

权威发布

10月份,主要指标同比增速有升有落,从两年平均看,多数指标增长有所加快

我国经济发展韧性持续显现

本报记者 陆娅楠

社会消费品零售总额同比增速加快,工业增加值同比增速加快,城镇调查失业率低于上年同期……11月15日,国家统计局公布10月主要经济数据。

“10月份,主要指标同比增速有升有落。从两年平均看,多数指标增长有所加快。经济运行继续保持恢复的态势。”在15日的国新办新闻发布会上,国家统计局新闻发言人付凌晖表示。

主要宏观指标总体上处于合理区间

付凌晖表示,随着统筹疫情防控和经济社会发展成效继续显现,保供稳价和支持实体经济发展的力度在加大,10月份主要宏观指标总体上处于合理区间,结构调整和民生保障有力有效,国民经济保持了恢复的态势。

经济运行总体平稳。从宏观指标看,1—10月份,全国城镇调查失业率平均为5.1%,CPI(居民消费价格)同比上涨0.7%,都低于年度的宏观调控预期目标。国际收支基本平衡,外汇储备连续6个月保持在3.2万亿美元以上。

发展韧性持续显现。尽管受到疫情、汛情不利因素的冲击,我国农业生产保持稳定,全国粮食总产量预计将超1.3万亿斤;10月份,规模以上工业增加值两年平均增长5.2%,增速比上月加快0.2个百分点;服务业生产指数两年平均增长5.5%,也比上月加快0.2个百分点。市场保供成效显现。10月份,我国原煤产量同比增长4%,增速由上月下降转为增长,市场紧缺的金属集装箱、集成电路的产量分别增长76.2%和22.2%。

就业民生有效保障。稳就业政策持续发力,就业形势总体稳定。10月份,全国城镇调查失业率为4.9%,与上月持平,低于上年同期和2019年同期水平。商品和服务市场供给充足,居民消费价格温和上涨。10月份,居民消费价格同比上涨1.5%,其中食品价格下降2.4%。

结构调整扎实推进。10月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长14.7%,比上月加快0.7个百分点;信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长14.8%,明显快于服务业生产指数的增速;新能源汽车、太阳能电池产量同比分别增长127.9%和12.3%。

“这些情况表明,我国经济持续恢复的态势没有改变,积极因素在累积增长。”付凌晖说。

CPI不具备大幅上涨的基础

10月份,全国工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨13.5%,涨幅比上月扩大2.8

核心阅读

发展韧性持续显现、就业民生有效保障、结构调整扎实推进……11月15日,国家统计局公布的10月主要经济数据显示,主要宏观指标总体上处于合理区间。随着供给侧结构性改革持续深入,营商环境逐步优化,市场活力动力继续增强,新业态、新模式茁壮成长,中国经济仍然会保持稳定恢复的态势。

个百分点,创下该数据统计公布以来的新高,引发市场关注。

付凌晖解释,PPI上涨主要还是由于生产资料价格,特别是上游行业价格上涨带来的。10月份,PPI中的生产资料价格同比上涨17.9%,影响PPI上涨了13.36个百分点,占整个PPI涨幅达到99%。

从影响因素看,PPI涨幅扩大主要有两方面的因素:一是国际大宗商品价格上涨带来的输入性影响。二是国内煤炭、金属部分行业供给偏紧带来的影响。

PPI涨幅扩大,经济增速有所放缓,这是否表明出现了滞胀迹象?

“这种情况是受到短期冲击因素造成的,是一种阶段性的状况。”付凌晖表示。

从经济增长看,随着制约经济的短期因素逐步减弱,经济恢复态势逐步显现。10月份,生产和需求主要指标的两年平均增速,多数有所回升。同时,市场保供稳价的力度在加大,部分能源产品供给偏紧的状况逐步得到改善,这些都有利于经济的稳定增长。

从物价情况看,尽管国际能源价格上涨带来的输入性影响还在持续,但是国内各方面加大增产保供的力度,增加对企业财政和金融的支持力度,这些都有利于降低生产价格上涨的压力,减轻PPI向CPI传导的压力。同时,从居民消费价格来看,目前整体涨幅还是比较温和的,10月份同比上涨1.5%,核心CPI上涨1.3%。

从后期趋势看,今年我国粮食生产有望再获丰收,生猪产能总体恢复,猪肉价格同比还在下降,将拉低CPI的涨幅。同时,从工业和服务业供给的整体情况来看,市场供应比较充足,CPI不具备大幅上涨的基础。

“综合来看,我国经济有望继续稳定恢复,居民消费价格仍将保持温和上涨的态势。”付凌晖说。

中国经济仍然会保持稳定恢复的态势

服务业是我国经济增长的“主引擎”。10月份服务业新订单指数、业务预期指数和从业人员指数均较前值有所回落,如何看待“主引擎”的运行趋势?

看生产,服务业保持恢复态势。尽管10月份的服务业生产指数同比增速有所回落,但是两年平均增长5.5%,比上月加快0.2个百分点。

看预期,企业市场预期保持总体稳定。10月份服务业商务活动预期指数为51.6%,高于临界点;服务业业务活动预期指数为58.5%,处于较高的景气区间,表明企业对近期市场发展仍然较为乐观。

看比较优势,服务业提质升级,国际竞争力稳步提升。前9个月,我国服务业出口同比增长27.3%,比1—8月份加快2个百分点。“尽管存在一些制约因素,但是服务业恢复发展态势持续,创新发展势头不减,新业态新模式快速成长,将有利于经济的平稳健康发展和满足人民的生活需要。”付凌晖说。

近期部分地区出现疫情多点散发的情况,这是否会影响四季度中国经济走势?

经济运行总体平稳

10月份

发展韧性持续显现

农业生产保持稳定,全国粮食总产量预计将超1.3万亿斤

规模以上工业增加值增长3.5%,两年平均增长5.2%,比上月加快0.2个百分点

服务业生产指数增长3.8%,两年平均增长5.5%,比上月加快0.2个百分点

就业民生有效保障

全国城镇调查失业率为4.9%,低于上年同期和2019年同期水平

居民消费价格上涨1.5%,其中食品价格下降2.4%

结构调整扎实推进

规模以上高技术制造业增加值

增长14.7%,

比上月加快0.7个百分点

数据来源:国家统计局

找到民俗中的增收路

刘以晴

微经济

在广大乡村,包括绘画、编织、刺绣在内,各式各样的民俗资源异常丰富。我们期待有更多发现美的眼睛,与助力美成长的举措,为保护民俗、助农增收寻得更多路径

笔者近日在吉林省辽源市东丰县调研时发现,除了务农,绘画也成了当地不少村民增收的新方式。形象质朴、色彩明快的东丰农民画,一年的销售额能达到3000万元。

绘画习俗,在东丰可谓历史悠久,之前在农闲时,不少人都习惯画几笔。可就是这看似平常的个人爱好,如今成了当地的规范产业。打开思路谋发展、政府带动挖潜力,一幅农民画,成了结合地方特色民俗开辟的增收新路径。

找到民俗中的增收路,基础是人才聚拢。想要形成产业,先要把绘画民俗从个人的“单打独斗”,变为集体的共同追求。在东丰,政府通过成立农民画馆、举办展会、出版画册等多种方式,引导形成良好的创作氛围和舆论预期,吸引更多加入农民画创作队伍中来。

找到民俗中的增收路,核心在能力提升。作画的人多了,能力建设也要跟上。农民创作固然“天然去雕饰”,但也存在着技艺粗糙、主题不明等短板。为此,政府每年组织农民画培训班,聘请专业人士,帮助农民研讨作品主题、提升绘画技巧,为农民画寻得质朴风格与市场需求间的平衡,进而铺平产业化的发展道路。

找到民俗中的增收路,重点要打通渠道。有了产品,下一步便是从田间走向市场,真正转化为财富。在农民画发源地秀水村,依托各方力量,集创作、展览、销售为一体的产业园区成为直面市场的招牌门店,树起了东丰农民画的品牌形象。

生活中不缺少美,而是缺少发现美的眼睛。市场上也不缺少需求,而是缺少优化供给的手段。应该说,东丰县抓住农民画这一个地方特色,在聚合、提升和打通三方面同时发力,为民俗提供了走出乡村、走向市场的机会,这是一种值得肯定的积极探索。

同理,在广大乡村,包括绘画、编织、刺绣在内,各式各样的民俗资源异常丰富。我们期待有更多发现美的眼睛,与助力美成长的举措,为保护民俗、助农增收寻得更多路径。

重庆出台17条措施助企纾困

本报重庆11月15日电(记者蒋云龙)15日,重庆市出台《进一步助力企业纾困政策措施》,从纾解部分行业企业经营困难、加强金融惠企、促进就业稳定、保障产业链供应链稳定、优化涉企服务等5个方面提出17条政策措施,预计惠企45亿元以上,进一步加大助企纾困帮扶力度,着力稳定市场预期和就业,促进经济平稳运行。

2020年以来,重庆先后出台了“支持中小企业20条”“支持企业复工复产40条”“助力市场主体健康发展45条”“促进生产经营27条”等助企纾困政策措施。截至2021年9月底,累计惠企近1100亿元。

辽河储气库群扩容

本报盘锦11月15日电(记者胡婧怡)中国石油辽河油田双台子储气库群—双6储气库扩容上产工程近日正式采气投产。该工程投产后,辽河储气库群将成为国内调峰能力最大的储气库,日采气量在往年的基础上翻一番,最高峰日采气量可满足3000万家庭一天的用气需求,也可满足50万台出租车或100万台燃气公交车一天的用气需求,大幅提升东北及京津冀地区冬季天然气保供能力,为北京冬奥会、北京冬残奥会输送绿色能源。

辽河储气库群肩负着东北和京津冀地区天然气季节调峰任务,从2016年第一轮采气至今,辽河储气库群累计采气50亿立方米,和同等燃烧值的煤炭相比,减少二氧化碳排放435.3万吨。

天津LNG接收站两座储罐升顶

本报天津11月15日电(记者靳博)国家天然气基础设施互联互通重点工程——国家石油天然气管网集团有限公司LNG(液化天然气)接收站管理公司天津LNG接收站二期项目两座22万立方米储罐今天实现同时升顶,投产后将进一步提升华北地区天然气保供能力。

二期项目储罐及配套设全部投产后,天津LNG接收站的储罐LNG存储能力将达到154万立方米,单日天然气外输能力将达到7000万立方米,年处理能力可达1200万吨,比现有能力提升近1倍,将有效缓解华北地区冬季天然气供应紧张局面。

本版责编:沈 寅 白之羽 林子夜
版式设计:汪哲平

贵州茅台——

质量为先推动跨越式增长

池 邑

造工艺更加科学、更加合理、更加规范。

进入21世纪,公司提出“四个服从”——成本服从质量、产量服从质量、效益服从质量、速度服从质量,无论是企业战略还是生产执行,都以质量为核心。

2020年,公司提前实现销售额的千亿目标,大质量管控也向全公司覆盖。如今,29个制酒车间、7个制曲车间以及勾兑、包装、供应等重要环节,共设立了39名质量专员、13名质量督导员、近300名专职检验员和2300余名兼职检验员。

增产扩能,稳步提升

9月24日,走进茅台新厂第三十车间,各班组正在精耕细作,忙得热火朝天。2021年度第七轮次即最后轮次生产已近尾声。

作为单项投入较大的工程,6600吨茅台酒技改工程于2020年9月完工进行试生产,当年10月17日全面正式投产。时隔一年,这里终于进入收获的阶段。正是基于这一技改工程的新增产量,公司的增产扩能目标才能

顺利实现。

70年来,每次产能提升,首先要确保生产品质,同时还要充分考虑生态环境的承载力和资源要素的匹配度。每一步,都科学审慎、积极稳妥。

“1978年改革开放之前,公司始终处于亏损状态,酒产量一直很低。1978年是一道分水岭,公司不仅扭亏为盈,还实现了千吨生产目标,此后开始进入快速发展期,1986年就已实现2000吨产能。”公司前总工程师吕云怀回忆说。

2001年,茅台集团成功上市,酒类产销量进入高速发展阶段。2003年,产能首次达到并超过1万吨。随后公司展开新一轮技改扩产规划,至2020年,实现产能1万吨到5万吨的飞跃——实现这一目标,从论证到实施投产、达产,时间跨度10余年,这充分印证了科学审慎的产业发展观。

为主动适应市场新变化新趋势新需求,公司积极建立并完善现代营销体系,推动销量规模化发展。产能推动、渠道推动和品牌推动之后,茅台酒、系列酒经销商已达2000多家。2020年,公司正式迈上“营业收

入千亿元、股价超千元、市值过万亿元”的新台阶。

双轮驱动,数字赋能

2020年以来,以加强管理体系和管理能力建设为主线,公司全面展开“对标世界一流管理提升行动”。

一系列提升行动中,基于信息技术与生产经营管理深度融合的“智慧茅台”建设,从未来视角出发,为发展提供了新的动力极。2020年8月,建设按下全面实施启动键。根据规划,公司将建成由集团管控中心、营销中心、产供销协同中心、园区管理中心、数据中心等5个智能运营中心组成的“大脑”,建成与数字化时代相匹配的企业治理体系。部分项目建设已在今年取得阶段性成果。

2021年,贵州省再次明确了贵州新型工业化背景下茅台高质量发展重任和使命,发挥其优势,打造贵州酱酒品牌梯队,全力推动特色优势产业提质升级,加快推进新型工业化。

在2021年9月贵州茅台第一次临时股东大会上,公司明确了新时期高质量发展道路,从愿景规划、绿色生态、改革创新、文化赋能、环保安全等5个方面描绘了发展方向和重点。

“面向未来,走好高质量发展道路,按照聚主业、调结构、强配套、构生态的发展思路,要着力把茅台打造成为世界一流的上市企业。”丁雄军表示。

站在贵州省遵义市仁怀市茅台镇制高点,顺着赤水河畔放眼望去,沿线的酒厂建筑,或厚重的岁月感,或焕然的新鲜感,闪耀着贵州茅台70年奋进的印记。

从39名员工、75吨年产能的小作坊,到4万多名员工、5.6万吨年产能的千亿级大型现代企业,1951年国营建厂以来的70年间,企业的体量实现了跨越式增长。“成长与发展的背后,是质量观与发展观的统一,是企业基因与文化逻辑的统合,最终成为引领贵州白酒产业集群化发展的龙头力量。”茅台集团党委书记、董事长丁雄军说。

守护质量,永葆匠心

10月10日,一年一度的茅台生产·质量大会举行。“每年的生产·质量大会,激励、鼓励匠人已成为共识。”酿酒师陈羽说,“公司上尊重劳动、尊重工匠、尊重人才的良好氛围,对一线员工的激励机制日趋完善,为守护质量营造了良好的工作氛围。”

70年来,从建厂之初的“提高质量”,到今天的“质量是生命之魂”,一代又一代工匠传承的质量匠心文化,已成为企业发展的命脉。

1957年,“茅台酒十四项操作规程”被全面总结出来,在坚守传统工艺生产的同时,确立了产品质量根基。在上世纪70年代末,公司开始全面推行质量管理活动,形成全方位的质量保障体系,建立了质量评测制度。数十年来,公司的匠人们代代传承并在技术改进、革新上持续发力,在坚守传统的同时让酿