

视觉艺术家叶锦添设计2020东京奥运会中国体育代表团领奖服

创新设计 东方韵味

本报记者 曹雪盟

讲好中国故事

今年夏天,2020东京奥运会赛场上,当杨倩为中国体育代表团摘得本届奥运会首枚金牌,网友的赞美迅速刷屏,其中,还包括不少海外网友。除了夺金的喜悦与自豪,她身着的中国体育代表团领奖服也收获关注:“真的超好看!”“想知道这款衣服卖不卖?”“我们的领奖服设计得越来越好了。”

这套被网友赞不绝口的领奖服,出自第七十三届奥斯卡“最佳艺术指导”得主、视觉艺术家叶锦添之手。“我想让运动员穿上后非常舒服又非常自信,也想通过服装让我们的文化赋予世界一种新的视野。”叶锦添说。

设计要展现中国人的气度和神韵

设计领奖服,叶锦添还是头一次。从业30余年,他为许多电影、舞台剧做过造型设计、服装设计、舞美设计,但这次有些不一样。要设计给身体特征各不相同的人,要让每个运动员穿上都合适、好看,还要考虑运动服运用的新科技和新材料,叶锦添坦言难度不小。

3年多前,叶锦添接受邀请,开始为中国体育代表团设计领奖服,“如何在世界舞台上更好展示中国之美”成为他思考的核心和设计的出发点。在他看来,中国文化讲究精神与身体合一,所以设计也要展现精神层面的内涵。“领奖服不仅是一件衣服,更要传递中国人独特的精气神。希望这套服装能展现我们的气度和神韵。”叶锦添说。

明确设计理念只是第一步,选择面料也得精益求精。领奖服不仅要有美感,还要充分满足防水、速干、透气等需求。叶锦添用了大

核心阅读

2020东京奥运会上,中国体育代表团的领奖服获得众多海内外网友点赞。这件领奖服,出自设计师叶锦添之手。三年磨一剑,叶锦添希望这套衣服能够展现中国人的气度和神韵,在世界舞台上更好展示中国之美。

量时间寻找合适的布料,做了很多试验。在易出汗的部位采用有开孔的透气面料,在关节部位拼接多种面料……综合唐装、清代服装、中山装等多种元素,叶锦添设计的领奖服以“中”字为灵感,采用中式唐装圆立领,领部线条一直延伸至丹田,象征“气沉丹田”;采用红白两种颜色,色彩简洁明快而富有冲击力;整体造型强调肩部和脖子的轮廓,上宽下窄,上半身呈倒三角形,将人的身形向上提升并增强力量感。

“苗条的运动员穿上显活力,健壮的运动员穿上显力量。”面对网友的夸赞,叶锦添说,其实这套服装设计出来后自己一直很紧张,随着越来越多的中国运动员登上领奖台,才渐渐放下心来,“我觉得还不错,达到了我想要的效果。”

创新离不开文化底蕴的积淀

年少时,叶锦添曾到欧洲游



历,当地人对自己文化的自信与自豪感让他深受震撼。

当时的香港,西方文化是主流,“但我们接触到的信息也是转手很多次的,人们其实不了解西方文化,也不了解自己的文化。”这让他开始思考,为什么我们不能讲述属于自己的东西?

常常与国际一流艺术家合作,叶锦添愈发感受到文化底蕴的重要性,他深谙到中华优秀传统文化中的一个创作基础。“叶锦添说,从他声名鹊起的电影《卧虎藏龙》,到电视剧《大明宫词》《橘子红了》,再到《赤壁》《夜宴》……多年来,叶锦添的设计自成一格,既饱含浓郁的东方特色,又融合多种元素,将色彩与造型运用得新颖别致。

在他看来,经典和创新、传统和现代并不矛盾。“传统是承前启后的,就像花蕊,创新是外围长出的花瓣,所以离开传统的创新会虚无缥缈。”对于创新,叶锦添说:“不要去容易的事情,要不断追求更

高、更好,即便已经有了成功的先例,也要挑战自我、敢于冒险,这样才能真正做出新意。”

从业多年,叶锦添要求自己一定要把“传统”的地基打深打牢,再做创新,“让创新永远有可以瞭望的灯塔”。他认为,创新是让今天的人走近传统的一种方式,“对大多数人而言,传统是很难进入的,因为它产生的时间距现在很远,所以需要创新,让人们先产生兴趣,再去接触、了解进而爱上传统。”叶锦添说。

寻找适合的方式讲述中国之美

在从事设计的过程中,叶锦添发现,很多西方人并不了解真正的中国,认识存在偏见。我们究竟应该怎样讲述自己的文化?叶锦添不断思索:“要运用有特色的话语体系,把中国之美讲出来并让他们看见。”

其实,早在参与电影《卧虎藏

龙》时,叶锦添已然在遵循这样的理念。影片的美术设计摒弃艳俗复杂的元素,古城墙、竹林、灰瓦等元素营造出简约古典的氛围,清淡素雅,传递出中国画般的诗意。浓厚的中国韵味吸引了世界的目光,“我们就是展示了很纯粹、很中国的美,并且找到了西方观众能够接受和理解点。”叶锦添说。

2016年,叶锦添曾在旧金山歌剧院制作的英语歌剧《红楼梦》中担任舞台美术与服装设计。起初,他想用皮影做一组大观园主题的舞台,但遇到水土不服,很多当地人并不了解皮影。“西方很多观众没见过中国漂亮的古建筑,没见过山水画。”想到这些,叶锦添调整方案,在舞台上运用了云锦、织布机、风筝等中国元素,并以6片半透明彩绘构成一个巨大的移动装置,展现大观园的全貌,营造出一个虚实结合的舞台。演出获得了成功。用西方观众易于接受的方式传递中国韵味,叶锦添说:“他们感受到了我们想要表达的美。”

叶锦添觉得,想要讲好自己的故事,既要了解自己,也要了解对方,而且需要更多人坚持不懈的努力。“要做有精神交流的作品。”他说:“这样才能激发更多人参与进来,共同为做出更多精品而努力。”

对叶锦添而言,此次为中国体育代表团设计领奖服也是将中国故事讲给世界的一种方式。正如中国有越来越多的运动员能够站上奥运会的最高领奖台,现如今,包括叶锦添在内,越来越多的中国艺术家和作品走上世界舞台。“如果自己有一点能力,有一点经验,就要把它们展现出来,让更多人看到我们的风采。”叶锦添说。

上图:叶锦添与他设计的2020东京奥运会中国体育代表团领奖服。叶锦添工作室供图

我国科普人员超181万 科普经费达138亿元

本报北京11月25日电(记者赵永新)科技部日前发布的全国科普统计数据显示,2020年全国科普人员规模为181.3万人,人员结构持续优化。2020年各级政府部门拨款科普经费达138.39亿元,比上年提高0.97个百分点。广大科普工作者采取各种方式加大科普力度、提高科普成效,为经济社会发展做出了积极贡献。

科普人员队伍结构持续改善,专职人员数量持续增加。中级职称及以上或大学本科及以上学历人员在专职人员、兼职人员的占比分别为62.45%、55.21%,均比2019年有所上升。

科普场馆建设整体向好,场馆数量和展厅面积有所增加。2020年全国共有科技馆和科学技术类博物馆1525个,比2019年增加48个;场馆展厅面积549.63万平方米,比2019年增加2.28%。

线下与线上科普活动紧密结合,产生广泛社会影响。全国各地通过科技活动周、科普(技)讲座、科普(技)展览、科普(技)竞赛等多种方式,引导社会公众参与。2020年全国线下与线上各类科普活动共计27.36亿人次参与,比2019年增长138.21%。

传统媒体渠道与新媒体平台联动,形成立体化科普传媒矩阵。2020年全国共发行科技类报纸1.58亿份,出版科普图书9853.60万册,发行科普期刊1.31亿份,广播电台播出科普(技)节目12.83万小时,电视台播出科普(技)节目16.46万小时,共建设科普网站2732个、科普类微博3282个、科普类微信公众号8632个。

江苏宿迁探索古城街道运营新模式

本报宿迁11月25日电(姚雪青、赵月)日前,江苏省宿迁市宿城区古城街道宝龙24街作为城区古黄河畔的特色商业街,探索市场化运营举措,吸引不少市民前来游玩。

作为宿迁主城区,古城街道街区的风貌与城市的品位息息相关。今年,古城街道通过改革创新,探索特色街区新模式。“我们聚焦打造城市夜间经济文商旅消费集聚区、餐饮美食和购物娱乐为主力的复合型社区商业街区,精心布局集夜游、夜憩、夜宴、夜赏、夜娱于一体的都市夜景与休闲业态,向体验、休闲、精致、融合的街区发展理念转变,构建商贸、文化、旅游多元融合发展格局。”古城街道党工委委员、二级主任科员王先喜表示。古城街道组建专业团队,对街区进行市场化经营管理,探索解决商业特色街区产权整合和业态布局上存在的问题,因地制宜,合理规划游线,让街区“动静”结合、互为补充。

“未来,我们将创新载体建设,打造网红打卡集散地。围绕‘白天逛街,夜间观灯’沉浸式消费体验,确定‘一暮一水一隧道’的方案,打造沉浸式夜间消费氛围。与此同时,我们将积极推动党组织进街区,发挥‘店小二’志愿服务队引领作用,开展特色活动,形成服务品牌。”古城街道党委书记仇豪杰说。

本版责编:杨 暄 管璇悦 陈圆圆

位于四川茂县的中国古羌城

探索文旅融合 赋能巴蜀美好生活

巴蜀大地历史悠久、风光秀丽、民俗文化丰富多彩。四川省阿坝藏族羌族自治州是多民族聚居地,形成了历史悠久、独具特色的多民族文化。今年是全面推进乡村振兴的开局之年,阿坝州全力推进乡村振兴发展。其中,松潘县和茂县乘势而上,加快文旅融合深度发展,激活民族文化底蕴,高效赋能美好生活。

茂县作为羌族聚居区,羌族风情独特浓郁,具有丰富的文旅资源。拥有国家、省、州级非物质文化遗产222项。拥有国家AAAA级旅游景区3个、AAA级旅游景区6个、省级风景名胜2个、省级生态旅游示范区1个、省级地质公园1个、国家级文物保护单位3个。茂县保存下来的红色文物资源丰富,现有红色遗迹8处,其中,全国重点文物保护单位1处、省级文物保护单位1处、县级文物保护单位1处。2020年,全县接待游客367.14万人次,同比增长21.41%;实现旅游收入31.48亿元,同比增长40.62%。2021年上半年,全县接待游客177.54万人次,同比增长150.42%;实现旅游综合收入15.263亿元,同比增长151.77%。

站在新的历史起点,茂县为营造良好旅游氛围,提升文旅体验奠定更加坚实的基础。加快实施“54321”文旅品牌矩阵建设,实施以“云上坝”为主的高端文创战略,构建“一城三带五区”全域旅游发展大格局,打造文旅、康养、文创、节庆、赛事等多元融合的文化旅游IP,加快建设羌文化旅游目的地,争创省级全域旅游示范县,为扎实推进生态茂县、美丽茂县、富裕茂县、人文茂县建设和加快建成“五地一中心”的奋斗目标作出文旅贡献。

同属阿坝州、距离茂县140公里的松潘县着力突出“世界很

大·松潘聚美”旅游品牌,紧紧围绕“旅游+”主线为品牌打造谋篇布局,力求在空间布局上做“亮”、在文化品位上做“特”、在提炼旅游项目上做“精”。

松潘县历史源远流长,人文景观种类多样,民族风情独特浓厚、自然资源丰富多元。世界自然遗产、世界生物圈保护区、国家AAAAA级旅游景区黄龙就地处松潘县东部,辖区内还有1个AAAA级旅游景区、2个AAA级旅游景区、4处国家重点文物保护单位、1处全国爱国主义教育基地、1个国家湿地公园、1个国家自然保护区、2个中国传统村落、2个省级自然保护区、1个省级森林公园、1个省级乡村旅游特色村、1个省级旅游度假区、1个省级生态旅游示范区,是四川省旅游强县、四川省历史文化名城、四川省全域旅游示范区、四川省文明城市。今年10月,被命名为第五批国家生态文明建设示范区。11月,被命名为中国民间文化艺术(花灯)之乡。2020年,全县接待游客500万人次,同比增长25.6%;实现旅游综合收入40.81亿元,同比增长16.6%;旅游业对GDP的贡献率超过30%,以旅游业为代表的第三产业占比达到69.1%。已成为松潘县加快绿色发展转型的支柱型产业。

如今,松潘县实现了由旅游过境地向旅游目的地转变,松潘花灯节充分展现当地特有的花灯文化,作为推动县域经济社会健康快速发展的有效载体,成为松潘古城最吸引游客的一项旅游项目。

推动文旅融合发展,茂县和松潘县走在阿坝州的前列。擘画新蓝图,扬帆新征程。未来,茂县、松潘县将继续聚力文旅发展新动能,赋能巴蜀美好生活。

数据来源:茂县文化和旅游局、松潘县文化和旅游局



四川松潘县松州古城