

服务普惠金融高质量发展

微众银行党委书记、行长 李南青

作为国内首家成立的互联网银行，微众银行的设立宗旨，就是希望通过特色化、差异化，为个人客户和小微企业客户提供金融服务。自成立以来，我们始终坚持以普惠金融的定位不变，坚持差异化竞争的特色不变，坚持依法合规经营、严控风险的底线不变，坚持人才、科技、创新驱动业务发展的方向不变，积极运用金融科技构建普惠金融新业态、新模式。通过持续不断的努力，至今我们累计服务的个人客户超过了3亿人、小微企业法人客户超过240万家。

在服务小微企业方面，针对小微企业“短小频急”的融资需求和融资难、融资贵的瓶颈，我们研发推出了全线上、纯信用的企业流动资金贷款产品“微业贷”，4年来为超过50万家小微企业法人发放贷款；累计发放贷款金额超过1万亿元，管理贷款余额超过2500亿元，不良贷款率为0.91%。

发展普惠金融，离不开金融科技的研发与应用。开业之初，我们便集中资源搭建起分布式银行核心系统。系统上线以来，已成功服务3.1亿客户，实现单日交易峰值7.7亿多笔，达到国有大型银行同等规模水平，更使每账户运维成本降低至2.2元。

我们还积极将人工智能、区块链、云计算和大数据等前沿技术运用在风险控制、业务拓展和客户服务等方面，科技人员占全部员工比例也始终保持在50%以上。全方位的科技运用使微众银行成为首家获得国家级高新技术企业认证的商业银行，也使我们的各项成本持续优化、效率显著提升。

面向未来，微众银行将坚守“让金融普惠大众”的宗旨，进一步发挥互联网银行的“无接触”金融服务优势，在新发展理念引领下，探索高质量发展的普惠金融之路，努力成为全球领先的互联网银行标杆品牌。



2021中国品牌论坛

科技赋能 丰富品牌内涵

解决产业链融资需求

众邦银行行长 程峰

民营银行通过差异化发展、特色经营，运用金融科技解决普惠难题，是服务实体经济的“毛细血管”。众邦银行成立于2017年，是湖北省首家民营银行。

品牌创建立足于方向定位。众邦银行自成立起，就秉持“专注产业生态、帮扶小微企业、助力大众创业”的使命，利用区块链、物联网、人工智能等技术，着力打造“三个银行”，即打通交易与场景的互联网交易银行、致力于产融深度融合的供应链金融银行、数字化驱动科技赋能的开放型数字银行。围绕“三个银行”定位，众邦走出差异化路径，为客户提供包括账户、支付、信贷和理财等多元化一站式金融服务。至2021年11月末，众邦银行服务客户超3000万，90%以上为民营中小微企业和个人客户。

品牌发展需要培育竞争优势。众邦银行通过创新技术与服务、深耕数字普惠，建立起品牌竞争力。聚焦供应链

金融，独创“N+1+N”信用模式，形成“邦信、邦采、邦收”及“邦链、邦票”五大产品系列，深入解决产业链“最后一公里”的融资需求。加快推进“三农”绿色金融，以产业兴旺为突破口，创新研发“农链贷”，在湖北推出多个乡村振兴专属方案，大力支持农业企业转型发展。

品牌力量取决于价值实现。众邦银行始终把提供优质产品和服务作为品牌发展的重点。提升普惠性，在确保客户授权和数据安全前提下，以数据为生产要素，利用数字能力，破解信息不对称、碎片化等信用难题。提升服务体验感，畅通交易流程，打造云网点客服平台，实现全景高效服务。提升风险可控性，建设与数字普惠相适应的大数据风控体系、合规管理系统，确保稳健安全与高质量协同发展，推动普惠金融高质量发展。通过数字技术，更好赋能小微企业和个人，共创数字普惠金融良好生态。

以数字化技术做强品牌

万事利丝绸文化股份有限公司董事长 李建华

新技术正改变着我们的生活、刷新着我们的认知。在这样的时代，民族品牌该如何抓住机遇？

我认为，应该通过数字化赋能做强品牌。

最近几年，万事利加大投入，攻坚人工智能等新一代技术，研发出人工智能个性化专属艺术设计定制平台“西湖一号”。这个平台可以通过与用户的交互，在短时间内实现海量的花型设计、智能化配色，帮助用户“用数字定义美”。

我们提出“用数字定义美”，那么美是什么？春花、冬雪，无一不是美，但人们依旧很难回答什么是“美”，美是一种感觉，是一种氛围，是人类永恒的追求。

能否用数字来定义美？万事利对世界各地600多位艺术家的名画进行深度学习和解构，从海量的数据中读取美的规律，为美学赋能，建立

了海量的元素数据库，创造出人工智能“美学大脑”，帮助用户把一个个想法，用数字艺术的方式，真实地呈现出来。

如何实现美？我们在色彩管理技术上进行了突破，能够通过人工智能解读，快速完成高水平的配色与构图。此外，数字化喷印技术和色彩恒定技术的发展，可以通过机器快速喷印出人们自行设计的数字作品。这些都让“所见”真正变成了“所得”。

美，存在于现实空间，也存在于虚拟空间。

未来，消费者不仅可以获得实物，还可以同时拥有数字作品的正版认证。万事利将在现实与虚拟世界间完成互联互通，为用户提供多维度、多空间体验。

传播中华文化，拥抱时代机遇，引领未来潮流。万事利正通过数字化赋能，创新发展，不断前进。

为公众健康作出积极贡献

深圳华大基因股份有限公司副总经理 陈唯军

在疫情防控工作中，华大基因启动建设了新冠病毒核酸检测实验室，命名为“火眼”实验室。

“火眼”实验室建立后，提升了核酸检测能力。华大基因最大程度发挥科技优势，为开展大规模核酸检测创造了一体化综合解决方案。

“火眼”实验室一体化综合解决方案是华大基因应对突发重大公共卫生事件的首创模式。从第一座固定版“火眼”实验室落地武汉，到后来“火眼”实验室驰援海外，为积极参与国内外抗疫，华大基因不断创新，打造“火眼”机动检测整体解决方案，包括气膜版和翼舱版两种形式，以满足抗疫需求。

截至2021年6月底，华大基因新冠检测产品已覆盖超过180个国家和地区，累计在海外启动“火眼”实验室超过90个，分布在30余个国家和地区。

我们依托“火眼”实验室，不断深化全球合作，提高品牌知名度和国际

影响力。华大基因“火眼”实验室已经从中国走向世界，助力全球新冠肺炎疫情防控工作。

针对新冠病毒变异毒株，我们陆续研制了多款检测突变试剂盒，可以区分不同毒株，在两小时内即可确定感染者可能感染的病毒类型。

针对新冠病毒快速检测需求，我们又研制出快速核酸检测试剂盒，不到一小时就可以完成批量样本的快速检测，满足机场、海关等及时通关检测需求。为了适应更简单的居家自我检测需求，我们也研制了新型冠状病毒抗原检测试剂盒，15分钟内便能完成全部检测。

华大基因借助“火眼”实验室积累的经验，目前已推进多项公共卫生项目实践，而且仍在不断创新研发。展望未来，“火眼”实验室将争取更大力度赋能公共卫生事业，为公众健康作出积极贡献。

以创新提升企业综合实力

润泽科技发展有限公司董事长 周超男

近年来，我国数字经济发展较快，在国民经济中的地位进一步凸显，成为经济增长的重要推动力量。新的环境特征和新的需求特点给品牌建设带来了机遇，也提出了挑战，品牌发展呈现广阔前景。

润泽科技发展有限公司创立于2009年，以高效、高性能、可持续经营的理念，为客户提供更加专业、优质的数据中心基础设施服务。历经12年发展，公司凭借在设计、建设、运维等方面的成熟管理体系及实践经验，为社会和用户打造稳定、安全、可靠的大数据关键基础设施，为多地数字经济发展提供支撑。

在数字经济时代推进品牌建设，企业主要有以下几个侧重点：

永葆初心。润泽科技自成立以来，便明确了“以数字服务战略，用战略赋能数字”为导向，聚焦国内数据中心关键业务，最终实现做更优质的数

据中心服务商的初心。

与时俱进。数字经济时代下，市场瞬息万变，面对消费者多样化的需求与激烈的市场竞争，品牌塑造要抓住时代机遇，与时俱进，创新性地借助数字化技术和手段，精准传播品牌信息。

丰富内涵。作为一家科技型企业，我们坚持以用户为中心，不断打造高标准的大数据中心关键基础设施，不断丰富企业的品牌内涵，传递价值，延续品牌生命力。

传承创新。一方面，要坚守品牌的文化基因，传承品牌核心价值理念；另一方面，也要关注现实需求，不断推进在服务、品牌营销、经营方式等方面的创新。

未来，润泽科技将继续坚持技术创新与服务创新，不断提升企业的综合实力，提高品牌的美誉度和影响力，把握数据中心发展机遇，在推动经济高质量发展中作出新的贡献。

持续助力国货品牌成长

美腕(上海)网络科技有限公司创始人、董事长 戚振波

美腕成立7年来，以电商直播间为主要平台，持续助力国货品牌成长，并积极开展公益直播，为乡村振兴贡献力量。与此同时，美腕积极协同电商平台，参与贯彻完善行业规范，健全行业诚信体系，推动直播电商行业的标准化建设。

美腕电商直播间积极推动多家老字号品牌走向大众，并助推近百个优质国货品牌成长为细分品类的领跑者。今年“双11”期间，直播间内的国货产品链接超过1300个。

过去一年，我们与媒体合作举办了“爱上中国风”“中国非遗日”“国风大赏”等国潮专场，助力中国传统文化和国货品牌的传播与发展。此外，联合上海时装周为中国设计直播带货，推动中国原创设计普及。

在日常直播运营中，我们积极参与与国家、地方、行业相关标准的起草制

定与试点执行，协助监管部门推动行业健康、稳健发展。我们参编了《直播营销服务规范》，创设了招商、选品、质检、合规、客服等细分职业，创造了更多就业机会。

直播之外，我们积极投身公益，助力推进乡村振兴，主动承担更多社会责任。立足直播间，我们开展了大量公益行动。今年“双11”期间，美腕电商直播间实施了10多项公益行动，通过与地方政府合作，为青海、新疆、山西等省份开展公益直播带货。我们援建了20所希望小学，并全程参与建设；捐赠“健康快车”，为偏远地区的妇女儿童提供免费健康服务。

未来，我们将继续深耕直播电商，帮助更多优质国货品牌、原创设计被看见、被体验。我们将继续坚守合规，积极承担企业社会责任，助力国货品牌发展，为乡村振兴贡献力量。

图①：万事利“杭州亚运会”主题产品套装。
图②：美腕直播基地内景。
图③：华大基因在国外建设的机场快速核酸检测实验室。
图④：微众银行外观。
图⑤：众邦银行大楼。
图⑥：润泽科技投资建设的京津冀大数据创新应用中心外景。

资料图片