益少年提前体验北京环球影城。
图③:格兰仕DR空气炸微波炉亮相第130届广交会。
图④:融创帮扶重庆中益乡建设的初心学院实景图。
图⑤:碧桂园连樟村现代农业科技示范园。
图⑥:中国建设银行通过开发寿光蔬菜智慧管理服务平台,打造智慧蔬菜生态体系。

本版责编:李鹤 王玉琳
版式设计:蔡华伟