

2021年,143家中国企业入围世界500强

为高质量发展贡献品牌力量

本报记者 邱超奕 韩鑫

国际国内,两份成绩单,见证着中国品牌的成长——2021年,143家中国企业入围世界500强,居世界第一;今年“双11”期间,京东上百个国货品牌成交额增长超8倍,百度国货搜索热度创近3年来最大涨幅。

习近平总书记高度重视中国品牌建设,明确要求“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌强国建设指明了努力方向、提供了根本遵循。

企业好,经济就好。立足新发展阶段,贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,加强品牌建设十分必要、正当其时。

创新引领,增强创造实力

创新是第一动力、源头活水。世界首台空中造楼机、世界最大矩形盾构机、世界最薄不锈钢箔……在中国制造向中国创造转变的过程中,越来越多中国企业以创新铸品牌,提升核心竞争力。

开放合作,聚创新合力。从2015年投影仪产品成为“爆款”,到2021年居于投影品牌榜前列,受益于京东协同创新产业链,专精特新企业极米科技表现亮眼。目前,京东与近70%的专精特新企业开展合作,提供智能供应链及物流等一站式数字化技术服务,帮助企业放大创新效益。“京东已成为众多中小企业走向专精特新的重要伙伴。”京东消费及产业发展研究院院长刘晖说。

“单则易折,众则难摧。”当前,更多中国品牌从“单兵作战”转向协同创新。在第130届广交会上,格兰仕携手惠而浦,展出全屋智能家电解决方案。强强联合、战略合作,将进一步增进优势互补,带来更多创新成果。目前,格兰仕在10多个国家设立了研发中心和分支机构,产品覆盖近200个国家和地区。

矢志攻坚,铸大国重器。今年1月,第一台“华龙一号”核电机组投入商运。“核电最关键最核心的技术一定要立足自主创新、自立自强。”中核集团党组书记、董事长余剑锋说,中核集团瞄准世界科技前沿,面

向国家重大需要,把核心技术牢牢掌握在自己手里。

取得一系列突破性、标志性重大成果的背后,是“华龙一号”研发团队近20年的科研攻关。2021年,以“华龙一号”、巴基斯坦卡拉奇2号机组、山东石岛湾高温气冷堆为标志,我国在三代乃至四代核电技术领域跻身世界前列。

作为体育品牌,安踏集团正大力构建线上线下一体化仓配网络。在线上,通过物流数字化加强用户分析,精准分配库存;在线下,广泛运用AGV(自动导引运输车)等,发货效率提升30%。今年“双11”期间,安踏发货超过1300万单,智慧物流为消费者提供了更优质的购物体验。

精益求精,推动质量提升

质量是品牌的生命,确保质量安全、提升质量水平,是中国品牌迈向高质量发展的重要前提。

高质量,源自始终如一的坚守。1951年建厂至今,茅台从39名员工、年产75吨的“小作坊”,成长为4万多名员工、5.6万吨年产能的大型现代企业。“70年来,每次产能提升,首先要确保产品品质。”茅台集团党委书记、董事长丁雄军相信,质量是企业发展的命脉。

茅台推动“大质量”管控向全公司覆盖,如今在29个制酒车间、7个制曲车间以及包装、供应等重要环节,设立了39名质量专员、13名质量督导员、近300名专职检验员和2300余名兼职检验员。

高质量,源自专注投入的匠心。伊利创新开发了智慧牧场大数据分析应用平台3.0,饲养员能实时掌握每头奶牛的动态信息,进行精准饲料投喂,保障奶牛的科学饮食和健康护理,养出健康牛,挤出优质奶。同样在原材料上反复“较真”的,还有喜茶。企业每年耗资百万元培育有机茶,产品得以在短短几年内实现销量迅速增长。

小到一杯牛奶,大到地产基建,优秀品牌都在苦练“内功”。碧桂园在详细调研450万

户业主需求后,今年推出“星、府、云、天”系列产品,以高品质打造行业标杆。

高质量,源自严格细致的把关。板材在80摄氏度的热水中浸泡109个小时,依旧完好;涂层经过10万次擦拭,疏水性仍然出色……在恒洁技术创新研发中心的寿命实验室,700多个可靠性测试平台一刻不停,只为让产品通过最严苛的考验。

“恒于心,专于质”,秉承这样的品牌精神,恒洁从单一的陶瓷洁具工厂,成长为拥有智能产品、淋浴房等五大品类的智造基地。“品质是恒洁的头等大事,抓品质为发展创造更大空间。”恒洁卫浴集团首席执行官丁威说。

积极作为,彰显品牌担当

从产品到品牌,提升的不只是性能、技术和质量,更是精神、格局和责任。近年来,一大批中国品牌主动担当、积极作为,在服务国家大局中展现价值。

积极融入国家战略——

全面推进乡村振兴,企业纷纷响应。伊利组织开展牧业培训班,累计带动500万养殖户脱贫致富;中国平安打造“平安振兴保”模式,精准扶持农业产业发展;华侨城通过乡村内生文化挖掘、非物质文化遗产保护性开发等为乡村赋能;中国人寿策划“同心筑梦”公益之旅,邀请乡村孩子来北京参观学习。

助力实现碳达峰、碳中和目标,企业投身一线。首个电投“暖核一号”在山东海阳打造全国首个“零碳”核能供暖城市,推进冬季清洁取暖。据介绍,该项目可取代12台燃煤锅炉,每个供暖季可节约燃煤10万吨,减排二氧化碳18万吨、二氧化硫1188吨、氮氧化物1123吨、热量130万吉焦,将大力改善海阳市供暖季大气环境和海洋生态环境。

此外,中国绿发在内蒙古、江苏、青海等12个省份开发建设风电、光热发电、储能等新能源项目;中国建设银行加大绿色信贷投放

力度,支持和培育绿色产业,截至今年9月末,绿色贷款突破1.66万亿元。

服务人民美好生活——

研发更健康的护肤品和营养食品;开发全球首套“5G电影传输自动化放映系统”……中国保利接连推出多元化产品服务。“为提高人民生活品质贡献更多力量,是保利品牌的核心要义。”中国保利集团党委书记、董事长刘化龙说。

起步、加速、转弯,百度自动驾驶汽车平稳自如地驶向目的地。“我们加强研发,为的是让‘聪明的车’更快驶入寻常百姓家。”百度集团资深副总裁李震宇介绍,百度正致力于让数字化更好惠及民生。

用心不计代价、用工不计成本、用时不计岁月,这是五粮液坚守匠心、追求品质的真实写照。五粮液集团董事长李曙光表示,我们正以满足消费升级新需求为目标,以供给侧结构性改革为引领,全面推进更大的创新发展、转型发展、跨越发展。

努力践行社会责任——

面对突如其来的重大灾害,众多企业挺身而出、慷慨解囊。7月河南汛情,茅台捐赠5000万元,支援防汛救灾,融创捐款2000万元,保障物资采购;10月山西暴雨,安踏捐赠2000万元现金及物资紧急驰援……一笔笔善款、一车车物资,汇聚成满满正能量。

“品牌建设没有捷径,需要将社会责任融入生产、管理、经营的方方面面,守正笃实,久久为功,才能让‘金字招牌’历经风雨洗礼仍然闪闪发光。”娃哈哈集团董事长宗庆后说。

“面对竞争压力和不确定性,以品牌建设提质增效是内在要求。”在清华大学公共管理学院院长江小涓看来,以质量为基础、以创新为内核,以责任为担当,在迈向高质量发展的新阶段,中国品牌必将激发出强大竞争力和深远影响力。

中国品牌 中国故事

经济时评

促进数据要素高效配置

余建斌

在提高数据产品数量和质量的同时,要统筹数据开发利用、隐私保护和公共安全,让数据要素充分参与市场配置,释放数字红利,助力高质量发展

近日,上海数据交易所揭牌成立并正式开业,面向数据流通交易提供高效便捷、透明安全的数据产品交易服务,对全国数据要素市场发展具有重要的探索价值。

数据交易所的“诞生”是新事物,但数据交易并非新概念、新现象。当下,数据已从单纯的生产要素,向“资产”乃至“资本”转变,成为市场资源配置中不可替代的生产要素。尤其是迈入数字经济时代,庞大、复杂经济活动所产生的大数据,已成为企业竞相挖掘的“金矿”。一方面数据具备了这些“新属性”,另一方面,只有通过市场流通才能既满足需求又真正实现价值。因此,“十四五”规划明确提出了建立健全数据要素市场规则。

值得注意的是,对于数字经济体量庞大、数字经济与实体经济融合发展渐趋深入的国内市场而言,数据交易显得尤为迫切。我国数字化发展能力持续增强,互联网产业和市场规模不断扩大,数据总量约占全球的20%,是数据要素禀赋较为丰富的国家。我国广泛接入的移动终端、大型互联网平台和企业数字化转型中积累的海量用户信息和交易数据,在全球都具有鲜明的特色和优势。做好数据流通交易这篇大文章,建立规范、科学、安全的市场规则,能够进一步以数据驱动我国产业数字化和数字产业化的增量提速。

上海数据交易所的设立是探索之举,其聚焦的破解数据交易确权难、定价难、互信难、入场难、监管难等关键共性难题,也恰恰反映了数据要素流通交易的复杂性。如何科学合理地数据归属权进行确认,如何确保数据流通过程中的安全、合法,这些既是数据交易的瓶颈,也是生命线。在提高数据产品数量和质量的同时,要统筹数据开发利用、隐私保护和公共安全,加快建立数据资源产权、交易流通、跨境传输和安全保护等基础制度和标准规范,让数据要素充分参与市场配置,释放数字红利,助力高质量发展。

本版责编:林琳 吕中正 韩春瑶

邮储银行湖南省分行: 用金融力量推动制造业从“质”向“智”转型升级

围绕打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地,湖南省正加大创新力度,努力把宏伟蓝图变为美好现实。其中,“制造湖南”取得亮眼成绩。2020年,湖南全省GDP突破4万亿元,涌现出装备制造、新材料等万亿级产业,13个千亿级产业多数集中在先进制造业,先进制造业已成为湖南经济主要支柱。

邮储银行湖南省分行瞄准先进制造业和科技创新企业发展,创新金融产品与服务,为先进制造业企业提供全方位、综合性、创新性的一揽子综合金融服务,用金融力量推动制造业从“质”向“智”转型升级。

精准发力 与新能源产业同频共振

2020年,湖南省风电发电量接近100亿千瓦时,风电成为湖南第三大电源。为配合新能源制造业升级,邮储银行湖南省分行加大服务力度,与企业共创价值,助力新能源制造业升级发展。

湖南创一智能科技有限公司(简称“创一智能”)是一家以风电、机电为主体核心配套金属材料智能加工的生产企业。2020年,企业遇到资金难题,邮储银行湘潭市分行以流水贷方式提供1900万元贷款,帮助企业解决难题。后来,创一智能发展迅速,产品被运用于全国多个陆地风电和海上风电场景,2020年获批湖南省高新技



湖南省美程陶瓷科技有限公司工人正在精检磁控管系列陶瓷CK16型号产品

术企业,2021年获评湖南省专精特新“小巨人”企业。

通过布局参与战略性新兴产业、先进制造业等重点行业领域,邮储银行湖南省分行充分发挥金融产品和金融服务优势,在帮助客户转型升级的同时,也为银行发展带来源源不断的新动力。

截至2021年10月末,邮储银行湖南省分行投向制造业的贷款资金约174.05亿元,制造业贷款余额达171.91亿元。创新供应链金融服务,累计为省内外超3000家上下游客户提供超230亿元供应链资金支持。

创新产品 助力科技企业扩能升级

为发挥金融对科技创新的促进作用,邮储银行湖南



湖南力威液压设备股份有限公司工人正在检测液压油缸缸外缸筒

省分行不断加强科技型企业的对接服务,同时积极参与科技企业知识价值型信用贷款试点,不断丰富授信产品,以金融产品创新,全力支持湖南打造具有核心竞争力的科技创新高地。

湖南力威液压设备股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业。2020年,该公司扩大产能时出现资金紧张,邮储银行湘潭市分行为其发放了1800万元流动资金贷款。2021年,又通过提供无还本续贷业务为企业续贷。

在传统贷款模式基础上,邮储银行湖南省分行还积极与湖南省科学技术厅、湖南省财政厅合作,创新知识价值信用贷款风险补偿机制,着力缓解科技型中小企业融资难问题,并在长沙高新区、大科城等地开展试点,计划今年内在长株潭四个园区放款突破1亿元。同时,参与银保监会和国家知识产权局在湖南等5个省份开展的知识产权质押融资“入园惠企”活动,推动知识产权质押融资贷款、知识价值贷款取得突破。

截至2021年10月末,邮储银行湖南省分行向科技型企业投放信贷资金近625亿元。

贴心服务 对接“小巨人”企业融资需求

邮储银行湖南省分行积极主动做好“小巨人”企业金融服务,助力产业链供应链“补短板、锻长板、填空白”。

2020年,位于娄底市新化县的湖南省美程陶瓷科技有限公司(简称“美程陶瓷”)亟需资金采购原材料,邮储银行新化县支行为其提供无还本续贷业务,减轻企业还贷资金压力。同时,开辟绿色通道,一个星期内为企业续贷1800万元,大大节约了时间成本,帮助企业解决了难题。如今的美程陶瓷,位居全国电子陶瓷行业前列,2021年产值预计可达3亿元左右。

面对社会主义现代化新湖南建设,邮储银行湖南省分行将以更强的担当、更实的举措、更大的力度,积极推动金融供给侧改革,服务湖南先进制造、科技创新和开放型企业发展,计划到2023年向上述领域新增投放资金500亿元。

数据来源:邮储银行湖南省分行