

## 扎实推进乡村振兴重点工作

国家乡村振兴局政策法规司司长 陈洪波



“十四五”时期,我国“三农”工作进入全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的新发展阶段。我们要深刻认识和把握新发展阶段“三农”工作的历史方位和战略定位,坚持用乡村振兴统揽“三农”工作全局。

持续巩固拓展脱贫攻坚成果。健全和完善防止返贫动态监测和帮扶机制,坚决守住不发生规模性返贫底线。支持脱贫地区发展乡村特色产业,切实提高脱贫人口收入。保持主要帮扶政策总体稳定,对于国家乡村振兴重点帮扶县,要从财政、金融、基础设施、公共服务等方面给予集中支持。

面给予集中支持。

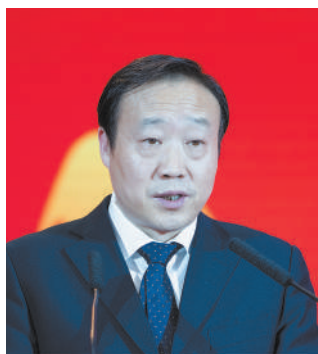
推动实施乡村建设行动。把握好乡村建设的时度效,坚持数量服从质量、进度服从实效,求好不求快。建立健全乡村建设行动专项推进机制,开展乡村建设示范县、示范镇和示范村创建。着力抓好农村人居环境整治提升改造,稳步提高卫生厕所普及率。因地制宜建设污水处理设施,推进农村生活垃圾收运处置体系建设。

加强和改进乡村治理。加强乡村基层组织,建立健全党组织全面领导下的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,探索推进把乡镇建成乡村的治理中心、服务中心、经济中心,提升社会管理服务能力。健全常态化驻村工作机制,派强用好驻村第一书记和工作队,引导基层干部在乡村振兴中发挥更大作用。

加快发展农村社会事业。组织开展县乡村公共服务一体化试点示范,重点在一体化地方标准、体制机制和政策体系、农村公共服务供给模式等方面改革探索。组织开展农村公共服务发展状况评价,加快建立农村社会事业评价指标体系。

## 以品牌建设助力高质量发展

重庆市璧山区委书记 秦文敏



璧山区是成渝地区双城经济圈的重要枢纽,是西部(重庆)科学城的核心片区,重庆第二国际机场即将在璧山开建。璧山区区位优势明显,产业基础厚实,生态环境秀美。

近年来,璧山区委、区政府坚持把品牌建设作为推动高质量发展、创造高品质生活的重要抓手,着力从产业、城市、乡村三个维度挖掘品牌价值,倾力打造璧山品牌、品牌璧山。

做靓科技创新品牌,提升产业厚实度。璧山区牢固树立“创新是第一

动力”的理念,深入实施“质量立区、品牌兴区、知识产权强区”战略行动。全区集聚了比亚迪、康佳、中科曙光等一批质量品牌创新企业,涌现出一批品牌产品,初步形成智能装备、新能源汽车、新一代信息技术、大健康四大产业集群。

做靓公园城市品牌,提升城市美誉度。近10年来,璧山区突出“15分钟步行半径”,加快构建多类型、多主题的城市公园体系,累计建成35座城市公园。璧山区城区人均公园绿地面积达47.8平方米,城区植物品种超过3000种,先后获得国家园林城市、中国人居环境范例奖、全国首批国家生态文明建设示范区等“国字号”名片。

做靓城乡融合品牌,提升乡村知名度。璧山区以“党建引领+”为抓手,着力打造基层治理品牌。以现代都市农业为重点,以高标准农业生产加工基地为支撑,加强农业品种、品质、品牌建设,输出了来凤鱼、璧山兔、有友凤爪等地理标志品牌,培育了三合茶叶、大路黄花等特色资源品牌。

## 立足资源禀赋做大特色产业

安徽省六安市委常委、宣传部部长 李敏



近年来,党中央高度重视生态文明建设。六安始终践行“两山”理念,做大特色产业。如今六安已经成为长三角地区重要的生态屏障,成功创建国家森林城市、全国森林旅游示范市。

同时,六安立足资源禀赋,在中南部浅山区域,打造六安茶谷。将茶采摘、茶体验、茶餐饮、茶文化、茶休闲与景区旅游融为一体,今年产值达40多亿元,六安茶谷品牌价值达522.47亿元。在北部沿淮沿淠区域,打造淠淮生态经济带。淠淮沿线稻虾综合种养

今年产值达30多亿元。在江淮分水岭地区,打造江淮果岭。建成设施果园3万亩,千亩连片基地14个,今年产值达26亿元。在西南部深山区,打造西山药库。中药材种植面积16万亩,千亩连片基地14个,今年年产值达60亿元。

在培育经营主体上,六安实施“138+N”工程,培育一批农村产业发展带头人,推行规模经营、主体经营和一二三产业融合经营三种模式,发展壮大茶叶等八大特色产业,实现综合产值366亿元。

六安旅游资源丰富,全市旅游年收入突破300亿元。金寨县大湾村等4个村成功创建美丽乡村;金寨县成功创建国家级休闲农业和乡村旅游示范县;创建霍山县太平畈石斛小镇等5个农业产业强镇。

六安着力建设特色产业基地。六安瓜片、霍山黄芽进入中欧地理标志协定互认互保产品清单;认证无公害农产品109个、绿色食品502个、有机农产品224个、农产品地理标志9个。

图①:安徽六安市金安区桃园村发展菊花种植产业,带动村民增收。

田凯平摄(人民视觉)

图②:山东淄博市临淄区农村新貌。

资料图片

图③:西凤酒智能包装生产线。

资料图片

图④:重庆璧山秀湖公园。

资料图片



## 2021中国品牌论坛

# 服务社会 彰显品牌担当



## 深入开展农村环境全域治理

中国社会科学院农村发展研究所所长、研究员 魏后凯



建设现代化的美丽宜居新乡村,必须把农村环境治理放在更加突出的位置,以农村人居环境整治提升和农业面源污染治理为主抓手,推动农村环境治理向全域化、多元化、长效化和数字化转型,全面提高农村环境质量和水平。

树立全域治理理念。在全域治理视野下,应统筹农业面源污染治理、农村人居环境治理、水土环境治理和小流域治理,推动农村环境治理从局部村庄整治转向全域治理;要畅通部门和地区间沟通机制,加强各项政策的协同,提高农村环境治理规划科学性和实施效果;继续

深化开展村庄清洁行动,加快推进农村生活垃圾分类和无害化处理、建筑垃圾收集和资源化利用、农村厕所粪污治理,重点加快农村生活污水治理梯次推进工作。

探索多元治理模式。各地应从实际出发,实行分区分类差异化推进策略,积极探索多元化的治理模式。在进一步加大政府投入的同时,要制定更加优惠的激励政策,鼓励各类企业积极参与农村生活垃圾、污水处理、地下管网等设施建设和运营,吸引社会资本进入,推动形成多元共治的新格局。

建立长效治理机制。要加大财政资金投入,建立财政支持农村环境整治资金投入稳定增长机制和财政平衡机制。坚持建管并重、防治结合,充分发挥政府和市场的合力作用,积极调动村集体和农户的积极性,建立健全农村环境设施共建共管机制和管护运营长效机制。

提高数字治理水平。要抓住当前信息化发展的历史机遇,加快推进数字乡村建设,并积极开展智慧村庄试点,用数字化赋能农村网格化管理。

## 以数字化助力推进乡村振兴

山东省淄博市委书记 江敦涛



近年来,淄博抢抓新风口、植入新变量,坚持数字赋能、换道超车,聚力建设智慧共享“云大脑”、高效优质“云产业”、区域中心“云市场”、便捷普惠“云金融”、新型服务“云乡村”,被农业农村部批准为国家农村改革试验区。

以数字化赋能农业产业全链条,开辟农业高质高效的新通道。深入实施数字农业农村“十大工程”,在生产加工环节打造数字大田、数字牧场、数字果园、数字加工车间,推动农产品优质优产;在仓储物流环节打造京津冀和长三角之间

的绿色智慧冷链物流基地,推动农产品高质快速通达;在市场营销环节打造“线上+线下”双节点城市,实现农产品优品优价,打通“产业互联网+消费互联网”完整链路。

以数字化赋能农村治理全领域,打造乡村宜居宜业的新范式。分级推进智慧城市、智慧小镇、智慧村居建设,推动村级党组织体系与网格化治理体系、数字化治理手段充分融合,聚焦农村经济发展、美丽乡村建设、人居环境整治等主题,构建形成了党建引领、资源共享、智慧高效的乡村治理新格局。

以数字化赋能农民生活全方位,绘就农民富裕富足的新画卷。聚焦“农民富”,积极推广“党支部+合作社+农户+数字化”模式,不断巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接;聚焦“生活优”,大力推行“互联网+服务”,提供智慧教育、智慧医疗、智慧养老等服务;聚焦“内在美”,加快推进新时代文明实践中心建设等六大工程,汇聚起了乡村振兴的强大合力。

## 推进传统品牌创新性发展

西凤集团党委书记、董事长 张正



当前,在经济全球化的市场竞争中,品牌是企业高质量发展的核心要素,是企业重要的无形资产,是振兴民族工业的强力支撑,更是打造百年品牌、推动企业持续壮大的基石。

西凤酒拥有独特的历史文化、工艺文化、品牌文化。它凝结着一代代企业员工锐意改革、守正创新的奋斗精神。“中华老字号”“中国驰名商标”“国家原产地域保护产品”“国家地理标志产品”等称号是对西凤酒改革发展的肯定,更是对传统白酒品牌走好传承与创新之路

的激励。

西凤集团以品质作为企业生命力核心,大胆创新,实施技术升级改造,引进互联网、人工智能等科技手段,建设从原粮种植到制曲制酒,从品评勾兑、产品灌装到仓储物流的全产业链数字化、智能化工厂体系。建成全自动化智能酿酒车间,推进酿酒工艺革新,让规范化、标准化、流程化助力生产品质提升。与此同时,建立系统化、全方位、可溯源、严管控的食品安全体系。成立酿酒原料品质安全研究院,建设专属品质高粱种植基地,实现从餐桌到田园的溯源管理。

近年来,西凤集团积极抢抓“一带一路”建设等重大机遇,深度挖掘蕴含于酒中的历史文化基因,依托“西凤老街”和“西凤酒博物馆”,打造工业遗产旅游专线,以文化之力赋能品牌发展、以文化之力赋能商业消费、以文化之力助力经济发展,让世界了解中国,了解中国品牌,推进传统品牌的创造性保护与创新性发展,推动企业高质量发展。

本版责编:商 畅 许丹 徐 阳

本版摄影:张武军

版式设计:汪哲平