在刚刚落幕的第四届中国国际进口博览会上,体育成为引人关注的亮点之一。连续第二届设立的体育用品及赛事专区展览面积比上届增加了约34%,细分为体育用品、体育赛事等领域。中国国际进口博览局副局长刘福学表示,本届进博会国际体育知名品牌云集,多家知名企业首次参展,涉及的运动项目众多,展品及展位设计着重突出冰雪元素,为进博会增添了更多动感与活力。

冰雪元素丰富多彩

距离北京冬奥会开幕不足百日,看好中国冰雪运动巨大潜力的企业纷至沓来。强劲的"冬奥风"吹入了进博会,多家展商突出冰雪元素、推出多款冰雪运动产品,吸引了众多目光。

"燃情冬奥·中银冰雪嘉年华"成为本届进博会热门打卡地。冰壶、冰球、VR滑雪……在1200平方米左右的场地上,冰雪运动项目丰富多彩。参与者打卡所有项目,便可集齐图章领取奖品。工作人员介绍,通过进博会这一国际大舞台,可以展现我国冰雪运动推广成果,进一步带动广大群众参与冰雪运动的热情。

为了让人们体验冰雪运动的乐趣,不少体育展商在产品上下足功夫。一款由法国品牌迪卡侬推出的婴幼儿滑雪板在进博会上全球首发,这款产品可以帮助1岁到4岁的婴幼儿轻松体验冰雪乐趣。"中国冰雪产业正在快速增长,北京冬奥会将引领全民冰雪运动热潮,我们将努力抓住这一重要机遇。"迪卡侬冬季运动发展总监杨仲骁说。

首次参展的意大利品牌 FILA(斐乐)还将"雪道"搬到进博会现场,前来体验的参观者络绎不绝。斐乐相关负责人施睿介绍,他们特意在展区打造了一站式滑雪体验区,设置了两台滑雪体验机,还配备了5名经验丰富的滑雪教练,提供一对一指导。"我们希望帮助更多人了解冰雪运动,未来还有针对中国青少年滑雪培训的长期计划。"

平台作用备受重视

穿行于多姿多彩的进博会,不难发现,体育 贡献了很多话题和亮点。不少参展企业和机构 借助体育的形式推广品牌形象、展示技术能力、 传递品牌理念。

进博会上,亚奥理事会和杭州亚组委设立杭州亚运展区,展示杭州亚运会会徽、口号、吉祥物等实物和形象。其中,9月10日正式发布的火炬形象"薪火"也在亚运展位亮相,现场还设置观众互动和亚运知识普及环节。杭州亚组委相关负责人士表示,希望通过这个平台,推进亚运文化宣传推广,进一步提升亚运品牌影响力。

第二次参加进博会的知名运动品牌YONEX(尤尼克斯),在互动设计上花了不少心思,邀请了多名专业选手助阵,还针对羽毛球运动的特点,设置了"火速出击"等小游戏。展位工作人员介绍,互动游戏进一步拉近了品牌与大众的距离。

在技术装备区,欧姆龙展位的乒乓球教练机器人"摆下擂台",不少观众前来一较高下,兴趣盎然。品牌经理吴红说,和上届进博会相比,乒乓球机器人更"聪明"了。乒乓球世界冠军李晓霞也特地赶来与机器人切磋一番,并表示"对手"实力不可小觑。这要归功于"传感、控制和思考"等技术的应用,吴红说:"打造乒乓球机器人是因为乒乓球是一项老少皆宜的运动,普及度高,适合在展示区互动,能够展现我们的技术能力。"

骑行一分钟,打印一张纸。在爱普生展位,一个互动小实验生动有趣:通过一台连接发电机的自行车,观众借助骑行所产生的能量,就能驱动现场的一台喷墨打印机,完成复印工作。展位工作人员介绍,这个实验既展现了低能耗打印技术的应用,也希望低碳环保的理念进一步深入人心。

体育产业前景广阔

本届进博会上,体育用品及赛事专区的"老朋友"和"新伙伴"齐聚。不少参展企业精心打造展位、推出丰富产品和赛事,展现对中国体育市场的信心。

酷炫的方程式赛车、新款 F1 电竞模拟器 ……上海久事体育与一级方程式世界锦标赛携手打造的展位以红色为主色调,引人注目。进博会上,双方签订新一阶段协议,将合作延续到 2025 年。"这是我们首次将签约活动安排在进博会现场,体现了我们对未来发展的信心。"上海久事(集团)有限公司董事长过剑飞说。

摩纳哥足球俱乐部首次来到进博会。自2020年年底在中国设立分公司以来,俱乐部开拓中国市场的动作频频。本届进博会,摩纳哥足球俱乐部展位主打球队悠久的历史和文化,俱乐部相关负责人

顾彤表示,借助进博会可以进一步扩大俱乐部在中国的知名度,深耕中国体育市场。

进博会期间,"体育产业跨界融合与发展"国际合作研讨会顺利举办。与会企业代表纷纷表示,中国体育市场前景广阔,希望在进博会的舞台上,为"体育+"产业跨界融合发展发出更多声音、凝聚更多智慧,促进中国体育产业蓬勃发展。

本版责编:塔怀旸 史 哲 杨笑雨

足

巾

元

素引

北京冬奥村(冬残奥村)将迎全要素测试

本报北京11月11日电 (记者贺勇、施芳)9日,北京冬奥村(冬残奥村)进行了场馆能源及设备压力测试。当天晚上,北京冬奥村(冬残奥村)披上"彩衣",建筑外立面上的"冬奥村"3个字首次点亮。

北京冬奥会和冬残奥会将在北京、延 庆和张家口3个赛区举行,每个赛区分别 设置一个冬奥村(冬残奥村)。其中北京 冬奥村(冬残奥村)由总建筑面积约33万 平方米的20栋建筑组成,包括运行区、居 住区、广场区三大功能区域。

作为北京冬奥会最大的非竞赛场馆,也是提供服务保障时间最长的场馆之一,北京冬奥村(冬残奥村)正有序推进设备安装、物资移入等相关工作,11月20日将进入模拟赛事状态,进行全要素测试。

"北京冬奥村(冬残奥村)将努力为每一位居住者营造温暖的'家',打造冬奥健康家园。"北京市重大项目办城区场馆建设处副处长宋嘉业说。

运行区赛时承担各代表团抵离、注册、安检、礼宾、媒体接待等功能。一层宽

敞的大厅,是代表团接待中心,也是运动 员和随队官员报到的第一站。

红色的砖墙,银色的钢结构,运行区呈现出传统工业风。北投集团冬奥村项目部技术管理部部长李之政介绍,这片区域由老厂房翻新、改造而成,在尽可能保留老旧厂房既有建筑的基面。翻新过程也非常节俭,用人工打磨的方式剔除老旧混凝土面层,留下原本的砖石质地,这比一般的建筑要少七八道程序。每栋建筑之间新建了"暖廊",全透明玻璃幕墙的设计,能达到采光保暖作用。

为了配合疫情防控,冬奥村的许多场 所将出现机器人:在代表团接待中心大 厅,语言服务和导航机器人将提供导引服 务。在村长办公室,双臂协同机器人将为 宾客提供沏茶服务。餐厅设有智能引导 机器人、炒菜机器人,还配备了智能餐台、 智能取餐柜等设施。

北京冬奥村(冬残奥村)冬奥会期间 将为运动员和随队官员提供2338个床 位,冬残奥会期间提供1040个床位。为了让运动员睡得安心,释放比赛的紧张压力,床采用了记忆棉材质,可在睡姿、坐姿等4种模式之间转换,为不同使用场景下人体脊柱提供最佳支撑。对有加长床需求的运动员,床位安置了床尾凳,床的长度能达到2.2米甚至2.4米。在冬奥会、冬残奥会转换期间,床脚将进行拆卸,床的高度可降低30厘米。

在北京冬奥村(冬残奥村)广场区,北京冬奥会期间将展出各代表团旗帜,营造浓浓的奥林匹克国际大家庭氛围。

广场地下,设有28处生活服务空间,涉及餐饮娱乐、商业服务、文化体验等多项内容,这是运动员、随队官员和媒体进行交流互动的主要区域。"运动员可以享受到'一站式'生活服务,包括冲印、干洗、花店、书报亭、旅行社、美发美甲、便利店等。"北京冬奥村(冬残奥村)场馆运行团队广场区经理瞿嵩明说。

R走向冬奥

当全民健身搭上数字快车

李

移动互联网的发展, 为全民健身打开了更为丰 富的运动场景。搭上"数 字快车",人们可以更广泛 地参加线上比赛,结识更 多健身爱好者。同时可以 更便捷地获得科学指导, 健身体验不断优化

"我的健步走排名已经进入前十了。""我来展示一下新学的广场舞动作, 十安丢丢怎么样"

大家看看怎么样。" 虽然第十四届全运会已经在陕西落

幕,但全运会激发的大众健身热情依然

在生活中延续。一款全运线上运动会小程序热度不减,通过线上"云赛场",广大运动爱好者切磋技艺、互相鼓励。

这款小程序涵盖了健步走、广场舞、羽 毛球等20余项大众喜闻乐见的运动项目, 为健身爱好者搭建起展示、分享的舞台, 在全运会期间吸引了20多万用户参与。 如今,小程序汇聚起的人气依然旺盛。

"云平台"推动着全民健身的热情增长,让更多人共享健康与快乐。当运动场景从线下向线上延伸,改变的不仅是传统的参与方式、组织形式,更增强了运动爱好者之间的互动交流,提供了更为丰富的参与体验。全运线上运动会活动的组织者表示:"健康运动线上推广前景广阔,可以为全民健身贡献更多力量,小程序也有大舞台。"

随着生活水平不断提高,大众的健身运动需求不断增长,参与运动的形式也更加多样。移动互联网的发展,为全民健身打开了更为丰富的运动场景。搭上"数字快车",人们可以更广泛地参加线上比赛,结识更多健身爱好者。同时可以更便捷地获得科学指导,健身体验不断优化。

《全民健身计划(2021—2025年)》 提出,"推动线上和智能体育赛事活动开展,支持开展智能健身、云赛事、虚拟运动等新兴运动"。一方面,"智能体育"可以为更多人参与健身运动创造新的平台,为全民健身知识普及、个性化指导提供更有针对性的服务;另一方面,更好地借助科技发展的成果帮助人们更为便利地参与健身也会成为产业发展新热点。以健身爱好者的需求为导向,提供更优质的服务,以数字化方式赋能全民健身,也就打开了更为广阔的发展空间。

B 体坛观澜



推进农村集体产权制度改革助力乡村振兴

广西把农村集体产权制度改革纳入乡村振兴战略,出台《关于稳步推进农村集体产权制度改革的实施意见》,印发《全面开展农村集体资产清产核资方案工作方案》《广西农村集体产权制度改革实操手册》《关于规范村级集体经济收益分配的指导意见》等一系列配套文件;每年由自治区农业农村体制改革专项小组办公室制定年度改革工作方案明确任务,突出抓好业务培训与宣传引导,围绕关键环节试点示范推进。到2021年10月底,广西完成4批全国试点和整省(区)试点工作,基本完成农村集体产权制度改革阶段性任务。

各地按照改革要求严格推进清产、评估、核实、公示、上报等工作,顺利完成2017至2020年度农村集体资产清产核资工作,摸清农村集体家底,建立起资产管理台账和会计账,做到账实相符、账账相符。截至2020年底,全区201个乡镇(街道)、15205个行政村(社区)、255698个村民小组及其所属企业共清查出集体资产总额1125亿元,其中经营性资产299亿元;清查核实集体土地总面积2.7亿亩,其中农用地面积2.5亿亩。

按照"尊重历史、兼顾现实、程序规范、群众认可"原则,规范成员身份确认程序,并探索村级标准乡镇把关机制,建立成员登记备案制度,普遍采取从宽界定集体经济成员的认定办法。到目前,全区已界定农村集体经济组织成员4444.39万人共1248.9户,并陆续录入全国系统,已有232.8万名集体成员户取得股权证,改革以来累计分红4.79

亿元。广大村民变为集体经济股东,取得集体经济收益分配等合法权益,增加了财产性收入,增强了获得感。

在2020年底参加改革的1.5万个行政村成立新型农村集体经济组织的基础上,2021年上半年,广西对集体资产较多、集体收入较稳定的33083个村民小组进行登记赋码,成立集体经济组织,实现资产有人管、经济有人抓、公益有钱用。新成立的农村集体经济组织以经济合作(或股份经济合作)社(联合社)命名,建立成员大会或代表大会、理事会、监事会等管理制度。集体经济组织管理机构得到进一步健全和优化,增强了村级集体经济组织科学规划和自主发展的能力。

各地在推进集体产权制度改革的同时,还结合资源变资产、资金变股金、农民变股东的"三变"改革抓农村集体经济发展。全区超过六成的行政村启动"三变"改革,探索总结出多种有效发展集体经济的模式。2020年,广西村级集体经济总收入24.3亿元,与2016年6亿元收入相比,实现了5年翻两番;所有行政村集体经济年收入全部突破5万元,36.09%的行政村年收入突破10万元,559个行政村收入突破50万元。2021年,广西各村的集体经济收入又有了新突破。

目前,广西农村集体产权制度改革阶段性任务及整省(区)推进试点工作已取得阶段性成果。下一步,广西将进一步强化责任担当,以集体产权制度改革的优异成果,为全面推进乡村振兴增添强劲动力。

数据来源:广西壮族自治区农业农村厅



