



贵州茅台
KWEICHOW MOUTAI

建厂七十年 不断成长 实现跨越式发展

从中国西南山区赤水河畔的小酒坊，到营业收入千亿级的大型现代企业，建厂70年来，茅台不断成长，实现了跨越式发展。

1951年，当时的贵州省仁怀县人民政府收购成义烧房，在此基础上成立贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂，此后，又陆续整合荣和烧房、恒兴烧房，至1953年，国营茅台酒厂初具规模。

如今，茅台已经成长为年生产能力超5万吨、销售收入过千亿元的大型酒业集团。

站在新的起点上，茅台下一个战略目标是围绕“双巩固、双打造”，即“巩固中国白酒头部领军企业地位和世界蒸馏酒第一品牌地位，打造成为中国500强第一方阵企业和省内首家世界500强企业”，按照“聚主业、调结构、强配套、构生态”发展思路，将茅台打造成为世界一流的上市企业。