

创造发展机遇 服务家居企业

优居科技总裁 蔡 斌

近年来,家居行业不断发生新变化,出现新趋势,行业整体发展呈现出稳步增长的态势。在新征程的道路上,加快家居品牌的建设与壮大,对于实现行业高质量发展、激发新增长活力、满足人民群众生活需求,都具有十分重要的现实意义和战略意义。

目前,各行各业都涌现出不少优秀品牌,极大地带动了行业发展。很多品牌都是从一间小工厂发展到规模的大企业,从国内市场起步到登上世界舞台,从中国制造到中国智造、中国创造,为国家打造出一张又一张亮丽的名片。

优居作为家居行业数字化营

销解决方案服务商,也一直在关注和助力中国家居品牌的发展。相对于其他行业来说,家居行业是一个传统行业,整体的社会关注度较低。目前,家居行业已经进入新的发展阶段,需要创造新的发展机遇。

在数字化时代,新群体、新空间、新产品构成的“增量三新”将为行业发展带来巨大机会。优居专注于通过“品牌环、公域流量环、私域阵地、终端成交”四大环节,帮助家居品牌更好拥抱数字化。

未来,优居将持续加大投入,把更多资金注入数字化建设当中,真正帮助企业融入数字化时代,继续做家居企业最信赖的成长伙伴。

坚持技术创新 发挥品牌优势

宁夏北仁生物科技有限公司董事长 郭正仁

宁夏北仁生物科技有限公司是一家集研发、生产、营销为一体的高新技术企业。我们拟投资的“高纯度生物活性肽项目”,主要利用生物酶解技术从枸杞、葡萄籽、各类粮食等物质中提取高纯度活性肽,生产各种肽产品。我们利用宁夏独特的自然资源优势,成立多个生物活性肽研发、生产和加工中心,项目投资8.2亿元,规划占地54.62亩。

枸杞是宁夏支柱产业。我们主要投资建设的枸杞肽项目在自治区的大力支持下得到较快发展。我们坚持把技术创新作为根本动力,充分发挥“高纯度生物活性肽”品牌优势,

全力建设北仁高纯度活性肽品牌。该项目将助力宁夏枸杞产业的高技术、规模化发展。

用区位优势成就品牌。宁夏丰富的资源为我们提供了充分的产品原料,为不断提升产品质量打下了良好基础。以高端技术塑造品牌。产品整个生产过程,运用先进的生物工程技术和设备,采用生物萃取与复合酶解技术,将大分子蛋白定向剪切为小分子低聚肽,提高人体吸收率。借助市场需求扩大品牌。胶原蛋白肽是一种生物性物质,也是需求量十分庞大的生物医药材料,其开发潜力更加不容忽视,市场前景广阔。

聚焦主业升级 助力乡村振兴

好想你健康食品股份有限公司投资创新中心总经理 石 训

从1992年创业到2011年上市,“好想你”用了近20年时间成长为中国红枣行业上市第一股。专注主业近30年,从最初单一的红枣销售公司发展为集研发、种植、生产和销售于一体的综合性市场产业集团,“好想你”深耕红枣市场细分领域,成为广袤中原的一张亮丽名片。

创新提升企业产品力。我们抓住市场需求和发展机遇自主研发红枣自动去核机。去核枣面世后,受到市场欢迎。随着技术迭代,我们的生产车间已采用最先进的红枣套管去核装置,细分为5个等级,每小时单台去核达到120公斤。今年,我们投资4.4亿元建立

智能化车间,与专家深度合作进行产品研发和创新升级,不断挖掘红枣+产品的营养价值。

发挥优势助力乡村振兴。看似寻常的红枣通过深度开发,迭代升级为全产业链。以枣为媒,以产业为支撑,选育出红枣中的优质品种——灰枣,通过标准化、规范化种植推广到新疆,推动新疆1000万亩红枣基地建设。“好想你”以“龙头企业+合作社+农户”的模式,在新疆成立了30多个合作社,提升枣农收入。

站在新起点上,公司正迎来高质量发展的关键时期。公司将继续发展高端营养产业,优化升级全产业链,不断提升公司品牌的影响力。



聚焦精准医疗 建设智慧品牌

医渡科技集团高级副总裁,医渡云董事长、首席执行官 张 实

推进品牌建设,是一项打好基础、利在长远的战略性工程,也是高质量发展的重要抓手。为解决医疗研发和治疗领域的效率问题,2014年医渡科技开启创业征程,始终坚守“安全、价值、普惠”的理念,为医疗行业提供数据智能驱动的创新解决方案,推进行业高质量发展。

在品牌建设中,医渡科技始终坚持以安全为基石,以价值赋能场景应用、以普惠百姓为目标,提高先进技术对公共卫生风险的预测性,加强公共卫生能力。在抗击新冠肺炎疫情中,医渡科技利用人工智能技术建设监测预警体系,筑牢城市公共卫生安全防线。

在公共卫生、科研、诊疗和临床等多个场景,医渡科技努力践行品牌理念,体现品牌力量。成立7年来,医渡

科技已经服务超过20个省份的600多家医院、21家监管机构、127家医药企业,为客户构建了多家研发中心、全国性平台以及城市区域平台。

践行普惠理念,医渡科技把技术和经验融入健康管理解决方案中。今年以来,医渡科技已支持多地普惠性商业补充医疗保险,为人民群众提供更优质的健康医疗保障。医渡科技于今年年初在香港主板上市,以“普惠的精准医疗”持续助力健康中国建设。

今后,医渡科技将遵循发展规律,充分挖掘医疗人工智能化应用价值,努力将品牌建设,从“平地”迈向“高地”,从“高原”攀登到“高峰”,在安全的基础上,充分放大人工智能的应用价值,惠及更多用户。

满足消费需求 推动产业发展

喜茶高级执行副总裁 邵 钰

喜茶是一家年轻的新茶饮品牌,于2012年在广东江门江边的一条小巷内创立。经过近10年的发展,喜茶已在国内外60多个城市开设了超过800家门店,为消费者带来了高品质的消费体验。

茶在中国有着悠久的历史和文化传统,是中国重要的文化符号。公司致力于在满足消费者需求、推动产业发展的同时,努力弘扬中华优秀传统文化。公司在品牌建设方面不断探索,通过品牌设计、空间设计、内容创造等,为品牌注入更多价值与内涵。为此,公司打造出多家“灵感门店空间”,为推动商圈业态更新、城市消费经济发展,以及全行业提升消费者体验,贡献

品牌力量。同时,公司进一步探索品牌表达形式,持续赋予品牌传统底蕴与现代活力。通过和传统品牌、独立设计师的合作,公司展现了品牌的历史与文化底蕴,也体现了品牌的现代风尚。

为进一步树立与彰显品牌影响力,公司积极投身乡村公益事业,探索出“消费拉动+产业支持”的助农新模式,为农户增收、乡村振兴注入品牌活力。为此,公司在各地农村寻找优质原料供应,以产业支持农民增收、农村发展,为推动乡村振兴作贡献。

坚持高质量发展是中国品牌建设的必由之路。未来公司将秉承品牌精神,继续为消费者提供优质的产品和服务。

科技赋能教育 推动均衡发展

广州视睿电子科技有限公司总裁 邓毅刚

信息技术的发展正在以日新月异的速度推进教育现代化的进程,视睿的自主品牌希沃积极参与其中。

希沃一直在关注教师的能力提升,力求帮助教师将信息技术和教育教学融合创新,为教师减负增效。我们与各院校合作开发信息化培训课程体系,开发教师在线信息技术学习平台。我们还针对特殊教育领域开放资源共享入口,邀请全国特教教师共同参与课件库的打造。截至2020年,希沃累计举办教师培训达14.5万场次,累计覆盖用户超过600万人。

在社会公益领域,希沃也一直在持续投入。2021年,希沃公益行在全国捐建超过200间互动录播教室,并推动

城乡学校建立结对帮扶关系。今年,我们邀请广州荔湾区青少年宫的教师,给大凉山等地的6所学校上了远程音乐、美术、书法课,让城乡孩子同上一节美育课,通过信息技术助力乡村教育均衡发展。

教育信息化已成为智慧教育方案的一张名片。希沃积极参与“一带一路”建设。2021年,希沃向亚非地区捐赠信息化教学设备,并为53个国家和地区的教师提供信息化教学在线培训,参与亚非地区教育数字化转型。未来的教育趋势不断聚焦于更个性、更智慧、更普惠的发展方向。下一步,希沃将以不改的初心和创新的产品、技术,为更多有信息化需求的地区提供助力。



图①:喜茶员工热情服务消费者。
图②:医渡云多中心医学研究解决方案发布。
图③:“好想你”车间俯瞰图。

资料图片

