



# 新时代 共享未来

## 第四届中国国际进口博览会特别报道

### 助创新

## 引进先进设备 增强创新能力

本报记者 韩鑫 刘涓溪

高品质、低排放的柴油发动机，智能化、高端化的自动络筒机……第四届进博会上，从高端装备、机械设备到进口汽车，国机集团的“购物车”满满当当，产品丰富。

作为中央企业交易团成员，国机集团在本届进博会上与11家合作伙伴签署11项进口采购合约，累计签约金额达18.86亿美元。连续4届参加进博会，国机集团进博会签约量达61项，签约金额近170亿美元。

瞄准高精尖新产品，引进国际高水平技术的背后是提升自身创新能力的深层次需求。国机集团副总经理丁宏祥介绍，本届进博会上，国机集团签订村田机械的涡流纺、自动络筒机等设备进口项目，通过产品、工艺创新，在推动纺织行业转

型升级和迭代的同时，更好服务市场需求；与罗尔斯罗斯动力系统有限公司签署框架采购协议，进口高品质、低排放的柴油发动机、发电整机等设备，为我国高端装备制造提供更环保、更绿色的电力保障。

“作为我国机械装备技术的引领者、高端装备制造的国家队，一直以来，国机集团把进博会当作自身创新发展的重大机会和重要平台。”丁宏祥说，在本届进博会上，国机集团作为官方招展机构之一，在“技术装备展区”共计招展19家参展企业。集团邀请的参展商们带来了诸多“硬核”高端装备和关键技术，让行业共享全球智能制造最新理念，进一步激发应用想象，促进创新转化，为推动绿色制造助力。

第四届进博会上，新产品、新技术、新服务竞相亮相。一笔笔订单签约，一次次掌声响起，一场场采购热气腾腾，“买买买”的背后，是助创新、促转型、拓市场、优供给、谋合作的深层次成果。短短数日，参展商们不虚此行，采购商们收获满满，参会国内企业的共同感受是——“互利合作、推动发展”。

——编者



### 优供给

## 扩大优质供给 推动消费升级

本报记者 罗珊珊

签约！11月6日，绿地集团与纽净贸易有限公司签订了500万美元采购意向订单。此次采购的是新西兰蜂蜜产品，品牌针对中国消费需求，让每一款新西兰麦卡卡蜂蜜都有了“放心密码”，手机扫一扫便可获取蜂蜜的所有“身份信息”，轻松溯源。

本届进博会期间，绿地集团将采购来自23个国家和地区的约60家企业特色商品，预计采购金额超7亿美元，囊括食品及农产品、服饰箱包、美妆护肤、日用品等类别，各色商品应有尽有、原产地丰富，购物车满满当当。

展馆内签订大单，进博会常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港亦是热闹非凡。日前，

17个国家馆800余款第四届进博会同款新品提前上架，秘鲁的羊驼毛围巾、蒙古国的伏特加……全球特色商品汇集于此，让消费者在家门口就能分享进口商品盛宴，一站购全球。

首届进博会以来，绿地全球商品贸易港已吸引来自76个国家和地区的180家企业和组织入驻，现有进口商品9万余款，成为人们日常休闲购物的好去处。“我们将继续用好进博会这个大平台，畅通贸易通道，加快引进更多高质量、有特色、符合国内消费需求的全球优质商品，满足国内消费升级需要。”绿地集团总裁助理、贸易港集团总经理薛迎杰表示。

### 促转型

## 提升技术水平 促进产业转型

本报记者 韩鑫

21.13亿元！本届进博会上，浙江企业中国巨石股份有限公司前脚刚与英国一家跨国公司线上签署1亿美元贵金属采购大单，便马不停蹄再下一单，与日本一家仪器设备厂商线下签订采购协议。

接二连三地下单采购，为的不仅是引进原材料和生产设备，更是为谋求转型升级打造“助推器”。“采购的贵金属和生产设备是智能制造过程中的关键材料设备。”中国巨石副总裁丁成车介绍，当前，公司正在经历以智能化转型为中心的第四次创业，引入国外高品质产品和高端设备，将为建设智能制造生产线提供重要资源保障，有助于提升企业

智能制造水平，增强行业话语权。

作为引领创新趋势、促进交流合作的重要平台，进博会与国内企业的转型升级同频共振。丁成车说，首届进博会上，巨石与英国一家参展商签订为期3年的关键设备大单采购协议，去年与瑞士一家设备供应商签订了超1亿元的生产设备采购协议，为企业在玻璃纤维细纱领域冲击全球市场第一增加了砝码。

“发力智能制造，除了企业加强自身技术积累外，引进国外新技术和新设备很有必要。”丁成车说，借助进博会，巨石看到并引进了全球领先的创新产品，未来还将学习先进的技术和设备，加速转型升级进程。



参会国内企业收获满满

# 互利合作 推动发展

### 拓市场

## 增加贸易伙伴 开拓海外市场

本报记者 谢卫群 卞西曦

“今年总体采购金额将超过历届进博会！”上海来伊份股份有限公司联合创始人、董事长施永雷说，本届进博会上，除了与已有合作伙伴洽谈采购合同外，还积极推进与韩国株式会社易买得、日本杉与公司、意大利费列罗集团等多家海外供应商的接洽并签订采购意向协议。

作为连续参加4届进博会的“老朋友”，结合过去3届的成功经验，上海交易团成员来伊份今年继续以采购商身份加入，并在相应展区考察更丰富的产品种类和更多元的合作方式。“通过进博会，我们不断学习借鉴先进的产品研发与销售管理经验。”施永雷举例说，与意大

利费列罗集团签约后，双方将围绕原辅料采购、创新技术研究和创新产品应用开发等展开深入合作。

在销售渠道拓展方面，来伊份借助中国休闲食品“出海”的机遇，在与海外经销商的通力合作中，进一步加快海外市场布局。

“借助跨境电商平台，公司有望进一步开拓市场，让产品和服务覆盖欧洲、美洲、大洋洲以及东南亚的国家和地区。”施永雷说，通过进博会这一平台，企业正在积极寻求发展升级的新资源、新产品和新合作伙伴，利用全球供应链加强协同创新，形成企业高质量发展的重要推动力。



### 谋合作

## 加大合作力度 实现共同成长

本报记者 丁怡婷 吕中正

大麦、棉花、锰矿、香蕉……16种商品、29项进口采购意向、近10亿美元签约额！本届进博会上，中国国投国际贸易有限公司的“购物车”满满。“相较前3届进博会，今年的签约金额、采购规模均创历史新高。不仅如此，我们还新增阿根廷大麦、南非锰矿石、印度尼西亚棕榈油等商品，贸易合作向更大范围、更宽领域、更深层次拓展。”国投贸易董事长吴世勇介绍。

连续4届参加进博会的国投贸易，累计签订了34.66亿美元采购意向协议。其中，与“一带一路”沿线国家和地区的累计签约额约为19.06亿美元，占总体签约额的54.99%。

“中国已成为柬埔寨香蕉的最大出口市场，国投贸易的订单给柬埔寨农户带来更多收益。”凤鸣柬埔寨投资有限公司相关负责人表示，本届进博会上，公司与国投

贸易签订了4000万美元的香蕉采购意向协议，同比增长33%。

借助进博会这个开放合作大平台，国投贸易也加深了与许多优秀国际供应商的合作。“比如，通过与路易达孚集团等国际企业合作，我们简化了采购链条，有效降低进口采购成本。”吴世勇说，国投贸易将持续聚焦服务国计民生的大宗物资、优势商品高端细分市场领域，与“一带一路”沿线国家和地区在多领域开展贸易合作，共享市场机遇。

进博会上，中国中化也与海外合作伙伴加大合作力度，从全球引入高品质能源、清洁能源和石化原料等。“不仅有助于保障国内能源供应和生产原料供应，以优质进口加强保障产业链、供应链稳定有效，也将带动更多海外合作伙伴携手共进，实现共同成长。”中国中化董事长宁高宁说。

图①：11月6日，观众在第四届进博会上了解智慧物流解决方案。 翟慧勇摄(影像中国)

图②：11月6日，在技术装备展区，参观者通过操作多功能互动展桌，了解数字化工厂。 人民网记者 翁奇羽摄

图③：11月6日，参观者在技术装备展区体验虚拟现实设备。 本报记者 刘涓溪摄

图④：11月6日，上海张江(集团)有限公司工作人员在医疗器械及医药保健展区了解医药产品。 本报记者 蒋雨师摄

图⑤：国家会展中心(上海)外景。 计海新摄(影像中国)