

走向冬奥·盘活冰雪经济

核心阅读

“带动三亿人参与冰雪运动”向纵深推进,中国冰雪产业正迎来前所未有的发展机遇。以北京冬奥会为契机,我国冰雪装备器材产业奋力跨越一道道技术难关,产品从无到有,品牌从有到优,提升从量到质,正迎来飞跃式发展。

冰雪装备 乘势而起

本报记者 范佳元 季芳

单板滑雪爱好者邱枫,滑雪5年换了4次雪板。开始用平价产品,技术水平提高后,雪板也随之升级。“以前,更多是买二手的进口板”,而今国产品牌闯入中高端雪板市场,邱枫的选择多了起来。

滑雪爱好者脚下的一块雪板,折射出我国冰雪装备器材产业乘势而起的历程。我国冰雪运动起步晚、家底薄,制造技术和研发能力一度存在差距。申冬奥成功,为冰雪领域本土产品和品牌,吹来一股强劲东风。

短短几年间,一座座科技范儿的冬奥场馆拔地而起,国产首台压雪车和雪蜡车相继问世,国产造雪机、智能滑雪机、索道等被应用于各大滑雪场……以北京冬奥会为契机,我国冰雪装备器材产业奋力跨越一道道技术难关,产品从无到有,品牌从有到优,提升从量到质,正迎来飞跃式发展。

产品从无到有——

冰雪装备器材产业 驶入快车道,国产化率及市场占有率不断提升

河北张家口的崇礼万龙滑雪场,一台压雪车爬坡过坎,不一会儿,雪道就被修整得平整均匀。这是首台国产压雪车,由河北宣工机械发展有限责任公司(以下简称河北宣工)研制的SG400压雪车。

压雪车长8.3米,高2.9米,前铲最大宽度5.4米。别看块头大,爬坡能力却很强,无牵引爬45度的陡坡如履平地,而且特别“抗冻”,从15摄氏度到零下40摄氏度都能正常工作,还很“聪明”,控制系统内可以存储国内雪情参数,随时快速应对各种雪况。

据了解,目前世界压雪车市场几乎被德国和意大利的两家企业所占有。河北宣工抓住冬奥筹办的机遇,凭借在履带车辆开发和制造方面的丰富经验,进行自主创新。“SG400压雪车是我国首批高端大马力压雪车,填补了这一领域的国内空白。在底盘悬挂、电控系统和液压传动等关键技术拥有自主知识产权。”河北宣工冰雪事业部副部长、SG400压雪机总设计师温晓宣说。

新疆温泉县越野滑雪场,一辆由山东多家企业集体自主研发的雪蜡车,与在此训练的雪上项目国家集训队会合。这是我国首台国产雪蜡车,在带有通风装置的雪板打蜡台上,6名打蜡师忙碌着,一个多小时,打好新蜡的滑雪板就送到运动员脚下。

以往,中国滑雪队去比赛,都是在赛场边或临时帐篷中架起打蜡台。现在有了雪蜡车,不仅打蜡又快又好,还能提供运动员热身、赛事直播等多种服务。据雪蜡车车长安泽涛介绍,这台车的研制集太阳能光伏发电、储能、5G工业互联、大数据、人工智能等于一体,在开发设计过程中申报了66项专利。

国内首创,技术领先,完全国产——打

着中国标签的压雪车和雪蜡车,成为我国冰雪装备器材产业努力打破“进口依赖”的缩影。《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》提出,创新发展冰雪装备制造,制定冰雪装备器材产业发展行动计划。在系列措施推动下,本土企业纷纷加大研发力度,国产化率及市场占有率不断提升。从整体看,目前虽仍处于发展的初级阶段,但随着一块块空白项目被解锁,冰雪装备器材产业已然吹响了“破冰”号角。

品牌从有到优——

今后要加强原创性技术和核心技术,打造具备国际竞争力的企业和品牌

“今年以来,我们陆续接到来自乌克兰、俄罗斯、荷兰、德国等国家的订单。这意味着在经历企业转型改革之后,中国冰刀产品时隔10年重新打进海外市场,可以说是一个重要的突破。”齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司总经理鞠培鸿说。

黑龙冰刀品牌创建于上世纪五六十年代,代表了当时中国冰刀鞋设计制造的最高水准,曾出口到欧美20多个国家和地区。进入21世纪,原有产品没有跟上步伐,经营陷入低谷。转机出现在2015年,随着申冬奥成功,黑龙冰刀经过收购重组,迎来了重塑品牌的机会。

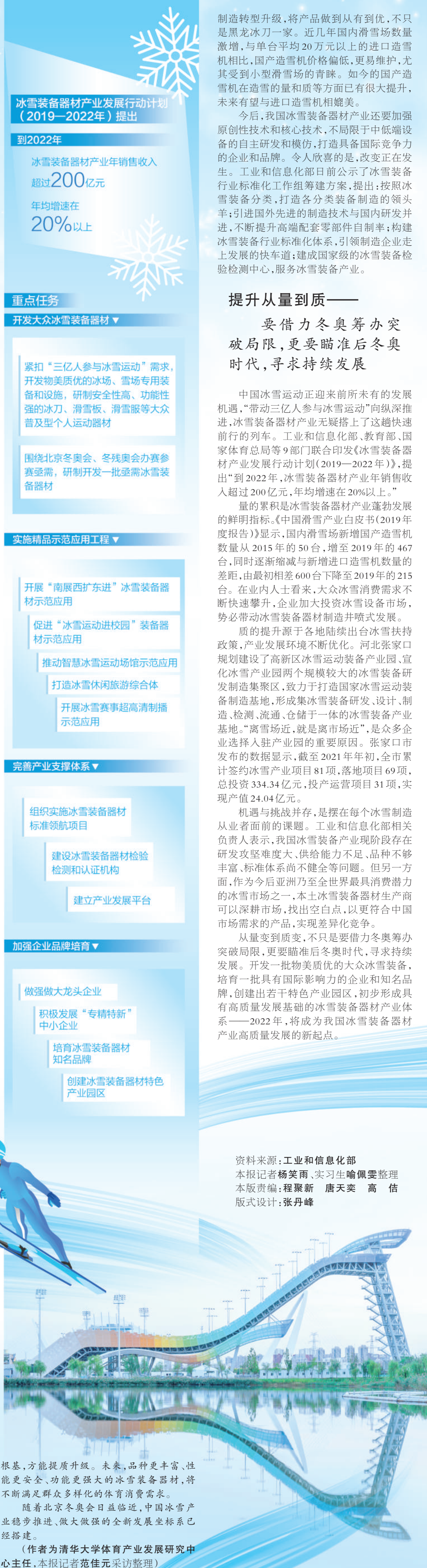
扩大黑龙冰刀的品牌认知度和影响力是鞠培鸿的主要工作。“2015年以来,冰刀鞋年均销售量增长在30%左右,来自国内的需求明显增加,海外市场的销售渠道正在恢复。此外,我们的业务也延伸拓展到室内冰场建造和滑雪板生产等多方面。”鞠培鸿说。目前,黑龙冰刀与国内高校联合开发研制出了新一代的冰刀鞋,“在结构和材料方面我们正在申报知识产权,相信未来更多运动员能穿着中国品牌登上国际大赛。”

借助冬奥筹办契机,实现冰雪装备器材

动冰雪装备实现国产化,助力冰雪装备制造产业升级迭代。

另一方面,在国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项有序推进的背景下,冰雪产业与5G、VR、大数据、人工智能等技术结合更加紧密,科技成果的加速转化和应用催生了“智慧冰雪服务”“冰雪场馆数字化运营”等新应用模式。智慧化、智能化引领冰雪产业向更高质量发展。

“北京冬奥会、冬残奥会就像一个弹射器,可以推动我国冰雪运动和冰雪产业飞跃式发展。”以北京冬奥会、冬残奥会为契机,推动冰雪装备制造制造业高质量发展,为促进冰雪经济发展、培育冰雪消费市场提供有力支撑,对提升我国冰雪项目竞技水平、推动冰雪运动广泛开展具有重要意义。夯实



制造转型升级,将产品做到从有到优,不只是黑龙冰刀一家。近几年国内滑雪场数量激增,与单台平均20万元以上的进口造雪机相比,国产造雪机价格偏低,更易维护,尤其受到小型滑雪场的青睐。如今的国产造雪机在造雪的量和质等方面已有很大提升,未来有望与进口造雪机相媲美。

今后,我国冰雪装备器材产业还要加强原创性技术和核心技术,不局限于中低端设备的自主研发和模仿,打造具备国际竞争力的企业和品牌。令人欣喜的是,改变正在发生。工业和信息化部日前公示了冰雪装备行业标准化工作组筹建方案,提出:按照冰雪装备分类,打造各分类装备制造的领头羊;引进国外先进的制造技术与国内研发并进,不断提升高端配套零部件自制率;构建冰雪装备行业标准化体系,引领制造企业走上发展的快车道;建成国家级的冰雪装备检验检测中心,服务冰雪装备产业。

提升从量到质——

要借力冬奥筹办突破局限,更要瞄准后冬奥时代,寻求持续发展

中国冰雪运动正迎来前所未有的发展机遇,“带动三亿人参与冰雪运动”向纵深推进,冰雪装备器材产业无疑搭上了这趟快速前行的列车。工业和信息化部、教育部、国家体育总局等9部门联合印发《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019—2022年)》,提出“到2022年,冰雪装备器材产业年销售收入超过200亿元,年均增速在20%以上。”

量的累积是冰雪装备器材产业蓬勃发展的鲜明指标。《中国滑雪产业白皮书(2019年度报告)》显示,国内滑雪场新增国产造雪机数量从2015年的50台,增至2019年的467台,同时逐渐缩减与新增进口造雪机数量的差距,由最初相差600台下降至2019年的215台。在业内人士看来,大众冰雪消费需求不断快速攀升,企业加大投资冰雪设备市场,势必带动冰雪装备器材制造井喷式发展。

质的提升源于各地陆续出台冰雪扶持政策,产业发展环境不断优化。河北张家口规划建设了高新区冰雪运动装备产业园、宣化冰雪产业园两个规模较大的冰雪装备研发制造集聚区,致力于打造国家冰雪运动装备制造基地,形成集冰雪装备研发、设计、制造、检测、流通、仓储于一体的冰雪装备产业基地。“离雪场近,就是离市场近”,是众多企业选择入驻产业园的重要原因。张家口市发布的数据显示,截至2021年年初,全市累计签约冰雪产业项目81项,落地项目69项,总投资334.34亿元,投产运营项目31项,实现产值24.04亿元。

机遇与挑战并存,是摆在每个冰雪制造业面前的课题。工业和信息化部相关负责人表示,我国冰雪装备产业现阶段存在研发攻坚难度大、供给能力不足、品种不够丰富、标准体系尚不健全等问题。但另一方面,作为今后亚洲乃至全世界最具消费潜力的冰雪市场之一,本土冰雪装备器材生产商可以深耕市场,找出空白点,以更符合中国市场需要的产品,实现差异化竞争。

从量变到质变,不只是一要借力冬奥筹办突破局限,更要瞄准后冬奥时代,寻求持续发展。开发一批物美价廉的大众冰雪装备,培育一批具有国际影响力的企业和知名品牌,创建出若干特色产业园区,初步形成具有高质量发展基础的冰雪装备器材产业体系——2022年,将成为我国冰雪装备器材产业高质量发展的新起点。

资料来源:工业和信息化部 本报记者杨笑雨、实习生喻佩雯整理 本版责编:程聚新 唐天奕 高 佑 版式设计:张丹峰

根基,方能提质升级。未来,品种更丰富,性能更安全、功能更强大的冰雪装备器材,将不断满足群众多样化的体育消费需求。随着北京冬奥会日益临近,中国冰雪产业稳步推进、做大做强的新发展坐标系已经搭建。(作者为清华大学体育产业发展研究中心主任,本报记者范佳元采访整理)

中国队在雪橇世界杯上——

拼得突破 收获信心

本报记者 刘硕阳 季芳

11月21日晚,延庆国家雪车雪橇中心,“相约北京”2021—2022国际雪橇联合会雪橇世界杯的最后一个项目结束争夺。在14支队伍参加的团体接力赛中,由胡慧兰、范铎耀以及黄叶波/彭俊越组成的中国队顺利完赛,以3分14秒521的成绩获得第九名。

这一项目考验队伍的整体实力,一名女选手、一名男选手及一对双人组合相继出发,任何一个环节都不能疏忽。第九名对于年轻的中国队,已是一个相当不错的成绩。“最大的收获就是不怕失败,出现问题也会积极面对。”黄叶波在赛后说。

申冬奥成功后,中国雪橇队随之组建。队员们大多由其他项目跨界跨项选材而来,胡慧兰此前是一名标枪运动员,范铎耀的项目则是越野滑雪,彭俊越当年还参加了广东省省运会篮球项目比赛。“刚开始练习双人雪橇时特别困难,训练中一天能摔七八次。”黄叶波回忆,“每趟都会出问题,有时候一趟下来能翻不止一次。”在著名教练沃尔夫冈的帮助下,中国雪橇队队员在技术和心理上都不断成长。6年间的收获,不仅仅有技术的提升,还有心理上的成熟。

在11月19日进行的男子单人雪橇资格赛比赛中,范铎耀以0.001秒的优势胜出,成为中国首位晋级雪橇世界杯正赛的男子运动员,他在20日的比赛中获得第三十二名。

范铎耀认为,本次世界杯赛将成为中国雪橇队登上国际赛场的开始,随着参赛机会增多和大赛经验积累,未来可期。“从2015年进队到现在,我不断积累自信,即使有时滑行不算顺利,也能够保持平常心,更加冷静地面对问题。”胡慧兰说。

首台国产雪蜡车投入使用



本报乌鲁木齐11月22日电(记者阿尔多克)我国首台具有完整自主知识产权的雪蜡车近日在新疆温泉县首次投入使用,为在此备战的越野滑雪国家集训队提供保障。

这辆雪蜡车为厢式车造型,箱体全部展开后的有效使用面积约为92.5平方米,有6个带有通风装置的雪板打蜡台,还有雪板雪蜡存放区、休息区、运动员热身区等。俄罗斯打蜡师瑞森·弗拉基米尔说,这台雪蜡车比国外通常见到的要大,而且功能更完备。11月13日,越野滑雪国家集训队30多名成员抵达温泉县,开启为期两周的训练,于11月8日抵达的雪蜡车随即投入使用。

上图为11月17日,雪蜡车停放在新疆温泉县越野滑雪场。新华社记者 胡虎虎摄

北京冬奥会主媒体中心交付使用

本报北京11月22日电(记者贺勇、施芳)记者从北京市重大项目办获悉,位于国家会议中心二期主体建筑南区的北京冬奥会主媒体中心已交付奥林匹克转播服务公司使用,赛时预计将接待来自100多个国家和地区的约3000名注册记者以及1.2万名转播人员。

据悉,国家会议中心二期主体项目总建筑面积41.9万平方米,是北京冬奥会北京赛区规模最大的新建项目。主媒体中心作为临建场馆,选址在该项目内,建筑面积约22万平方米,由新闻发布区、转播工作区、媒体餐厅、媒体工作间等功能区域组成。赛后,项目将回归原有的会展功能,与国家会议中心一期共同组成总规模超130万平方米的世界级会展综合体。“借用”城市基础设施服务冬奥,赛后继续服务城市民生和发展。“北京市重大项目办城区场馆建设处处长黄晖说。

张家口赛区临时交通场站就绪

本报石家庄11月22日电(记者邵玉姿)记者从河北省交通运输厅获悉,分布在崇礼城区至太子城冬奥核心区沿线的会展东、冬奥村北、棋盘梁、转枝莲、马丈子、崇礼北、崇礼南和太子城等8个临时交通场站和保障车辆已经全部就绪,预计可满足1396辆大巴车、2602辆小型车停车及转运工作。

据介绍,张家口赛区临时交通场站包含了车队司机食宿区、车辆清洗间和维修间,在满足赛时各类人员的驻车及换乘需求的同时,为交通服务团队提供管理、工作、休息场地。临时交通场站通过合理选址和优化运行方案,大量节约了建设用地,地面建筑全部使用钢结构,方便赛后回收。此外,张家口赛区400多部保障车辆采用氢燃料大巴,赛后,这些车辆将驶入张家口城乡,助力乡村绿色发展。

首钢滑雪大跳台组织医疗模拟演练

本报北京11月22日电(记者潘俊强)记者从首钢滑雪大跳台场馆运行团队获悉:22日,首钢滑雪大跳台针对医疗和防疫业务领域进行了模拟演练。据了解,首钢滑雪大跳台共设置了3类医疗站,包括闭环内的运动员医疗站和FOP医疗站以及闭环外观众医疗站;医疗保障组共有医护人员38人,均来自首都医科大学附属北京天坛医院,专业涵盖各类创伤专科,均有多年临床诊治经验。

在模拟演练中,运动员在赛道起跳区受伤,体育裁判长暂停比赛。医护人员进入赛道,用担架对伤员进行安全固定,然后用救援绳把担架顺着雪道放下,由结束区的FOP医疗站点的医护人员进行接应并带离赛道,经急救车转运到运动员医疗站进行救治,如果伤情严重将立即转运到首钢医院。此次模拟演练均按照疫情防控要求展开,突出快速性和安全性。

团体坛观澜

冰雪产业重在夯实根基

王雪莉

在冬奥筹办的推动下,中国冰雪运动和冰雪产业取得了飞跃式的发展。我国正逐渐成为最具潜力和活力的冰雪旅游市场与冰雪产业聚集区之一。总体来看,冰雪产业规模逐步扩大、培训需求不断增加、竞赛表演活动日益丰富、冰雪旅游发展势头迅猛、场地设施建设运营机制不断完善,装备及相关产品制造快速增长迅速。

其中,冰雪装备制造制造业不断升级,是冰雪产业快速发展的重要标志。过去,我国冰雪装备制造制造业相对水平较低,从压雪车、雪蜡车到雪板、冰刀,在材料、工艺上都存在不同程度的短板。中冬奥成功以来,相关部门携手企业攻坚克难,不断创新,彻底改变我国大中型冰雪装备依赖国外进口的状况,推