

第八届中国国际老龄产业博览会顺利举办

让养老更智慧更便捷

本报记者 李林宝

品牌 智能 交流

三大亮点引关注

中国国际老龄产业博览会自2014年开始在广州举办,历经八载耕耘,如今已成长为全球养老涉老品牌竞技的优质平台,每届的展商展品及同期活动都备受业界关注。

本届展会汇聚300余家国内外优质养老企业,规模保持上届水平,展出面积达2.2万平方米,聚焦养老市场需求,紧贴政策及发展趋势,多角度全方位地展现涉老产业链的前沿技术及应用,激活老龄产业商机。

全球优质品牌云集 组成超强阵容参展

国内外逾300家养老企业及品牌齐聚,全方位呈现全球养老市场最新技术和成果,使得SIC老博会成为业内人士纷纷“打卡”的盛会。受国外疫情影响,多家海外企业虽无法直抵到会,但仍然大力组织其国内分公司及合作伙伴参加,来自中国、日本、美国、德国、以色列、加拿大、丹麦、韩国等国家和地区的品牌携最新产品及服务亮相本届展会,超强参展阵容引发行业期待。

众多海外企业中,日本展团的规模最大,由日本贸易振兴社组织的品牌企业达21家,包含八乐梦、株式会社创心会、合德介护、优跃达、Niko、NUTRI、日医、安井建筑设计、日本共荣集团、河村轮椅、日本制纸珂雷亚、东海机器等知名品牌。

国内知名涉老品牌中,保利健投、九如城、中国人寿、永爱医养、鸿福霖、华慈、优儒、永椿、中扶、汉尼康、友达颐康、栖城、医博传人、冠哲、福祉无障碍、蛮牛健康等知名品牌悉数参展,展品产业链覆盖面进一步扩大,为展期跨产业的资源整合与互动交流奠定基石。

上千种适老新品首发 科技含量更上层楼

本届SIC老博会设置了适老化部品、康复护理、智慧养老、智慧无障碍城市、养老照护/养老服务、中医理疗/保健养生、长寿之乡等七大展区,展品丰富新颖,涵盖老龄产业各个细分领域,覆盖养老行业全产业链,且科技含量较往届有显著提升。

近年来,用数字科技赋能驱动养老行业,升级传统养老服务,是社会及养老企业共同重点关注的问题。老年人群体对智慧产品的适应程度及消费意愿也在发生变化。从老年人主动触屏,到智能终端的适老化改造,再到社区智慧养老的建设,数字技术正成为老年人拥抱这个时代的新方式。

针对智慧产品需求日益增长,老年人群体对智慧产品的适应程度也在发生变化的现象,SIC老博会引入了一大批涉足智慧养老领域的企业,集中展示可穿戴健康设备、智慧家居、养老机构管理系统、智慧无障碍产品、智能护理机器人、认知障碍康复及评估、智能运动设施等产品,助力企业逐浪智慧养老市场蓝海。如派博的养老智能化解决方案,满足智慧养老、智慧医养、智慧残养等场景;爱柯的智慧看护系统,持续收集人体生理讯号,分析并传送到移动设备或云端,实时监控人体健康状况;尚体的智能适老化跑步机,为长者提供更智能更安全的运动方案;怡和居品智慧护理床涵盖了智慧交互、安全监护等一系列功能……

此外,“适老化部品展区”汇聚TOTO、贝朗、优达、爱心家居、雅之杰、索菲亚等知名企业,规模化呈现适老家居、卫浴、扶手等无障碍设施及适老化改造、无障碍整合服务解决方案;“长寿之乡特色展区”吸引了浙江丽水、广东大埔、广西龙州、河南封丘、福建柘荣、浙江松阳、江西丰城、海南澄迈、四川雁江、贵州石阡、浙江云和等10余个知名长寿之乡组团参展;“养老照护/养老服务展区”,为观众带来机构养老、旅居康养、供餐、教育、居家护理、养老人才培训等服务;“中医理疗/保健养生展区”内,食疗药膳、慢病管理、中药材滋补、理疗器械等展品集中亮相。

交流研讨发挥纽带作用 政产学研用多方对话

为进一步提升同期活动的“含金量”,展会组委会广邀超200位专家学者、企业家等参与到展会同期20场峰会论坛中。峰会论坛主题多元、内容丰富、亮点纷呈,以主题论坛、供需对接、技能培训等多种活动形式生动呈现,从机构运营管理、养老产品开发及应用、老年医疗、特色养老服务等多个维度,深入挖掘养老市场发展新趋势,深度解读老龄产业相关政策,促进政产学研用的跨界合作,为做大做强“银发经济”聚智汇力。

今年,广东省民政厅在SIC老博会平台上与湖南省、重庆市、四川省、贵州省、陕西省的民政厅(局)共同签署旅居养老合作框架协议,建立六省(市)旅居养老产业合作机制;广州市民政局举办养老服务供需对接会,释放大批采购需求,实现“以政府之能赋市场机会,以市场之力解政府需求”;中国国际老龄产业高峰论坛邀请超200位政府部门、科研机构、涉老企业的相关代表及专业人士出席,搭建行业交流平台。

此外,为使商贸对接效果更显著,SIC老博会同期推出长寿之乡专场洽谈会、企业/参观团专场对接会等活动。3天展期内,各省市民政、卫健委、养老机构、医疗康复机构、养老地产开发商、物业公司、经销商、电商、科研机构、行业协会等超100个专业参观团,抵达展会现场接待厂商,采购产品。SIC老博会推动多方合作的衔接和落地,助力供需双方实现快速匹配,彰显展会在老龄产业商贸合作、供需对接的纽带作用,为政府、机构和企业缔造更广阔的商机。

在本届SIC老博会举办前,保利展览已先后举办家政养老交流会、华中地区养老交流会、养老企业实地走访、适老化沙龙、医养结合线下交流会等相关活动,并上线专为养老企业打造的在线营销工具“SIC养老在线”小程序,突破展会3天时空限制,提供全年度行业互动商贸配对机会,助力企业高效获取社交人脉资源。

大批智能化养老 设备和服务亮相

一键升降的坐便器辅助椅、能自动清洁大小便的护理机器人、结合纳米级生物传感器的无接触健康监测设备、全自动纳米气泡洗澡机、具备智慧交互功能的适老化家具……本届SIC老博会,众多参展产品融入AI、纳米、仿生、云计算、物联网、无接触监测等先进技术,诸多智能化养老设备和服务刷新大众对养老产品的印象。

“这款智能衣真的方便,老人穿上这件衣服就可以实现24小时身体健康状况监测,还能居家报警,穿着的感受也很柔软舒适。科技助力养老,让人格外安心。”SIC老博会现场,一名正在体验穿戴式养老设备的观众如是说。

为进一步推进适老化改造,完善“智慧养老”平台,SIC老博会设立“适老化部品展区”及“智慧养老展区”。瞄准养老行业“重技术、轻场景”的需求痛点,众多厂商推出了应用于机构、社区和居家等不同场景下的智能化养老设备和服务,将新科技融入老人照护、健康监测、机构运营管理、老年康复、保健养生等各个分支中,重塑养老行业的服务流程,帮助长者从“养老”迈向“享老”。如来邦科技股份有限公司带来了全国首推的NB-IoT技术智慧养老守护者守护系统;广东多对多物联集团有限公司通过平台开放系统,连接不同品牌智能设备,接入多样性家庭增值服务,形成全天候场景多端多屏交互。

主打“智慧养老”亮点的保利

健康养老生活馆也在本届SIC老博会上精彩亮相,该生活馆汇集了保利“和熹LIFE智慧云平台”、智慧健康管理体验区、居家适老化改造、保利养老样板间等多个场景展示区,运动魔镜、健康一体机、视觉传感器等智能化设备,无障碍扶手、多功能护理床、康复辅具等产品琳琅满目,为到访嘉宾带来一场智慧健康养老生活的全景体验。

据了解,“和熹LIFE”大数据平台是由保利发展控股集团股份有限公司旗下保利(广州)健康产业投资有限公司自主研发的,通过AI监测,在不进入房间的前提下,就可以实现体征预警、尿量预警、健康监测、服务呼叫、突发状况预判等服务。“依托物联网,‘和熹LIFE’平台可以实现向社区居家延伸,能够为机构、社区的长者提供健康档案管理、健康体检管理、健康知识管理、健康动态跟踪管理等全流程健康管理服务。”保利健投展位的工作人员介绍。

共探“医养结合” 发展方向

创造美满幸福的老年生活,不仅是家庭的责任,也离不开高质量医养结合服务的供给。医养结合的探索与实践,一直是老龄产业不衰的话题。

作为SIC老博会的重要展示板块之一,本届康复护理展区汇聚了八乐梦、唐泽实业、三联机器人、华鑫科技、伊利诺、肯察、日立高新、尚体、添康、凯泰呵护、星利龙、医养安、荣和、康尔乐等企业,展出床椅一体机器人、穿戴式大小便护理机器人、功能齐全的电动护理床、全自

动淋浴设备等高新康复护理产品。广东省老龄产业协会主办的第三届医养结合论坛于展会同期举行,众多卫健系统、知名医院及养老机构负责人出席演讲,助力企业深入了解医养结合的政策及市场潜力,分享医疗、康复、护理、养老一体化建设的实践经验,共探“医养结合”模式的发展方向。

由第八届中国国际老龄产业博览会联合广东省康复医学会主办的2021 SIC老年康复大会,也于展期揭开帷幕。卫健系统、医院系统、养老机构及服务商、康复评定/康复辅助器具生产企业、老年康复评定机构、科研机构等多方共同参与,围绕“老年康复工作”“老年认知障碍康复工作”两大专题展开探讨,深入剖析老年康复的新技术新应用,分享最新经验及探索成果。

值得一提的是,本届SIC老博会首次推出“智慧无障碍城市展区”,集结环境无障碍、信息无障碍、居家无障碍等领域最新成果,无障碍APP、移动智能终端适老化应用等产品及解决方案精彩呈现。多家企业现场以打造无障碍场景空间的方式亮相。其中,荣耀终端有限公司现场打造家居、语音、办公、运动四大无障碍互动体验区,重点聚焦信息无障碍领域。这些体验区浓缩了公共场所及家庭的智慧共享数字生活场景,观众可在体验中展望无障碍建设的美好前景。

构筑多维立体康 养生态圈

SIC老博会的成功举办,得益于保利发展控股的努力。近年来,保利发展控股持续聚焦健康中国和积

加快“十四五”时期老龄产业发展

中国老龄科学研究中心老龄经济与产业研究所副所长 王莉莉

如何以老龄产业为核心带动其他产业联动增长,推动老龄社会条件下经济发展走出新路子,形成新业态、发展新经济,“十四五”时期应明晰思路,加快破题。

“十四五”时期,随着政策、制度的完善推动以及社会资本的不断投入,我国老龄产业的消费需求将进一步释放,市场发展环境将进一步优化,老龄产业的产业链条不断完善,

品牌化发展趋势更加明显,科技助推产业发展进一步加快。

未来,需要不断提高老年人的收入水平,提高有效需求。要加快制定老龄产业中长期发展规划,完善老龄产业发展中的关键政策与制度,推动老龄产业实现品牌化、集群化、科技化发展,建立完善老龄产业指标体系,推动老龄产业全产业链发展。

养老金融要把握重点需求

交通银行股份有限公司养老金融部副总经理 朱奕辰

需求的多元性:客群年龄、收入水平、背景、偏好的差异决定了养老金融需求的多元性,金融机构要不断创新服务。交行手机银行专设养老服务专区,其中攒小钱、投长钱、添保障等板块即对应了各类客群的多种养老财富管理需求。

信用风险,特别是避免出现债券违约事件,要保障投资资金的安全;二是尽责,就是实现养老金的增值。

服务的便捷性:一方面,银行服务有待完善,交行精简优化线上服务流程,全力为老龄客群呈现清晰便捷的服务。另一方面,老年人是线下网点服务的主要客群,营业网点的适老化改造尤为重要。目前交行正在推行营业网点的适老化改造,为老百姓打造更加舒适便捷的金融服务环境。

践行社会责任,共创养老未来

保利(广州)健康产业投资有限公司总经理 王力力

作为央企,保利直健康养老民生问题,积极践行社会责任,积极应对人口老龄化。养老企业规模发展的前提是以专业运营能力为基础,率先形成可复制盈利模式,而综合实力的提高也同样源于十年如一日的匠心打磨。

从2008年率先成立健康养老产业发展研究小组,探索先进养老经验。在2012年,保利首个医养结合型养老机构北京和熹会落地。在探索中,逐步形成“以机构养老为服务依托、社区养老为服务场景、居家养老为服务终端”的有保利特点的“三位一体”式健康养老模式。

在传统养老业务有所突破的同时,保利创新养老多元业态,即将推

出全新康旅居品牌“保利随熹游”,以自建项目为核心,合作旅居联盟基地,在各地甄选环境优美、气候宜人、交通便利、旅游资源禀赋、人文底蕴深厚的康养旅居目的地,实现“一地入会 多地养老”的基地布点,围绕“旅程、疗程、课程”为客户提供“随心、随享、随意、随行”的多元定制康旅居一站式出行方案。

基于以上多年、多样本、多元化项目的实践探索,保利质效齐下,推出养老服务2.0——“熹尚服务系统”,在服务产品输出端、运营管理保障端、业务数据运行端全面升级,建立了一套以客户感知为中心、科学标准规范化、智能科技化的养老服务运营体系。



图①:展会现场。



图②③:观众现场体验智能化养老设备。



资料图片 资料图片