

2021中国品牌论坛 特别报道

推动中国品牌建设跨上新台阶

——2021中国品牌论坛成果综述

本报记者 韩鑫 邱超奕

11月30日,由人民日报社主办的2021中国品牌论坛在北京举行,政府主管部门代表、企业负责人、专家学者齐聚一堂,围绕“加强品牌建设 推动高质量发展”主题展开广泛研讨、深入交流,共话中国品牌未来发展。

中国品牌实力提升,品牌经济不断壮大

国广核集团有限公司党委副书记李历说。

绿色成为品牌建设的鲜明底色。在河北雄安新区,累计造林3.2万亩,助力打造千年秀林;在广东深圳,地铁9号线工程创新应用39项绿色建造技术,减少对自然保护区的影响……在中国建筑集团党组书记、董事长郑学选看来,打响“中国建造”品牌,必须坚定不移走生态优先、绿色发展之路,以绿色发展催生新动能。

伊利集团副总裁张铁鹏介绍,为助力实现碳达峰、碳中和目标,企业专注于各个细

节,小到连一个吸管都不放过。“伊利金典的吸管采用FSC森林认证原料制作,虽然成本高,但可在3至5个月内自然降解,实现对自然环境零污染。”

践行社会责任成为品牌共识。“在抗击疫情中,华大基因在武汉启动建设了‘火眼’实验室,为开展大规模核酸检测提供了解决方案。”深圳华大基因科技有限公司副总经理陈唯军说。中国保利集团有限公司党委书记、董事长刘化龙介绍,保利在“十三五”期间累计投入扶贫资金及引进帮扶资金均

超10亿元,助力8个贫困县脱贫摘帽。

新兴品牌在市场竞争中加速涌现。“从广东江门外江边的一条小巷内起家,发展到在国内外60多个城市开设超过800家门店。”喜茶高级执行副总裁邵钰说,对于产品品质的持续追求,让企业逐渐建立起自身的品牌影响力。在直播电商的大潮中,以美腕为代表的网络科技品牌兴起。“成立7年来,平台持续助力国货品牌成长,并积极开展公益直播,为乡村振兴贡献力量。”美腕网络科技有限公司董事长戚振波说。

根据最新发布的“2021年最具价值全球品牌100强”榜单,18个中国品牌上榜,稳居全球第二,合计贡献价值上升到14%,中国品牌实力更强、成色更足。

不断加强品牌建设,塑造发展竞争优势

“一流企业做标准。”恒洁卫浴集团首席执行官丁威说,恒洁坚持以原创研发促品牌提升,先后建成智能研发实验室等三大研发实验室,一举成为智能坐便器行业标准起草单位,50多份国家和行业标准的参与制定者,赢得了技术标准话语权。

加强品牌建设,助力经济高质量发展。“强化品牌意识,加强品牌建设,发挥品牌引领作用,是推动经济高质量发展的内

在要求。”商务部副部长任鸿斌介绍,通过持续支持老字号,举办全国“双品网购节”等活动,高质量举办广交会、进博会、服贸会、消博会等大型展会,一批中国品牌迈出新步伐、跨上新台阶,也有力促进了商务事业高质量发展。

近年来,国有企业特别是中央企业大力推进品牌建设,不断增强品牌实力。“中央企业是经济高质量发展的‘主力军’和

参与全球品牌竞争合作的‘国家队’,要在更广领域和更高层次开展竞争合作,努力构建与国家经济实力相匹配的品牌实力和影响力,使企业真正强起来、优起来,更具核心竞争力。”国务院国资委秘书长彭华岗说。

作为品牌建设的主体,越来越多民营企业正在为品牌强国建设添薪续力。全国工商联副主席李兆前表示,中国经济进入高质量发展阶段,民营企业要抓住时代机遇,适应高质量发展要求,着眼于满足人民日益增长的美好生活需要,打造更多基业长青的“百年老店”。

更好提升品牌价值,向品牌强国不断迈进

控,品牌影响力和认可度明显提升,品牌效益日益显现。

“以品质作为企业生命力核心,大胆创新,才能为品牌提升注入动力。”西凤集团党委书记、董事长张正说,公司引进互联网、人工智能等新技术,建成了首个全自动化智能酿酒车间,让产品品质更有保障。

“让更多市场主体共享生态红利,才能为高质量发展贡献更大品牌价值。”京东消费及产业发展研究院院长刘晖介绍,京东创新发展模式,凭借扎实的基础设施,高效的数字化、智能化供应链体系,全力支持中小企业拓销售、稳运营。

深耕质量,铸就品牌力量。“质量是品牌价值之源。”茅台集团党委副书记卓玛才让介绍,前不久,通过梳理企业自1950年以来的文书档案发现,“质量”是重复率最高的词之一。茅台将总结经验,在更高层次、更广范围进一步强化质量意识、深化质量理念,以质量打造走向世界的“通行证”。

紧盯需求,服务美好生活。品牌承载着人民对美好生活的向往。中国移动通信集团党组书记、董事长杨杰说,近年来,中国移动创新动感地带时尚潮流的活动体验,拓展神州行实惠便捷的亲民服务,满足超10亿用户的高品质数智生活需要,在顺应消费升级

中塑造品牌价值。

多方努力,共助品牌建设。“品牌发展,环境是保障。”国家发改委秘书长赵辰昕表示,要进一步健全法律法规体系,加强信用体系建设,加大知识产权保护力度,打击假冒伪劣商品,切实保护好市场主体和消费者的合法权益,为品牌发展营造公平的市场秩序和健康生态。

科技部副部长邵新宇提出,将进一步增强企业技术创新与品牌工作的结合,引导企业大力实施科技创新与品牌战略,创造更多具有核心竞争力的科技产品。

十年树企业,百年树品牌。展望未来,与会代表信心十足——社会各方凝心聚力、形成合力,必将推动中国品牌建设迈出新步伐、跨上新台阶,为经济高质量发展作出新的更大贡献。



图①、图②、图④:嘉宾在2021中国品牌论坛现场认真听会、热烈讨论。
图③:嘉宾拍摄会场内的品牌风采展板。
图⑤:嘉宾在2021中国品牌论坛品牌峰会上作主题演讲。

本版责编:张音 周小苑 吴娜
本版摄影:张武军 翁奇羽
版式设计:沈亦伶

