

## 深入推进央企品牌新发展

国务院国有资产监督管理委员会党委委员、秘书长 彭华岗



来,更具有核心竞争力。

开展品牌提升专项行动。贯彻落实中央部署要求,坚持统筹推进、分类指导,聚焦企业品牌建设薄弱环节,开展专项提升行动,不断加强系统研究、示范带动和交流推广,更加全面、更加深入地推进央企品牌新发展。

推动企业加强品牌引领。充分发挥品牌在改善供给结构、提高供给质量中的引领作用,大力实施品牌战略,将品牌理念真正融入企业重要决策和生产经营,逐渐形成上下联动、重点突出的品牌工作格局。

推动企业加快提升品牌管理水平。建立健全统一管理、分工协作、分级负责的全面品牌管理体系,注重品牌管理工作的整体性、专业性、持续性,不断形成母子品牌同频共振、互补发展的良性机制,促进品牌资产价值不断提升。

推动企业加速品牌国际化进程。积极融入国家形象塑造,参与国际重大交流活动,运用国际受众喜闻乐见的方式讲述央企品牌故事,不断增进世界对央企品牌的情感认同、理念认同、价值认同。

近年来,国务院国资委坚决贯彻习近平总书记重要指示精神,统筹谋划、积极推动中央企业品牌建设。制定印发一系列指导文件,将品牌工作纳入中央企业“十四五”发展规划纲要,组织开展品牌建设对标、联合举办中国自主品牌博览会等重大交流活动,不断营造品牌发展的有利环境。

中央企业是国家高质量发展的“主力军”和参与全球品牌竞争合作的“国家队”。要加快增品种、提品质、创品牌,努力构建与国家经济实力相匹配的品牌实力和影响力,使企业真正强起来、优起来。

## 为品牌强国建设添薪续力

全国工商联党组成员、专职副主席 李兆前



费诉求,树立良好的企业形象,打造基业长青的“百年老店”。

加强品牌建设,需要坚持创新驱动,提升品牌竞争力。要把自主创新作为培育品牌的内核,加大技术研发投入,加强关键核心技术和关键零部件研发,形成自主知识产权和品牌优势。

加强品牌建设,需要厚植文化内涵,丰富品牌价值。民营企业要坚定文化自信,从中华文化中汲取营养,将中华优秀传统文化和现代商业文明融入品牌建设中,赋予品牌丰富的文化内涵,不断提升品牌的文化附加值和美誉度。

加强品牌建设,需要拓展国际视野,推动中国品牌走出去。要通过积极打造国际知名品牌,提升国际影响力和话语权,讲好中国品牌故事,在更宽领域和更高层次开展国际合作。希望广大民营企业以维护中国制造、中国品牌的整体形象为己任,练好内功,形成合力,和国有企业一起打造中国品牌。

民营企业作为市场竞争的重要主体,也是品牌建设的重要主体,要发挥好主体作用,为品牌强国建设添薪续力。

加强品牌建设,需要坚持质量优先,夯实品牌基础。民营企业要抓住时代机遇,适应高质量发展要求,在提高产品质量和服务质量上下功夫;要着眼于满足人民日益增长的美好生活需要,加强诚信建设,完善服务体系,有效跟踪回应消

## 以自主创新建设一流品牌

中国核工业集团有限公司党组书记、董事长 余剑锋



务社会、造福人类,树立起有担当、负责任的企业形象,是打造世界级品牌的必由之路。中核集团把强核强国、造福人类作为自身使命追求,在企业发展壮大中勇敢扛起社会责任。坚持以人民为中心,在抗击疫情、脱贫攻坚、助力“双碳”等方面展现央企担当。派出282名医护人员逆行出征,支援武汉抗疫。发挥核技术优势,为228万套医用防护服、2011万副医用乳胶手套免费提供辐照灭菌服务。深耕脱贫攻坚,对口帮扶地区实现脱贫摘帽。

弘扬伟大精神,涵养品牌价值。富有内涵和传递价值的品牌能带给客户独特的品牌体验。中核集团广大干部、职工在爱国奋斗中弘扬伟大精神,勇做核事业的建设者、奉献者,培育形成了中核特色的品牌文化。组建“两弹一星”精神宣讲团,展现党领导中国核工业取得的伟大成就。近三年来,在全国巡回宣讲50余场,遍布20余个省份100多家单位,覆盖100余万观众。大力宣传我国核潜艇第一任总设计师、时代楷模彭士禄院士先进事迹,观众达1.1亿人次。

品牌是企业核心竞争力的重要体现。中核集团致力于打造自主创新的国核工业高质量发展。

坚持自主创新,筑牢品牌基石。核工业是高科技战略产业,坚持创新引领,是打造一流品牌、实现核工业高质量发展的根本路径。党的十八大以来,中核集团面向国家重大需求,坚持创新发展、安全发展,把核心技术牢牢掌握在自己的手里。

坚持服务社会,塑造品牌形象。服



## 2021中国品牌论坛

# 提升质量 夯实品牌基础

## 不断增强质量品牌竞争力

国家市场监督管理总局党组成员、副局长,国家标准委主任 田世宏



量比对、质量攻关、质量改进活动,增强质量品牌竞争力。

大力推动质量品牌示范创建,提升区域品牌发展水平。打造质量强市标杆,全国共有181个城市参与“全国质量强市示范城市”创建活动,31个城市获得命名,推动广大城市提升产业和区域发展质量。构建区域质量创新联盟,支持培育浙江“品字标”、深圳“圳品”等一批知名度、美誉度高的区域质量品牌。

加强质量基础设施支撑引领,增强质量品牌发展活力。大力实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度,加大企业标准“领跑者”培育力度。截至目前,已经实施自我声明公开的企业标准超过200万项,有力激发企业增品种、提品质、创品牌的内生动力。

强化质量监管执法,营造品牌发展的良好环境。严守安全底线,狠抓食品药品安全监管,加强特种设备和工业产品质量安全监管,加强质量安全风险监测预警,加大产品质量监督抽查力度,实施民生领域“铁拳”行动,严厉打击假冒伪劣违法行为,完善消费者权益保护制度。

一个优秀品牌的打造,需要把握住标准、质量、创新、信誉和文化等关键要素。国家市场监督管理总局全面实施质量强国战略,着力从4个方面下功夫,大力推进质量品牌建设。

深入开展质量提升行动,促进企业品牌成长壮大。连续开展4届中国质量奖评选表彰工作,创造了一系列具有中国特色的先进质量管理方法和模式,打造具有国际竞争力和影响力的“国家质量名片”。联合相关部门,聚焦消费品、原材料、服务业等九大领域扎实开展质量提升专项行动,引导企业大力实施质

## 着力打造开发性金融品牌

国家开发银行党委副书记、行长 欧阳卫民



突出的领域,助力破解经济社会发展中的不平衡不充分问题,扎实推动共同富裕。

持续优化信贷结构,聚焦重点领域加大支持力度,实现精准滴灌、直达实体。主动让利企业,促进金融与实体经济良性循环。大力发展科技金融,设立科技创新和基础研究专项贷款,支持打好关键核心技术攻坚战。推广制造业合作计划,推进重点产业链金融服务,助力先进制造业和战略性新兴产业发展。

主动开拓业务“蓝海”,在科技创新、生态环保等领域打造新的业务增长点。提出“融资成本更低、融资效率更高、资金更可持续”3个标准,做实政策引领融资,统一模式融资、大额批发融资、长期稳定融资“四类融资”,提升开发性金融服务质效。坚持从战略层面正确把握财务和业务的关系,严守成本、同业“两条底线”,明确保本微利边界,努力实现服务战略、风险防控和财务可持续的多目标平衡。建立健全一套说得清、行得通、真管用的制度体系,规规矩矩办银行、踏踏实实做业务。

国家开发银行是以服务国家战略为己任的开发性金融机构。在推进品牌建设过程中,我们着力推进以下几方面工作,打造开发性金融品牌。

将完整、准确、全面贯彻新发展理念落实到服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革的全过程,为经济社会发展战略重点领域和薄弱环节提供高质量金融服务。践行以人民为中心的发展思想,加大力度支持人民群众“急难愁盼”问题

## 绿色智慧能源引领低碳美好生活

国家电力投资集团有限公司党组副书记、总经理 江毅



了国内商用核能供暖的“零突破”,为实现能源绿色低碳发展提供了核能综合利用样板。该项目供暖面积覆盖海阳全部城区,惠及20万居民,每个供暖季预计节约原煤10万吨,减排二氧化碳18万吨,做到了居民供暖价格不增加、政府财政负担不增长、热力公司利益不受损、生态环保效益大提升,为推动山东半岛能源结构升级、更好服务和改善民生贡献了国家电投方案。

除了打造“核能+”系列品牌以外,国家电投将综合智慧能源作为未来重要增长极,自主研发智慧能源大脑“天枢一号”推进能源网、政务网和社群网三网深度融合。安徽小岗村综合智慧能源项目一期已全部建成,成为农村绿色发展的示范标杆,综合智慧产业迈入高质量发展快车道。国家电投自主品牌“氢腾”百千瓦级氢燃料电池电堆,其核心指标已达到国际领先水平。今年11月18日,搭载“氢腾”的氢燃料电池混合动力公交车正式上线,首批氢燃料电池公交车已于今年4月18日亮相博鳌亚洲论坛,2022年还将为北京冬奥会提供30辆氢能公交车。

品牌竞争力是企业最持久的核心竞争力。当前,我国在能源领域已有许多开创性实践、引领性品牌走在世界前列。国家电投“国和一号+”是依托国家重大科技专项“国和一号”平台打造的集核能供热、海水淡化、核风光储综合智慧能源系统、智慧多能管控平台等于一体的“核能+”商业模式创新项目,也是核能行业智慧核能综合利用示范项目。

今年11月9日,国家电投具有完全自主知识产权的核能零碳供热技术“暖核一号”在山东海阳提前6天投运,实现

图①:“华龙一号”全球首堆示范工程。  
图②:国家电投办公大楼。

资料图片

本版责编:商 畅 许丹 徐 阳  
本版摄影:张武军 伊 霄  
版式设计:张丹峰