产经观察·保障产业链供应链安全②

煤炭库存量大幅提升，天然气加快增储上产

稳定能源供应 保障用能需求

本报记者 冉永平 丁怡婷

大风、降温、暴雪！11月下旬，今冬第三轮寒潮到访全国多地。位于吉林长春市的华能九台电厂忙着安排煤炭接卸和翻烧，全力保障长春九台区900万平方米、56万居民的供暖需求。“每天用煤量在1万吨左右，比前两个月缓解不少。库存可用天数从最紧张时的7天提升到了15天以上。”副厂长顾跃华说。

能源安全事关发展安全、国家安全。冬季到来，冷空气活动频繁、势力偏强，加上枯水期水电出力有限，全社会用能需求有保障吗？就当前能源保供进展，记者进行了采访。

能源保供取得阶段性成效

11月24日电厂存煤达到1.49亿吨，比10月底增加逾4000万吨

“过去我们用煤只需要对接内蒙古东部地区，今年9、10月份供给最紧张时，跑遍了山西、内蒙古、陕西等地，跟以前联系过的煤厂，一家家打电话，就为了能多装些煤炭。”顾跃华告诉记者，9月份煤炭供给最紧张的时候，5000大卡动力煤日涨幅达到100元/吨，电厂综合采购标煤单价接近1600元/吨，发一度电亏损两毛多。

中国电力企业联合会的数据显示，今年前三季度，五大发电集团平均到厂标煤单价同比上涨39.1%。

为扎实做好能源保供工作，有关部门采取了加速释放煤矿优质产能、推进天然气增储上产、深化燃煤发电上网电价市场化改革等一系列举措，推动相关工作取得阶段性成效。10月份以来，市场供需矛盾趋于缓解。

电厂存煤快速提升。11月份以来，全国统调电厂日均供煤达到810万吨，较去年同期增加超过30%。11月24日电厂存煤达到1.49亿吨，比10月底增加逾4000万吨，可用24天。“10月中旬以来，车间每天发运的万吨煤炭列车都在11列以上。特别是11月份以后，每天装车量最低都在1200车以上，最高一天达到1700多车。”中国铁路呼和浩特局包头货运中心大牛地车间副主任梁剑说。

“四季度，华能伊敏煤矿新增合同量20万吨、陕煤集团来煤5万吨……”顾跃华告诉记者，在有关部门的协调下，九台电厂有了新煤源。据了解，目前全国发电供热企业煤源全面落实，中长期合同签订率基本实现全覆盖。

天然气增储上产。中国石油长庆油田日产气量攀上1.3亿立方米，中国海油加快江苏、浙江、珠海等3座液化天然气接收站扩建，我国中东部地区最大储气库“文23”储气库超额完成年度注气任务、有效工作气量达27.7亿立方米……天然气行业企业积极保供，11月以来，全国天然气日供应量已达到10亿立方米以上，增幅达11%。从储备情况看，供暖季全国可形成储气量270亿立方米以上，目前各大地下储气库已陆续开始采气，为冬季调峰保供发挥作用。

用电秩序保持稳定。截至11月6日，除个别省份、局部时段对高耗能、高污染企业采取有序用电措施外，国家电网经营区域有序用电规模接近清零。11月4日，南方电网全网未实施有序用电，这是自5月10日以来的首次。

能源供需失衡原因复杂

前期部分煤炭产能释放受到影响，火电需求又快速增长

9月以来，国内煤炭价格持续上涨、屡创新高。煤炭供需为何突然紧张起来？

在中国煤炭运销协会副理事长石瑛看来，这其实是一个累积的过程。需求方面，今年我国经济持续稳定恢复，电力需求快速增长。但不巧的是，今年水电来水偏枯、出力明显不足，火电承担了更多兜底保障功能，进而拉动煤炭消费增长。

数据显示，截至10月底，水电当月发电量连续5个月负增长。今年前10个月，全国规模以上电厂火电发电量同比增长11.3%，火电机组以不到60%的装机容量承担了超过70%的发电量。

对比之下，前10个月原煤产量的增速仅为4%。“-0.2%、-1.8%、0.6%、-5%、-3.3%、0.8%、-0.9%、4%”，这是今年3月以来各月原煤产量的增速。除了10月份，其他月份或负增长或微弱正增长。行业人士分析，这背后的原因是多方面的：安全、环保监管力度加大，使以往一些煤矿超能力生产现象得到遏制；个别地方运动式“减碳”，部分煤炭开发建设和产能释放受到制约；一些金融机构今年以来对煤炭企业限贷、抽贷，煤炭行业融资较为困难，部分产能难以有效释放。

以往，每年9月中下旬到10月，能源行业迎峰度夏基本结束、冬季用电高峰还未到来。为何今年这一时段，煤炭供给会紧张？

“9、10月份是冬季保供‘累库’的阶段。前期煤炭供不应求，贸易商、港口、电厂等各个环节都在‘吃’库存，到了9月份，电厂存煤已经达到历史同期最低水平。各方都很着急，纷纷加入‘抢煤’行列，使得供需形势更加紧张，价格随之上涨。”石瑛还补充说，此轮煤价上涨，也有国际货币宽松局面下输入性通胀压力显著增大的因素。

的确，不仅在国内，今年以来，国际石油、天然气、煤炭等大宗商品价格普遍上涨。澳大利亚纽卡斯尔港动力煤价格一度高达253.6美元/吨，是2020年低点时的4倍；原油从2020年最低40美元/桶以下一度涨至80多美元/桶；9月底，英国天然气价格同比上涨了2.5倍以上……

“疫情防控期间，全球经济按下‘暂停键’，能源需求断崖式下跌，能源生产和投资大幅缩减。今年以来，世界经济不断回暖，加上极端天气频发，能源需求屡攀新高，最终导致全球性供需失衡和价格高涨。”国研中心资源与环境政策研究所研究员郭焦锋认为，虽然目前许多国家已采取措施应对能源短缺，但价格上行对全球能源供应的刺激作用略有滞后，未来几个月供需基本面失衡还可能延续。

能源稳定供应有基础

核增煤矿产能，加强运输协调，发展清洁能源

初冬深夜，山西朔州市平鲁区，气温已降至零下16摄氏度。但在中煤集团平朔东露天矿，穿孔、爆破、采掘、运输、排土等环节上的300余名操作人员，以及百余台大型特种工程设备却干得热火朝天。从地下200米开采出的煤炭将通过铁路发往秦皇岛港口。

“11月20日创造了单日火车外运10列的最高纪录，目前每天还有300多辆汽车往外运煤，运量同比增加23%。”东露天矿生产矿长董淑斌告诉记者。

近期，随着气温下降，我国北方地区步入冬季用煤高峰期。气象部门预计，受“拉尼娜”现象影响，冬季中东部大部地区气温偏低的概率较高。石瑛分析，预计今冬明春煤炭需求尤其是发电供热用煤需求将比较旺盛，高峰时段局部地区供需偏紧，“在有关各方的共同努力下，全社会煤炭库存还在继续增加，为确保电煤的稳定供应奠定了坚实基础。”

国家发改委新闻发言人孟玮介绍，国家发改委将进一步发挥煤电油气运保障工作部际协调机制作用，在确保安全的前提下，督促核增产能煤矿按照核增后的生产能力组织生产；加强煤炭中长期合同履约监管，进一步提升履约水平；加强运输协调，确保煤炭运到需要的地方，确保广大群众温暖过冬。

受当前全球天然气供需形势紧张、气价暴涨影响，预计今年供暖季全国天然气供需总体紧平衡，高峰时段部分区域供需矛盾可能较为突出。“接下来，我们将加强对北方取暖地区的供气保障，高峰期通过组织‘南气北上’、加大储气动用等举措，增加北方地区资源供应，对供应偏紧地区加强调度保障。”孟玮说。

煤炭、油气之外，还有一批清洁能源“整装待发”、助力能源保供。前不久，国家电投“暖核一号”在山东海阳市投运，核能供暖范围覆盖海阳全城区，惠及20万居民，海阳也成为全国首个“零碳”供暖城市。近期，还有一批大型风电光伏基地项目在内蒙古、甘肃、青海、宁夏等地集中开工，装机总规模近3000万千瓦，比三峡电站的装机容量还大，投产后将为经济社会发展提供更多优质的绿色电力支撑。

同时要看到，能源系统品种繁多，在推动能源绿色低碳转型的大背景下，更应把握和平衡好各品种能源在不同时期的定位。“实现‘双碳’目标，需要付出长期努力。当下新能源随机性、波动性的问题还未完全解决，我国的能源资源禀赋仍以煤为主。”郭焦锋认为，煤炭消费增长要严控，但也要避免“一刀切”限电限产或运动式“减碳”。

“随着工业化城镇化推进，我国能源需求还会继续增长。当下要提高清洁能源比重、推进先进储能技术规模化应用，也不能忽视煤炭清洁利用、国内油气勘探开发和储备能力建设。总之，能源的饭碗必须端在自己手里。”郭焦锋说。

上图：国家能源集团准能集团哈尔乌素露天煤矿的电工冒雪检修设备。

郭蕴文摄

观象台

从投影仪热销看企业适应需求变化新作为

李心萍

居民消费持续升级为我国制造业带来了转型升级的广阔空间。只要企业立足自身优势、及时发现需求变化、敏锐捕捉市场机遇，就能不断收获新的增长点

前不久，为方便孩子在家上网课，笔者打算购买一台家用投影仪。走访线下门店、浏览电商平台后颇为意外地发现，过去多为商用的投影仪如今已成为家用电器领域的热销品。一查数据，果不其然：上半年，我国投影仪出货总量达227万台，同比增长32.4%。

过去，投影仪一般由企业机构、政府部门购买，行业需求稳定、增幅也较为平缓。近年来，投影仪开始“飞入寻常百姓家”，销售增速大幅提升。今年上半年，家用投影仪的销量就达到168万台，占整个行业产品销量的74%，成为支撑行业发展的“主力军”。

一个成熟、稳定的“老行当”，为何能开拓新市场、收获新的增长点？我们不妨从投影仪的主要消费人群着手分析：一类是学生家长，疫情防控期间，一些孩子的课程改到了线上，不少家长出于保护孩子视力的考虑而选择购买投影仪；另一类则是年轻人，投影仪轻巧便捷、方便搬运，还能带来沉浸式的观影和游戏体验，在越来越多的年轻家庭中取代了电视。

其实，像投影仪那样，乘着消费需求升级的东风迎来新增长的行业并不少见。例如，随着人们在家打印学习和工作资料的需求走高，家庭打印机的市场热度日渐升温。再如，受直播带货行业不断壮大的影响，网络主播所需的小型打光灯、手机支架等也迎来了爆发式增长。

“风口”面前，能否把握住宝贵机遇，归根到底要看企业能否适应需求变化。再拿投影仪来说，要从企业走向家庭，轻便、简单、容易操作是关键因素。以前，供企业机构使用的专业投影仪需要专门的技术人员做好调试才能使用，设备也需摆放在相对固定的位置。如今，市面上常见的家用投影仪，无需幕布、不需安装，能自动校准、自动对焦、实现“傻瓜式”操作。此外，家用投影仪的操作系统也与智能手机基本类似，能像手机一样开机即用，还能连接网络获取不少影片资源。正是这种不同，让一些企业找到了发展空间。在家用投影仪这个新增长点上，有的传统大企业因转型较慢表现一般，反倒是一些科技型创业企业瞄准市场所需，率先让投影仪实现智能化、满足家用需求，进而快速抢占市场、实现后发赶超。

值得关注的是，投影仪行业的增长也为相关行业转型拓展了空间。比如，为应对电视机行业市场需求增势趋缓的挑战，一些家电企业已经将目光投向投影仪市场，立足自身过硬的制造能力，为企业开辟新的增长点。像人们印象中的传统家电企业海信，就已经占据我国激光投影机（也称激光电视）42%的市场份额。

投影仪的热销让我们看到，居民消费持续升级为我国制造业带来了转型升级的广阔空间。只要企业立足自身优势、及时发现需求变化、敏锐捕捉市场机遇，就能不断收获新的增长点。一家家企业更好适应、引领和创造新需求，不断提升供给体系的水平和质量，中国制造就会沿着高质量发展的轨道行稳致远。

新视点

城市公厕——

数量增加 功能拓展 服务提质

本报记者 丁怡婷

“氨气浓度：0.2ppm（ppm为浓度单位，即每百万个干空气气体分子中所含该种气体分子数）；室内湿度：58.5%……”在江苏宿迁市的一处智能公厕，系统后台自动识别室内氨气和硫化氢浓度，一旦超过标准就能自动开启除臭。不仅如此，公厕里手机充电设备、LED补光灯化妆镜、儿童洗手池等设施也一应俱全。

11月19日“世界厕所日”到来之际，与人们日常生活息息相关的公厕服务再次受到社会关注。住房和城乡建设部发布的数据显示，截至2020年底，全国城市和县城可提供公共服务的厕所数量达37万余座。

近年来，为更好解决市民“如厕难”问题，一些地方鼓励企事业单位、公共机构、商场、加油站等面向公众开放内部厕所。目前，全国社会单位开放厕所已达约8.1万座。江苏苏州市厕所开放单位在周边路段统一安装引导牌，相关信息也纳入了公厕电子地图，方便市民查找。

各地在增加城市公厕数量的同时，在设计上也更加注重精细化、人性化。比如在上海，中心城区基本完成打造“步行5分钟如厕圈”，全市70%以上公共厕所配置了无障碍通道等设施。青岛依托“点靓青岛”小程序，及时标注更新“公厕地图”。苏州在部分公厕增设了自动售纸机、手机充电站、自动擦鞋器、直饮水机等设施，进一步拓展公厕的便民服务功能。

住房和城乡建设部城市建设司相关负责人介绍，目前全国城市无障碍厕所约5.2万座。有近1万座城市公厕中专门设置了方便行为障碍者、老人等群体使用的第三卫生间，约占城市全部公厕数量的6%。同时，城市公共厕所设计标准也更加完善，女性厕位与男性厕位的比例标准由2016年底前的1:1提高至3:2，人流量较大地区为2:1。一些地方还推出了“潮汐公厕”，可实时调整男女厕位比例，提高厕所使用率。

城市公厕如何更加方便群众？北京市城市管理研究院高级工程师许春丽建议，可进一步增设24小时开放厕间，满足市民的夜间使用需求；配建环卫工人休息点，为环卫工人提供更加舒适的工作条件；提升城市公厕无障碍设施水平，重点关注公共厕所进出坡道、无障碍坐（蹲）便器、扶手等；增加第三卫生间多功能搁物板和儿童座椅，方便各类人群使用。

本版责编：**韩 鑫**

资讯速递

安全生产培训专项整治启动

本报电 （记者**邱超奕**）日前，应急管理部决定自2021年11月至2022年10月，开展安全生产培训“走过场”专项整治，重点整治安全培训机构擅自改变教学内容、举办“包过班”、考试机构参与考生作弊等违法违规行为。应急管理部要求，对培训机构、考试机构和考试点进行全覆盖执法检查，并鼓励社会公众通过“12350”举报专线、政府网站举报窗口等渠道，举报安全生产培训和考试违法违规行为。

“双11”期间快递量同比增长18.2%

本报电 （记者**李心萍**）国家邮政局监测数据显示，今年“双11”期间（11月1日至16日），全国邮政、快递企业共揽收快递包裹68亿件，同比增长18.2%；共投递快递包裹63亿件，同比增长16.2%。邮政快递业加强与电商平台信息对接，共同落实“错峰发货、均衡推进”机制，同时在场地、车辆、分拣设备、信息系统等方面进行扩容和升级，储备和培训相关人员，提升行业的承载能力和运行效率，全力做好旺季服务保障工作，以满足人民日益增长的用邮需要。