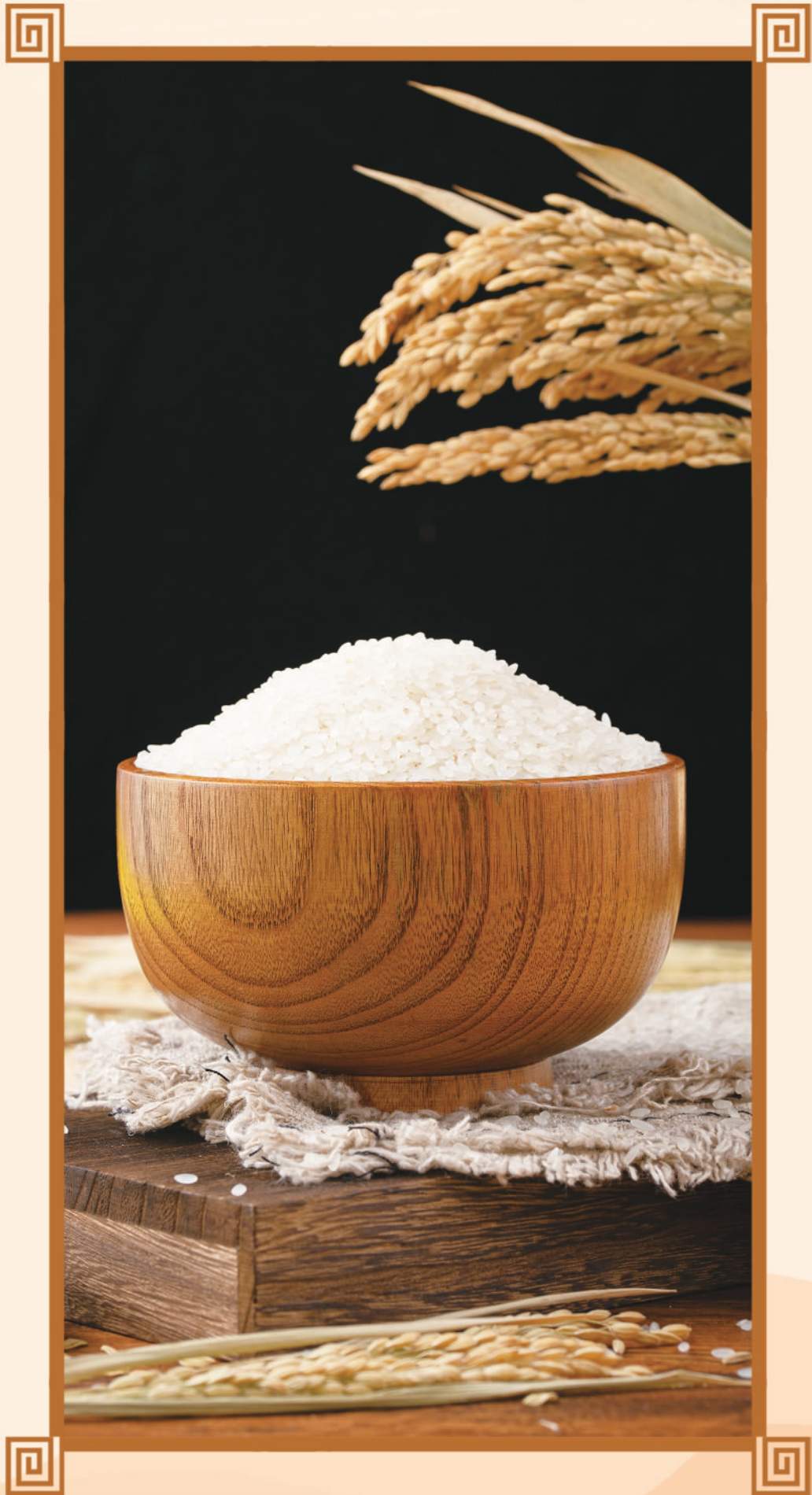




京东携手五常市

推动五常大米品牌高质量发展 助力乡村振兴



京东紧跟党和国家的战略部署,助力乡村振兴,将京东电商作为销售农产品的重要渠道,扶持高质量农产品销售,助推农业高质量发展。2020年10月,京东发布“三年带动农村一万亿产值成长”目标,与各地政府紧密合作,扶持打造一系列以农业产业带出农产品为代表的高质量农产品案例,探索出一些有益做法与成功经验。

黑龙江省是东北大米的主产区,五常大米因其独特的口感被消费者广泛认可。为推动五常大米产业健康发展,京东超市与黑龙江省五常市人民政府建立合作,深度完善溯源体系、引导域内五常大米官方溯源企业产品全面入驻,为五常大米保驾护航。

严把准入关,开展产品溯源。2019年,五常大米在京东超市开设“五常大米官方自营旗舰店”“五常大米官方旗舰店”,销售官方溯源五常大米,帮助广大消费者买到正宗五常大米。2020年4月,京东超市与五常市政府战略合作再度升级,明确地理标志使用标准,制定地理标志产品管理规范,完善五常大米溯源防伪体系,为消费者保驾护航。

如今,京东五常大米官方店铺销售的每一袋大米,都是通过官方溯源体系认证的正宗五常大米,“一物一码,一码锁定,扫码知真伪”,消费者通过微信扫码,即可在手机上获取产品从地块、水稻播种、田间管理、生产加工到餐桌的全程管控、信息反馈和质量追溯。

携手政府持续推优,共建良性生态。为让好产品做大做强,让消费者选到品价齐优的正宗五常大米,京东超市先后打造插秧节、新米季、五常大米电商节等活动,助力五常大米品牌建设。同时,将在

今年“第四届中国优质稻米之乡·五常(上海)大米节”之际,联动线下会场和京东超市线上会场,助推五常大米的口碑传播。在京东全渠道的大力支持下,京东生鲜超市“七鲜”为五常大米打造统一展位,全面普及优质农产品的甄别常识,带动五常大米销量、口碑双增长。

全面深化供应链合作,助推企业降本增效。依托京东物流仓储一体化优势,五常市联合京东共建五常大米官方监管仓,为五常大米企业提供仓储、运输、配送、客服、售后一体化的物流解决方案,实现库存共享及订单集成处理,并提供仓配一体、快递等多种服务,降低企业配送成本,提高配送效率,将正宗五常大米快速送上消费者的餐桌。

目前,在京东超市的助力下,五常大米市场销量全面增长,种植农户的钱包也“鼓起来”了。

3年来,五常大米官方溯源产品直销占比份额不断提升。今年双十一购物节期间,带有官方溯源防伪标识的五常大米在京东商城销售量同比增长249.85%,所占市场份额提升500%,农户收入同比提升200%。五常大米品牌价值提升至703.27亿元。

京东坚持品质为先,致力于营造良好的市场竞争环境,形成“质量越高—消费者越满意—农户收益越高—改善生产—提供更多高质量农产品”的产销正循环生态。

除了五常大米产业带,2021年,京东还与江苏宿迁、陕西武功等30个不同农业产业带上的政府签约合作,助农成交额同比上涨236%,帮助近百万农户增收。1年来,京东已完成“三年带动农村一万亿产值成长”目标中的2200亿元。

数据来源:京东超市