

评论员观察

城市更新向美而行

周珊珊

生活,让艺术点亮生活,彰显了城市更新的美学维度。

习近平总书记指出:“要发挥美术在服务经济社会发展中的重要作用,把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设中,增强城乡审美韵味、文化品位,把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求。”作为城市的基本单元,社区既是城市更新的关键环节,也是社会美育的重要空间。通过历史文化的传承、专业人士的设计、社区居民的参与,把美的种子播撒在人们身边,有助于让城市形成自己的美学风格,塑造有格调有温度的公共文化空间。

“十四五”时期,我国城镇化率仍将处于快速增长区间,城镇化建设将转向高质量发展阶段。实施城市更新行动,是党的十九届五中全会作出的重要决策部署,是“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确的重大工程项目,也是适应城市发展新形势、推动城市高质量发展的必然要求。推动城市更新,不仅要有“拆建修补”的物质变化,也要有“以美育人”的精神追求。在这个意义上,城市更新是一项系统性长期工程,既包括物理空间的迭代更新,也包括文化空间的升级。小到建筑形态、城市色调,大到规划设计、城市治理,都会受到人们美学素养与审美水准的影响。社会美育水平的提升,关乎城市的发展质量,更关乎发展的人文内涵和居民的生活体验。

在保护和延续城市文脉的基础上实施城市更新,让城市留下记忆,让人们感受文明,才能让美和活力在城市里充分涌流。曾经,一些城市在规划和建设方面未能充分尊重城市个性,出现“万楼同形”“千城一面”的现象,城市文化特色消减,城市辨识度下降。如今,越来越多的地方正在通过城市更新,形成并彰显审美主张。广州通过微改造,活化多年破败的永庆坊,使之成为葆有西关风情的历史街区;成都在大学路保留建筑的民国风和当地特色元素,并运用科技手段,打造可浏览、可互动的展览漫步道,让参观者欣赏美丽街道的同时了解华西坝历史……实践证明,处理好现代和传统、发展和保护的关系,才能从缺乏个性的“整齐划一”走向保留特色的“参差多态”。

城市更新向美而行,除了通过有形的城市规划、城市建设,还要靠无形的人文关怀和文化涵养。城市更新中的社会美育不仅创造美,也回应公共需求,帮助城市居民发现美、留住美。比如,北京、上海、青岛等城市此前出台措施,对一些景观道路实行“落叶不扫”,体现了回应市民呼声的精细化管理;合肥在城市零散地块建设、改造“口袋公园”,让居民“推窗见绿、推门见景”成为可能;哈尔滨在冬季对市内主要公园的绿地进行“留白”,保留非公众通行区域的积雪,增添冬情雪趣……在保障城市安全有序运行的基础上,更多考量居民的需要,才能真正把城市更新中的美育做到居民心里,使城市美学附加值更高,居民获得感、归属感和认同感成色更足。这也是“人民城市为人民”和“推进以人为本的新型城镇化”的内在要求。

一座舒适宜居、别具一格的现代城市,一定有着自己的城市内涵和美学特色。当社会美育成为城市更新和城市发展的价值理念和共同行动,可以期待,城市将不仅仅是生存空间,更是我们可以诗意栖居的美好家园。

推动城市更新,不仅要有“拆建修补”的物质变化,也要有“以美育人”的精神追求

在保护和延续城市文脉的基础上实施城市更新,让城市留下记忆、让人们感受文明,才能让美和活力在城市里充分涌流

在上海,雕塑、插画、摄影等公共艺术作品走进社区,融入生活空间,让居民在家门口就能感受艺术之美;在北京,工业遗存在城市更新中转型为文创园区,为城市社区带来不一样的工业之美……近年来,各地在城市更新过程中,让文化进入

打通经济社会发展信息“大动脉”

耿向东

网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题。习近平总书记强调:“要加快新型基础设施建设,加强战略布局,加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施,打通经济社会发展的信息‘大动脉’。”

关键信息基础设施是经济社会运行的神经中枢,是网络安全的重中之重,通信是其中的重要方面。近年来,数字化、网络化、智能化深入发展,既对维护网络安全提出了更多挑战,也对加强关键信息基础设施建设提出了更高要求。信息通信领域企业要提高政治站位,顺应时代趋势,把握发展规律、履行责任担当,不断提升以5G为代表的新一代信息基础设施的建设和服务能力,更好地为实体经济实现数字化、网络化、智能化转型升级贡献力量。

加强战略布局,加快新型基础设施建设。近年来,中国联通与行业伙伴推进5G网络共建共享,已建成52万个基站,实现全国地市级以上城市和发达县镇的全面覆盖;同时,建设了全国光纤网络,实现99%的行政村覆盖。面向世界打造全球化通达的物联网能力,截至目前,服务行业用户超过2万家,其中车联网前装市场份额达70%。越是推进数字产业化和产业数字化,越要加快建设智能化综合性数字信息基础设施。这是打通经济社会发展信息“大动脉”的关键,也是促进数字技术与实体经济深度融合的基础。

强化数字赋能,加快数字化建设的能力。搭上数字经济发展的快车,让人们充分共享数字经济发展成果,必须消弭数字

鸿沟,强化数字经济可及性,在加强数字基础设施建设的同时,强化数字能力建设。在新冠肺炎疫情常态化防控背景下,围绕生产生活、交通出行等方面,中国联通发挥其IT系统集中的独特优势,能在8小时左右完成全国大数据疫情防控轨迹算法,日均调用6亿次,为保障民生、助力发展提供更加智能、更加便捷、更加优质的公共服务。切实推动技术融合、业务融合、数据融合,就能在不断强化数字意识、数字思维的基础上提升数字治理、数字服务的能力和水平。

实现技术突破,织密安全防护网。近年来,为应对各类不可预知的风险,筑牢企业发展的防护屏障,中国联通在5G网络安全防护、防范电信诈骗、个人隐私保护、云原生安全防护、AI反黑产、区块链追踪溯源等前沿安全领域持续投入,取得实效。比如,在“断卡行动2.0”和“打猫”行动中,相关技术为协助破获网络诈骗犯罪活动发挥了精准作用;与中国移动联手,以AI技术开展反诈直播,演绎诈骗知识和手机操作技巧等实用内容,助力相关群体融入数字生活。安全为先,科技向善,围绕精准扶贫、医疗保障、养老助老、抚幼护幼等多方面推动数字化服务普惠应用,共同发展、共享智慧,切实提升了广大群众的获得感、幸福感、安全感。

安全是发展的保障,发展是安全的目的。奋进新时代,践行好网络安全为人民的理念,开放合作、自立自强,共建新基建、共筑新安全,我们就一定能在数字化浪潮中赢得先机、赢得主动,造福社会、造福人民,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,以新发展创造新辉煌。(作者为中国联通软件研究院院长)



近年来,四川省甘孜藏族自治州巴塘县大力实施天然林保护修复,加强生物多样性保护,提升森林覆盖率、草原综合植被盖度,生态环境持续向好。当地在生态保护优先的前提下,适度进行旅游建设,开发了措普沟景区,已吸引众多游客前来参观游玩,“绿水青山”成了“金山银山”。

这正是:修复山水好景致,满目青翠惹人迷。林草铺就致富路,保护发展两相宜。徐骏图 卜拉文

新论

充分利用公共图书馆充实基层养老服务体系,不仅综合成本相对较低,而且能起到良好效果

公共图书馆适老化服务大有可为

陈军

势。比如,公共图书馆对服务对象的年龄、身体条件等没有太多限制,免费服务也让很多老年读者免除了经济方面的顾虑。公共图书馆还因其公共文化服务的特别属性,必须时刻保持安全、卫生、整洁、有序,这对老年群体来说尤为重要。如今,公共图书馆越来越重视建立应急机制,当老年读者在馆内出现身体不适,及时、高效做出反应,给予帮助,最大程度保障老年人身心健康和安全。南京图书馆安排专门经费,为所有进馆老年读者购买意外伤害险,让广大老年读者安全阅读、安全在馆,多年来受到好评。类似服务创新正在各地公共图书馆不断涌现。充分利用公共图书馆充实基层养老服务体系,不仅综合成本相对较低,而且能起到良好效果。

如今,越来越多老年人在“老有所养”的基础上,更多追求“老有所学”“老有所

乐”。推进高质量养老服务,公共图书馆能发挥不可替代的作用。阅读具有延缓衰老的健脑作用,而公共图书馆海量、多元的文化资源,能够为各类老年群体的阅读浏览需要提供有效服务。对于爱好研究的老年读者而言,公共图书馆更是提供了难得的阅读环境。如今,各地公共图书馆为了提升公共文化服务质量,创意迭出。南京图书馆较早推出“陶风采”读者荐购书业务,读者可以直接从合作书店将需要的书带回家阅读使用,最后将书直接送到馆里即可,实现不求为读者所有、但求为读者所用的服务宗旨。对于包括老年读者在内的广大读者而言,这无疑是务实高效的暖心之举。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展。公共图书馆为了让老年群体共享时

代红利,推出有针对性的适老化服务。比如,不少公共图书馆在全面推行网上预约服务的同时,专门为老年群体保留了电话预约渠道和线下预约窗口;有的公共图书馆允许老年人账户与其子女账户绑定,子女可以帮助老人进行各种线上操作。南京图书馆还专门组织了多期面向老年读者群的网络使用公益培训,老年读者或其子女点击微信公众号上的远程借阅,就能让图书免费邮寄到家,满足居家阅读需求。

面向未来,如何更好发挥公共图书馆公共文化服务职能,助力构建高质量养老服务体系,还需要我们深入研究、继续探索。随着各项养老服务功能的不断完善,公共图书馆一定能够汇聚更广泛的基层资源和力量,促进老年人更好地共享改革发展成果,安享幸福晚年。(作者为南京图书馆馆长)

人民时评

农村蕴含丰富的自然资源、文化资源、农业产业资源,只要精细挖掘,走好差异化路子,必能在一方土地中更好发展采摘观光、农事体验、科普培训、康养保健等产业,进一步发掘出更多新业态新模式,加快产业集聚发展

休闲农业打开乡村振兴新空间

王浩

当前,随着乡村振兴的全面推进,乡村美带动旅游旺,休闲农业快速发展。前不久,农业农村部发布首批60个全国休闲农业重点县(市、区)名单,并提出“十四五”时期将建设300个全国休闲农业重点县,以县域为单元整体推进休闲农业发展。

休闲农业在田野上拔节成长,折射出农村新产业、新业态加快发展的步伐。在各地积极培育下,融合自然美、人文美、乡土美的“网红村”、打卡地纷纷涌现。在北京延庆,乡村旅游融入文化元素,并结合“冬奥”“世园”“长城”3张旅游名片,助推乡村旅游提质升级与传统文化保护传承相融合;在广东广州从化区温泉镇南平村,依托好风光,村民吃上“生态饭”,种晚熟荔枝、开办民宿、打造康养基地,休闲农业成了富民产业,村集体年收入从30万元增加到150多万元。广袤田野上的丰收场景、乡村小院里的别样乡情、农家餐桌上的特色美食、远离喧闹的好山好水,正成为越来越多人的心之所向。

休闲农业的蓬勃发展,不断打开乡村发展新空间,为全面推进乡村振兴注入新动能。办农家乐、卖土特产,建设农体体验基地,休闲农业实现了三产融合,延伸了产业链,延长了价值链,促进乡村产业兴旺。休闲农业对接产与销、打通城与乡,为乡村带来人才,在畅通城乡双向循环上大有作为。更重要的是,休闲农业拓宽了农民增收路径。过去深藏在大山里的农产品,不仅有了销路,还卖上好价钱。“沉睡”的农田、农房等资源被“唤醒”,种加销游娱一体化发展,让农民从“收一季”到“季季收”。以此次公布的首批全国休闲农业重点县为例,从事休闲农业的农民平均收入,明显高于全国农村居民人均可支配收入。

与此同时,休闲农业的发展也面临新的挑战。比如,景区同质化、特色资源挖掘不足,农村基础设施和公共服务存在短板,产业对农民带动程度不够,等等。推动休闲农业高质量发展,各地应集中资源补短板强弱项,进一步发挥休闲农业在促产业增效、农民增收上的重要作用。休闲农业的核心竞争力在于“乡土味”,关键是要打好发展“差异牌”,在做好科学规划的基础上有序发展,杜绝大拆大建,注重保留原汁原味。农村蕴含丰富的自然资源、文化资源、农业产业资源,只要精细挖掘,走好差异化路子,必能在一方土地中更好发展采摘观光、农事体验、科普培训、康养保健等产业,进一步发掘出更多新业态新模式,加快产业集聚发展。

促进休闲农业高质量发展,还要不断补齐农村短板。水电路网等完备了,产业发展的后劲才能足。因此,各地应多算“长远账”,不断补齐农村基础设施和公共服务的短板,扎实推进农村人居环境整治。游客有了好体验,更多“回头客”才能变成“回头客”。休闲农业是创新创业的热土,离不开优良的发展环境,各地既要鼓励引导各类人才返乡创业,也要挖掘培育本土种地能手,有效解决他们用地、资金、市场方面的难题,以人才下乡带动资源下乡,破解资源要素瓶颈,进一步缩小城乡差距。

一业兴带动百业旺。多措并举、精心培育、久久为功,休闲农业一定能带动乡村产业发展壮大,让更多山清水秀、文明和谐、宜居宜业、欣欣向荣的美丽村庄出现在广袤大地上,助力实现农业强、农村美、农民富的目标。

“刷来的好评”靠不住

沈童睿

如今,网上购物是很多人的消费习惯。尽管选择范围大为扩展,但因为不能手持实物细端详,消费者不免少了一份踏实感。当以往“货比三家”的方式难以实现,商铺的星级、商品的评价就变得有参考价值。可是打开电商平台,齐刷刷的超高评分、千篇一律的好评文案,让人看得心里犯嘀咕:这些好评,靠得住吗?

在一些兼职信息平台 and 社交网站上,有不少明码标价、招募好评写手的信息,提供的“文案”也有模有样。有的会掺入一两句描述心理波动,比如,“买来送朋友,以为起码也要四五天,结果物流真的好快,朋友早就收到了,还夸我有眼光”;有的会提几笔生活习惯,比如,“爱熬夜,晚上也睡不好,白天容易累,听说是肝的问题,朋友推荐了这款,效果真的好”。凡此种种,让人真假难辨。刷好评的套路还不仅如此。有的专门建立了网站和任务系统,发布形形色色的刷单、刷好评任务。比如,“外发评论单”“转发文章有钱赚”“观看视频即可通过任务”,等等。还有的注册公司,打着软件研发的幌子,编写刷好评刷流量的程序。如此不惜人力、心力,就是因为看到了部分商家对好评和流量的需求,企图从中牟利。

媒体调查发现,一些电商平台和点评类应用有自己的推荐机制,商家想提高曝光度,就要在好评、销量、被搜索量等指标上有较好表现。花钱雇人刷高数据,成了部分商家眼中的捷径。刷出来的假好评,让一些消费者上了当,也迫使更老练的买家购物前先看“中差评”,研究体验笔记、开箱视频、各类评测……如果没有假好评的滋生蔓延,消费者本不需要如此费劲。

买卖双方的信任,是交易的基础。假好评的一大弊端,就在于它消解了消费者的信任。以往,在流动性低的传统社会和社区,店主和顾客低头不见抬头见,店铺信誉如何、服务怎样,顾客都会看在眼里、记在心里。“酒香不怕巷子深”,酿得出好酒,顾客自会闻香而来。反之,如果没点真功夫、真手艺,很快会被识破。买卖双方彼此熟知,使得真实评价不必花费太多成本。进入现代社会,市场交易日趋铺开、越织越密,不计其数的买卖行为发生在天南海北的陌生人之间。假好评让买家付出更多精力,只能在铺天盖地的评价中去伪存真;它也伤害了那些专心优化产品和服务的本分商家,让他们在争抢排名的大战中落后于对手;它最终也会伤害那些购买假好评的人,纵然得到了短期的亮眼数据,但最终也将失去消费者的信任。

不管是一手交钱一手交货的买卖,还是千里快递、万里传信的交易,每一笔成交的背后不只是口碑的沉淀,更有法律法规、行业监管在发挥作用。“刷来的好评”,终究比不上货真价实的品质与力量。这是经营规律,也是市场法则。