

人民时评

# 让法治成为全社会共同信仰

魏哲哲

行走在北京西长安街，法治漫画和法律故事文化墙随处可见；在湖北恩施，公安机关将反诈知识与传统民歌结合，群众喜闻乐见；辽宁搭建说事、议事、调事平台，推动法治乡村建设……来自基层一线的探索实践，成为全国普法工作的生动缩影。

全民普法和守法是全面依法治国的长期基础性工作。自1986年以来，我国已连续实施完成7个五年普法规划，取得了重要成果。特别是我国“七五”普法实施完成，“谁执法谁普法”普法责任制全面实行，法治乡村建设有序推进，全社会法治观念明显增强。“2020年全国社会心态调查综合分析报告”显示：当自己或家人遇到不公平事情时，选择“通过法律渠道解决”的居第一位，比2016年提升3.7个百分点。这表明，全面依法治国迈出坚实步伐，人们的法治观念、法律意识不断提高，“遇事讲法、遇事找法”逐步成为全社会共识。

在14亿多人口的大国持续开展全民普法，是人类法治史上的一大壮举，也是中国特色社会主义法治的重要组成部分。随着

我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，进入新发展阶段，迫切要求进一步提升公民法治素养，推动全社会尊法学法守法用法。今年6月，中共中央、国务院转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021—2025年）》，对“八五”普法作出全面部署，成为深入学习宣传贯彻习近平法治思想、夯实全面依法治国根基的重要举措。

法律要发挥作用，需要全社会信仰法律。“七五”普法取得的成就，彰显了中国特色社会主义法治的制度优势和治理效能，其中一条重要经验就是坚持人民立场，做到普法为了人民、依靠人民、服务人民。“八五”普法规划特别强调，以提高普法针对性和实效性为工作着力点，形成法治需求与普法供给之间更高水平的动态平衡，让人民群众感受到法律的温暖和力量。普法是最应该接地气的，落实好“八五”普法规划，就要把群众关心的热点难点问题作为普法重点，从群众生活入手，讲群众听得懂的话，在实时普法、公益普法、精准普法上下足功夫。

普法工作不只是以通俗的语言向公民解读法律的内涵，更需要在法治实践全过程同社会公众保持良性互动。每一个个案公平正义的实现，都是法律权威的最佳证明。如果通过正常程序得不到公平正义，群众对法治就会不信任、不放心。要以实际行动让群众相信法不容情、法不阿贵，只要诉求合理合法，就能通过法律程序得到公道。“八五”普法规划要求弘扬社会主义法治精神，就是要让人民群众感受到正义可期待、权利有保障、义务须履行。当严格执法、公正司法照进现实，成为最好的普法教材，法治精神就会深入人心。

铭刻在人们心中的法治，是真正牢不可破的法治。法治建设需要全社会共同参与，推动全体人民信仰法治、尊崇法治，坚定不移走中国特色社会主义法治道路。开展好新形势下法治宣传教育，就要坚持守正创新，完善制度机制，把习近平法治思想学习宣传贯彻到全民普法工作全过程，落实到“八五”普法工作各方面，让法治信仰在人民群众心中落地生根。

把群众关心关注的热点难点问题作为普法重点，从群众生活入手，讲群众听得懂的话，在实时普法、公益普法、精准普法上下足功夫

普法工作不只是以通俗的语言向公民解读法律的内涵，更需要在法治实践全过程同社会公众保持良性互动。每一个个案公平正义的实现，都是法律权威的最佳证明

人民时评

### 中国经济在实现高质量发展过程中，催生了大量的新机遇，我们有能力保持并延续就业形势的稳定态势

人社部前不久公布的三季度数据显示，1—9月份全国城镇新增就业1045万人，完成全年目标任务的95%，相比去年同期增加147万人，增幅为16%。今年以来，我国就业形势保持总体稳定、好于预期，三季度恢复态势更加明显。一方面，城镇新增就业完成情况快于时序进度，另一方面，三季度全国城镇调查失业率月均值为5.0%，回落至疫情前水平。同时，高校毕业生就业水平总体平稳，农村劳动力外出务工规模基本稳定，脱贫劳动力务工总量持续增加。

观察就业与宏观经济的关联，不仅要看到总量和规模，更要看结构和质量。近年来，我国就业结构不断优化，第三产业已成为吸纳就业的主力军。以2020年末的数据为例，第三产业就业人员占比已达47.7%。进入今年三季度，服务业进一步恢复改善，9月份，服务业从业人员指数环比上升0.5个百分点，有效扩大了就业容量，为稳定就业形势提供了坚实的基础。与此同时，今年以来，经济持续恢复激发新动能较快成长，为就业拓展了新空间。例如，前三季度工业机器人产量同比增长57.8%，带动“工业机器人系统操作人员”“真空电子器件零件制造及装调工”挤入三季度“最缺工”的100个职业榜单。又如，绿色经济、直播带货等新产业、新业态的快速发展，带动“碳排放管理员”“直播销售员”“互联网信息审核员”等新职业成为“香饽饽”。新的岗位要求大幅增加，为劳动者拓宽了就业渠道。

一系列数据表明，中国经济在实现高质量发展的过程中，催生了大量的新机遇，我们有能力保持并延续就业形势的稳定态势。同时也要看到，当前全球经济复苏和新冠肺炎疫情防控仍然存在较多的不确定性，国内经济稳定恢复的基础仍需进一步巩固，就业形势面临一定风险和不确定性。散发疫情影响部分接触性、聚集性服务行业恢复仍会受到限制，用工需求偏弱，将对就业产生一定影响。尤其是在就业总量压力之下，就业结构性矛盾依然较大，劳动力市场技能人才短缺，企业“招工难”与劳动者“求职难”矛盾交织。展望未来，机遇与挑战并存。这要求我们全力稳增长促就业，用好财政和货币政策，让减税降费、援企稳岗、普惠金融等惠企政策落到实处，推动经济稳定恢复，稳定市场主体，为就业创造良好条件。

随着我国经济发展质量效率提高、经济结构不断调整、产业转型升级，未来要在进一步优化就业结构上下功夫。当前就业结构性矛盾的症结，在于劳动力需求与供给不匹配，部分劳动者技能不足。因此，加快提升劳动者技能素质，既是当务之急，也是长远之计，需要打出“组合拳”。既要营造氛围、完善评价制度、畅通发展渠道，吸引更多劳动者走技能成才之路，从源头上提高技能人才培养比例，也要从在岗职工入手，通过常态化、大规模的职业技能培训，提升市场内劳动者的技能素质，加快推进技能人才队伍建设。

就业，一头连着经济大势，一头连着千家万户，是最大的民生工程，是社会稳定的重要保障。随着“十四五”就业促进规划等政策的落地实施，我们有信心也有能力保持就业大局稳定，实现更加充分更高质量就业。

# 实现更加充分更高质量就业

李心萍

暖闻热评

## 凡人善举汇聚爱心暖流

邹翔

【人物】环卫工人马廷文

【故事】前不久，辽宁省辽阳市一场暴雨过后，环卫工人马廷文在清扫工作中陆续发现了多块掉落在雨水中的机动车车牌。为了不让失主尽快注意到并前来认领，马廷文把捡到的8个车牌用绳子串起来背在身上，一边扫地一边等人认领。这个画面被路过的市民拍下并发布到短视频平台上。看到视频后，失主们陆陆续续来找马廷文认领自己的车牌。一些车主想要留下钱和礼物表示感谢，都被他拒绝了。马廷文说：“这是我应该做的，我不要钱。”

【点评】

凌晨2点40分，对于绝大多数人来说正是熟睡的时刻，而马廷文已经开始了一天忙碌的工作。前一场的大雨本就给清扫工作增加了难度，但为了不让失主着急，他选择身上挂着车牌工作。这一举动背后，闪烁着处处为他人着想的助人之心。网友们亲切地称呼马廷文为“牌照大叔”，感叹“大叔的行为很暖心”。

车乘客的安全……环卫工人、外卖小哥、饭店老板、客车司机，都是我们身边的普通人，他们的善举或许并不惊天动地，却传递着爱与善良，让我们看到人与人之间守望相助的真情流露。

爱心会传播，善意可传递。越来越多出现在人们身边的凡人善举，带给我们心灵的温暖，也唤醒更多人内心深处的良善。前不久，河南郑州一家小店推出的单人套餐，温暖了很多人。这家店主为遇到困难的人提供免费餐食，顾客只要说出“暗号”——“来份单人套餐”，就可以直接拿走。小店经营不易，店主为何还要这样做？他说，因为自己外出打工时曾经遇到过困难、吃不上饭，是陌生人向他提供了帮助，如今他也要“把这份爱心传递下去”。汇涓流而成江海，积小善而成大爱。如果每个人都能存善念、献爱心、行善举，在别人遇到困难时搭把手、帮一回，在接受了别人的帮助后，继续把爱心与善举传递下去，将温暖扩散给更多人，凡人善举就能汇聚成爱心暖流，成为推动社会向上向善的强大正能量。

我们经历了疫情的冲击，遭遇过洪水的侵袭，但风雨波折并没有难倒我们，而是让我们更有信心和底气。无论是抗疫危急时刻的逆行出征，还是暴雨洪峰袭来时的冲锋在前，抑或是坚守山乡点燃孩子们的梦想之灯，每一份温暖和感动，都汇聚成推动社会前进的精神力量。让我们每个人都行动起来，做暖心故事的见证者，更成为“温暖中国”“大爱中国”的参与者、贡献者。



前不久，国家铁路局发布《铁路旅客运输规程（征求意见稿）》，拟将铁路客票儿童票由身高划分改为以年龄划分。近年来，我国儿童平均身高较以前明显增长，许多儿童未满14周岁但身高已超过1.2米，无法享受购票福利。经过此次修改，这一困扰发育快、个子高儿童的问题将得到解决。

这正是：  
购票优惠出实招，  
权益不再凭身高。  
儿童年龄作参考，  
享受福利无烦恼。  
勾 犇图 于 石文

大家谈

不久前，党史学习教育领导小组印发《关于深入推进“我为群众办实事”实践活动的通知》，要求以更加有力的举措解决群众身边各类急难愁盼问题，推动“我为群众办实事”实践活动取得新进展新成效。本期大家谈，我们选编三篇来稿，分享各地聚力为群众解难题、积极为民服务的生动实践。

——编者

### 健全反馈回应机制

胡泊

在新疆阿勒泰，有一个“办不成事”反映窗口。一些拖了许久办不成的事，通过这个窗口很快办成了。原来，群众办不成的事，往往需要进行跨部门、跨行业的协调与沟通，流程多，手续复杂，而这个窗口扮演了协调者、沟通者的角色，大大提高了办事效率。从实践来看，影响群众办事效率的一个重要因素就是部门间沟通衔接不畅。设置“办不成事”反映窗口，借助群众反馈情况加强部门间沟通协同，推动政务服务贯通协调，是深入推进“我为群众办实事”实践活动

的有效举措。近年来，从推广“吹哨报到”“接诉即办”机制，到设置“办不成事”反映窗口，一批为民惠民举措坚持效果导向，健全反馈回应机制，成为广受好评的创新范例。

《关于深入推进“我为群众办实事”实践活动的通知》要求，对群众反映集中的共性需求和存在的普遍性问题、发展亟待解决的痛点难点问题、长期未能解决的民生历史遗留问题，各级领导班子成员要带头领办，拿出实招硬招，争取在今年有所突破。调动群众积极性找准问题，创新机制措施解决问题，才能让群众办事少跑腿、生活更舒心。

### 让管理如春雨润物

曹文轩

习近平总书记指出：“城市管理应该像绣花一样精细”。今天，各地坚持以人民为中心的发展思想，在城市治理上下“绣花功夫”，推动城市建设和城市治理不断取得新成就。提高城市治理水平，就要以党的创新理论为指引，不断创新开展工作的方法方式，加快推动城市治理体系和治理能力

现代化。

出店占道经营一直是城市治理的“老大难”问题。海口市综合行政执法局琼山分局深入推进“我为群众办实事”实践活动，创新“承诺+执法”的工作方法，对首次占道经营的商铺不予行政处罚，由执法人员进行普法教育，并当场签订一份整改承诺书，如若违反承诺，则自愿依法接受行政处罚。一项执法创新，不仅增强了经营者的信用意识，让出店占道经营违法行为大大减少，也融洽了城市治理者和市场经营者的关系。

做好城市工作，治理蕴含在服务之中，成效凝练在创新之中。结合现实课题不断完善城市治理和服务，彻底改变粗放型治理方式，多些春雨润物式治理和执法，让人民群众在城市治理中共治共享，才能共同推动城市生活更方便、更舒心、更美好。

### 从细节着手改善服务

张旭

在党史学习教育动员大会上，习近平总书记强调：“要切实为群众办实事解

题”“要把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来”。对于民航系统工作人员来说，当前深入推进“我为群众办实事”实践活动，正需要发扬光荣传统，把党史学习教育成效落实到为群众办实事解难题的能力和水平上。

在民航领域，行李托运存在的损坏、丢失等问题，影响着旅客的乘机体验。对此，民航相关部门将提升行李全流程跟踪能力写入“10件实事任务清单”，推动建立健全行李跟踪相关标准，让旅客对行李去向“尽在掌握”。从开展无障碍环境建设专项行动，到为老年人设立优先购票窗口、专用等候区域，再到丰富航班期间旅客信息告知渠道，一系列举措着眼旅客的不同群体、不同场景，想群众之所想、急群众之所急，提升了旅客出行的舒适度。

群众实实在在的获得感，建立在一个个细节之上。一切从群众的实际需求出发，实事求是处理好群众关切的具体问题，保证安全，改善服务，才能赢得群众的掌声。为群众办实事，只有进行时，没有完成时，理应在实践中不断摸索，不断优化。

## 畅通快递的“最后一百米”

尹双红

热衷网购的朋友，对这样的情形一定不陌生：在家里左等右等快递员上门派件，却只等到一条短信，“请凭取件码取件”；快递迟迟不到，查看物流才发现早已被签收，联系快递员询问情况，才知道已经“放驿站了”“放门卫室了”……如今，快递不上门，给不少消费者带来困扰。

近几年，随着电商发展，快递行业规模不断扩大。数据显示，2020年全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件，是10年前的30多倍。但从2010年到2019年，快递业从业人员只增长了4倍多，远低于快递业务量的增长速度。这意味着，现在一位快递员的工作量是10年前的7倍多。对于快递投递人员来说，工作压力倍增，工资收入又采取计件工资制，派送效率直接影响收入。

在快递员提高效率的过程中，有一些不可控因素。比如，有的小区出于安全考虑，拒绝快递进入；有的住宅楼设有门禁，进出或乘坐电梯需要刷卡，这些都增加了送件的时间成本。堆积的包裹推着快递员不断向前，而现实的种种“阻碍”又让快递员脚步无法快起来。面对签收率达标要求以及只能靠高强度工作提高收入的现实压力，快递员们只能“被数据推着走”。不少快递企业无暇顾及用户体验，纷纷将目光投向了代收点。

这是一个折中的选择，却不是令人满意的方案。快递放在代收点，意味着收件人无法当面验货再签收，快递被冒领、错领，甚至丢失怎么办？生鲜产品变质等问题谁来负责？重物搬运谁来帮忙？诸如此类问题，无疑给消费者增添了麻烦，最终也会转化为对快递服务的不满。此前，中消协发布的“618”消费维权舆情分析报告显示，消费者吐槽较多的配送类问题中，排名第一的就是不送货上门。这些吐槽和投诉，也会直观反映在快递员的收入上，一次投诉，很可能一天白干。快递员不上门送货，提高了派送效率，却冒着被罚款的风险，用户享受的服务也大打折扣，取快递平添不少麻烦，两方面都有无奈之处。

在快递总量快速增长而快递员数量有限的结构性矛盾下，要改变这一现状，必须从优化服务方面破题。实际上，对于快递，有人要求当面签收，也有人更看重住址隐私，愿意在代收点取件；有人希望送货上门，也有人在上班期间无法收货，更喜欢快递柜随时可用。快递不上门饱受诟病的症结在于，快递员代替用户做出了选择。用户多元化的需求，看似为投递服务增添了麻烦，却也是缓解派送压力的切口。细分需求，定制服务，让送上门、快递柜、快递超市等方式各尽其用，才能兼顾好“送出去”的急切和“收过来”的感受。

当前，全国日均快递包裹量已超3亿件。从西北戈壁到西南边陲，从乌蒙山区到泰巴腹地，都有不断延伸的快递网络。规模如此庞大的行业，仅靠末端投递人员的急速狂奔，注定难以支撑。既解决服务不断“缩水”问题，又切实为快递员减负，有赖于市场机制、激励机制的调整以及监管的完善。对快递企业来说，应该认识到：在经历过行业快速发展后，能够留下来、赢得用户的，终将是提供更好服务的那一个。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：李浩燃 刘天亮 吕晓勤