

服务国家战略 做强网信品牌

中国移动通信集团有限公司党组书记、董事长 杨杰



国最大规模5G自动驾驶港口,落地全国最深919米的5G矿井,整体承建甘肃省数字政府项目,支撑全社会“上云用数赋智”。

建强基础设施“铸品牌”,构建高效能信息服务体系。中国移动构建以5G、算力网络、智慧中台为重点的新型信息基础设施,形成“连接+算力+能力”新型信息服务体系,助力中国速度向中国质量转变。建成全球规模最大的5G精品网络,提供高速、移动、安全、泛在的“连接服务”。构建网络与算力深度融合的算力网络,推动算力服务供给侧结构性改革,提供一点接入、即取即用的“算力服务”。

做优信息服务“强品牌”,赋能高品质美好数智生活。中国移动推广“心级服务”品牌,持续提高客户满意度、获得感。持续推进全球通、动感地带、神州行三大品牌迭代升级,满足超10亿用户的高品质数智生活需要。实施“C³三能——碳达峰碳中和行动计划”,升级“网络+”乡村振兴模式,支撑共建“一带一路”,助力我国品牌提升国际影响力。

中国移动认真贯彻落实“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”要求,勇担网络强国、数字中国、智慧社会建设主力军,全力打造网信事业大国重器。

聚力自主创新“树品牌”,支撑高水平科技自立自强。中国移动坚持标准引领,提升中国标准、中国方案的国际话语权,助力我国实现从2G跟随、3G突破、4G同步到5G领跑的跨越发展;加速技术突破,TD-LTE项目获国家科学技术进步奖特等奖;强化应用创新,拓展5000余个5G行业应用示范,打造全

叫响中国建造 实施精品工程

中国建筑集团有限公司党组书记、董事长 郑学选



建集团成功研发出万吨压力机、“空中造楼机”、竖向盾构机等重大建造设备,建成了全国首个5G智慧工地,全面掌握了单体建筑平移等全球领先的建造技术。正是依靠科技创新,近年来中建集团总体实力不断增强,排名2020年《财富》世界500强第十三位,全球最大投资建设集团地位更加稳固。

坚持走生态优先、绿色发展之路。中建集团加速布局建筑工业化,推进海绵城市、韧性城市、生态城市建设,投资建设了雄安新区千年秀林、内蒙古乌梁素海流域生态修复项目、武汉东湖深隧等一批环保工程,一张张绿色名片成为服务人民美好生活的底色。

积极参与高质量共建“一带一路”。中建集团在一个个海外项目建设中搭建起合作共赢的友谊桥梁,在130多个国家和地区建设了7000多个项目,用3年完成中巴经济走廊最大交通基础设施项目——巴基斯坦PKM高速公路。埃及新首都中央商务区项目,正在朝着“打造埃及新时代的金字塔和埃及现代化象征”的目标加速迈进。

中建集团将品牌影响力强作为创建世界一流企业的重要指标,自觉扛起“中国建造”品牌大旗,助力提升“中国建造”的品牌美誉度和全球影响力。

坚持以匠心致初心,以奋斗担使命,把每一个项目都打造成精品工程。从迎接八方来客的G20峰会主会场,到连接美好愿景的港珠澳大桥;从见证中国共产党孕育的北大红楼,到北京冬奥会27个场馆及配套项目,中建集团努力把每一个项目都建设为精品工程,打造了一系列中国建造名片。

将先进建造技术作为立业之基,以科技创新引领行业变革发展。中

丰富服务内涵 点亮品质生活

中国保利集团有限公司党委书记、董事长 刘化龙



光缆市场份额自2016年起全球第一。把握人民对“高质”的需要,丰富服务内涵。保利文化开发“保利云剧院”等线上文化业务平台,推出全球首套“5G电影传输自动化放映系统”。保利艺术博物馆被命名为首批中央企业爱国主义教育基地。推动健康、养老、育幼、物业等生活服务扩容提质。保利发展连续5年承办中国国际老龄产业博览会,构筑多维立体康养生态圈。保利发展旗下保利物业加强城镇综合治理、景区综合服务公共供给,荣获“2021中国智慧城市服务领先企业”。

把握人民对“高质”的需要,彰显品牌价值。保利发展以“居者有其屋”为愿景,截至2020年末,开发保障房项目163个,在20多个重点城市推进人才公寓建设。“十三五”期间,累计投入扶贫资金及引进帮扶资金均超10亿元,8个扶贫县全部实现脱贫摘帽。保利“星火班”“保利少年志”创新帮扶形式,点亮梦想,筑梦未来。

面向新征程,保利集团将继续当好人民美好生活的服务者,为增进社会民生福祉、提升人民生活品质贡献力量。

作为一家业务范围涵盖人民衣食住行和精神文化生活等方面的多元化央企,保利集团以高端、高质、高品为导向,推动高质量发展,助力高品质生活。

把握人民对“高质”的需要,推动创新发展。保利星公司开发的微流控芯片,广泛应用于环境保护、基因测序、食品安全等各个领域。保利中轻下属中国制浆造纸研究院,自主研发生产的载人航天器用导电纸,助力神舟十二号载人飞船成功飞天。中国食品发布食品真实品质认证,满足消费者对健康、安全的更高需求。保利华信长飞光纤,预制棒、光纤和



图①:中建集团自主研发的大国重器“空中造楼机”。

图②:保利和熹会的老人们在了一起读书赏画。

图③:通用技术大厦外景。

图④:位于深圳华侨城旅游度假区的欢乐海岸。

资料图片

加强技术创新 增强品牌效益

通用技术集团党组副书记、总经理 陆益民



强,为重点行业和关键领域提供高端核心装备最多的龙头企业,品牌影响力和认可度明显提升,品牌效益日益显现。

品质是品牌建设的核心。在医疗健康领域,通用技术集团牢固树立以患者为中心、以客户为中心的发展理念,坚持以奉献人民满意的医疗健康产品和服务为己任,构建以医疗服务为支撑,涵盖医药医疗供应链、健康管理、健康养老、康复治疗、金融服务等全服务链的大健康生态体系,对医疗机构实施集团化管控、专业化运营、企业化管理、协同化发展,打造布局结构优、创新能力强、质量效率高、品牌影响大的医疗健康产业集团,为建设健康中国、品牌强国作出积极贡献。

胸怀天下是中国品牌走向世界必须具备的视野格局。作为世界500强企业,通用技术集团积极践行构建人类命运共同体理念,积极担当企业公民的社会责任,坚持发展自己、兼济天下、造福世界,坚持将中国文化、企业文化融入品牌建设,讲好中国故事、企业故事,推动中国品牌、企业品牌走向世界。

通用技术集团聚焦先进制造与技术服务、医药医疗健康、贸易与工程服务三大主业,积极对接服务制造强国战略、健康中国战略、“一带一路”建设,加快建设具有全球竞争力的世界一流企业,持续加大市场宣传和品牌传播,彰显中央企业在建设品牌强国中的使命担当。

创新是品牌建设的核心。在机床装备领域,通用技术集团锚定世界一流机床装备企业的发展目标,全力推进机床领域关键核心技术攻关和产业链供应链自主可控,已发展成为国内机床行业中品种种类最多、服务领域最广、综合技术能力最

服务乡村振兴 树立品牌形象

中国农业银行党委副书记、行长 张青松



始终服务国家战略,持续打造有担当的品牌形象。农业银行将金融资源引入到科技创新、产业升级、绿色发展等重点领域,全力打造有担当、有温度的品牌形象;围绕服务构建新发展格局,全力做好畅通国民经济循环金融服务。

始终践行为民宗旨,持续打造有温度的品牌形象。农业银行致力于打造有温度、有品质的金融服务品牌,自觉站稳人民立场,主动倾听群众呼声,维护消费者权益,让人民群众在获取金融服务时有更多、更实在的获得感、幸福感、安全感。

始终坚持改革创新,持续打造有活力的品牌形象。农业银行坚持用改革创新破解发展难题,不断提升经营质效,激发品牌活力,从转变发展方式、完善治理结构、提升创新能力等方面,深化金融供给侧结构性改革,不断提升转型发展质效。

始终强化风险防控,持续打造有质量的品牌形象。农业银行在加快发展的同时,牢牢底线思维,把防范和化解金融风险摆在更加重要的位置,全力保持资产质量总体稳定,坚决守住不发生系统性风险的底线。

中国农业银行始终聚焦主责主业,致力追求卓越,在品牌建设方面深度耕耘、持续发力,初步打造了有特色、有担当、有温度、有活力、有质量的品牌形象。

始终坚守服务“三农”定位,持续打造有特色的品牌形象。农业银行自1951年成立以来,始终坚守服务“三农”战略定位,发挥了金融服务“三农”国家队和主力军的作用。下一步,农业银行将大力弘扬脱贫攻坚精神,以更实的措施推动更多资金和资源要素向县域、乡村流动,努力为缩小城乡差距、实现共同富裕贡献更多金融力量,全力服务乡村振兴。

深耕文旅主业 打造特色品牌

华侨城集团有限公司党委副书记、总经理 刘凤喜



的华夏艺术中心,到引领时尚先锋的当代艺术馆群、创意文化园;从大理古城、甘坑客家小镇,到成都黄龙溪欢乐田园……华侨城打磨出一系列拳头产品,不断抢得先机、赢得主动。

用创新塑造品牌。华侨城将创新作为打响品牌的关键一招,把热门电竞搬进欢乐谷,在水上举办电音狂欢节;顺德欢乐海岸PLUS开放共享,两年接待游客超2000万;在深圳欢乐港湾打造开放式声光电水秀,在锦绣中华实景打造3000平方米古风小镇……华侨城创新求变,提升核心竞争力,打造品牌新高地。

用文化擦亮品牌。华侨城发挥文旅主业特长,促进人民精神生活共同富裕。累计推出自贡中国彩灯大世界《百年辉煌》灯组等10余个红色文旅路线和教育基地、近20个红色文艺精品剧目;建设运营成都安仁南岸美村等近30个美丽乡村和特色小镇。打造中柬文化创意园、《吴哥的微笑》等国家文化出口重点项目,让中国元素亮相联合国生物多样性大会等国际舞台,推动文化走出去。

华侨城集团成立36年来,培育发展了具有市场竞争力的文旅品牌矩阵。华侨城着力深化品牌建设,实现高质量跨越式发展,跻身全球主题公园集团第三、亚洲第一,连续多年获评“全国文化企业30强”“中国旅游集团20强”。

用产品支撑品牌。华侨城秉承“优质生活创想家”品牌定位,深耕文旅,走特色品牌之路。在深圳湾畔的一片滩涂上,建成了以锦绣中华、世界之窗为代表的文化景观类主题公园。随后,从九地连锁欢乐谷,到东部华侨城,再到城市休闲综合体欢乐海岸;从普及高雅艺术

本版责编:李林宝 刘书文

本版摄影:张武军

版式设计:汪哲平