

京郊大山里的市场监管所

帮扶小微市场主体快速成长

本报记者 林丽鹂

体验 新时代·追梦人

编者按：习近平总书记指出：“适应我国社会主要矛盾的变化，更好满足人民日益增长的美好生活需要，必须把促进全体人民共同富裕作为为人民谋幸福的着力点，不断夯实党长期执政基础。”

中小企业主和个体工商户是创业致富的重要群体。基层市场监管工作直接面向小微市场主体，在改善营商环境，帮助小微创业者稳定经营、持续增收等方面发挥着很大的作用。

本期“体验”栏目，带您走进京郊大山里的市场监管所，看看他们如何在加强监管的同时，帮扶小微市场主体快速成长。

繁华的北京，也有深山密林。

10月29日，早上6点多，记者跟随北京市怀柔区市场监督管理局汤河口镇所所长王海涛从怀柔城区出发，驾车驶上了111国道。

进入怀柔北部山区，空气分外清新。

“嘿，都是盘山道。”我坐在副驾驶，抓着车顶前扶手，但还是左右晃动。

“这条路新手都不敢开。6年前，我刚来所里，就碰上大雪天，在山上待了4天，路才通。”王海涛边说边盯着路况，生怕有任何闪失。

8点前，我们到了汤河口镇，这里邻近慕田峪长城、青龙峡、喇叭沟原始森林等景区，平时有不少游客。过去，有些村民自己挂个牌就开起了农家乐或民宿，消费纠纷多。

“我们挨家挨户上门讲：‘无证无照违法，你自己也有风险，正规经营生意才长久。’”王海涛回忆，村民要么不知道该办照，要么不知道咋办照，工作难度大，“特别是登记注册全程电子化以后，留守村民年纪大，不会操作，我们就上手把手帮着取名、填表、申请。”

目前，汤河口镇有529家住宿和餐饮单位，其中个体工商户510家。

跨过市场准入门槛只是第一步，加强日常监管才能有序经营。今天所里按计划去东帽湾村对几家民宿进行食品安全例行检查。

一进村，就看见一排排白墙灰瓦房，很多门上挂着“北京市乡村民俗旅游户”的牌子。

“晋大姐！”王海涛走进福地集贤民宿，热络地和个体工商户晋清华打招呼，“我们来例行检查，让小马测一下食用油和餐具。”

食品安全快检咋操作？我也好奇地想试一试，结果打开检测工具箱，看到食用油酸价、过氧化值等各种试剂盒、比色卡，便不知如何下手。只见检测员马梓育熟练地取样、测试、比色。为了节省时间，在等待食用油检测结果的过程中，他同时用表面拭子在碗筷上涂抹取样，放入密封管并用溶剂浸润，再用ATP荧光检测仪进行快检。

马梓育手上有条不紊，我却看得有些眼花缭乱。没过多久，食用油和餐具的快检结果都出来了，他说：“这组试剂盒地沟油啥的都能测出来。咱们这次检测的食用油产品本身合格，也没有经过长期放置，品质有保障。此外，餐具清洁度检测也符合指标。”

“现在，卫生安全和疫情防控最重要，一点不能放松。”王海涛嘱咐晋大姐，“群里通知核酸检测看到了吧？”

“看到了，群里人多，我就没回，打算下午去。”晋大姐指着一张二维码说，“疫情防控我们都盯得紧，来客都扫码、登记、量体温。”

基层市场监管工作除了监督管理，还有帮扶纾困。检查完，王海涛并没着急走，而是关切地问：“最近生意怎么样？有啥困难没？”

“生意好！节假日和周末来游玩的客人不少。”晋大姐笑得眼睛眯成了一条缝，“自从你们帮我民宿推广到途家、爱彼迎、美团上，我生意就好起来了，年收入10多万元。”

“生意好就成，所里小伙子就没白忙活。”王海涛也笑了。

原来，3年前晋大姐刚开民宿时，没啥人来：“把我给愁得哟，盖房借了十几万可怎么还？”晋大姐眼睛有些湿润。

所里的几个小伙子就出主意：“现在都上网推广。”村民们不会，他们就帮着装软件、传照片、教接单。

“我们都没觉得他们是‘大盖帽’，更像自个儿家人。”晋大姐眼神里流露出亲切。

晋大姐还有啥梦想？“我现在就过上了梦想的美好生活。”晋大姐一下子提了提气，“做这个民宿，不仅赚钱了，也觉得充实，还实现了自身的价值。希望全村都富起来，大家都过上更好的日子。”

正规经营、加强监管、网上推广，汤河口镇东帽湾民俗旅游村开始有了名气，城里人来这消费放心，住农家院、吃农家饭、观光采摘、游山玩水。不少村民富了起来，在怀柔城区买了房，夏天上山，冬天下山。

大山里的市场监管所，辖区大、路途长，起早贪黑很辛苦。“两年前，我爸在家里摔了，我在山里也赶不回去，碰上这样的事儿就挺着急。但平常进山出山，一路好风景，四季不同样。”王海涛拿出手机，给我看他拍的山路美景，“这，可能就是在这个岗位给我们的‘大礼包’。”

图①：王海涛与晋清华大姐拉家常。

高宇航摄

图②：马梓育进行食品安全快检。

高宇航摄

图③：北京市怀柔区北部深山秋景。

卜向东摄(人民视觉)



推进共同富裕 基层市场监管大有作为

采访中，有一家小餐饮店，冰箱里的食物没有生熟分离，王海涛一边指出存在的食品安全隐患，一边从商户的角度帮忙想办法解决。他没有要求商户再买一个冰箱，而是建议用密封保鲜箱做冰箱内部分区，商户欣然同意。这样的工作方法，让我对基层市场监管有了新思考。

近年来，我国持续深化“放管服”改革。“放”激发市场主体活力，“管”规范市场竞争秩序，在基层操作起来，多数有章可循。而“服”要如何优化，具体

还要看基层老百姓需要什么。小微市场主体千差万别，要根据实际情况，多动脑筋，才能提升基层市场监管的服务水平。

共同富裕是全体人民的富裕，要给更多人创造致富机会，形成人人参与的发展环境。在基层营造良好的营商环境，优化服务，帮助更多的中小企业和个体工商户通过勤劳努力脱贫致富，就能不断壮大共同富裕的根基。

记者手记



江苏盐城市供销社做优农业社会化服务——

农民放心种舒心卖

本报记者 齐志明

经理杨敏明说，公司现在每年购销3000亩菊花和2000亩小麦、果蔬等农产品，有力地解决了周边农户销售难问题。

这些年，盐城市供销社紧扣市场需求，着力做好农产品收储、烘干、销售等“后半程”服务，加强与涉农部门在农产品基地建设、产销对接、品牌培育以及人才技术等方面合作，积极拓宽服务领域，延伸农业社会化服务链条。

“如今农民当‘老板’，我们当‘保姆’。”东台市时堰供销社主任陈礼银说。2015年1月，时堰供销社与时堰镇农业中心共同发

起成立全省首家新型农业社会化服务组织——东台市东时为农服务合作社。这是时堰供销社通过探索“农综社”改革，构建以农民为主体、合作制的新型综合性农民合作社的成功实践。截至目前，合作社农机服务已覆盖全镇所有行政村，受托农田6万多亩，受益农户1.8万户。

农业社会化服务插上了互联网、大数据“翅膀”。今年4月，由供销社牵头发起的滨海县农业社会化服务联盟正式运营，服务联盟搭建镇村三级网络，为农民提供生产合作、供销

合作、技术合作、信用合作4项服务，每5公里半径设置一个服务点，首批48家会员已开始营业。服务点各种动态信息“入库上网”，农民一键呼叫，各种服务组织随即应答。

当前，全国供销系统农业社会化服务加快推进。江苏省供销社相关负责人表示，今年1至9月，全省供销系统农业社会化服务面积达1339.9万亩。下一步，江苏各级供销社将深入实施农业社会化服务惠农工程，推动形成主体多元、形式多样、便捷高效、全链受益的农业社会化服务新格局，努力向乡村全面振兴和农业农村现代化贡献力量。

消费万花筒

本版责编：林丽鹂
版式设计：蔡华伟

市场漫步

要多措并举提升家政服务业吸纳农村劳动力就业成效、促进家政服务业提质扩容，让越来越多的农村劳动力增收致富，让更多消费者享受到满意的家政服务

近日，商务部等14部门联合印发了《家政兴农行动计划（2021—2025年）》（以下简称《行动计划》），部署有效提升家政服务业吸纳农村劳动力就业成效、巩固家政扶贫成果、促进家政服务业提质扩容等工作。《行动计划》不仅明确到2025年，畅通农村劳动力特别是脱贫劳动力从事家政服务的渠道等具体目标，还提出加大动员帮扶力度、加强供需双方对接、促进家政服务下沉等7项22条工作举措，绘制出未来5年我国家政兴农工作的“路线图”。

家政服务业在促进农村增收、助力乡村振兴方面具备优势。据商务部测算，家政服务业从业人数超过3000万，其中约90%的人员来自农村地区。早在2017年，商务部就实施了“百城万村”家政扶贫方案，会同相关部门出台就业、创业、培训、保险、金融、信用建设等支持政策，截至2020年底，累计吸纳85万贫困农村地区劳动力从事家政服务。通过从事家政服务行业，他们不仅解决了就业问题，还走上脱贫增收路。

为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，此次商务部提出家政兴农行动计划可谓正当其时。一方面，随着人民生活水平不断提高、老龄化程度不断加深、三孩生育等政策实施，我国家政服务需求仍在持续扩大。另一方面，我国家政行业有效供给不足、行业发展不规范、消费满意度不高等问题依然存在。对此，《行动计划》提出了一系列具有针对性的举措，促进行业稳健规范发展。

家政服务业有效供给不足，在很大程度上是因为农村劳动力“出不来、留不住、干不好”。当前，我国家政服务业全行业服务缺口在2000万人以上。为了让更多有意愿的农村劳动力接受家政服务培训，《行动计划》在加强家政服务岗位信息发布和收集、提升家政服务能力、维护好家政服务人员合法权益等方面作出多项具体部署，让家政服务人员更加安心地走上家政服务工作岗位。

《行动计划》还注重解决消费者找家政服务员“找不着、找不起、找不好”的难题，更好地释放家政消费潜力。长期以来，服务质量是制约家政行业发展的短板。由于家政服务提供者和消费者之间权责界限不够清晰，服务质量难以量化界定，水平参差不齐。《行动计划》明确了加强家政服务质量监测、开展家政服务质量第三方认证、实施家政标准化试点专项行动等举措，努力提升家政服务行业整体发展水平，促进形成优质优价的良性循环。

家政服务是朝阳产业，也是民生工程。未来，随着《行动计划》的落地实施，家政服务行业的品牌化、信息化、专业化、规范化水平有望提升，越来越多农村劳动力能通过从事家政服务增收致富，更多消费者也能从中受益，享受到更加满意的家政服务。

市场资讯

前三季度供销合作社销售额同比增20.6%

本报电 中华全国供销合作总社日前发布的数据显示，前三季度，供销合作社系统实现销售额40135亿元，同比增长20.6%；农资、农产品、消费品、再生资源等传统主营业务巩固提升、销售整体向好，电子商务、物流、农业社会化服务等新型业务加快发展。社有企业是供销合作社为农服务的重要载体，目前供销系统共有社有企业近3万家。今年前三季度，社有企业营业收入达8808亿元，同比增长20%。农资企业围绕产前、产中、产后延伸拓展服务链，农产品企业助力农民打通生产、加工、销售环节，消费品企业推动线上线下融合发展。（齐志明）

零工平台开辟招工新渠道

本报电 近日，山东德州市德城区联合北京麦乐文创科技有限公司推出一款农民工用工供需平台——“零灵发”手机应用程序。该平台采用区块链技术，整合城乡“发零活、打零工”信息资源，并开通线上支付功能。用人单位在平台上可以发布用工需求信息，农民工通过平台可以随时挑选零活，供需双方高效对接，能有效解决短期用工的信息不对称、工钱支付不及时等问题。截至今年9月，在“零灵发”上注册的德城区及周边用户已达6.3万人，涉及种植、养殖、装修等13个行业，66个工种。（姚芬芳）