

文化节目《中国考古大会》引发广泛关注 让更多人感受文化魅力

本报记者 刘阳 王珏 李龙伊 杨昊

11月20日,由中央广播电视总台联合国家文物局、中国社会科学院策划制作的首档考古空间探秘类文化节目《中国考古大会》与观众见面。该节目创新运用空间探秘、专家解读、实景记录、全息影像等多种表现形式,聚焦浙江杭州良渚古城遗址、北京周口店遗址等12处考古遗址,呈现近年来考古工作对构建中华文明标识体系的重要作用。首期节目播出后引发广泛关注。

中国历史研究院历史文化传播中心副研究员乔玉说:“节目以遗址为中心来叙事,更全面地展现了考古发掘和研究,为活化历史场景提供了更广阔的舞台。节目中精心设置了体验环节,引导观众感受文明创造和发展之美。”

首都师范大学历史学院副教授、公众考古学中心执行主任王涛认为:“此次推出的‘空间探秘’等环节,在以往考古类节目中很少见。节目整体上主线清晰,将考古发现、研究成果、活化展示、文化传承4个方面逐一呈现、紧密结合,既充分展示了中华文明对世界文明的贡献,也让大众更好地理解考古工作的价值和意义。”

“作为一名博物馆工作人员,我虽然每天与许多文物为伴,但沉浸式地观察考古环境和场景,是前所未有的经历。”福建闽越王城博物馆考古与文物保护部主任张涛说:“看了节目,我更加坚定了自己的信念,要为后代保护好宝贵的文化遗产。”

江西省南昌市青云谱区文广新旅局局长翁莉看了节目后说:“中华民族有着深厚的文化积淀,具有强大的感召力。未来我将以更的决心做好文物和文化遗产保护、传承工作。”

看完第一期节目,复旦大学新闻学院大四学生严艾雯收获良多。“节目中玉器雕刻师对良渚玉雕技术进行了现场还原,体现了人们为传承历史、传播历史所作出的努力,他们传承与守护的坚定姿态令人动容。”严艾雯说。

观看节目后,北京师范大学新闻传播学院研究生王博说,节目融合了多种新颖有趣的表达方式,解锁了很多有趣且不为人知的历史知识,将中华文化的魅力讲给更多人听,“作为青年学子,要为传承和弘扬中华文化作出自己的贡献。”

中建路桥集团河北保通工程有限公司办公室主任王山玉说:“先人建高坝、人工湖堤,形成一套完整先进的水利系统。作为一名基建工作者,我将从中汲取精神养分,将不折不挠、踏实奋斗的精神践行在未来工作中。”

“我对一代代考古人员在风餐露宿中探寻未知、在茫茫岁月中一锹一铲不断寻觅历史的精神十分敬佩。”武警北京总队执勤四支队文化影视员姜润说:“作为武警战士,我们肩负守卫国家安全稳定的神圣使命,更要向考古前辈们学习兢兢业业、无私奉献的精神。”

本版责编:杨 暄 管璇悦 陈圆圆

探前沿算法 解应用难题

本报记者 田豆豆 吴 君



吕志鹏教授(中)及其团队成员。

资料图片

核心阅读

不久前,在计算机辅助设计国际会议上,华中科技大学计算机学院吕志鹏教授团队摘得电子设计自动化布局布线算法竞赛全球冠军。这支年轻的团队专注于应用型研究,希望打通算法研究从实验室到企业的“最后一公里”,把科研成果写在祖国的大地上。

EDA是电子设计的基石产业,在精密制造领域,更是精密器件生产、加工和测试的基础。“可以说,掌握了最优的EDA,就有了高端工业领域的主导权。”吕志鹏说。

EDA的基础就是算法。这个年轻团队的夺冠,离不开研究所在算法领域40余年的积淀。上世纪80年代,华中科技大学计算机学院成立人工智能与优化研究所,第一任所长黄文奇成为国内最早关注算法研究的专家之一。“早期阶段研究所更侧重于纯理论研究,而且专注于解决NP难问题。”吕志鹏介绍。NP难问题,是世界七大数学难题之一。在算法领域,通俗地说,NP难问题是指那些具有极高计算复杂度、没有“标准答案”的非确定性问题。

没有标准答案、标准路径,如何解题?黄文奇提出了拟人拟物的算法思路,并被传承至今。“拟人拟物就是用自然界和人类社会的一些设计和布局智慧来解决数学

算法问题。”吕志鹏说。这种算法的灵感来自一次挤公交车的经历。当时,黄文奇接到一个研究课题,需要将一个大圆进行机械加工,在其中打一些大小不等的圆形孔,打完孔之后的大圆重心要和原来的大圆接近。如何实现?黄文奇苦思冥想,而看似满员的公交车却一次又一次挤进新乘客的场景,让他灵光一闪。他把挤公交的场景等价为一个物理演化模型,经过多次算法演练,最终找到了大圆打孔问题的最优解决办法。

解决企业实际应用难题

每家医院都有很多护士,但护士的层级、专业各不相同,医院护士不能断档,还要保障护士应有的休息时间……如何通过算法,让每家医院都能迅速找到最优的排班方案?留学期间,吕志鹏就参加了一次这样的算法竞赛并获得第三名的好成绩。让他惊奇的是,竞赛成果立刻被运用到了各大医院中。

“在国外,从护士排班到快递物流、城市规划设计等都有算法的应用,很多企业会把算法跟工业紧密结合。我国经济高速发展,数字化转型深入推进,我们更应该将科研与产业发展紧密结合起来。”吕志鹏说。2011年担任研究所所长后,他便致力于科研的应用化转型。

机会不期而至。2011年毕业季,一家企业到华科招聘,面试官与一名求职的研究生交谈时,聊起研究生正在参与的一个课题,恰好是企业亟待破解的难题。面试一结束,面试官立即请研究生带他去见课题负责人吕志鹏,代表企业提出了合作科研攻关的意向。

“这是我们团队做的第一个应用型项目,虽然并没有太多经济收益,但是我们觉得很值,这标志着我们团队正式将算法研究应用于实业。”吕志鹏说。一年半后,他们拿出一个优化方案,大幅降低了企业生产成本。迈出第一步后,研究所的应用型研究越来越顺畅。从实验室到企业,他们设计的算法

被应用于快递物流、电子器件、智慧城市等诸多领域。

坚持“从0到1”的突破

算法领域的很多国际大赛,“出题人”都是业界的重要企业,所出的题目正是企业本身难以破解的技术难题。因此,以赛促练是人工智能与优化研究所的传统。吕志鹏团队此次参加的IC-CAD是EDA领域历史最悠久的顶级学术会议之一。本届比赛的题目,正是当下最前沿的芯片设计中的难题,光题目打印出来就有厚厚一本,数据量极大、约束性条件极多。

第一次接触这么难的题目,几名90后起初有点发怵。苏宙行博士根据每个人的特长优点分解任务,大家很快埋首于自己的具体任务,探索不同的解决路径。“NP难问题就是这样,没有确定答案,只能不断探索、不断失败,再不断去想新路。”研究生梁镜湖说。“锲而不舍、永不言弃”是苏宙行对队员们最深的印象。而实现“从0到1的突破”,是队员们最兴奋的时刻。经过4个月的不懈努力,在无数次试错之后,他们终于找到了一条正确的解题路线。

尽管算法运用领域十分广泛,这次大赛却让罗灿辉等团队成员坚定了将来从事EDA研究的决心。他们深知,在许多关键技术买不来、学不来的情况下,我国更需要研究人员沉下心来,击破“卡脖子”难题。“这次大赛结果再次证明,年轻人可以扛大梁。”谈到未来,吕志鹏充满信心,“我们也希望和其他研究者分享经验,共同解决算法研究从实验室到企业的‘最后一公里’问题,为国家培养更多人才。”

科技自立自强 青年科学家

华中科技大学计算机学院人工智能与优化研究所里,研一学生罗灿辉紧张地坐在电脑前,每隔一会儿就点击鼠标、刷新网页。突然,网页更新了,计算机辅助设计国际会议(ICCAD)电子设计自动化(EDA)布局布线算法竞赛第一名的名单里,赫然出现了他们团队的名字:罗灿辉、梁镜湖、谢振轩、苏宙行、吕志鹏。“我太激动了,第一时间和团队分享了这好消息。”罗灿辉说。

罗灿辉所在团队成员的平均年龄才24岁,除了指导老师吕志鹏教授外,全都是90后。今年是他们首次参加ICCAD竞赛,如此年轻的团队,能从12个国家和地区的137支队伍中脱颖而出,吕志鹏却很平静:“我们的目标远不止于此。从事EDA研究,不是为了发论文或得大奖,而是要为具体的工业应用服务,要把科研成果写在祖国的大地上。”

夺冠离不开深厚积淀

EDA就是利用计算机辅助设计软件,来完成芯片的功能设计、综合、验证等流程的设计方式。EDA布局布线设计是其中重要一环。就像装修房子,要让各种家具家电、电线网络布局在最合适的地方,做到既美观又节省空间,还能完美互联互通,需要一个最优的“施工图”。芯片等精密器件只有指甲盖大小,却要加载百亿个单元,相互联结的线路更复杂,只能通过算法去设计最优“施工图”。

广西着力打造“秀甲天下 壮美广西”文旅大品牌



2021年4月,“壮族三月三 相约游广西”文化旅游推介会北京会场。

2021年,广西先后推出“壮族三月三 相约游广西”“诗在壮乡 何必远方——广西人游广西”“33消费节”“百越专列游广西”“山水暖你 壮乡等你——冬游广西”等多个主题宣传推广活动,进一步激发文旅市场活力,促进和拉动文旅消费,打造“秀甲天下 壮美广西”文旅大品牌。2021年前三季度,全区共接待国内游客6.69亿人次,同比增长59.9%,实现国内旅游消费7734.29亿元,同比增长65.6%。

实施出台奖补优惠政策。在2020年和2021年“冬游广西”和“壮族三月三 相约游广西”活动期间,面向全国各地文旅企业代表和游客推出门票优惠、

机票优惠、出行保险优惠等优惠措施。今年“冬游广西”活动期间,200多家旅游景区、乡村旅游区出台免票或折扣优惠;全区各地将举办“冬游广西”文化旅游节庆活动近百场。

推出一批精品旅游线路。在今年的“壮族三月三 相约游广西”活动期间,推出生态休闲游、民族风情游、锦绣八桂游等主题线路;在秋季,推出“赏迷人秋色”山水田园之旅、“享自在秋韵”休闲康养之旅、“品累累秋实”丰收寻味之旅;在“冬游广西”活动期间,推出悦享冬日·山海揽胜之旅、怡然自在·休闲康养之旅、踏歌八桂·民族风情之旅、燃情冬日·魅力乡村之旅和寻味暖冬·舌尖桂味之旅。依据不同时期季节和节气变化,推出合适的生态旅游精品线路,吸引游客来广西体验特色文化旅游资源。

赴重点客源地市场进行专场推介。今年,先后组织各市文旅企业先后赴北京、武汉、广州等地举办文化旅游专场推介会和公众促销活动,向旅行社推出十多条文化旅游线路,新推出11位广西文化旅游形象大使和推广大使,进一步提升“秀甲天下 壮美广西”文旅大品牌。

开展丰富多彩的主题活动。结合“壮族三月三 相约游广西”“冬游广西”等重要活动,先后开展“广西人游广西—八桂青年游广西”系列活动、广西文博

旅游艺术活动周、广西汽车旅游大会、广西文化旅游创意展等系列主题活动,吸引游客积极参与。

创新宣传主题。以“三月三,玩出新花young(样)”为主题,创新线上玩法,搭建文旅话题,开展系列文旅品牌推广活动。文化和旅游厅发布新的文化旅游宣传片《遇见“心”的广西》,在多平台引发热议,取得较好传播效果。

助力桂林打造世界级旅游城市,推进旅游胜地升级发展。与桂林市人民政府在桂林市融创国际旅游度假区共同举办桂林打造世界级旅游城市推介会,重点推介“天赋山水·秀甲天下”“王城古韵·千载风华”等主题文化旅游资源及精品线路。通过集成多元业态组合和“山水+文旅”创新模式,发挥文旅产业在城市品质提升中的积极作用,为正在建设世界

级旅游城市的桂林提供文旅产业发展的新思路,推动桂林国际旅游胜地建设升级发展。

发放广西旅游消费券。“33消费节”期间,通过“一键游广西”智慧旅游平台发放广西旅游消费券。对接整合文旅消费平台,组织400多家景区和1万多家酒店积极参与,涵盖“吃、住、行、购、娱”六大要素,共计推出各类文旅产品2万个。“33消费节”期间,累计发放消费券约42万张,金额2300多万元,核销金额800多万元,带动旅游直接消费超过2.5亿元,综合消费超过80亿元,促进广西文化旅游经济发展。

数据来源:广西壮族自治区文化和旅游厅



广西在南京玄武湖公园搭建的文化旅游长廊

2021年4月,“壮族三月三 相约游广西”公众宣传促销活动在南京正式开启

2021年4月,在南宁青秀山“壮族三月三·八桂嘉年华”活动中,群众积极参与非遗文化项目

2021年广西汽车旅游大会会场鸟瞰图