

《长津湖》为何登顶中国影史票房榜

任姍

国家电影局的数据显示,电影《长津湖》票房突破56.95亿元人民币,超越《战狼II》成为中国影史票房冠军。自9月30日上映以来,《长津湖》一路刷新中国影史纪录,领跑年度全球电影票房。

《长津湖》为什么能?新的纪录饱含深意。

新纪录,彰显中国电影人的精神与力量、中国电影工业的实力与潜力。《长津湖》的成功源自创作者的精心打磨、观众的自发捧场、电影业的团结支持。在中宣部、国家电影局的关心指导下,影片由博纳影业、八一电影制片厂领衔出品,联合出品方多达数十家,可谓举电影界全行业之力。创作筹备两年多,参演群众演员超过7万人次。热度证实了影片的良好口碑与观众的认同。有观众重读抗美援朝艰苦卓绝的历史,有观众啃冻土豆感悟抗美援朝战士的精神意志,有不少观众走进久未踏入的影院。在香港上映首周票房突破千万港币,有香港观众观影后直呼“这是最生动的爱国主义教育课”。

新纪录,折射中国电影市场的韧性与活力,也为全球电影产业的全面复苏注入信心和动力。超过56.95亿元票房的背后,是1.22亿人次观众的合力托举,是当前中国电影总票房和银幕数量居世界首位的有力支撑。近年来,中国电影类型风格更加多样,创作质量显著提升,一批优质国产片赢得观众的喜爱,国产片的市场主体地位不断巩固。目前,中国电影市场票房榜单的前10位中,国产片占9席且全部为近5年的作品,前6位皆是国产片。截至目前,今年全国电影总票房超439亿元,银幕数量达81215块,票房过亿元的影片达51部,其中国产片35部,总票房在世界主要电影市场遥遥领先,用实力证明了中国电影强势复苏、破浪前行的信心与底气。

新纪录,再度证明文艺当为人民书写、为时代发声,满足人民文化需求,增强人民精神力量的文艺作品,一定能赢得人民的喜爱。随着“四史”教育的深入,广大观众特别是青少年的文化自信更强烈、历史认识更清晰、家国情怀更浓厚,紧扣建党百年主题的《长津湖》实现了文艺创作与时代召唤、人民需求的同频共振。电影人以真挚的人民情怀、真诚的创作态度,将抗美援朝的故事讲得动人心魄、英雄形象塑造得立体鲜活,深刻诠释中国人民志愿军为什么赢、中国共产党为什么能的历史逻辑,大力弘扬伟大抗美援朝精神,将中国人的爱国热情、家国情怀与奋斗意志紧紧联系在一起。它也启示广大文艺工作者,文艺的力量之强,文艺工作者的责任之重,唯有不忘初心和使命,与时代在一起,与祖国在一起,与人民在一起,始终把人民群众作为作品的阅卷人,才能答好新时代的创作之题,凝聚起时代的磅礴之力。

新纪录也是新起点。希望中国电影涌现更多精品力作,不断向着艺术高峰攀登,向着电影强国迈进!



冬日乡村美

11月22日,湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市乾州街道西门口村,山林尽染,层次分明,多彩田园和山间民居构成一幅美丽的乡村图景。

张杰杰摄(人民视觉)

国防部介绍《规定》亮点 提高基层官兵及其家属医疗保障水平

本报北京11月25日电(记者刘博通)国防部25日举行例行记者会,国防部新闻局局长、国防部新闻发言人吴谦就《军人及军队相关人员医疗待遇保障暂行规定》相关政策答记者问,并介绍其中亮点。

吴谦说,经中央军委主席习近平批准,中央军委办公厅印发《军人及军队相关人员医疗待遇保障暂行规定》(以下简称《规定》),自2022年1月1日起施行。《规定》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,紧盯改革急需、备战急用、官兵急盼,在保障对象上坚持官兵至上,尽最大可能维护军人家庭健康权益;在组织实施上坚持优势互补,建立完善便捷优质的军地就医保障路径;在政策设计上

坚持积极稳妥,结合军队医疗保障能力实际,科学设计医疗待遇保障制度;在待遇水平上坚持体系平衡,统筹设计不同类型保障对象医疗待遇,切实提升军人获得感荣誉感,充分体现军人职业尊崇。

吴谦介绍,《规定》共8章43条,主要内容有以下四个方面:

一是提高基层官兵及其家属医疗保障水平。明确驻高原、海岛等远离军队医疗机构单位的军人及其随队生活的配偶、18周岁以下子女,可就近就便到驻地公立医疗机构就医。

二是提升官兵普惠医疗保障质量。健全军内无障碍医疗保障机制,全面实行门诊急诊就医全军医院和派驻门诊医疗机构“一卡通”,优化住院转诊路径;提高药品和医用耗材保障

水平,药品范围统一按照驻地省级职工医保政策标准执行,医用耗材在规定限额内的部分予以免费;完善跨军地就医机制,明确因急性伤病、外出患病、疑难危重疾病等情况可就近就便到具备救治能力的地方公立医疗机构就医。

三是扩大官兵家属军队医疗保障范围。实现官兵家属在军队医疗机构就医免费或者优惠,18周岁以下子女和持军人保障卡的军人配偶直接减免费用;持社会保障卡的军人配偶和烈士、因公牺牲军人的父母,经医保结算并扣除完全自费部分后,剩余医疗费用予以免收;军官、军士的父母和配偶父母,经医保结算并扣除完全自费部分后,门诊诊和住院费用予以优惠。

四是规范军队医疗保障工作制度。按照集约高效原则,明确军队应保障的诊疗项目、药品和医用耗材范围,建立考核激励和责任追究机制,进一步明确单位和个人应当承担的责任义务。

吴谦表示,全军官兵一定时刻牢记习主席和中央军委的关怀厚爱,不忘初心、牢记使命,全面提高履行使命任务能力,迈向新征程、建功新时代。

交通运输部印发《规划》

加快构建现代综合运输服务体系

本报北京11月25日电(记者刘志强)近日,交通运输部正式印发《综合运输服务“十四五”发展规划》(以下简称《规划》),提出以加快建设交通强国为总目标,加快构建便捷顺畅、经济高效、开放共享、绿色智能、安全可靠的现代综合运输服务体系。

《规划》明确,到2025年,“全国123出行交通圈”(都市区1小时通勤,城市群2小时通达、全国主要城市3小时覆盖)和“全球123快货物流圈”(国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达)加快构建,多层次、高品质的旅客出行服务系统和全链条、一体化的货运物流服务系统初步建立,现代国际物流供应链体系不断完善,运输结构进一步优化,运输装备水平大幅提高,绿色化、数字化发展水平明显提高,安全应急保障体系更加健全,治理能力显著提升,服务支撑经济社会发展能力进一步增强。

国家历史文化名城保护不力有了处理标准

本报北京11月25日电(记者丁怡婷)住房和城乡建设部、国家文物局近日发布《关于加强国家历史文化名城保护专项评估工作的通知》,要求全面准确评估名城保护工作情况、保护对象的保护状况,及时发现和解决历史文化遗产屡遭破坏、拆除等突出问题。

《通知》还以附件形式发布了《国家历史文化名城保护不力处理标准(试行)》,针对不同情形,分为“可进行通报批评”“可列入濒危名单”“可撤销其名城称号”三类。比如发生重大文物违法行为、重大文物安全事故,或者对文物违法问题和安全事故隐瞒不报、迟报谎报、查处不力的,可进行通报批评。

据悉,评估分为年度自评、定期评估和重点评估。自2022年开始,各名城每年应开展一次自评工作,形成数据翔实、直面问题的年度自评报告,并附相关证明材料。住房和城乡建设部、国家文物局每五年组织第三方机构对所有

(上接第一版)

伴随着嘹亮的火车汽笛声,满载中药材的班列从甘肃兰州驶向重庆,通过西部陆海新通道抵广西钦州港,从而出口至希腊。今年前三季度,重庆累计开行西部陆海新通道铁海联运班列1493列,同比增长77%。除了西部陆海新通道,近年来,依托中欧班列、长江黄金水道,以通道带物流,以物流聚产业,成渝地区加快发展。今年前三季度,川渝两地外贸进出口总值分别同比增长14.4%、27%。

主城市区着力有机更新,打造高品质生活宜居地。漫步重庆城区大街小巷,不少曾经杂草丛生的坡地、堡坎、崖壁,已经变身社区公园和绿地。以绣花功夫实施城市更新,重庆累计完成坡坎崖绿化美化项目1100余个,新改造城镇老旧小区439个,建设80公里山城步道,长江、嘉陵江“两江四岸”徐徐展开山水之城美丽画卷。

“建设主城市区,关键是提高城市发展能级和综合竞争力,在成渝地区双城经济圈建设中发挥核心带动作用。”重庆市发改委副主任朱江介绍,今年前三季度,重庆主城市区生产总值占全市比重为77.2%,对周边地区辐射带动作用不断增强。

安全值乘近七万公里,列车司机江彤——当好中欧班列上的「螺丝钉」

本报记者 刘新吾

一束光透过列车轮对,照射到小小螺丝钉上。“眶眶眶”,阵阵敲击声响起,江彤弯着腰,一手拿着手电筒,一手举着铁锤,开始对车前的准备。他检查完机车,一跃跳进驾驶室。“机车信号显示正确、无线通信装置作用良好、行车数据核对无误……”一切准备就绪,鸣笛声传来,列车缓缓启动,驶向前方。

这里是重庆兴隆场编组站,中欧班列(重庆)的发车现场。江彤是中国铁路成都局集团有限公司重庆机务段电力机车司机,他的任务是将中欧班列安全准时地从重庆驾驶至四川达州。

“中欧班列的运行犹如一场接力赛,需要沿线各个岗位人员的协力配合,我只是跑了第一棒,以后会继续开好每一趟。”江彤说。

1991年,江彤脱下军装,回到家乡重庆。次年,他加入机车乘务员队伍,从此与机车结下了29年不解之缘。

起初,江彤值乘的列车还是蒸汽机车,他的工作是向锅炉里铲煤。“一趟下来,脸上全是煤灰。”江彤说。

凭着一股韧劲和强烈的钻研精神,江彤把工作干得有声有色。小到一颗螺丝钉,大到列车轮对、轴箱弹簧,他都要仔细检查。他还总结出的一套口诀:“早、阅、订、听、联”,即要提前准备、阅读注意事项、制订安全措施、听从指示、联系调度,力求把机车开得更稳更好。

改革开放以后,中国铁路机车车型不断升级换代,江彤经历了蒸汽机车、内燃机车到“和谐号”重载机车的跨越。工作内容在变,但江彤的初心始终未变。

由于表现出色,江彤被选中欧班列司机。2011年3月19日,“渝新欧”班列正式开行,江彤值乘首发任务。接收站站长指令后,江彤鸣笛、松刹车,推动前进手柄,几分钟后,列车把编组站远远地甩到身后,以120公里的时速,开往1万余公里外的德国杜伊斯堡。

作为中欧班列司机,江彤既觉得自豪,又深感责任重大。为了确保中欧班列安全运营,江彤通过模拟驾驶反复练习操作技能,总结经验。

“起速要快,操作要稳,停车要准。”江彤称,为避免造成车辆明显晃动,遇到坡度高时,不能降速,时速保持在120公里;而下坡时,又需轻微制动。

自中欧班列开行以来,江彤安全值乘了311趟,近7万公里。年复一年,江彤大部分时间都待在机车上。“我要好好干,当好中欧班列上的一颗‘螺丝钉’。”江彤说。



江彤在确认机车信号。杨乾摄(资料照片)



邮储银行安阳市分行工作人员进行贷后回访 邮储银行郑州市分行工作人员进行贷前调查

邮储银行河南省分行:金融赋能新发展 乡村振兴添动力

邮储银行河南省分行积极贯彻落实党中央决策部署,按照河南省委、省政府发展要求,认真履行国有大行责任担当,发挥资源禀赋优势,赋能乡村振兴。

“三个下沉”构建三农金融服务网络

邮储银行河南省分行植根城乡,积极推进“三个下沉”,构建全方位三农金融服务网络。一是机构下沉。在省内设置网点超过两千个,其中80%以上分布在县及县以下地区,服务半径覆盖全省主要乡镇。二是人员下沉。在县域成立三农金融事业部,配备三农信贷人员2200多名,构建专业化农服务队伍体系。三是服务下沉。积极布局建设助农服务点,大力推广手机银行等电子服务渠道,开办“新农保”代收代缴等众多惠农业务,持续完善乡镇、村一级地区的支付结算体系,全力做好农村金融服务。

“两个创新”提升三农金融服务质效

根据三农融资需求特点,邮储银行河南省分行持续开展“一县一业、一村一品”产品创新,推出

焦桐贷、民宿贷等特色产品;推出电商邮速贷,支持涉农电商发展;创新涉农业务担保方式,推出无抵押、纯信用贷款产品。此外,积极搭建合作平台,创新合作模式,实现优势互补、信息共享、风险共担,建立批量化服务通道。其中,与河南省农信担保公司合作,加大对新型农业经营主体的支持力度。

“两个体系”增强三农金融合作关系

邮储银行河南省分行结合河南省情,围绕乡村振兴重点领域,以“强抵押、弱担保、纯信用”系列产品为抓手,以农业产业化龙头企业、核心企业等为切入点,跟进其上下游中小企业和农户,助其解决资金周转问题,支持地方产业发展壮大。截至今年10月底,涉农贷款结余1230亿元,本年新增超过170亿元。坚持开展信用村、信用户评定,积极推进线上信用贷款试点工作,助力构建农村信用体系,拓宽农村信用通道,目前,已评定信用村2.17万个、信用户27.74万户,让信息生信用、信用变信贷、信贷促发展,为乡村振兴增添金融动力。

数据来源:邮储银行河南省分行