

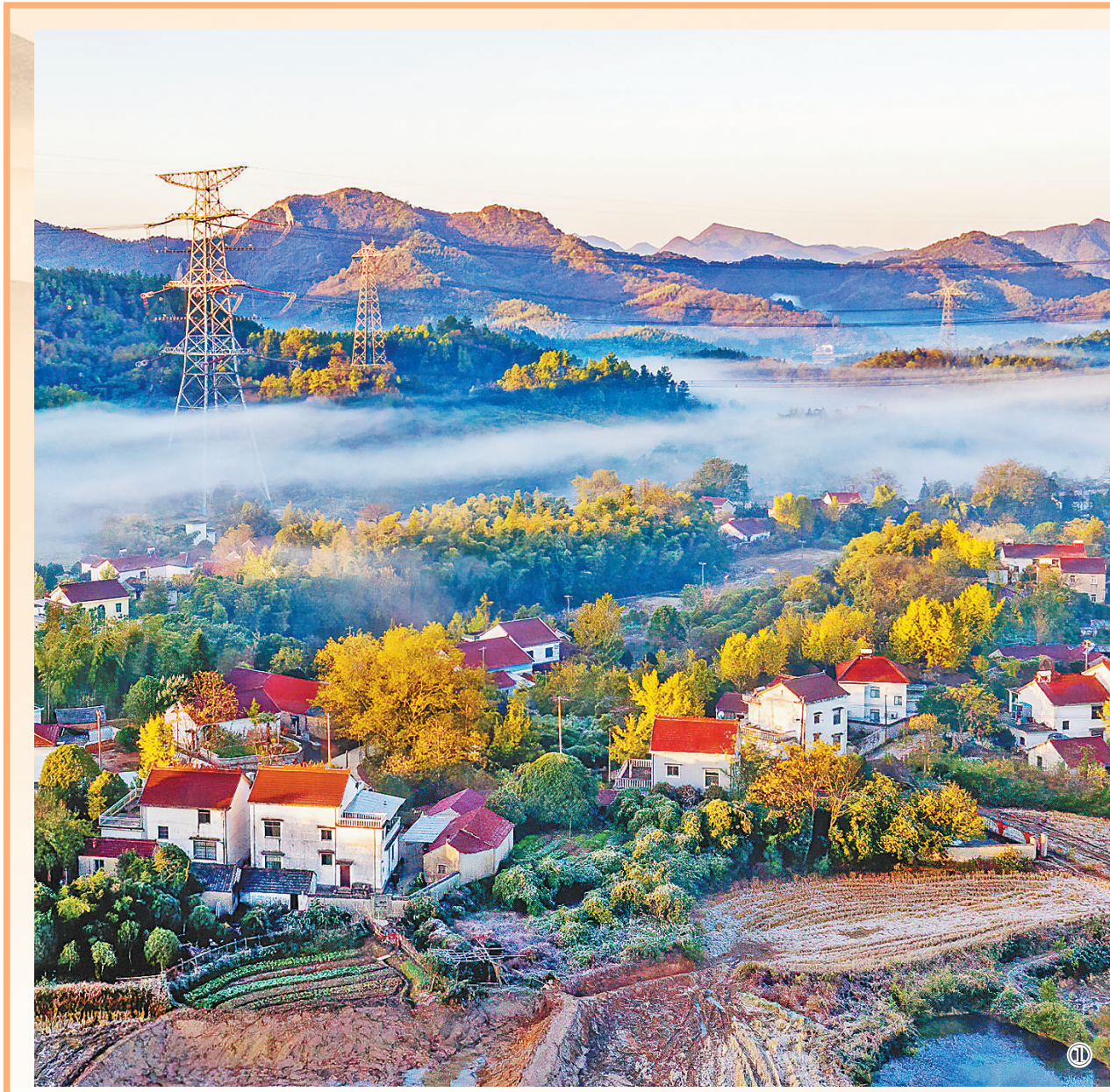
黄坤明在湖北调研时强调

广泛深入宣传党的十九届六中全会精神 激发奋进新征程、建功新时代的巨大大热情

新华社武汉11月28日电 11月26日至28日，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在湖北调研时强调，宣传思想战线要把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神作为重大政治任务，深化拓展党史学习教育，广泛深入开展宣讲，更好推动全党全国各族人民统一思想、统一意志、统一行动，激发奋进新征程、建功新时代的巨大大热情。 调研期间，黄坤明先后来到湖北省武汉市、襄阳市，深入学校、社区、企业和宣传文化单位了解情况，与专家学者、高校师生、基层宣讲员、干部群众交流学习全会精神的认识体会。 黄坤明指出，在建党百年的重要历史时刻，全会全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验，作出新的历史决议，意义重大而深远。经过一百年的执着坚守、不懈奋斗，经过这些年的大风大浪、大战大考，我们党用这样一份决议总结历史、宣示未来，标志着全党达到了前所未有的坚定、清醒、自信，必将有力推动全党团结极大巩固、党心民心极大凝聚。 黄坤明强调，要以学习贯彻全会精神为重点，进一步把党史学习教育引向深入，着力引导干部群众坚定历史自信、担当时代责任、开创事业新局。要全面准确、生动鲜活地宣传全会精神，从历史和现实结合上讲清楚党百年来的卓著功勋、积累的宝贵经验，讲深讲透习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精髓要义、历史地位，讲深讲透新时代的历史性成就和历史性变革，引导人们深刻认识“两个确立”的决定性意义。要深入基层开展分众化、对象化宣传宣讲，重视做好面向青少年的宣传，开好“大思政课”，发挥好新时代文明实践中心和县级融媒体中心作用，推动全会精神深入人心。 黄坤明强调，全会总结了推进文化建设的战略部署和重大成就，明确了推进新时代文化发展的原则要求。要坚定文化自信，结合新的时代条件推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，加大文化遗产保护力度，让中华文化绽放新的时代光彩。要推动文化高质量发展，全面繁荣文化事业和文化产业，扎实推进文旅融合，更好满足人民精神文化生活新期待。

张庆伟当选中共湖南省委书记

本报长沙11月28日电 (记者杜若原、申智林)中共湖南省第十二届委员会第一次全体会议11月28日选举张庆伟为省委书记，毛伟明、朱国贤为省委副书记，当选为省委常委的还有王双全、李殿勋、王成、吴桂英(女)、隋忠诚、谢卫江、魏建锋、杨浩东、张迎春(女)、南小冈。中共湖南省第十二届纪委第一次全体会议选举王双全为省纪委书记，许忠建、程纪龙、张建平、蔡亭英为省纪委副书记。



寻找最美乡村·孙村镇

云雾绕山间 红瓦缀田园

北望长江、地处皖南，在安徽省芜湖市繁昌区孙村镇，山峦峰林、阡陌田园与村庄民舍相互交错，在云雾中若隐若现，让人仿佛置身画卷。 孙村镇所处区域地貌类型多样，山河、圩、滩兼有，土地肥沃，气候宜人，拥有马仁奇峰、红花山等景区，吸引远方的游人一睹皖南美景。近年来，孙村镇以“转型发展、强镇富民”为主线，加快建设实力、活力、魅力新孙村，被评为全国文明村镇、全国环境优美乡镇、全国特色小镇。 肖南祥摄(人民视觉)



图①：雾中孙村。图②：喜获丰收。

欢迎投稿，邮箱：findzmc@163.com。看更多照片和征稿信息，请登录全国党媒信息公共平台“人民日报寻找最美乡村”专题主页。

出新招、用妙招，让党课党味更纯、鲜味更足

“虽然缺氧，但绝不缺精神！”自然资源部国测一大队珠峰高程测量队临时党支部的党员，在海拔5200米的珠峰大本营按时上党课后表示，特殊的党课增强了党员测绘人的政治担当、角色担当和责任担当。 党课怎么讲更生动？谁来讲更有说服力？各地各单位广泛发动各领域、各行业、各层级党员走上讲台，在坚持好传统、好经验、好做法的基础上出新招、用妙招，让党课党味更纯、鲜味更足。 除了各级党组织书记带头讲党课，各条战线、各个岗位的诸多先进典型也被请上讲台，党课主讲人更加多样。河南请吴金印等先进典型登上河南卫视讲党课，上海市教育工作党委邀请张文宏等知名专家讲述疫情防控中党员医护人员逆行出征、救死扶伤的动人事迹。黑龙江、浙江等多地还开展“我是党课主讲人”“我来讲党课”等活动，鼓励普通党员踊跃讲党课，变“一人讲”为“大家讲”，变“让我听”为“我来讲”。 活动中涌现出观摩式、访谈式、情景式、体验式等一大批党员喜闻乐见的党课形式。广西、重庆、贵州等多地采取诗朗诵、情景剧、说快板、唱山歌等方式讲党课，让党课接地气、有生气、聚人气。西藏制播“家是玉麦 国是中国”故事党课，讲述卓嘎、央宗一家人50年扎根雪域边陲、守护祖国领土的感人故事，以情化人。四川宜宾市推出“乡音党课”，让驻外流动党员听到家乡声音，了解家乡变化，增强爱国情怀。 与此同时，党课走出了会议室、报告厅，走进党群服务中心、红色教育基地、生产车间、田间地头，让党员身临其境受教育。广东茂名市针对渔民党员出海作业周期长、学习教育集中难等问题，开展“送党课上渔船”系列活动，把党课讲到了甲板上。中国航发把党课课堂设在党建文化阵地、科研生产一线、试验试车现场等，既讲红色精神，也讲业务知识，激发企业“红色生产力”。 随着“党课开讲啦”活动深入开展，党课多了，内容实了，形式更多样了，党员更爱听了，党课更好起到增强党性、坚定信念、凝聚意志的作用。

精心制播节目，打造具有示范意义的党史“金课”

“如何看待功利性入党这种现象？”“不管出于什么动机，入党了就要接受严格的教育、管理、监督。只要在党一天，就得像个党员的样子，就得按照党的要求去做。”这是《党课开讲啦》第一期节目《党的光辉历程》中的现场问答，问得尖锐、答得精彩。 在言语交流、观点交锋、情感交汇中碰撞出耀眼的思想火花，这样的党课才有吸引力、感染力、说服力、传播力。《党课开讲啦》节目为党课立起了标杆、树起了典范。 ——主题主线鲜明突出。3期党课节目突出学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神这个主题，贯穿百年党史这条主线，党的光辉历程“伟大建党精神”“党的伟大成就”3个专题设计，与党中央要求和基层学习需求高度契合，是广大党员群众想听、想看、想深度学习的内容。 ——权威讲解扣人心弦。谢春涛、黄一兵和杨凤城3位主讲人都是党史学习教育中央宣讲团成员，理论功底深厚、授课经验丰富，他们用历史的细节、动人的故事、翔实的数据、鲜活的事例、鲜明的对比，带领亿万观众在百年党史中感悟信仰的光彩和真理的力量。 ——呈现方式丰富立体。武汉市金银潭医院原院长张定宇动情讲述抗击新冠肺炎疫情的感人故事，东京奥运会首金获得者杨倩与大家分享奥运健儿的体育精神和意志品质，浙江淳安县下姜村党总支书记姜丽娜向大家展现了“农家乐、民俗忙、瓜果香、游客如织进下姜”的美丽场面……视频连线跨越千里、隔空对话，令听讲人“见屏如见面”，身临其境观、感、学、悟。 3期电视党课的成功来之不易。一场场“头脑风暴”汇集起各方智慧，一遍遍反复修改只为精益求精，一次次在演播室寻找最佳状态，一点点细微的含糊之处都不放过……扎实的工作“打底”，党课才有如此精彩的呈现。 “用学术讲政治、用故事讲道理，既有严谨缜密的理论思维，又有润物无声的思想洗礼，这才是具有示范意义的党史‘金课’。”中国人民大学中共党史党建研究院副院长、马克思主义学院教授耿化敏说。

推进融合传播，形成正能量与大流量兼具的“网红党课”

“党的创新理论飞入了寻常百姓家。”江南大学马克思主义学院党委书记李凤梅收看《党课开讲啦》后兴奋地说。 全国各地党员通过电视、电脑、手机、“共产党”教育平台、智慧党建平台、视频会议系统、远程教育站点、远教广场、户外大屏、“村村通”广播等各种渠道，都可以同上一堂党课，共同汲取精神力量。 融合传播在“党课开讲啦”活动中得到深度应用，全方位、多时空、立体化的传播格局推动全国各地的优秀党课在全国共同播出、展示，扩大了覆盖面、提升了影响力，党课的正能量正在成为网络的大流量。 中央组织部“共产党员”教育平台第一时间开设“党课开讲啦”专栏对全国优质党课进行展播，截至目前已推出近300期。各地党员教育信息化平台积极跟进，江苏打造《记忆100》系列微党课节目，安徽在“安徽先锋”微信公众号开设“百部党课献礼建党百年”专题专栏，新疆在党员教育信息化平台遴选展播30部“讲党史 诵经典”专题党课，山东济南市在地铁站台大屏、车厢屏以及公交移动电视展播优秀党课…… 各地各单位推出的精品党课，让党员干部“搬好小板凳，开启追剧模式”。黑龙江运用“龙江先锋”视频直播平台，邀请主讲人线上为广大党员讲党课；四川成都市依托“蓉城先锋”融媒体平台，现场连线讲解邓小平等革命先辈法勒勤工俭学经历，吸引12万余名党员参与互动听讲；教育部通过各网络平台直播高校党组织越战越勇示范微党课，播放量突破2000万次…… “‘党课开讲啦’活动充分把握移动互联网和视觉传播时代的新规律，实现了党课有意义和有意思的有机结合。”中山大学教授张立志评价说。 打造党建工作品牌，推动党的组织生活制度落实 “感受到信仰的力量，感受到家乡的温

暖。”一名援藏律师在收看吉林省司法厅举行的全省律师行业视频直播课后表示，将履行好一名党员律师的庄严承诺，以更高标准做好援藏工作。 “党课开讲啦”活动开展以来，各地各单位认真组织、积极推动，基层党组织和广大党员热烈响应、踊跃参与。浙江以各市轮流举办主场活动为牵引，开展各类党课活动18.2万余场次，覆盖全省24万个基层党组织，32.3万余名党员干部走上讲台生动开讲，带动支部开展专题讨论42万余次；广西开展“十场名家云直播”“百名讲师示范课”“千场党课下基层”等党课活动近1.7万场次，110余万党员现场接受党课教育，1670余万人次在线上收看学习…… “党课开讲啦”活动已经成为落实党员教育管理基本制度、提升基层党建工作质量的有力抓手。 ——加强了薄弱领域党员教育工作。活动不仅让党课曾经存在的形式单一、吸引力感染力不强等问题得到有效解决，还向非公有制经济组织、社会组织等党员教育难点领域延伸拓展。如江苏“周新军党建工作室”，以打开“两新”党建困境为主题，开辟“周周开讲”党课栏目，带动全省83万名两新组织党员学党史。 ——促进了基层组织生活规范开展。各地各单位以活动落实制度，以制度推动活动，形成了新的工作机制，抓实了党支部直接教育党员功能，强化了组织生活制度执行。河北魏县前大磨乡党委组织委员闫凤说：“这次活动强化了农村党员上党课的思想自觉和行动自觉，各村党支部组织生活更规范了，党员队伍的教育管理更严格了。” ——打造了基层党建工作新品牌。广大基层党组织和党员不断改进工作流程、完善工作制度，推动“党课开讲啦”活动逐渐成为党员教育工作、基层党建工作的一张新“名片”。河南新乡市委常委、组织部部长张涛认为，活动符合基层党建工作需要，是大抓基层、大抓支部的利器。 党的事业发展永无止境，党员教育尤其是党的创新理论武装就永不停歇。 实践证明，“党课开讲啦”活动是加强新时代党员教育工作一个行之有效的举措。把握好守正与创新的关系，不断增强活动的针对性和实效性，讲好中国故事、中国共产党的故事，我们就一定能够凝聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

RENMINLUNTAN 人民论坛 谋划发展要因地制宜 李林宝 在不久前召开的深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上，谈及水资源和发展的关系，习近平总书记再次强调，要全方位贯彻“四水四定”原则，“有多少汤泡多少馍”，要精打细算用好水资源，让水资源用在最该用的地方。“有多少汤泡多少馍”，朴素的话语，蕴含着深刻的哲理，给人以启示。 喜欢吃羊肉泡馍的人都知道，“馍”与“汤”比例均匀，泡馍才会细腻柔软，充满汤的鲜美和馍原有的香味。“有多少汤泡多少馍”，蕴涵着科学的认识论和方法论，体现着一切从实际出发、实事求是的思想路线。 “坚持一切从实际出发，是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。”回溯百年党史，实事求是、求真务实，是我们党从弱小走向强大、不断创造辉煌成就的一个重要原因。在2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上，习近平总书记对年轻干部练好内功、提升修养提出明确要求，其中一个重要方面就是“注重实际、实事求是”。 推动高质量发展，从实际出发是重要前提。以水资源利用为例，我国可供利用的水资源是有限的，十分宝贵。黄河流域一定要把水资源作为最大的刚性约束，坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产，合理规划人口、城市和产业发展。不只是水，我国的土地、能源等资源总量也是有限的。在土地、能源等资源问题上，我们也必须树立人口经济与资源环境相均衡的原则，强化约束性指标管理，实行最严格的节约用地制度、能源消耗制度，确保资源节约集约高效利用。 “有多少汤泡多少馍”，往往易行难。绝大多数干部能认识到这个道理，从实际出发谋划发展，因地制宜、因时制宜、久久为功。但也应看到，部分地区也存在干部不切实际、盲目施政的现象。对于不顾资源禀赋、盲目扩产能上项目的现象，中央生态环境保护督察组曾集中曝光一批典型案例：有的地区未批先建、违规上马大型焦化项目，焦化企业违法排污、与民争水，造成附近居民用水困难；有的地区化工、煤电等项目违法开工建设，区域环境质量下降，对周边地区水资源造成污染。一个地方的区位条件、资源禀赋、环境承载力等是一定的，发展经济必须立足当地实际。拍脑袋决策，搞政绩工程、形象工程，势必劳民伤财、得不偿失。 奋进新征程，坚持一切从实际出发，深入研究新情况、不断解决新问题，以创造性工作把党中央决策部署落到实处，卓有成效地开展各项工作，我们就能以实绩书写答卷，不断创造新的发展奇迹。

11月26日至28日，首届中国(武汉)文化旅游博览会在湖北武汉举行，超过1000家国内外文旅机构和企业参展，各地自然风光、非遗技艺、有趣文创、风味美食等令人目不暇接。本届博览会是我国首次设立的多业态融合的国际性展览，集中展示了我国文旅业发展的新成就、新业态、新活力。 步入3000平方米的“大美中国”综合馆，长江、黄河、长城、运河等流动画卷逐一呈现在眼前，双面环绕柔性屏卷轴首尾相接，全景展示我国幅员辽阔的自然风貌和博大精深的历史文脉。 高科技体现在博览会展陈的方方面面。黄鹤楼以光雕形式呈现；厘米级定位的北斗高精度人工智能控制芯片植入湖北馆景观梅树的每片花瓣中；吉祥物江豚小美手持着由3D打印技术制作而成的编钟；光谷的智能机器人变身茶艺师为游客沏上一壶好茶；地屏、冰屏、裸眼3D、全息投影等多媒体元素还原“龙舟竞渡”“高山滑雪”等真实旅游场景；增强现实技术将热气球艺术装置转化成虚拟动态效果，为观众带来沉浸式观展体验。 “这不仅是中国旅游资源的汇聚，也体现了中国高质量发展的最新成果。”参展企业深圳国瓷永丰源股份有限公司区域营销总监张帆说。 支起帐篷，搭起烤架，就能把“家”搬到森林里。在上汽集团展区，一辆房车内部配有床、卫生间、电视、冰箱，吸引了许多参观者驻足。 此外，本届博览会集中展示了红色旅游、乡村旅游、特色民宿、水上运动等多种旅游业态和文创品等“文旅+”行业最新成果。 首届中国(武汉)文化旅游博览会圆满落幕 推进文旅融合 展示美丽中国 本报记者 李霞 强郁文 “旅游业要想保持长久生命力，需要文化内涵的支撑。这次博览会为我们提供了探索文旅交融契合点的平台。”浙江省文化和旅游厅副厅长许澎说。在浙江展区，龙泉匠人现场拉坯制作青瓷，仙居无骨花灯、余东农民画等一同亮相。 主办方介绍，半数以上展区安排了直播活动，线上互动让旅游线路从会场走向云端；不少观众通过扫描二维码进入“数字故宫”和“云游敦煌”小程序，红墙绿瓦、石窟壁画从指尖走进心间。 本届博览会吸引了国内外上千家文旅机构和企业参展。来自英国、法国、葡萄牙、韩国、瑞士及万里茶道国际旅游联盟等15个国家旅游主管部门及国际旅游机构带来世界各地的美景美食，现场还引进了跨境商品保税区，展示和售卖国际免税商品。 “我们为观众准备了泰式特色体验区。”泰国国家旅游局上海办事处处长王希文说，“希望能在做好疫情防控的前提下早日迎来更多中国游客。” 博览会期间，湖北文化和旅游重点项目招商签约大会、“湖北·武汉之夜”专场推介会、2021年中国文化和旅游高峰论坛、首届“湖北礼品”评选展示等活动相继举办；同时，先后组织了湘鄂赣三省旅游消费大联动、全国重点旅行社“引客入鄂”踩线等系列配套活动。 湖北省文化和旅游厅厅长雷文洁介绍，本届博览会各项活动共吸引298.8万人次现场参与，签约50个文旅项目，总金额达1655.86亿元，其中5个项目签约金额超100亿元。 “群众旅游意愿稳步增长，旅游产业动能在逐步聚集。我们应该继续以文化为引领，以科技为动能，推动文旅产业深度融合、高质量发展。”中国旅游研究院院长戴斌表示。